

政府采购货物买卖合同

(试行)

项目名称：北京服装学院“服装学拔尖创新人才培养”
教学科研设备更新项目（时尚管理学院）

合同编号：_____

甲 方：北京服装学院

乙 方：新道科技股份有限公司

签订时间：2026年5月20日

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：北京服装学院

乙方（全称）：新道科技股份有限公司（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：北京服装学院“服装学拔尖创新人才培养”教学科研设备更新项目（时尚管理学院）

采购项目编号：ZTXY-2026-H410153

（2）采购计划编号：11000026210200164850-XM001

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：1套

品牌：新道 规格型号：旗舰版、SDT001

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：时尚行业商业管理大数据分析训练台

关键部件：操作系统 品牌：新道 型号：SDT001

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：1套

品牌：新道 规格型号：旗舰版、SDT001

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：数智供应链实践操作台

关键部件：操作系统 品牌：新道 型号：SDT001

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：1套

品牌：新道科技 规格型号：旗舰版、SDT001

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：数智化管理智能体应用与构建协作台

关键部件：操作系统 品牌：新道 型号：SDT001

(注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。)

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式：☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☒否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☒否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☒是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☒否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☒否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☒否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☒不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：2150000 _____

大写：人民币贰佰壹拾伍万元整 _____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☒固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☒第一类：

(1) 合同签订后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的 50%，即人民币 1075000 元(小写)；人民币壹佰零柒万伍仟元整（大写）。乙方向甲方支付合同总额 5%作为履约保证金，即人民币 107500(小写)；人民币壹拾万零柒仟伍佰元整(大写)。

(2) 项目软硬件整体交付完成后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总额 20%，即人民币 430000 元(小写)；人民币肆拾叁万元整（大写）。

(3) 项目最终验收合格且设备正常运行满 1 个月后，甲方向乙方支付合同总额 30%，即人民币 645000 元(小写)；人民币陆拾肆万伍仟元整（大写）。

注:甲方具体付款时间以财政审批拨款进度为准,因此导致甲方未能按时付款的,甲方不承担违约责任。

在本合同规定的货物及相关服务交付并验收合格后的 7 个工作日内，甲方向乙方支
付本合同总价款的 100%，即人民币贰佰壹拾伍万元整元。

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 7 日内组织验收)

(3) 履约验收方式：■ 一次性验收

□ 分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)。

(4) 履约验收程序：按照甲方验收管理要求开展。

(5) 履约验收的内容：每一项技术和商务要求的履约情况(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)。

(6) 履约验收标准：①验收根据北京服装学院“服装学拔尖创新人才培养”教学科研设备更新项目的招标文件、投标文件、技术指标、采购合同进行，合同货物质量应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。②乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。③乙方保证向甲方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失，乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：■ 是 □ 否

(8) 履约验收其他事项：(产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件(中标、成交)

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自双方签字盖章（公章或合同专用章）并且在甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

7. 合同份数

本合同一式4份，甲方执2份，乙方执2份，均具有同等法律效力。

本合同由甲方提供经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询的乙方截止到本合同签订之日（含签订之日）之前的信用记录情况的网页截图，作为本合同附件。

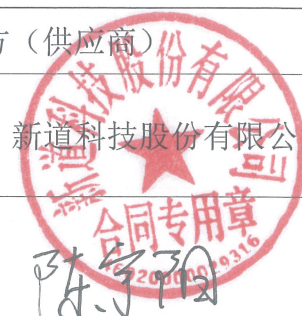
本次采购活动的项目负责人及相关工作人员与乙方均不存在利害关系，如有不实，项目负责人将承担一切法律责任。

本合同未尽事宜，双方友好协商处理。

合同订立时间：2026年5月20日

合同订立地点：北京服装学院

附件：具体标的及其技术要求和商务要求等。

甲方		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）	 北京服装学院	单位名称（公章或合同章）	 新道科技股份有限公司
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别（必填）	男
住 所	北京市朝阳区芍药居甲 1 号	住 所	北京市海淀区北清路 68 号
联 系 人	李成钢	联 系 人	陈宇阳
联系电话	010-64288141	联系电话	17625868222
通信地址	北京市朝阳区芍药居甲 1 号	通信地址	北京市海淀区北清路 68 号
邮政编码	100105	邮政编码	100089
电子邮箱	20120004@bift.edu.cn	电子邮箱	chenyuyang@yonyou.com
统一社会信用代码	121100004006900470	统一社会信用代码	91460000573058760F
		开户名称	新道科技股份有限公司
		开户银行	中国银行三亚迎宾路支行
		银行账号	265008811635
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物

一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损

失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	不涉及
--------------------	---------	-----

第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	①甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失,乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。②在双方签署验收证书后三十日内,如果甲方发现货物内在的、非显而易见的损坏,或者货物的质量与合同规定不符,或者在货物质量保证期内证实货物是有缺陷的(包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等),甲方有权要求乙方免费更换有缺陷的货物或部件。甲方应在发现该情况之日起三日内以书面形式通知乙方,一方应在收到甲方通知后十日内免费更换有缺陷的货物或部件,相关费用由乙方承担。
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议 (2) 政府采购合同专用条款 (3) 政府采购合同通用条款 (4) 中标(成交)通知书 (5) 投标(响应)文件(中标或成交) (6) 采购文件 (7) 有关技术文件,图纸 (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	/
	指定现场	北京服装学院芍药居校区时尚管理学院实验室
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	/
第二节 第 7.3 款	保险要求	/
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	设备验收合格之日算起____年内免费质保,终生维修。
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	乙方在收到甲方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后十日内或在乙方签署货损证明后十日内
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。 除法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可,任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	按照合同协议约定付款方式,根据甲方安排进度,进行支付。
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	项目验收通过 12 个月后,若卖方履行了合同所规定的各项责任,质量保证条款得以实现,则买方无息全额退还卖方履约保证金。如果卖方未能按合同规定履行其责任和义务,买方有权从履约保证金中取得补偿。

第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	在合同履行期内免费质保期内。
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件或货物
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	(1) 甲方未能按合同约定提供经费或未能提供必要的支持，导致乙方工作延误的，应允许合同规定的完成期限相应顺延。 (2) 如果乙方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；或乙方在收到甲方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后十日内或在乙方签署货损证明后十日内没有补足或更换货物、或交货仍不符合要求；或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任： ①在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件或货物 和修补缺陷部分以达到合同规定的要求，乙方应承担由此发生的一切费用和 risk。此时，相关货物的质量保修期也应相应延长。 ②甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失。此时甲方可以采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。 ③如果乙方在收到甲方的违约通知书后十日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同价款或履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 (2) 种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向甲方所在地人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

合同附件

附件 1. 交货清单

序号	标的名称	数量/单位	备注	品牌
(1)	时尚行业商业管理大数据分析训练台	一套	软硬一体化设备	新道
(2)	数智供应链实践操作台	一套	软硬一体化设备	新道
(3)	数智化管理智能体应用与构建协作台	一套	核心产品	新道

(1) 时尚行业商业管理大数据分析训练台

技术维度	详细技术指标与功能要求
硬件配置	产品外观尺寸约长1270mm*宽770mm*高2000mm。配备高性能图形工作站（GPU不低于RTX 4070系列），集成32英寸交互触摸屏及55英寸4K超高清可视化显示系统。
软件系统	内置商科大数据分析实训模块。支持时尚、零售、电商等多领域教学案例。具备数据预处理工具、主流算法模型（回归、分类、聚类）及辅助编程助手。所涉及课程模块须符合甲方需求，并与甲方确认，不可随意删减。
交互设计	支持语音识别控制，具备一键开关机联动，集成智能环境监控系统。

(2) 数智供应链实践操作台

技术维度	详细技术指标与功能要求
硬件配置	学生交互实验台长1270mm*宽770mm*高2000mm，交互屏32英寸、同步显示的可视屏55英寸，4k高清显示，支持高性能3D运算及渲染（32GB内存，512GB固态存储，显卡性能不低于RTX5070、显存12GB）。内置针对特定行业（如新能源汽车）的AI数字导师知识库。
实训功能	提供全链路供应链仿真，涵盖需求预测、采购计划、仓储路径优化及配送管理。支持供应链控制塔可视化定期监控。所涉及课程模块须符合甲方需求，并与甲方确认，不可随意删减。
AI教学支撑	集成产业级AI导师系统，支持对学生实操全过程的实时互动、实时问答、操作引导及教学评价。

(3) 数智化管理智能体应用与构建协作台

本标的要求采用先进的大语言模型技术架构，须满足以下核心技术指标与功能要求：

技术维度	详细技术指标与功能要求
多源信息采集技术	具备高兼容性的信源适配能力，具备支持门户网站、行业垂直站点、主流社交平台及RSS订阅源的自动化动态抓取的能力。具备突破复杂反爬机制与平台壁垒的自研技术，确保采集任务的稳定性与持续性。
AI语义精准过滤引擎	基于大语言模型（LLM）构建深度语义识别系统，非传统关键词匹配。须支持基于业务场景（如时尚趋势、行业政策）的语义研判，精准剔除无效噪音，信息筛选准确率须优于90%。
智能体（Agent）深度分析	系统须原生集成智能体架构，支持可扩展、可定制的分析逻辑。用户可自定义情报研判规则与生成的报告模板。支持“关键摘要”与“行业深度洞察”双模式报告生成。
自动化任务管理系统	内置分布式高可靠任务调度引擎，支持多任务并行处理、定时执行。具备任务失败自动重试、实时状态监控及全流程7×24小时无人值守运行能力。
知识资产化与分发	支持将分析成果自动转化为结构化数据，并具备于校方现有知识管理系统对接的能力。支持多端可视化分发，一键生成可视化网页链接，并支持Markdown、Word等标准格式导出。

（4）实时数据

要求采用实时爬取数据2000万条，数据信息来源全部由乙方提供，并且支持教师自主提供数据信息来源的权限，可按照教师提供的信息来源提供数据，本数据接口，须与各教学平台同步完成部署，同时列入项目验收内容。投入使用后，数据抓取条数的使用时间为5年内：

数据类别	数据描述	数据量
非上市公司的企业经营数据	纺织服装类企业非上市公司数据，包括并不限于经营数据、人员规模、资产规模、专利数量、新产品营业收入、esg指数、海外资产规模、海外职工人数、海外营业收入来源等内容。	450万条
全国博物馆数据	包括并不限于博物馆类型、馆藏类型、每年或每月或每周游客数量统计、游客画像（籍贯、年龄、参观频次、职业、学历、参观目的）等。	350万条
时尚企业产品信息	包括并不限于线上线下时尚商品销量、每季度款式数量、销量冠军时尚单品面料、颜色、设计细节，省、市级地区一、二、三级别购物中心时尚品牌商品类型与商品销量、各龄段消费者销量TOP20品牌信	600万条

	息、各龄段消费者画像。	
品牌营销与价值	1.时尚产业传播分类渠道（电视、户外、线上广告等）曝光量、点击率、转化率，且数据覆盖从活动曝光到最终转化的完整链路。 2.服装鞋帽配饰化妆品品牌（top100或者各分类top10）和当季黑马品牌社交媒体舆情信息。飞瓜等平台关于小红书微博抖音微信平台点赞量、评论量、转发量、分享量、品牌话题标签热度等数据，直播/短视频数据（观看人数、峰值人数、上架商品树）。相关营销成本数据（销售费用、利润）等。 3.时尚产业各渠道线上（平台、直播、短视频）、线下（门店）的销售分布及业绩对比；线下门店客流量、不同品类的销售情况对比、区域性的市场偏好以及用户连带购买分析等。 4.Top50家零售商的实时POS订货和库存数据。每笔销售记录的详细信息，包括店铺、时间、款式、颜色、尺码、件数、折扣、销售额等，商品的生命周期管理数据，如新品上市反应速度、补货频率和售罄率。	600万条

商务及售后服务要求

质保与售后

质保期：自最终验收合格之日起提供 1 年的免费质保。

响应机制：提供 7×24 小时技术支持。接到报修后 2 小时内响应，30 分钟内给出方案，24 小时内解决一般故障。

培训要求

负责为甲方提供不少于 5 名核心人员的专业培训，确保其能独立进行硬件操作、软件管理及智能体构建等教学应用

知识产权

配合甲方申请 5-6 个软件著作权

附：详细规格参数：

序号	标的 (设备)名称	技术要求	数量	单位	备注
1	时尚行业商业管理大数据分析训练台	一、硬件规格参数 1. 产品外观尺寸：学生交互实验台 $\geq$ 长 1270mm*宽 770mm*高 2000mm； 2. 主材：金属钣金制品，亚克力，钢化玻璃；钣金厚度：$\geq 1.8\text{mm}$，亚克力厚度：$\geq 3\text{mm}$，钢化玻璃厚度：$\geq 3\text{mm}$，进行喷漆处理； 3. 具有双屏交互展示：交互屏 ≥ 32 英寸、同步显示的可视屏 ≥ 55 英寸，4k 高清显示； 4. 电压及功率：220V 交流电，功率 1000w；LED 电源：12V； 5. 辅材：PVC，环保符合材料等；带有科技感氛围灯，屏幕交互体现用户体验设计； 6. 交互工作站：支持高性能 3D 运算及渲染（$\geq 32\text{GB}$ 内存，$\geq 512\text{GB}$ 固态存储，显卡性能不低于 RTX 5070、显存 $\geq 12\text{GB}$）； 7. 控制：提供交互控制台及控制系统；控制台设备表面提供不少于 2 个 USB 外接接口；控制台支持一键关机和一键重启；支持语音交互。 二、内置系统功能参数 8. 支持商科大数据分析决策教学实验，至少包括实验项目营销大数据分析方法和、营销大数据工具使用、消费者行为分析、商品价格分析、广告精准营销分析等营销领域案例；市场环境分析、店铺流量及转化分析、销售订单分析、商品数据分析、目标人群画像分析等电商领域案例；国民经济数据分析、国际贸易数据分析等经济领域案例，全面覆盖细化管理场景、中宏观经济场景等实验内容。 9. 应具备多类型教学辅助工具，包含不少于 10 种教学组件且不少于 5 种教学互动工具，支撑课堂实践教学以及师生互动。 10. 应具备完善的教学过程管理，包括考勤、进度、作业、团队成果、文案任务、项目报告等角度进行过程管理，支持学习进度、实战次数、平均学习时长、作业提交进度、团队成果提交进度等。 11. 应具有能力分析模块，能够生成学生能力报告，包含不少于 5 项能力指标。包括：在当前教学班中，应通过折线图展现学生个人的能力成长值，通过柱状图展现学生不同的工作职责下的初级中级高级能力成长	1	套	具体产品内容：DBE Cloud 数智实践教学平台 V5.0 (R0_2508)：公共基础模块：工作台站点数 80 院校管理 教学管理 图谱应用 考试管理 数据统计 代码编辑器 数据分析系统 X-Suite 数据平台 (SaaS) 含 3 年使用授权，X-Suite CRM 云 (SaaS) 三年智能对话服务 (含 3 年使用授权，包含 10 万点) 功能名称： 营销大数据： 营销大数据概述 营销大数据分析方法论 营销大数据工具应用 消费者行

	情况，通过雷达图展现工作胜任力完成情况，通过可视化的方式展示工作胜任力得分情况，以及工作胜任力掌握情况。 12. 数据清洗工具及训练过程监控：支持≥ 2种字符清理、≥ 4种字符替换、≥ 5个字段自定义分隔/合并；缺失值支持均值、中位数、0值、删除行等自动填补方式。具有清洗结果预览、本地下载功能，预览数据条数用户可自行调整。 13. 具有智能分析设置辅助线和预警线功能，用户通过辅助线可以快速识别出数据中的异常值；预警线除了识别出异常值，还支持用户设置不少于三层预警级别和预警推送的对象，不同层级对象对于同一个指标可以设置不同的预警规则及短信、邮箱等信息推送媒介。 14. 数据挖掘：内置≥ 8种算法模型，包含：多元回归、朴素贝叶斯、决策树、文本分析、K-Means、模糊C均值聚类；支持参数调优、变量选择、按比例切分训练集/测试集；支持模型质量评估与拟合度验证；支持上传新数据执行预测；支持预测结果自定义条数预览与本地下载；支持任务重置，可反复调参训练。 15. 代码编辑器，200个以上常用库，内置常用库包括：pandas, matplotlib, pandas-datareader, scipy, Py MySQL, snownlp, gensim, pytest, mlxtend, pyfolio, graphviz, keras, pyfolio, tushare, backtrader, QuantStats等。 16. 含有专属编程助手功能。基于大语言模型，支持自然语言对话生成代码、注释生成代码、代码解释、代码纠错及修改建议；支持Python、Java、JavaScript、C、C#、C++、R、Go、PHP等9+种编程语言。 17. 支持连接不少于17种数据库类型，包括但不限于MySQL5.X、ORACLE、MSSQL Server、POSTGRE SQL、GREENPLUM、DB2、DAMENG、SyBase、Hive、ClickHouse、Mongo、MySQL8.0、OSCAR、OpenGauss、HNAN、PolarDB-forMySQL等数据库。 18. 支持应用数据分析系统完成故事板创建、月度销售同比分析可视化、各大区销售情况可视化、本年新增会员性别与年龄分布情况可视化、本年新增会员兴趣标签可视化、商品评价分析可视化、设计故事板主题、可视化数据大屏展示等任务。 19. 消费者价值RFM分析模板，提供RFM模型Python大数据分析代码，可实现一键运行并按照一般客户、潜力客户、重要深耕客户、重要价值客户等不少于8个维度进行展示不同类型客户的人数对比。同时系统可实现运行、重置、清空、保存等功能方便数据分析参数调整及运行。		为分析 商品 价格 分析 广告 精准 营销 分析 连锁 经营 选址 分析 网络 促销 分析 功能 项目 名称： 营销 大数 据概 述 营销 大数 据分 析方 法论 营销 大数 据工 具应 用 消费 者行 为分 析概 述 消费 者行 为分 析 商品 价格 分析 概述 商品 价格 分析 广告 精准 营销 分析 概述 广告 精准 营销 分析 连锁 经营 选址 分析 概述 连锁 经营 选址 分析 网络 促销 分析 概述 网络 促销 分析 功能 名 称 电 商 大 数 据： 电 商 大 数 据概 述 市 场 环 境 分析 店 铺 流 量 分析
--	--	--	--

	20. 消费者价值模型构建，通过 Python 代码实现 LBP 模型六个指标的计算、LBP 指标归一化、LBP 模型客户价值分类、LBP 模型客户价值可视化展示。 21. 系统内置电商仿真网站：模拟主流电商交易平台首页、服装类商品列表页和商品详情页；支持按商品分类、商品品牌、价格区间查询或筛选；商品详情页面能够动态显示商品主图、名称、商城价、券后价等不少于 8 类商品信息； 22. AB Test 广告优化策略仿真系统：模拟头部社交平台 AB Test 实验流程，支持实验模式与实验目标设定、创建广告实验基础信息；通过设置预算与出价、选择投放位置、创意制作等建立广告投放实验对照组；可以按素材定向、人群定向、预算定向三种方式进行效果实验，建立对应实验组；依据实验情况可以动态生成实验报告，实验报告包含对照组和实验各组的进组用户数、进组占比、广告点击率、差异绝对值、差异相对值、置信区间、P-Value 值等数据，以及根据实验数据自动生成的对照组和实验各组概率分布正态图。 23. 支持 Python 实现不少于 10 年全国及各省市 GDP 可视化分析，含柱状图、地图、轮播图等；支持 GDP 趋势、相关性、回归分析。 24. 支持通过数据中台完成跨境支付客户画像、流失客户画像分析；支持基于 K-Means 算法客户聚类分析；支持通过 Python 进行客户价值分析并形成运营策略。 25. 提供市场环境分析实训，涵盖数据准备、行业与需求分析、竞店竞品研究及报告撰写，内置案例与任务指引；预置不少于 50 个指标、20000 条脱敏数据，支持数据清洗、可视化分析与代码建模，内置爬虫与赫芬达尔指数计算代码，可抓取、分析并输出专业报告。 26. 支持多平台流量与转化分析实训，覆盖淘宝、抖音、AWS 等店铺流量诊断与报告输出；内置不少于 85 个指标、32000 条脱敏数据，支持流量结构、转化、主播、推广等多维度可视化分析，支持作业管理与自定义数据上传。 27. 支持商品结构、盈利、获客、评价等分析实训，内置案例与任务指引；提供不少于 40 个指标、25 万条脱敏数据，支持 ABC 分析、价格段、复购、文本挖掘等分析，内置评价分析代码，可完成建模并输出报告。		销售订单分析 商品信息分析 目标人群画像分析 供应链运营分析 功能项目名称： 电商大数据概述 市场环境分析 店铺流量分析 销售订单分析 商品信息分析 目标人群画像分析 供应链运营分析 功能名称： 经济大数据 国民经济数据分析 国际贸易数据分析 功能项目名称： 国民经济数据分析 国际贸易数据分析 功能名称： 财务大数据分析 项目决策，项目名称： 大数据财务报表分析，大数据财务报表分析，行业财务报表分析 基础财务报表分析 大数据背
--	---	--	--

				景下的财 务分析 经营者角 度财报分 析 投资者角 度财报分 析 功能名称： 智能营销， 项目名称： 智能营销 概述 智能市场 分析 智能产品 设计 智能创意 策划 智能营销 推广 智能客户 服务 模块名称： 智能营销 概述 智能营销 大模型应 用初识 智能营销 建模应用 初识 智能市场 分析概述 智能市场 分析 智能产品 设计概述 智能产品 设计 智能创意 策划概述 智能创意 策划 智能营销 推广概述 智能营销 推广 智能客户 服务概述 智能客户
--	--	--	--	--

				服务 产品名称： 旅游大数 据分析：项 目名称大 数据与旅 游经济 PEST 案例 分析 波特五力 分析 旅游综合 案例分析 产品名称： 跨境电商 运营，功能 名称：跨境 电商概述 跨境市场 分析与选 品管理（跨 境电商运 营数据采 集、 跨境电商 市场分析、 跨境电商 选品管理） 跨境供应 链管理（采 购管理、库 存管理、跨 境销售管 理） 跨境电商 运营管理 （跨境店 铺运维、 商品编辑 与发布、视 觉营销设 计） 国际市场 推广（跨境 商品推广、 跨境直播 营销、 海外社媒 营销内容 编辑、海外 社媒营销
--	--	--	--	--

				内容分发、 海外社媒 营销互动 管理) 跨境电商 客户服务 (客户服 务综合管 理) 跨境电商 数据分析 与应用(跨 境店铺经 营分析 跨境直播 效果复盘 与分析: 海外社媒 营销数据 分析) 产品名称: 客户关系 管理,客户 关系管理 概述 终端客户 关系管理 企业客户 关系管理 客户关系 管理数据 分析 客户关系 管理概述 终端客户 关系管理 概述 客户分析 消费者信 息管理 客户满意 度管理 客户忠诚 度管理 会员营销 活动策划 企业客户 关系管理 概述 客户关系 管理系统
--	--	--	--	--

					构建 目标客户 开发 企业客户 信息管理 客户关系 维护 决策分析 客户关系 管理数据 分析 名称： 招聘智能 体应用与 构建，招聘 需求智能 体 人岗匹配 智能体 面试智能 体 硬件：智见- 产业链数 字孪生认 知平台，智 见 3D 触控 桌面交互 台 SDT001，新 能源汽车 产业
2	数智 供应 链实 践操 作台	一、硬件规格参数 1. 产品外观尺寸：学生交互实验台≥长 1270mm*宽 770mm*高 2000mm； 2. 主材：金属钣金制品，亚克力，钢化玻璃；钣金厚度：≥1.8mm，亚克力厚度：≥3mm，钢化玻璃厚度：≥3mm，进行喷漆处理； 3. 具有双屏交互展示：交互屏≥32 英寸、同步显示的可视屏≥55 英寸，4k 高清显示； 4. 电压及功率：220V 交流电，功率 1000w；LED 电源：12V； 5. 辅材：PVC，环保符合材料等；带有科技感氛围灯，屏幕交互体现用户体验设计； 6. 交互工作站：支持高性能 3D 运算及渲染（≥32GB 内存，≥512GB 固态存储，显卡性能不低于 RTX5070、显存≥12GB）； 7. 控制：提供交互控制台及控制系统；控制台设备表面提供不少于 2 个 USB 外接接口；控制台支持一键关机	1	套	具体产品 内容：DBE Cloud 数 智供应链 实验实训 平台 V5.0 (R0_2508), X-Suite 供应链云 (SaaS)含 三年使用 授权 X-Suite 制造云 (SaaS)三 年使用授 权, 产品功 能名称： X-Lab 实 验实训：数

	和一键重启；支持语音交互。 8. 设备能提供新能源汽车产业 AI 导师云服务，需设计新能源汽车产业导师知识库和智能体，知识库包含 5 个以上精准的产业介绍文档、1 个产业导师智能体，并支持基于设备的语音交互，提供基于新能源汽车的产业问答。 9. 设备能提供数智化案例新能源汽车全产业链 3D 模型，使用 3Dmax、Maya 等 3D 建模工具和 Unity 3D 等虚拟交互引擎构建，涵盖上中下游三个部分，组成企业对应 3D 模型不少于 15 个；从上游矿山、矿石加工企业、电解液供应商、驱动电机供应、芯片供应商，到中游整车制造企业的总装车间、冲压车间、焊接车间、涂装车间等厂房 3D 建筑，下游充电桩、换电站、电池回收等汽车服务企业建模。 二、内置系统功能参数 10. 设备内置数智供应链实验操作系统，应提供包括不限于数智供应链管理、数智供应链计划、供应链控制塔的知识体系，以及相应实验任务数智采购管理、数智库存管理、数智销售管理、需求计划、库存计划、供应链运营分析、采购数据分析可视化、销售数据分析可视化、库存数据分析可视化等实操项目。 11. 系统应支持采用案例式项目化实验教学，支持主案例贯通多个教学项目，要求一个大案例支持不少于 5 个教学项目的实践训练； 12. 应涵盖供应链数智化转型典型场景开展教学，如业财融合、多组织业务（集中采购、调拨等）、供应商寄存采购、逆向物流、典型库存策略（批对批、再订货点）等教学内容； 13. 应提供数智化典型技术应用场景，如销售 RPA、库存条码管理、供应链控制塔技术、算法应用等教学内容； 14. 内置供应链云平台，支持提供数字化建模能力，支持组织管理、权限管理、业务流程、基础数据等配置服务，满足学生针对不同行业案例进行自主建模。 15. 系统预置不少于 20 条基础供应链业务流程，支持流程修改、设计、复制及查看流程日志，可跳转编辑并实时展示流程应用信息。 16. 平台应提供供应链助手编辑器，包含采购管理助手、请购管理助手、销售管理助手，通过配置助手信息为采购员、销售员实时决策提供数智服务。管理助手提供图形化业务助手组件配置能力，包含不限于销量信息、存量信息、供应商组件、最新价查询，以及供应商生命周期状态、风险状态、评价等级等配置，配合采购订单下达等数字化、智能化辅助采购操作。 17. 平台应提供采购供应管理功能，提供采购管理概况，		智供应链管理： 数智供应链概论 数智采购管理（数智采购管理、数智库存管理 数智销售管理）数智供应链计划（需求计划 库存计划） 供应链控制塔（供应链运营分析 采购数据分析可视化 销售数据分析可视化 库存数据分析可视化） 硬件：智见-产业链数字孪生认知平台 智见 3D 触控桌面交互台 SDT001 低空经济无人机产业
--	---	--	--

	支持采购流程导航，支持通过流程导航穿透至如采购订单、采购发票等业务界面。 18. 平台应支持配置采购参数，能够对价格、汇率、超量控制、公共进行配置，可以对实时取价进行设置，对取价方式进行手工录入、价格目录、最新采购价三种方式的设置，对计税方式进行行计税或整单计税进行设置。 19. 平台提供库存管理功能，提供库存管理概览，支持库存流程导航，支持通过流程导航穿透至诸如采购入库、产品入库等导航中库存流程各节点业务界面；支持库存业务参数设置，支持库存报表功能，提供库存预警、现存量等能力。 20. 平台应提供供应链预警配置能力。支持库存管理预警及采购管理预警，支持新建预警任务；库存管理预警应支持包含有效期分析预警、库存预警等不少于 4 种预警类型配置。 21. 支持条件设置预警，包括不限于低于最低库存、低于安全库存、超最高库存等三种以上库存预警分析情境。 22. 平台应提供销售管理功能，支持销售管理概览能力，帮助学生理解销售管理业务流程，支持销售参数设置，数量不少于 20 个，提供销售管理报表服务，预置报表不少于 10 张。 23. 平台提供业务全局联查能力，可以从任一业务单据页面联查上下游业务单据。联查图应支持单据流可视化展示，点击相应单据节点应能够穿透到对应业务页面，支持全局追溯。 24. 平台应提供语义模型能力，并预置涵盖供应链控制塔、供应链指标体系、供应链计划在内的不少于 40 个语义模型。 25. 平台提供一套标准化教学项目数据，预置不少于 60 套组织数据，每组预置数据要求包含不少于 6 家企业，不少于 50 个供应商数据，不少于 50 个客户数据，不少于 80 种物料数据，支撑不少于 60 名学生开展单人全岗训练； 26. 平台应预置供应链核心业务数据，提供 2 套销售业务数据，数据包含不少于 2 年总量不低于 10000 条；提供 2 套采购数据，数据总量不低于 1000 条，提供 1 套库存数据； 27. 支持能力图谱，应包括管理能力、运营能力、产品能力、商业数据分析能力、创新管理能力等不少于 15 个能力项，支持双击能力项查看该能力项相关联的所有能力实践任务及学习资源，通过能力实践直接跳转至该任务操作界面。			
--	---	--	--	--

3	数智化管理智能体应用与构建协作台	一、硬件规格参数 1. 产品外观尺寸：学生交互实验台≥长 1270mm*宽 770mm*高 2000mm； 2. 主材：金属钣金制品，亚克力，钢化玻璃；钣金厚度：≥1.8mm，亚克力厚度：≥3mm，钢化玻璃厚度：≥3mm，进行喷漆处理； 3. 具有双屏交互展示：交互屏≥32 英寸、同步显示的可视屏≥55 英寸，4k 高清显示； 4. 电压及功率：220V 交流电，功率 1000w；LED 电源：12V； 5. 辅材：PVC，环保符合材料等；带有科技感氛围灯，屏幕交互体现用户体验设计； 6. 交互工作站：支持高性能 3D 运算及渲染（≥32GB 内存，≥512GB 固态存储，显卡性能不低于 RTX5070、显存≥12GB）； 7. 控制：提供交互控制台及控制系统；控制台设备表面提供不少于 2 个 USB 外接接口；控制台支持一键关机和一键重启；支持语音交互。 8. 设备支持交互式 AI 产业教练，基于 2 款以上国内主流大模型提供交互支持；具备 AIGC 内容实时审核，过滤敏感信息；搭载 2 个以上产业垂类大模型知识库（文档≥10 个），构建产业智能体，支持专业提问解答；支持语音识别（转文本）、语音合成（文本转语音）及流式 TTS 加载；支持平台内随时唤起 AI 教练对话。 二、内置系统功能参数 9. 内置系统应支持管理多领域智能体应用与构建实验，包括不限于以下教学实验任务，智能体在数智企业管理中的应用、智能体构建方法等理论教学，以及业务分析和智能体设计、销售数据分析智能体、市场与竞品分析智能体、行程规划智能体、销售业绩改进多智能体协同、流程分析及智能体设计、销售订单审批智能体、供销智能体协同、进销存协同智能体等不少于 15 个项目。 10. 支持构建智能助理和数智员工两种类型的智能体，支持构建单 Agent 和多 Agent 两种模型的智能体。支持在 PC 端、WEB 端应用智能体。 11. 智能平台模块集成智能体构建、技能管理、知识库管理、数智员工管理与智能助理管理，支持基于大模型快速创建单/多智能体，可自定义形象、角色、变量、话术与协作权限，适配多端使用； 12. 内置 4000+API 服务并支持自定义管理，提供可视化意图流编排与插件广场，支持多格式知识录入；	1	套	内置产品内容：DBE Cloud 数智技术通识实验实训平台 V5.0（R0_2508）X-Suite 智能平台（SaaS） 三年使用授权\ X-Suite 人力云（SaaS）含三年使用授权年产品功能：多智能体协同应用与构建；智能体应用与构建基础智能体在数智企业中的应用销售管理智能体应用与构建进销存协同智能体应用与构建智能体创新与评价功能项目名称：智能体概述智能体构建方法智能体关键模块智能体应用构建智能体在数智企业中的应用业务分析与智能体
---	------------------	---	---	---	--

	13. ★智能助理支持多模态交互与快捷使用，平台具备安全策略控制与运营看板，可全面监控对话数据与使用效果。 14. 平台支持在创建业务单元时选择公司、工厂、分公司、办事处、事业部及其他组织 6 种组织形态，可以在组织形态下设置人力资源组织、销售组织、采购组织、库存组织、纳税主体、结算中心等 15 种组织职能，可以配置组织职能的上下级关系。 15. 支持在任务中无缝跳转到 AI 工具集广场中，支持选择 DeepSeek、智谱清言、豆包、文心一言、kiMi、通义千问等大模型实现智能问答。 16. 智能体构建理论教学资源，需包含智能体开发中的关键节点，包括提示词、插件、代码块、意图流、工作流和知识库。通过概念讲解和多个实践案例，帮助学生全面掌握核心组件的应用方法。 17. 销售数据分析智能体。基于企业销售管理改进的场景，使用智能平台，让学生通过 prompt 设定，使用销售订单查询、大模型调用等企业 API 接口进行意图流编排，构建销售数据分析智能体，掌握 prompt 设计技巧，API 接口的使用方法。 18. 市场与竞品分析智能体。基于企业销售管理改进的场景，使用智能平台，让学生通过 prompt 设定，企业知识库以及带 function call 模型构建销售数据分析智能体，让智能体可以进行市场与竞品分析，总结公司的销售业绩与市场的差异。通过本项目，可以让学生掌握 prompt 设计技巧，企业级知识库的使用方法。 19. 行程规划智能体。基于企业销售管理改进的场景，使用智能平台，让学生通过 prompt 设定，日程查询、大模型调用、车票预订、酒店预订等企业 API 接口构建行程规划智能体，让智能体可以根据销售经理的行程安排，智能预订车票及酒店。通过本项目，可以让学生掌握 prompt 设计技巧，强化 API 接口的使用方法。 20. 销售业绩改进多智能体协同。基于企业销售管理改进的场景，使用智能平台，利用销售数据分析智能体、市场与竞品分析智能体、行程规划智能体，通过多智能体的协作模式构建销售管理协同智能体，辅助销售总监进行销售管理改进。通过本项目，可以让学生理解多智能体的沟通型协作模式。 21. 销售订单审批智能体。基于企业进销存协同场景，让学生通过 prompt 设定，使用销售订单查询、物料列表查询、大模型调用等企业 API 接口进行意图流编排构建出销售审批助理智能体，让智能体可以自动辅助计算利润率，辅助管理进行审批。通过本项目，可以		设计 销售数据分析智能体 市场与竞品分析智能体 行程规划智能体 销售业绩改进多智能体协同 流程分析与智能体设计 销售订单审批智能体 供销智能体协同 进销存智能体协同 多智能体系统应用 创新 智能体评价模型和方法 产品名称： 人力智能体应用与构建 项目功能 硬件名称： 智见-产业链数字孪生认知平台 智见 3D 触控桌面交互台 SDT001 低空经济无人机产业
--	---	--	--

	让学生掌握不同企业 API 的链接技巧。 22. 供销智能体协同。基于企业进销存协同场景，让学生通过 prompt 设定，使用物料详情查询、库存详情查询、等企业 API 接口进行意图流编排构，建出采购需求查询智能体，并与销售订单审批智能体协同工作，可通过销售订单查询采购需求。通过本项目，可以让学生理解智能体的链式协作模式。 23. 进销存智能体协同。基于企业进销存协同场景，让学生通过 prompt 设定，使用代码块、采购订单生成等企业 API 接口进行意图流编排构，建出采购生单智能体，并与销售订单审批智能体、采购需求查询智能体协同工作，可以通过销售订单快速、智能的生成采购订单。通过本项目，可以让强化学生理解智能体的链式协作模式。 24. 招聘需求智能体：支持创建招聘职位信息，自动生成唯一招聘职位编码，查询招聘职位信息，通过 API 服务调用招聘职位数据，构建招聘需求智能体智能输出岗位说明书，根据岗位说明书生成具有针对性的招聘广告文案。 25. 人岗匹配智能体：支持通过企业业务问题理解，岗位特征解析，建立不少于 5 个简历筛选评估维度，构建人岗匹配智能体全面解析候选人简历内容与招聘职位匹配度，支持自动进行评估打分排序和输出简历推荐报告。 26. 面试智能体：支持通过智能体自动解析候选人简历，根据岗位说明书要求智能生成个性化面试问题。通过候选人问题回答构建面试评估维度进行评估，生成反馈报告，提出优化改进建议。 27. 支持课程图谱，至少包括 15 个项目、60 个知识点和 15 个能力项，项目、知识点和能力项通过不同的颜色和形状进行展示，支持按能力项名称进行查询。双击能力项，展示对应的能力概述和能力实践，点击能力实践可以直接跳转到该实践任务界面。			
--	--	--	--	--