数智电商专业群数字化资源建设
项目合同

甲方（采购人）：北京市对外贸易学校

乙方（供应商）：北京博导前程信息技术股份有限公司

签订日期：2026 年 5 月 20 日

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

甲　方：北京市对外贸易学校

乙　方：北京博导前程信息技术股份有限公司

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规和有关采购文件，商定甲方向乙方采购本项目，订立本合同。

第一条 合同标的

1.项目名称：数智电商专业群数字化资源建设项目（下称本项目）

2.项目内容：

序号	建设内容	数量	单位	建设完成期限
1	开发3门微专业课程资源	1	项	2026年10月
2	开发课程标准3个	1	项	2026年10月
3	建设在线精品课程2门	1	项	2027年10月
4	开发中高职衔接培养课程1门	1	门	2026年10月
5	开发工作手册式教材1本	1	本	2026年10月
6	开发活页式教材1本	1	本	2027年10月
7	开发交互式数字教材1本	1	本	2027年10月
8	引入直播电商运营实战平台	1	个	2026年10月
9	引入直播主播技能实践平台	1	个	2027年10月
10	开发3个产教融合典型生产实践项目实训资源包	1	项	2027年10月
11	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程1门	1	门	2027年10月
12	建设AI学伴1个	1	个	2026年10月
13	开发国际化职业技能标准1个	1	个	2027年10月
14	开发国际化双语课程（含配套电子教材）1门	1	门	2027年10月

第二条　合同价款

合同（总）价款为人民币（大写）：贰佰贰拾肆万玖仟玖佰元整（2249900.00元）。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

此价格为合同执行不变价，不因国家政策、法律法规、市场变化而变化。该价款包括了服务价格及与之配套的设计、制造、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部合同标的（产品和服务等）对应的价款。除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

第三条　付款方式

合同签订后，乙方按照合同约定的形式，向甲方支付合同价款5%的履约保证金，人民币小写112495.00元，大写：**壹拾壹万贰仟肆佰玖拾伍元整**；甲方收到履约保证金后支付合同价款的20%作为首付款，人民币小写449980.00元，大写：**肆拾肆万玖仟玖佰捌拾元整**；

完成2026年度项目内容的65%后，甲方再支付合同款的10%作为进度款，人民币小写224990.00元，大写：**贰拾贰万肆仟玖佰玖拾元整**；

完成2026年度全部建设项目交付并经过甲方中期验收合格后，甲方支付合同款项至人民币小写1035923.00元，大写：**壹佰零叁万伍仟玖佰贰拾叁元整**；

2027年本项目财政资金到位且完成2027年度项目内容20%后，甲方再支付合同款的10%作为进度款，人民币小写224990.00元，大写：**贰拾贰万肆仟玖佰玖拾元整**；

2027年度建设项目完成55%后，甲方再支付合同款的20%作为进度款，人民币小写449980.00元元，大写：**肆拾肆万玖仟玖佰捌拾元整**；

完成2027年度全部建设项目交付并经甲方最终验收合格后，甲方结清项目尾款，人民币小写539007.00元，大写：**伍拾叁万玖仟零柒元整**，并无息返还乙方所付甲方的履约保证金。甲方付款之前，乙方需提供符合甲方要求的合法等额发票。

第四条　交付时间及地点

1.交付时间：第一次交付为2026年度建设项目完成65%时；第二次交付为完成2026年度全部建设项目时，不得晚于2026年10月底；第三次交付为2027年本项目财政资金到位且完成2027年度项目内容20%时；第四次交付为2027年度建设项目完成55%时；第五次交付为完成2027年度全部建设项目时，不得晚于2027年10月底。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

2. 交付地点：甲方指定地点 。

第五条 交付验收

1. 乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果一并交给甲方。

2. 乙方在指定地点提交服务成果后，甲乙双方应依据采购文件、本合同等文件材料的要求共同验收；验收合格的，甲方出具书面验收单。若验收不合格的，乙方应按照甲方要求的期限进行整改并确保合格。乙方不能在本合同约定期限内交付合格的产品或服务，或者不能按照甲方要求的期限进行整改并确保合格的，甲方可单方解除合同，要求乙方返还合同款。因验收不合格导致的延期，乙方应按照合同总价款的10%支付违约金，并另行赔偿甲方的实际损失。

3. 对复杂的服务，甲方可邀请国家认可的专业机构参与验收，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方协商确定。

第六条 权利归属

乙方将服务成果交付甲方，并经甲乙双方共同验收合格，服务过程中产生的成果所有权、知识产权转移给甲方。在该些权利转移之前，标的物损毁、灭失的风险归乙方。乙方保证所交付的服务成果无任何权利瑕疵。

如乙方交付的服务成果有权利瑕疵的，视为乙方违约，乙方须向甲方支付本合同总价款10%的违约金；如果合同价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现权利有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并另行赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

乙方为履行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

乙方保证甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受任何第三方提出的侵权（包括物权、知识产权等）的交涉、权利主张（包括诉讼等）。如发生此类情形，由乙方负责（代理）处置并承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

第七条 履约保证金

合同签订后，乙方须提交合同总价的**5%**作为履约保证金。验收合格后甲方将履约保证金不计息地返还乙方。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

第八条　售后服务及承诺

1. 本项目合同标的的质量保证期为自整体验收合格之日起贰年。

2. 乙方提供及时周到的服务，接到甲方服务要求后1小时内作出处置，并及时解决问题；如需到达现场服务，乙方安排人员24小时内到达现场并完成服务。如遇紧急情况，第一时间作出处置安排。若乙方未按本合同约定提供售后服务，甲方有权委托第三方提供，由此产生的费用由乙方承担。

第九条　甲方义务

1. 按时向乙方支付相应的合同价款。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

第十条　乙方义务

1. 全面、适当履行本合同约定的各项义务和附随义务。

2. 保证所提供产品、服务符合相关法律法规规定并且满足甲方的需求，保证其符合本合同约定的相关质量要求。

3. 保证所提供服务的售后服务，严格依据相关承诺，对服务以及与之配套的项目进行保修、维护等服务。

4. 保证其所提供服务不存在侵犯第三方知识产权的行为，不存在权利瑕疵。

第十一条　违约责任

1. 甲方未能按时向乙方支付相应的合同款项，每逾1日甲方需向乙方支付应付金额4‰的违约金，逾期支付超过30日，需向乙方支付应付金额10%的违约金，并继续履行付款义务。

2. 乙方所提供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准，甲方有权拒收。同时，乙方需返还甲方已支付的合同款，并向甲方支付合同总金额10%的违约金。

3. 乙方逾期交付服务成果时，每逾1日乙方需向甲方支付合同总金额4‰的违约金。逾期交付超过30日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方需返还甲方已支付的合同款，并向甲方支付合同总金额10%的违约金，以及赔偿甲方因此所遭受的损失。

第十二条　不可抗力

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十三条　保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的相关业务信息，不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方，乙方的保密责任长期有效，不因本合同的终止而终止。

第十四条　争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，可通过协商解决。如协商不成，可以向本合同履行地（甲方所在地）法院提起诉讼。

第十五条　合同生效及其他

1. 本合同经双方法人代表签字、单位盖章后生效。

2. 本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行或签订补充协议。

4. 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

甲方（盖章）：北京市对外贸易学校

法定代表人（签字或盖章）：张丽君

日期：2026.5.20

乙方（盖章）：北京博导前程信息技术股份有限公司

法定代表人（签字或盖章）：

日期：2026.5.20

附件 1：投标分项报价表

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一信用代码	制造商规模	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1	开发3门微专业课程资源	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	198000.00	1项	198000.00
2	开发课程标准3个	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	9000.00	1项	9000.00
3	建设在线精品课程2门	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	136500.00	1项	136500.00
4	开发中高职衔接培养课程1门	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	62500.00	1门	62500.00
5	开发工作手册式教材1本	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	91800.00	1本	91800.00
6	开发活页式教材1本	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	96500.00	1本	96500.00
7	开发交互式数字教材	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	133200.00	1本	133200.00
8	引入直播电商运营实战平台（BoTrix BEM直播电商运营实战平台V3.0）	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	BoTrix	V3.0	318000.00	1个	318000.00
9	引入直播主	北京博导前程信息	北京/	91110108786873400K	中型	BoTr	V1.0	298000.00	1个	298000.00

CS 扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

	播技能实践平台（BoTrix直播主播技能实践平台V1.0）	技术股份有限公司	中国			ix				
10	开发3个产教融合典型生产实践项目实训资源包	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	105000.00	1项	105000.00
11	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程1门	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	110000.00	1门	110000.00
12	建设AI学伴（BoTrix BEM数字营销实战平台V3.0）	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	BoTrix	V3.0	364800.00	1个	364800.00
13	开发国际化职业技能标准	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	69800.00	1个	69800.00
14	开发国际化双语课程（含配套电子教材）	北京博导前程信息技术股份有限公司	北京/中国	91110108786873400K	中型	博导	定制	256800.00	1门	256800.00
总价（元）										2249900.00

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

附件 2：采购需求

一、采购标的

1.采购标的

包号	标的名称	数量	是否接受进口产品
01	开发 3 门微专业课程资源	1 项	否
	开发课程标准 3 个	1 项	
	建设在线精品课程 2 门	1 项	
	开发中高职衔接培养课程 1 门	1 门	
	开发工作手册式教材 1 本	1 本	
	开发活页式教材 1 本	1 本	
	开发交互式数字教材 1 本	1 本	
	引入直播电商运营实战平台	1 个	
	引入直播主播技能实践平台	1 个	
	开发 3 个产教融合典型生产实践项目实训资源包	1 项	
	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程 1 门	1 门	
	建设 AI 学伴	1 个	
	开发国际化职业技能标准	1 个	
	开发国际化双语课程（含配套电子教材）	1 门	

二、商务要求

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

期限：签订合同之日起至本合同项下的全部工作完成之日止。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

地点：北京市对外贸易学校。

2. 付款条件（进度和方式）

以合同为准。

3. 售后服务（质保期）

序号	服务项	说明
1	质保期	质保期为自验收合格之日起贰年。
2	售后支持	（1）在质量保证期内提供技术支持电话，采购人遇到相关技术问题时能够及时提出解决方案和建议； （2）接到采购人服务要求后 1 小时内作出处置、并及时解决问题；如需到达现场服务，中标人安排人员 24 小时内到达现场并完成服务； （3）到达现场后，无法在 24 小时内解决的，将在 24 小时内提供整改方案，使采购人能够合理应用； （4）如发生紧急抢修故障，中标人在接到通知后，应确保做到 2 个小时立即到达事故现场。
3	售后培训	（1）项目建设前或建设后，须提供免费的培训服务（线上或线下）； （2）中标人应根据自身建设情况，提供专业培训，培训人数不限定，直至采购人全面理解和掌握使用方法； （3）如遇到采购人操作人员变动，中标人需要无条件提供培训服务，直至采购人操作人员全面理解和掌握使用方法； （4）时间及范围由采购人指定。

4. 保险：/

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

以国家、地方、行业最新标准为准。

2 建设内容

序号	建设内容	技术参数	数量	单位
1	开发3门微专业课程	指导开发以下资源： 《直播推广实务》《直播客户服务》《直播数据分析》3 门微专业课程资源，每门课程建设内容	1	项

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

	资源	及要求如下： 1.课程大纲1个：课程大纲的建设应严格遵循“项目→任务→活动”三级架构，以国家职业教育教学标准、相关行业岗位能力要求及学校人才培养方案为根本依据，每个项目需明确标注其核心素养目标、建议学时，包含项目数量不少于5个，每个项目标注建议学时及核心思政目标，确保思政育人目标与专业能力培养同向同行。 大纲结构需逻辑清晰、层次分明、学时分配合理，突出“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人导向，经审核定稿后作为后续课程资源开发的重要依据。 2.教学课件20个：教学课件需采用PPT模式编写，每个课件不少于20页，并保持同一课程内容风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。 3.教学视频20个： （1）视频大纲1个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。 （2）视频讲稿20个：依据教学视频大纲，撰写微课讲稿20个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在2000字左右，上下浮动不超过20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。 （3）视频脚本20个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并协助采购人完成视频拍摄。 （4）视频后期制作20个：单个视频时长8分钟，采用16:9画面比例，分辨率1920×1080P，视		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		频编码为 H.264、帧率 25fps、建议码率 8Mbps，音频采用 AAC 编码、码率 128Kbps，文件大小不超过 1GB。每段视频须包含 5－15 秒的片头与片尾，片头展示课程标题、作者姓名及单位，片尾呈现学校 Logo。教学内容根据类型差异化呈现：知识讲解类采用“PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式，实操类则以“操作演示+动效转场+教师讲解”为主，并适当穿插教师画面以增强交互性与视觉吸引力。后期制作须确保教学内容准确无误，使用专业剪辑工具处理，并在主要教学环节添加字幕提示。 4.测试题库 200 道：题库应由具有相关经验的人员开发，确保内容科学、规范且具有专业性，用于支持学生在学习与实训后的考核与巩固。题库每套由试题及对应答案组成，题型涵盖单选题、多选题、判断题、简答题和操作题，注重对学生综合能力的考查；题型结构与题量分布需合理，兼顾不同难度层次，以满足多样化学生的知识与技能检测需求。 5.实训大纲 1 个：遵循职业教育国家课程标准，以职业岗位能力需求为导向，大纲应构建“项目—任务—活动”三级内容体系，其中项目总数不少于 5 个，每个项目聚焦一个典型工作领域，体现岗位流程与教学内容的有机衔接。 6.实训任务 10 个：每门课程精选 10 个核心任务，完成实训任务指导书制作，实训指导书须以岗位能力需求为导向，根据课程教学目标及技能点属性完成实训指导书编写，包括但不限于实训概述、实训要求、实训执行过程等模块。其中需有 3—5 个实训任务融入 AI 工具使用方法，通过分步拆解典型工作流程，提供实操示例，支持学生基于任务自主探索与拓展学习。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。**		
2	开发课程标准 3 个	指导开发以下资源： 《短视频拍摄与剪辑》《数据可视化技术应用》《数字化零售运营》3 门课程标准，具体要求如下： 课程标准应包括课程信息、课程性质、课程教学目标、课程内容结构、教学任务及学时分配、教学重点难点、考核评价，以及师资队伍、教学条件、教学方法等课程实施保障要求。 （1）明确专业培养的目标岗位和人才培养规格，梳理学生应具备的素质、知识和能力。 （2）对目标岗位进行深入调研，了解岗位的工作内容、职责，从而明确课程的内容方向和重点； （3）根据课程内容和培养目标，确定课程内容和学生特点，制定课程标准，包括课程目标、内	1	项

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		容框架、课时安排、评价方式等。 （4）课程标准中要体现理实一体化教学实施安排，体现多元化的课程评价方式，丰富的教学资源应用。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。**		
3	建设在线精品课程 2 门	指导开发以下资源： **一、《短视频拍摄与剪辑》《数据可视化技术应用》2 门在线精品课程建设，每门课程建设内容及要求如下：** 1. 课程大纲 1 个：课程大纲的建设应严格遵循“项目→任务→活动”三级架构，以国家职业教育教学标准、相关行业岗位能力要求及学校人才培养方案为根本依据，每个项目需明确标注其核心素养目标、建议学时，包含项目数量不少于 5 个，每个项目标注建议学时及核心思政目标，确保思政育人目标与专业能力培养同向同行。 大纲结构需逻辑清晰、层次分明、学时分配合理，突出“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人导向，经审核定稿后作为后续课程资源开发的重要依据。 2. 教学课件 20 个：教学课件需采用 PPT 模式编写，每个课件不少于 20 页，并保持同一课程内容风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为 16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。 3. 教学设计 8 个：每个教学设计应围绕一个项目进行编制，内容涵盖课程基本表、学情分析、教学目标、教学重难点、教学方法、教学资源、教学过程、考核评价及教学反思等模块，其中教学过程须体现“以学生为中心”的理念，包含课程导入、知识讲解、技能实训与总结拓展四个环节。教学设计需全面落实课程思政要求，至少融入一个与专业内容有机融合的思政元素，并对接相关职业标准，引入企业真实案例或生产场景；教学方法应突出“做中学”，采用项目教学、情境教学等实践导向模式。文档须使用 Word 2019 及以上版本，按 A4 纸张纵向排版，标题采用黑体三	1	项

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		号加粗，正文使用宋体小四，行距为1.5倍，确保格式规范统一。 4.课程介绍视频设计1个：聚焦课程导学与推广，根据课程特色，定制3—5分钟课程介绍视频的脚本和创意，体现职业院校学生学情，突出课程特点、教师风格，充分反映课程主要内容概况，包含课程内容、特点、学习建议与方法等核心部分，内容须落实立德树人根本任务，符合相关专业教学标准、人才培养方案及课程标准要求，明确课程性质，并体现与前、后续课程的有效衔接。 5.微课视频设计40个： （1）微课视频大纲1份：根据课程大纲设计微课视频的清单，每个微课视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。 （2）微课讲稿40个：依据微课视频大纲，撰写微课讲稿40个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在2000字左右，上下浮动不超过20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。 （3）微课视频脚本40个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并完成相应视频拍摄、二维动画设计及后期制作。 6.测试题库200道：题库应由具有相关经验的人员开发，确保内容科学、规范且具有专业性，用于支持学生在学习与实训后的考核与巩固。题库每套由试题及对应答案组成，题型涵盖单选题、多选题、判断题、简答题和操作题，注重对学生综合能力的考查；题型结构与题量分布需合理，兼顾不同难度层次，以满足多样化学生的知识与技能检测需求。 7.AI自主探索任务10个：围绕相关课程，基于工作流各个环节，设计可供学生实践开展的情景模拟化的AI实训任务，包含实训任务背景、AI实训工具、实训要求、实训任务开展过程、实训指导、实训评价等部分，用于检测学生AI相关技能等掌握情况。 二、为便于后期实施，投标人需提供至少2年课程承载平台给予采购人免费使用，该平台至少满足以下功能： 1.能够免费观看平台推出的课程，使用平台内的资源包、慕课，并使用资源包创建班级。		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		2.班级包含课程模块，支持本地上传、其他班级共享等添加方式，支持下载、弹幕等设置。 3.班级内含作业模块，包含个人作业、小组作业等类型，支持教师批阅、学生互评等点评方式。 4.支持测验实时监控，教师可查看学生是否作答，作答时长等，可实时监控学生作答状态。 5.班级内内设考勤功能，支持移动端使用，支持手势、二维码等考勤模式，支持班级内学生考勤统计； 6.班级内含抢答及提问功能，支持自定义抢答人数。 7.班级内课堂互动拓展，支持试题互动、课件互动、投票等拓展方式。 8.班级内含资料模块，支持文本资料、链接发布等资料类型。 9.班级内含成绩模块，支持线下成绩上传。 10.班级内含教学评价功能，教师发起评价后，学生可对教师进行教学评价，教师可根据院校要求的教学评价内容修改学生评价模板，查看教学评价状态及评价详情，也可一键导出所有学生的教学评价，贯穿教学建设，促进教学质量。 11.支持教学模块自定义。 12.班级内置错题库功能。 13.支持班级结课功能。 14.班级内含数据分析功能，可以实现对班级及学生相关数据进行分析，其中班级数据中可呈现课程发布次数、作业发布次数、测验发布次数、资料发布次数、互动发布次数、直播发布次数、教学内容分析、教学资源占比、考勤等相关数据分析情况，便于教师开展教学。 15.须具备教学研究内容AI生成功能，可以实现生成课程标准、课程大纲、教学计划、教案、PPT课件、出题等教研内容。 16.须具备AI知识增强的功能。 17.AI 创作辅助功能，可上传文档内容，如课程大纲、课程标准等文档，用户可基于文档进行提问，生成内容，AI 工具可进行准确回复。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。**		
4	开发中高职衔接培	指导开发以下资源： 《数字化零售运营》中高职衔接培养课程，建设内容及要求如下：	1	门

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

	养课程1门	1. 课程大纲 1 个：遵循中高衔接式教学要求，以职业岗位能力需求为导向，构建“项目－任务－活动”三级内容体系，包含项目数量不少于 5 个，每个项目标注建议学时及核心思政目标，确保思政育人目标与专业能力培养同向同行。大纲结构需逻辑清晰、层次分明、学时分配合理，突出“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人导向，经审核定稿后作为后续课程资源开发的重要依据。 2. 教学课件 20 个：教学课件需采用 PPT 模式编写，每个课件不少于 20 页，并保持同一课程内风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为 16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。 3. 课程介绍视频设计 1 个：聚焦课程导学与推广，根据课程特色，定制 3—5 分钟课程介绍视频的脚本和创意，体现职业院校学生学情，突出课程特点、教师风格，充分反映课程主要内容概况，包含课程内容、特点、学习建议与方法等核心部分，内容须落实立德树人根本任务，符合相关专业教学标准、人才培养方案及课程标准要求，明确课程性质，并体现与前、后续课程的有效衔接。 4. 教学视频设计 40 个： （1）视频大纲 1 个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。 （2）视频讲稿 40 个：依据教学视频大纲，撰写微课讲稿 40 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。 （3）视频脚本 40 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		并完成相应视频拍摄及后期制作。 5.测试题库200道：题库应由具有相关经验的人员开发，确保内容科学、规范且具有专业性，用于支持学生在学习与实训后的考核与巩固。题库每套由试题及对应答案组成，题型涵盖单选题、多选题、判断题、简答题和操作题，注重对学生综合能力的考查；题型结构与题量分布需合理，兼顾不同难度层次，以满足多样化学生的知识与技能检测需求。 6.AI自主探索任务10个：围绕相关课程，基于工作流各个环节，设计可供学生实践开展的情景模拟化的AI实训任务，包含实训任务背景、AI实训工具、实训要求、实训任务开展过程、实训指导、实训评价等部分，用于检测学生AI相关技能等掌握情况。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用AI工具生成。**		
5	开发工作手册式教材1本	指导开发以下资源： 《服务器配置与管理》工作手册式教材，开发内容及要求如下： 1.教材大纲1个： （1）以职业岗位能力需求为导向，构建“项目－任务－活动”三级内容体系，包含项目数量不少于5个，每个项目标注核心学习目标、建议学时。 （2）教材大纲开发后交由采购人审核，清晰了解采购人修改意见，后期投标人针对修改意见进行调整； （3）修改后的大纲交由采购人确认，确认无误后教材大纲即不再修改，也将作为后续教材开发的依据。 2.教材样章1个： （1）编写理念：采用“学习成果导向+自主学习支持”双模式，构建“任务驱动+项目实践”理实一体化体系； （2）内容架构：根据教材内容，每个项目的理论知识学习搭配设置“知识卡”“想一想”等小栏目，每个项目的实践技能学习搭配设置“技能点拨”“练一练”等小栏目，丰富学生学习；同时，为教材适配行业新动态、新工艺，每个项目设置“行业观察”“立德塑质”等专栏。 （3）教材呈现：采用工作手册式编写体例，以典型工作任务为载体，涵盖“项目情景-项目目标-学习导览-任务分析-任务描述-任务分析-任务实施-同步实训-学习测评”全流程，实现“学、	1	本

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		练、评”闭环。 3.教材电子稿1本： （1）内容要求：教材内容符合国家有关著作权方面的规定，体现AI技术应用，包含相应的知识导图、流程图等。 （2）编排要求：内容编排科学合理，设计逻辑严谨、梯度明晰，文字表述规范准确流畅；名称、术语、图表规范。 （3）意识形态：严格落实课程思政，融入习近平新时代中国特色社会主义思想，强化文化自信，突出创新精神。 （4）字数范围：8万字左右，上下浮动不超过15%。 （5）交付形式：Word/PDF。 4.工作指导视频25个：根据工作手册中操作技能指导要求，完成工作指导视频讲稿、脚本设计，并协助采购人完成视频拍摄。对重点操作过程进行录屏形式配音讲解，每个8分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实演示技能操作要求，视频压缩采用H.264编码方式。码率3M以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于1920×1080（16:9）。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用AI工具生成。**		
6	开发活页式教材1本	指导开发以下资源： 《网络信息系统渗透测试》活页式教材，开发内容及要求如下： 1.教材大纲1个： （1）以真实生产项目、典型工作任务、企业实践案例等为载体，开发适用于模块化教学的活页式教材大纲，大纲构建“模块-单元”内容体系，模块数量不少于5个，每个模块需明确标注核心学习目标和建议学时。 （2）教材大纲开发后交由采购人审核，清晰了解采购人修改意见，后期投标人针对修改意见进行调整； （3）修改后的大纲交由采购人确认，确认无误后教材大纲即不再修改，也将作为后续教材开发的依据。 2.教材样章1个：	1	本

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		（1）编写理念：采用“学习成果导向+自主学习支持”双模式，构建“知识准备+任务驱动+项目实践”理实一体化体系； （2）内容架构：以真实生产项目、典型工作任务、企业实践案例等为载体，构建“模块-单元”内容体系。每个模块包含核心学习目标、知识导图；每个单元设置“知识储备”“思考探究”等理论学习栏目，以及“任务实施”“任务思考”“任务评测”等实践技能栏目。同时，适配行业新动态、新工艺，设置“前沿视野”“匠心铸魂”等专栏。 （3）教材呈现：采用活页式编写体例，涵盖“项目目标-知识导图-知识储备-任务实施-任务思考-学习测评”全流程，实现“学、练、评”闭环。 3.教材电子稿1本： （1）内容要求：教材内容符合国家有关著作权方面的规定，体现AI技术应用，包含相应的知识导图、流程图等。 （2）编排要求：内容编排科学合理，设计逻辑严谨、梯度明晰，文字表述规范准确流畅；名称、术语、图表规范。 （3）意识形态：严格落实课程思政，融入习近平新时代中国特色社会主义思想，强化文化自信，突出创新精神。 （4）字数范围：8万字左右，上下浮动不超过15%。 （5）交付形式：Word/PDF。 4.工作指导视频20个：筛选课程核心操作技能，完成对应工作指导视频的讲稿撰写与脚本设计，并协助采购人完成视频拍摄。针对重点操作过程，采用录屏形式进行配音讲解，每个视频时长10分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实演示技能操作要求，视频压缩采用H.264编码方式。码率3M以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于1920×1080（16:9）。 5.二维动画5个：根据课程内容与特点，定制开发契合教学需求的动画资源；单个动画时长为60秒，聚焦呈现课程中的重点或难点知识与技能，采用专业配音，并以Flash动画或MP4格式交付。动画整体风格要求色彩协调、造型统一、画面简洁清晰，动作连贯流畅，节奏适中，帧间逻辑紧密、关联性强；内容须符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，确保无版权争议。片头需显示动画标题、作者及单位信息，主要教学环节配有字幕提示。		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。		
7	开发交互式数字教材 1 本	指导开发以下资源： 《新媒体营销》交互式数字教材，开发内容及要求如下： 1. 教材大纲 1 个： （1）根据职业教育国家课程标准，以职业岗位能力需求为导向，构建“项目-任务-活动”三级内容体系，包含项目数量不少于 6 个，每个项目标注学习目标、思政融入设计、建议学时，该内容体系确定后将作为数字教材编写的内容大纲。 （2）按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路，构建数字教材交互资源大纲，包含 20 个教学视频、10 个音频素材、10 套学习测评、8 个思政案例、5 个动画、8 个多媒体课件制作、100 个图形化气泡。 （3）教材内容大纲与交互资源大纲开发后交由采购人审核，清晰了解采购人修改意见，并针对修改意见进行调整； （4）修改后的大纲交由采购人确认，确认无误后教材大纲即不再修改，也将作为后续数字教材开发、数字交互资源开发的依据。 2. 教材样章 1 个： （1）编写理念：采用“学习成果导向+自主学习支持”双模式，构建“任务驱动+项目实践”理实一体化体系； （2）内容架构：融合“四阶六步成长”教学模式改革理念，嵌入满足课前课中课后自主学习的交互学习资料，实现立体化学习。 （3）教材呈现：以典型工作任务为载体，涵盖“项目导览-学习前测--案例启发-任务学习-任务评价-同步实训”全流程，实现“学、练、评”闭环。 3. 教材电子稿 1 本： （1）内容要求：教材内容符合国家有关著作权方面的规定，体现 AI 技术应用，包含相应的知识导图、流程图等。 （2）编排要求：内容编排科学合理，设计逻辑严谨、梯度明晰，文字表述规范准确流畅；名称、术语、图表规范。	1	本

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		（3）意识形态：严格落实课程思政，融入习近平新时代中国特色社会主义思想，强化文化自信，突出创新精神。 （4）字数范围：8 万字左右，上下浮动不超过 15%。 （5）交付形式：Word/PDF。 4. 教学视频 20 个： （1）视频大纲 1 个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。 （2）视频讲稿 20 个：依据教学视频大纲，撰写微课讲稿 20 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。 （3）视频脚本 20 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并协助采购人完成视频拍摄。 （4）视频后期制作 20 个：单个视频时长 10 分钟，采用 16:9 画面比例，分辨率 1920×1080P，视频编码为 H.264、帧率 25fps、建议码率 8Mbps，音频采用 AAC 编码、码率 128Kbps，文件大小不超过 1GB。每段视频须包含 5 - 15 秒的片头与片尾，片头展示课程标题、作者姓名及单位，片尾呈现学校 Logo。教学内容根据类型差异化呈现：知识讲解类采用“PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式，实操类则以“操作演示+动效转场+教师讲解”为主，并适当穿插教师画面以增强交互性与视觉吸引力。后期制作须确保教学内容准确无误，使用专业剪辑工具处理，并在主要教学环节添加字幕提示。 5. 音频素材 10 个： 与教材深度绑定，制作数字化音频资源讲稿，并输出 MP3 的形式音频，音频时长 5 分钟/个，为趣味学习、知识点解析等场景提供动态支持，支持学生“听中学、听中练、听中悟”，强化理解、记忆与语感培养。制作要求如下：		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		（1）品质要求：音频的采样频率不低于 44kHz，码率不低于 192Kbps,声道数为双声道。 （2）配音要求：语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习材料除外。使用适合教学的语调。 （3）质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；音频内容符合我国法律法规，尊重民族风俗习惯，版权不存在争议。 6.测验题 10 套：每个项目模块应有单选、多选、判断共 3 类型测验题。10 套合计 200 题。具体要求如下： （1）确保题库的开发由具有相关经验的负责人负责，保证题库的质量和专业性。 （2）题库中的题型和题量应合理分布，满足不同学生的知识与技能检测的难度要求； （3）确保所有的习题格式规范统一，便于使用和管理。 7.思政案例 8 个：教学案例应基于真实教学情境与实际学生情况，设计课程思政融入形式、要点，形成思政体系，牢牢把握“坚定学生理想信念，教育学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”的主线，坚持正确政治方向和鲜明价值导向，紧密围绕立德树人根本任务，将社会主义核心价值观、家国情怀、科学精神、法治意识、生态文明观、文化自信等育人目标有机融入教学案例中。一个完整的案例需包含背景、主题、情景细节、结果及评析等要素：背景清晰交代时间、地点、人物等基本情况，主题聚焦需解决的核心问题，情景描述生动呈现课堂培训活动并突出主题，问题与分析部分则引导学员识别问题根源并探讨成因。案例设计须具有明确的学习目标和完整的教学过程，体现系统性与目标导向；同时兼具可变性与示范性，能灵活适配不同教学环境与学生需求，提供可借鉴的教学思路与策略。此外，案例应融入教师的教学反思，提出具有启发性的问题，激发深入讨论与教育改进。 8.二维动画 5 个：根据课程内容与特点，定制开发契合教学需求的动画资源；单个动画时长为 60 秒，聚焦呈现课程中的重点或难点知识与技能，采用专业配音，并以 Flash 动画或 MP4 格式交付。动画整体风格要求色彩协调、造型统一、画面简洁清晰，动作连贯流畅，节奏适中，帧间逻辑紧密、关联性强；内容须符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，确保无版权争议。片头需显示动画标题、作者及单位信息，主要教学环节配有字幕提示。 （4）格式要求：MP3。		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		9.多媒体课件8个：教学课件需采用PPT模式编写，每个课件不少于20页，并保持同一课程内风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。 10.气泡素材100个：对教材的重点专业名词、术语进行注释不少于100个，内容覆盖范围包含专业术语、历史背景、技术原理、行业应用、易混淆概念、文化常识等类型。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用AI工具生成。**		
8	引入直播电商运营实战平台	**一、软件整体要求** 1.系统须提供直播电商运营岗位基础认知、AIGC基础认知与提示词、AIGC短视频运营实操、AIGC直播电商运营实操、AIGC综合实训模块5大实训模块，37个实训任务。该平台以“AI+短视频+直播”为主体，深入对接直播电商与短视频运营产业链上直播销售、直播运营、直播场控、短视频运营等相关岗位典型工作任务，以AI智能化学习需要，通过构建多类目、多场景的实践情境。 2.平台提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型AI生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景。 3.▲平台可提供AIGC应用案例、短视频营销案例、AI直播电商运营等案例不少于70。**（需提供参数功能截图）** 4.平台提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。 5.平台提供DOU+投流后台工具，支持短视频投流、账号经营模拟，支持系统智能推荐投流和自定义投流，自定义中可以设定投放时长、投放金额、投放人群的选择，进行完成推广投流。同时支持直播加热投流、在手机端通过手机随心推功能，真实模拟直播自定义投流。 6.平台提供在线剪视频辑工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智	1	个

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		能生成。 7.平台提供在线海报设计工具，支持模版选择、元素选择、文字样式选择、素材选择、图层调整等功能。 8.平台提供智能成片工具，包含脚本化自动成片和智能图片匹配成片。脚本化自动成片工具，支持脚本节点配置、标题、口播内容、背景音乐、贴纸内容上传，脚本化生成视频。 9.▲平台可提供AIGC工具集合，包含AI对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产AI工具、短视频脚本生成AI工具、直播脚本生成AI工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析AI工具。**（需提供参数功能截图）** 10.平台提供短视频拍摄设备认知，包含智能手机、单反相机、运动相机-GoPro、航拍器-无人机设备的360度可旋转3D模型，设备的正视图、侧视图，设备操作指导教程视频、设备使用教程视频，分析了各设备优势、局限、使用场景。 11.平台提供短视频拍摄脚本元素认知，短视频脚本3个脚本，拍摄景别内容远景、全景、中景、近景、特写的定义和使用场景，运镜手法和效果7组视频、分别呈现拍摄手法和拍摄内容，转场视频10个以及对应转场的作用。 12.平台提供人工智能评分，通过接入智能评分工具，实现系统AI自动评分，支持教师人工评分进行复核。 **二、功能模块要求** **2.1管理端** **管理端包括教师管理、个人信息功能** 2.1.1教师管理：添加教师、编辑、删除、重置密码。 2.1.2个人信息：修改密码、退出登录。 **2.2教师端** **教师端包括班级管理、实训管理、案例管理、成绩管理、个人信息功能。** 2.2.1班级管理：对班级和学生进行管理，包括创建班级、编辑、删除，学生管理包括：添加学生、批量导入、密码重置、编辑和删除。 2.2.2实训管理：管理实训任务的部署与安排，对学生实训结果进行评价和反馈，实时掌控实训		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		活动的进展和效果。包括：部署实训（快速部署、详细部署）、结束、详情。 2.2.3 案例管理：包含新增案例、编辑案例、查看案例和删除案例。 2.2.4 成绩管理：包含学生成绩和班级成绩 2.2.5 个人信息：支持修改密码、真实姓名和性别。 **2.3 学生端** **学生端包括首页、专项训练、综合训练、AI 百宝箱、知识中心、成绩中心、APP 扫码下载、消息中心、个人信息功能。** 2.3.1 首页：展示个人数据包括已完成实训、实训合格率、案例完成度、能力标签、岗位勋章，能力图谱显示岗位勋章和对应的岗位能力，获取能力和勋章后点亮，我的任务展示任务内容提供快捷方式，AI 百宝箱提供常用的 AI 工具快捷进入方式。 2.3.2 专项训练：专项训练包含直播电商运营岗位基础认知、AIGC 基础认知与提示词、AIGC 短视频运营实操、AIGC 直播电商运营实操四个模块，35 个实训任务。每个实训任务包含任务名称、任务难度、任务分值、实训目标、推荐案例。 2.3.2.1 直播电商运营岗位基础认识模块包含：短视频直播运营岗位流程，主流电商平台运营规则 2 个实训任务。 2.3.2.2 AIGC 基础认知与提示词模块包含：AI 核心技术认知， AI 常用工具认知，关键词的概念与应用，提示词的概念和应用，提示词工程概念及应用 5 个实训任务。 2.3.2.3 AIGC 短视频运营实操包含：短视频账户定位与搭建，短视频拍摄设备认知，短视频拍摄脚本元素认知，短视频制作创意与策划，短视频分镜脚本编写，短视频剪辑制作，短视频 AI 智能成片，短视频 AI 辅助发布，短视频流量推广，短视频数据 AI 辅助分析 10 个实训任务。 2.3.2.4 ▲AIGC 直播电商运营实操包含：直播选品，直播活动规划，单品直播策划，整场直播策划，直播间搭建，直播商品上架，直播预告短视频制作与发布，直播图文预告发布，直播投流实训，多渠道引流，商品讲解话术，营销话术，直播间场控，直播间粉丝互动，直播间突发事件处理实训，直播间站内推广，单场直播效果分析，直播间历史效果分析 18 个实训任务。**（需提供参数功能截图）** 2.3.3 综合训练：包含活动直播运营实训和日常直播运营实训 2 个实训任务。		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		任务包含直播前直播选品、整场直播策划、直播预告短视频制作与发布、直播间投流推广、直播键搭建、直播间商品上架，直播中正式直播、直播间场控，直播后直播效果分析。 2.3.4AI 百宝箱：平台提供 AIGC 工具集合，包含 AI 对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产 AI 工具、短视频脚本生成 AI 工具、直播脚本生成 AI 工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析 AI 工具。 2.3.5 知识中心：包含案例不少于 70 内容，通过 AIGC 基础案例、短视频运营案例和 AI 直播运营案例。 2.3.6 成绩中心：学生通过成绩中心模块查看自己的实训成绩和个人成长报告。 2.3.7 APP 下载：展示 APP 下载二维码，扫码可下载平台的安卓 APP 端。 2.3.8 消息通知：展示系统和老师发布的消息。 2.3.9 个人中心：展示个人信息头像、名称、班级，个人信息，修改密码，退出登录的功能。 **注：为保护采购人利益，中标后须由中标人至采购人处演示上述产品所有功能模块。**		
9	引入直播主播技能实践平台	一、产品整体要求平台基于主播岗位技能，以直播平台为载体，构建仿真电子商务直播实训环境，通过直播电商平台认知、电商主播岗位认知、主播个人要素、直播准备、直播营销、直播复盘等任务，模拟主播真实直播场景，提升学生在主播形象设计、语言表达、表情管理、动作管理、选品、策划、脚本、话术等方面的专项技能，以及增强学生在直播复盘、带货等方面的实操能力，匹配主播的岗位需求。 系统面向电子商务企业直播电商主播岗位，锻炼学生的主播岗位认知能力、主播形象塑造能力、直播准备与策划能力、直播营销能力、直播复盘能力。 系统集成语音识别、表情识别、动作识别、虚拟形象设计等技术，减轻教师评分压力，并自建直播安卓 APP，便于开展实战教学训练，通过 APP 模拟真实的直播环境。 二、功能模块要求 2.1 学生端 2.1.1▲学生端系统包含首页、专项训练、场景训练、综合训练、知识中心、测验中心、成绩中心、个人设置模块。**（需提供参数功能截图）** 2.1.2 首页：包含个人数据、我的任务、知识地图、岗位图谱、岗位勋章以及实训成绩。	1	个

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		2.1.3 专项训练：包含直播电商平台认知实训、电商主播岗位认知实训、主播个人要素、直播准备、直播营销：带货变现实训和直播复盘 6 个模块不少于 33 个任务，每个任务提供关联的能力标签、素养目标、推荐案例、相关测验、任务指导以及任务详情。 2.1.3.1 直播电商平台认知实训 2.2.3.1.1 了解直播的三种类型:进入直播间，观看视频，选择直播类型，选择直播特点。 2.2.3.1.2 直播电商平台分类：进入直播间，观看视频，选择直播平台，选择平台特征。 2.2.3.1.3 了解直播电商带货产品：进入直播间，观看视频，为产品优势、匹配主播、营销策略和受众群体选择合适选项。 2.2.3.1.4 直播电商法律法规认知：每题 30 秒限时竞答，查看班级排行榜。 2.2.3.1.5 了解直播平台的规则：提供≥5 个不同行业的品类，每题 30 秒限时竞答，查看班级排行榜。 2.1.3.2 电商主播岗位认知实训 2.1.3.2.1 岗位职责认知：选择匹配的岗位职责。 2.1.3.2.2 主播必备素养：单选、多选、判断答题。 2.1.3.3 主播个人要素 2.1.3.3.1 形象设计：选择性别、上衣、裤子、套装、鞋子等，通过主播定位、受众群体、人设类型、个人魅力四个维度，进行综合分析评分、待改进优化。 2.1.3.3.2 表情管理：在安卓 APP 根据直播场景和提供的话术，讲出话术的内容并做出相应的表情。 2.1.3.3.3 动作管理：在安卓 APP 据直播场景和提供的话术，讲出话术的内容并做出相应的动作。 2.1.3.3.4 语言表达：在安卓 APP 根据给出的讲解话术讲解商品。 2.1.3.3.5 沟通技巧：在安卓 APP 根据任务提示进行回复。 2.1.3.4 直播准备 2.1.3.4.1 数据化选品：从选品库添加商品，并添加选品策略。 2.1.3.4.2 收集商品信息：查看商品详情，提炼品牌、直播价、卖点、佣金率、商品口碑。 2.1.3.4.3 商品卖点提炼：使用 FAB 卖点分析法，选择各商品不同维度卖点对应的正确答案。		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		2.1.3.4.4 直播活动策划：选择一种类型的商品，填写直播前策划、直播时间规划、直播讲解流程以及直播总结。 2.1.3.4.5 直播脚本话术：选择一种类型的商品，填写直播开播话术、讲解话术和下播话术。 2.1.3.4.6 营销话术：围绕“介绍”法、“赞美”法、“强调”法、“示范”法和“限时”法5大销售技巧的关键词，撰写相关营销话术。 2.1.3.4.7 常见问题话术：闯关大作战，完成服饰、美食、美妆、百货类目常见直播问题相关试题。 2.1.3.5 直播营销：带货变现实训 2.1.3.5.1 直播内容要素：观看直播，选择直播内容营销方式，填写分析原因。 2.1.3.5.2 开始直播：在安卓APP设置直播标题和直播封面，选择直播内容后开始视频直播。 2.1.3.5.3 开通商品橱窗：在安卓APP完成实名认证、发布视频、申请带货权限。 2.1.3.5.4 添加直播商品：在安卓APP添加商品，设置商品卖点。 2.1.3.5.5 优惠活动：创建商品优惠券以及全店通用券，在安卓APP进行发券操作。 2.1.3.5.6 直播节奏把控：根据【开播前10分钟】、【直播中】、【直播收尾】环节提供的直播回放和数据选择当前直播环节、场控处理方案。 2.1.3.5.7 品牌简介：根据信息填写直播推广计划，在安卓APP直播进行品牌讲解。 2.1.3.5.8 商品介绍：选择一款商品制定产品策划，在安卓APP进行商品介绍。 2.1.3.5.9 商品展示：直播商品虚拟展示，根据左侧的【流程提示】和【操作提示】，先将商品进行合理摆放，然后再选择其中的任意一款商品完成托举、旋转和放回展示操作；在安卓APP完成商品展示实操。 2.1.3.5.10 营销技巧：观看视频选择促销策略，在安卓APP选择一种类型商品，选择符合商品的促销策略，直播讲解商品的促销活动。 2.1.3.5.11 催单技巧：查看直播间数据详情，选择该直播间出现的问题与合适的催单话术，在安卓APP根据提示完成催单话术讲解。 2.1.3.5.12 粉丝互动：在安卓APP选择一种直播主题，在评论区找出需要回复的问题进行回答。 2.1.3.5.13 直播间突发事件处理：在安卓APP根据突发事件描述，通过话术口播，完成对突发事		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		件的处理。 2.1.3.6 直播复盘：根据要求完成【直播过程复盘】、【人气复盘】、【带货数据复盘】三个模块的任务，在【经验总结】模块中进行经验总结编写、制定行动计划。 2.1.4 场景训练：包含农产品助农场景实训、室内美妆场景实训、摄影棚服饰场景实训以及实体店 3C 场景实训 4 个场景任务。 2.1.5▲综合训练：包含农产品综合实训、服饰类综合实训、3C 类综合实训、母婴类综合实训、零食类综合实训以及美妆类综合实训 6 个综合任务。**（需提供参数功能截图）** 2.1.6 知识中心：包含知识库、商业案例、思政案例，数量不少于 120 个。 2.1.7 测验中心：查看教师部署的测验并进行作答和查看详情。 2.1.8 成绩中心：查看学生的实训成绩、测验成绩以及个人成长报告。 2.1.9 个人设置：修改头像、姓名和性别。 2.2 教师端 2.2.1 班级管理：创建班级、归档班级、编辑班级、删除班级、添加学生、编辑学生、重置密码、移出班级等。 2.2.2 实训管理：实训部署、实训详情、结束实训、评分。 2.2.3 资源管理：包含测验管理、题库管理、案例管理。 2.2.4 成绩管理：查看学生综合成绩、实训成绩、测验成绩。 2.2.5 个人设置：修改密码、真实姓名和性别。 2.3. 管理员端 2.3.1 教师管理：添加教师、编辑、删除、重置密码、分配班级。 2.3.2 班级管理：创建班级、编辑、删除。 2.3.3 学生管理：添加学生、编辑、删除、重置密码、分配班级。 2.3.4 数据备份：备份、还原、删除、系统初始化。 2.3.5 系统操作日志：操作人、操作类型、操作时间等。 2.3.6 个人设置：修改密码、真实姓名和性别。 **注：为保护采购人利益，中标后须由中标人至采购人处演示上述产品所有功能模块。**		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

10	开发3个产教融合典型生产实践项目实训资源包	指导开发以下资源： 围绕工艺品、农产品、饮品等品类开发3个产教融合生产实践项目配套实训资源包，每套资源包建设内容及要求如下： 1.实训项目大纲1个： 围绕产教融合典型生产实践项目，系统梳理项目任务，明确各项目的核心技能清单，编制形成实训项目大纲。大纲应构建“项目—任务—活动”三级内容体系，其中项目总数不少于5个，每个项目聚焦一个典型工作领域，体现岗位流程与教学内容的有机衔接。 2.项目实训指导书1套： 围绕产教融合典型生产实践项目，梳理不少于10个核心实训任务并据此编写系统规范的实训指导书，实训任务，包含课程中重点知识单元、实践认知单元、专项技能训练等。主要内容包含实训时间、实训要求、实训准备、实训步骤、实训总结评估等： （1）实训任务设计须深度对接产教融合实践项目，以真实生产任务或服务流程为依托，推动教学过程与生产过程有效融通，实现理论认知与岗位实践的有机统一。 （2）实训情境或案例应具有逻辑连贯的背景设定，便于学生理解任务脉络与职业场景。 （3）实训步骤应具体明确，具备较强的落地执行性，为学生提供清晰、可遵循的操作指引。 （4）实训总结要清晰完整，实训评估应设置合理的评价维度与量化标准，涵盖过程表现、成果质量及职业素养等，客观反映学生综合能力。 3.操作视频10个： 围绕产教融合生产实践项目，系统梳理项目核心操作技能，完成对应工作指导视频的讲稿撰写、脚本设计及操作视频录制。针对重点操作过程，采用录屏形式进行配音讲解，每个视频时长5分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实演示技能操作要求，视频压缩采用H.264编码方式。码率3M以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于1920×1080（16:9）。 4.实训评价体系1个： （1）围绕产教融合生产实践项目，每个实战项目配套建设1个实训评价体系。紧密结合实训任务要求及教学实施实际，构建涵盖知识掌握、素养达成、技能应用等多维度的评价指标体系，明确各指标权重及关键观测点。	1	项

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		（2）科学设计过程性评价与终结性评价相结合的多元化评价方式，其中过程性评价占比原则上不低于 60%。 （3）结合课程思政建设要求，将职业精神、家国情怀等素养融入评价内容与标准。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。**		
11	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程 1 门	指导开发以下资源： 《AI+内容编辑制作》课程，开发内容及要求如下： 1. 数字资源升级方案 1 份：系统梳理 AI 工具在内容编辑制作领域的应用，围绕“AI+”课程建设目标和内容结构进行对应性设计，制定数字资源升级方案。方案应深度融合人工智能技术，对现有教学资源进行智能化改造与迭代升级，明确“AI+”课程的资源配套标准与开发路径。 2. 课程大纲 1 个：课程大纲的建设应严格遵循“项目→任务→活动”三级架构，以国家职业教育教学标准、相关行业岗位能力要求及学校人才培养方案为根本依据，每个项目需明确标注其核心素养目标、建议学时，包含项目数量不少于 5 个，每个项目标注建议学时及核心思政目标，确保思政育人目标与专业能力培养同向同行。 大纲结构需逻辑清晰、层次分明、学时分配合理，突出“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人导向，经审核定稿后作为后续课程资源开发的重要依据。 3. 教学课件 20 个：教学课件需采用 PPT 模式编写，每个课件不少于 20 页，并保持同一课程内风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为 16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。 4. 课程教案 8 个：课堂教学思路的提纲性方案，根据教学对象和教学目标，确定合适的教学难点与重点，将教学有序、优化地安排，形成教学方案的过程，以教学效果最优化为目的，帮助讲师顺利而有效地开展教学活动，教学设计包含教学活动计划、教学问题及教学反馈，是对课程内容、授课步骤、授课方法等进行具体设计和安排的一种实用性教学授课文书。	1	门

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		5. AI 自主探索任务 10 个：围绕相关课程，基于工作流各个环节，设计可供学生实践开展的情景模拟化的 AI 实训任务，包含实训任务背景、AI 实训工具、实训要求、实训任务开展过程、实训指导、实训评价等部分，用于检测学生 AI 相关技能等掌握情况。 6. 教学视频 20 个： （1）视频大纲 1 个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。 （2）视频讲稿 20 个：依据视频大纲，撰写视频讲稿 20 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。 （3）视频脚本 20 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并协助采购人完成视频拍摄。 （4）视频后期制作 20 个：单个视频时长 10 分钟，采用 16:9 画面比例，分辨率 1920×1080P，视频编码为 H.264、帧率 25fps、建议码率 8Mbps，音频采用 AAC 编码、码率 128Kbps，文件大小不超过 1GB。每段视频须包含 5 - 15 秒的片头与片尾，片头展示课程标题、作者姓名及单位，片尾呈现学校 Logo。教学内容根据类型差异化呈现：知识讲解类采用“PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式，实操类则以“操作演示+动效转场+教师讲解”为主，并适当穿插教师画面以增强交互性与视觉吸引力。后期制作须确保教学内容准确无误，使用专业剪辑工具处理，并在主要教学环节添加字幕提示。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。**		
12	建设 AI 学伴 1 个	一、软件整体要求 1. 平台涵盖了营销岗位认知、AIGC 内容创作的核心技术与常用工具、营销场景下提示词技巧实训、AIGC 调研报告撰写实训、AIGC 营销方案撰写实训、AIGC 营销场景下文案撰写实训、AIGC 营销视觉设计实训、AIGC 营销视频生成实训、AIGC 与营销数据分析、综合训练共十大实训模块，	1	个

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		2.平台提供文案发布、视频剪辑等流程，支持实训实操，模拟练习操作。 3.平台提供智能成片工具，包含脚本化自动成片和智能图片匹配成片。脚本化自动成片工具，支持脚本节点配置、标题、口播内容、背景音乐、贴纸内容上传，脚本化生成视频。 4.平台提供在线剪辑工具，支持视频导入，实现编辑和优化。 5.平台提供图片工具，图片编辑工具包含图片编辑、无损改尺寸、智能抠图；AI 生图工具包含文生图、文生背景工具；智能设计工具包含商品主图、电商海报、胶囊 banner、产品营销图、横版电商海报、小红书大字封面、小红书文案配图、公众号首图、竖屏封面、公众号次图、横版封面、横版海报、招聘海报工具。上传商品图片，输入要求进行图片创作。支持图片编辑，包含素材更换、文字、图片、背景调整。 6.平台提供数据分析工具包含数据处理、数据分析、图表生成、数据分析报告工具。支持数据清洗、更改数据格式、求和等操作；支持折线图、饼状图、柱状图、散点图生成；上传数据后，输入要求，支持数据分析报告生成。 7.平台提供人工智能评分系统，通过接入智能评分工具，实现系统 AI 自动评分，学生实训提交，AI 智能评分，支持教师更改分数。 二、功能模块要求 (一)管理端 管理端主要管理教师数据。管理员可对系统配置与功能等进行调整，保障系统的稳定性和安全性。 1.1 教师管理：添加教师、编辑、删除、重置密码。 1.2 个人信息：修改密码、退出登录。 （二）教师端 2.1 班级管理：对班级和学生进行管理，包括创建班级、编辑、删除，学生管理包括：添加学生、批量导入、密码重置、编辑和删除。 2.2 实训管理：管理实训任务的部署与安排，对学生实训结果进行评价和反馈，实时掌控实训活动的进展和效果。包括：部署实训（快速部署、详细部署）、结束、详情。 2.3 案例管理：包含新增案例、编辑案例、查看案例和删除案例。 2.4 成绩管理：包含学生成绩和班级成绩		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		2.5 个人信息：支持修改密码、真实姓名和性别。 （三）学生端 3.1 实训任务 学生查阅教师已经部署实训任务，包括专项训练和综合训练任务。 3.1.1 营销岗位认知包含，数字营销岗位创新认知，AIGC 营销平台规则掌握。 3.1.2 AIGC 内容创作的核心技术与常用工具包含：AI 核心技术认知，AI 常用工具认知。 3.1.3▲营销场景下提示词技巧实训包含：关键词的概念和应用，提示词的概念和应用，提示词工程。**（需提供参数功能截图）** 3.1.4▲ AIGC 调研报告撰写实训，包括消费者市场调研，行业分析及产品调研，竞争情报调研，客户满意度和忠诚度调研。**（需提供参数功能截图）** 3.1.5 AIGC 营销方案撰写实训包括产品营销方案，促销营销方案，季度/年度营销方案。 3.1.6▲ AIGC 营销场景下文案撰写实训，电商产品文案，微信场景文案，小红书场景文案，微博场景文案，社群场景文案。**（需提供参数功能截图）** 3.1.7 AIGC 营销视觉设计实训，电商平台图片设计，营销场景图片设计。 3.1.8 AIGC 营销视频生成实训，商品主图视频，商品营销短视频，直播预热视频。 3.1.9 AIGC 与营销数据分析实训，营销活动效果分析，公众号图文效果分析和小红书内容营销效果分析。 3.1.10 综合训练,小红书营销综合实训和社交媒体综合实训，以社交媒体综合实训为例，根据任务要求，结合背景材料，按照步骤，完成社交媒体营销综合实训任务。包含：市场调研、内容策划、内容与互动、数据。 3.2 AI 百宝箱：包括：文案专区、图片专区、视频专区和数据分析专区，其中文案专区有：市场调研、PPT 制作、小红书、公众号、微博、社群、电商营销、短视频和直播，图片专区有：图片编辑、AI 生图、智能设计，视频专区有：视频剪辑和智能成片，数据分析专区有：数据分析、图表生成和数据分析报告。 3.3 成绩中心：学生通过成绩中心模块查看自己的实训成绩和个人成长报告。 **（四）核心功能矩阵**		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		4.1 助教 课程标准：输入教学目标、学情参数，自动匹配教育部标准生成课程标准。 教学计划：自动生成教学计划表，展示课时数、授课内容、目标要求等内容。 教案编写：基于教学目标生成个性化教案。 教学课件：输入主题或内容，生成配套 PPT 课件。 AI 出题：覆盖单选、多选、案例分析等题型。 思维导图：上传文件，根据文件内容自动提取核心知识点生成思维导图。 视频课程：联网检索优质教育视频，支持按知识点智能匹配。 **4.2 助研** 4.2.1 课题申报书：生成课题申报书框架，内容智能润色。 4.2.2 项目申报书：适配一流课程、规划教材、产教融合基地等申报场景，提供模板化内容建议。 4.2.3 数据分析 教学数据可视化：支持数据图表生成。 科研数据处理：辅助进行数据处理、数据分析。 4.3 助学 行业/产业分析报告：输入提示词，根据全国或区域行业发展情况，快速生成行业数据报告。 目标岗位分析：专业面向岗位分析，明确岗位职责、能力、技能、输入提示词，快速进行目标岗位分析。 4.4 助产 4.4.1▲文案创作（不少于 17 个场景） 教学类：调研报告、问卷调研、PPT 制作。 新媒体类：小红书爆款标题、小红书笔记内容生成、小红书笔记修改、公众号文章标题、公众号文章正文、微博标题、微博正文文案、社群文案。 电商类：产品营销方案、电商产品标题、电商详情页文案、电商主图文案、短视频脚本、直播脚本。 **（需提供参数功能截图）**		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		4.4.2 图像创作（不少于 16 个场景） 智能编辑：文生图、文生背景、图片编辑。 电商设计：商品主图、电商海报、胶囊 banner、产品营销图、横版电商海报。 新媒体配图：小红书大字封面、小红书文案配图、公众号首图、竖屏封面、公众号次图、横屏封面、横版海报、招聘海报。 4.4.3 视频制作 视频剪辑：支持视频片段拼接，增加字幕、音频（背景音乐）等。 智能成片：通过脚本节点、口播文案等内容，智能合成短视频。 **（五）交互与生态功能** 5.1 语音交互 支持语音输入 / 输出，识别准确率高（普通话场景），支持碎片化时间高效使用。 5.2 智能体生态 电商大师、直播话术助手、爆款操盘手 3 款智能体，满足商品卖点提炼、直播话术生成、竞品分析报告的输出。 智能体应用广场：允许用户自定义创建、设定智能体角色的头像、背景信息、开场白、声音、记忆、知识（上传专业文档作为训练数据）、技能等。 （六）辅助功能 多端同步：支持 Web 端与移动端数据实时同步。 最近对话：支持查看最近对话历史记录。 **注：为保护采购人利益，中标后须由中标人至采购人处演示上述产品所有功能模块。**		
13	开发国际化职业技能标准1个	指导开发以下资源： 1.须提供直播电商产业发展及人才需求全流程调研服务，包含调研计划、实施方案、调研问卷、调研报告，助力院校了解目标合作国家直播电商产业发展与人才需求情况、提升国际化人才培养能力、拓宽国际合作渠道。 2.调研计划：须包括调研目标、调研范围、调研方式、调研内容等调研开展的关键信息，能够明确调研的主旨与核心。	1	个

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		3. 调研实施方案：须包括调研的内容、数量、方式、人员分工、实施时间等具体信息，明确面向目标合作国家产业调研的落地实施具体路径。 4. 调研问卷：须面向目标合作国家产业发展具体情况进行针对性设计，主要内容包括岗位设置、招聘需求、技能要求、薪资待遇等，确保能够全面了解直播电商产业发展情况和企业人才需求情况，并最终输出为中英双语对照版本。 5. 调研报告：以问卷调研及文献调研为基础，进行目标合作国家直播电商产业发展现状分析、岗位体系与核心能力需求分析、人才供给与缺口分析，提出直播电商人才培养建议，为直播电商职业技能标准制定奠定基础。 6. 专家培训：邀请至少 2 名参与过 1+X 标准或国际化标准开发的专家开展《直播运营》国际化职业技能标准开发培训，培训内容为职业技能标准开发要求，国际化职业技能标准框架、体例结构、能力分级标准等。 7. 合作开发《直播运营》国际化职业技能标准：梳理人才需求调研报告、岗位职业能力分析表，确定国际化职业技能标准开发框架、内容、结构等，共同开发国际化职业技能标准初稿，并通过会议研讨的形式对初稿进行打磨优化，形成标准修订稿。 8. 专家审核指导：邀请至少 4 名参与过 1+X 标准或国际化标准开发的专家进行研讨、审核指导。专家须针对国际化职业技能标准的术语和定义、面向院校与专业、面向工作岗位、职业技能分级、工作内容、职业技能要求等内容进行研讨、审核和修订指导，形成标准最终稿。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。**		
14	开发国际化双语课程（含配套电子教材）1 门	指导开发以下资源： 一、《跨境电商直播运营》国际化双语课程开发内容及要求如下： 1. 教材大纲 1 个： （1）以职业岗位能力需求为导向，构建“项目-任务-活动”三级内容体系，包含项目数量不少于 5 个，每个项目标注核心学习目标、建议学时。 （2）教材大纲开发后交由采购人审核，清晰了解采购人修改意见，后期投标人针对修改意见进行调整。 （3）修改后的大纲交由采购人确认，确认无误后教材大纲即不再修改，也将作为后续教材开发	1	门

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		的依据。 （4）交付形式：Word/PDF，最终输出为中英双语对照版本。 2.教材样章1个： （1）编写理念：践行“学习成果导向+自主学习支持”双模式，构建“任务驱动+项目实践”理实一体化体系。立足跨境电商直播运营真实工作流程，融入国际化视野与跨文化交际素养，实现专业知识与语言应用能力双提升。 （2）内容架构：遵循跨境电商直播运营流程与认知规律，融合课前导学、课中实训、课后拓展三段式学习设计，支撑学生自主探究与个性化学习。 （3）教材呈现：以典型跨境电商直播工作任务为载体，每个任务环节均配套中英双语呈现，同步实训融入跨文化直播场景，实现“学、练、评、用”一体化闭环。 3.电子教材1本： （1）内容要求：教材内容符合国家有关著作权方面的规定，体现AI技术应用，包含相应的流程图、行业实景图等。 （2）编排要求：内容编排科学合理，设计逻辑严谨、梯度明晰，文字表述规范准确流畅；名称、术语、图表规范。 （3）意识形态：严格落实课程思政，融入习近平新时代中国特色社会主义思想，强化文化自信，突出创新精神。 （4）字数范围：8万字左右，上下浮动不超过15%。 （5）交付形式：Word/PDF，最终输出为中英双语对照版本。 4.教学课件20个：教学课件需采用PPT模式编写，每套课件不少于20页，并保持同一课程内风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。此外，课件将以中英文对照的形式呈现，以		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		满足多语言环境下的教学需求。 5.教学视频20个： （1）视频大纲1个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。 （2）视频讲稿20个：依据教学视频大纲，撰写微课讲稿20个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在2000字左右，上下浮动不超过20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。 （3）视频脚本20个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并协助采购人完成视频拍摄。 （4）视频后期制作20个：单个视频时长10分钟，采用16:9画面比例，分辨率1920×1080P，视频编码为H.264、帧率25fps、建议码率8Mbps，音频采用AAC编码、码率128Kbps，文件大小不超过1GB。每段视频须包含5－15秒的片头与片尾，片头展示课程标题、作者姓名及单位，片尾呈现学校Logo。教学内容根据类型差异化呈现：知识讲解类采用“PPT动画+动效转场+教师出镜讲解”方式，实操类则以“操作演示+动效转场+教师讲解”为主，并适当穿插教师画面以增强交互性与视觉吸引力。后期制作须确保教学内容准确无误，使用专业剪辑工具处理，并在主要教学环节添加字幕提示。 （5）视频内容经校方核验后统一做英文版翻译，最终输出中文配音、中英双语字幕视频。 6.测验题库200道：题库应由具有相关经验的人员开发，确保内容科学、规范且具有专业性，用于支持学生在学习与实训后的考核与巩固。题库每套由试题及对应答案组成，题型涵盖单选题、多选题、判断题、简答题和操作题，注重对学生综合能力的考查；题型结构与题量分布需合理，兼顾不同难度层次，以满足多样化学生的知识与技能检测需求。测试题库以中英双语对照形式输出。 二、为便于后期实施，投标人需提供至少2年国际在线智慧教育平台给予采购人免费使用，该平		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		台至少满足以下功能： 1.注册与登录 1.1 教师端、学生端支持国别/地区注册方式，优先支持泰国、马来西亚的手机号注册，其他地区支持邮箱注册；班级管理员可批量生成邮箱账号/导入账号； 1.2 教师端、学生端选择国际区号后输入手机号/邮箱及密码进行登录；支持手机号验证码登录，支持APP扫码登录。 2.首页 默认首页整合平台特色功能介绍、资源介绍，支持院校开展个性化首页配置与重构，支持多语言在线翻译工具。 3.精品课 3.1 首页，提供课程目录索引，支持后台广告位和课程的手动推荐，以及根据最近学习人数推荐；支持教师在个人中心发布课程。 3.2 精品课列表支持所有课程的展示，支持按照分类以及课程属性进行筛选。 3.3 课程详情页，提供课程介绍、课程播放、弹幕互动、评分和评价、收藏分享课程，以及根据课程所属分类相关推荐推送。 3.4 视频课程支持多语言版本切换，能够在上传课程的过程中导入多语言字幕。 3.5 课程评论、笔记能够支持交互内容的自定义语言翻译。 4.慕课 4.1 首页支持后台广告位推送，慕课按照最新最热推送，支持后台手动推荐。 4.2 教师可以在个人中心的发布慕课。 4.3 慕课列表提供所有慕课的展示，支持按照分类以及慕课属性进行筛选。 4.4 慕课详情提供课程介绍、内容学习、查看公告、查询成绩，以及考核合格后领取结业证书和技能证书，能够对慕课进行评分以及评价，收藏分享。 4.5 慕课学习内容中，学生能够完成课程的学习，作业提交以及测验答题和查看资料的考核。 4.6 支持慕课选择多语言翻译，视频字幕翻译，作业内容自动翻译以及测验题目翻译。 5.资源库		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		5.1 资源库展示教学包列表，提供所有单个教学包的展示，支持按照分类以及排序进行筛选。 5.2 教师能够在个人中心发布教学包、单一资源共享到资源库。 5.3 教学包详情可以按照资源模块展示所有资源，购买后可使用教学包创建班级以及下载教学包。 5.4 资源内容提供内置翻译工具，支持一键多语言翻译。5.5 资源列表提供所有单个资源的展示，支持资源预览，下载，以及摘入到我的资源库里和班级内。 6. 班级 6.1 我的班级能够展示所有我创建的，我加入的，以及归档的全部班级。 6.2 班级首页包含班级名称，所绑定的课程、班级码、加入人数，以及班级模块的详情展示。 6.3 章节：允许教师创建章节及教学内容，并对章节进行管理（编辑、删除、章节排序、章节下资源排序）。学生可以按照章节大纲顺序完成学习。 6.4 课程：教师能发布录播课和直播课，从资源库和教学包内摘录课程，以及进行课程管理（编辑、删除、批量管理、排序以及文件夹管理）；录播课字幕能够支持字幕上传，选择多种语言翻译，进行视频剪辑。学生能够学习课程，并标记学习中、已学完、未学习状态。直播课能够支持授课人实时语音多语言字幕翻译，支持AI同声传译，进行多语言语音翻译。 6.5 测验：教师能发布测验，从资源库和教学包内摘录测验，以及进行测验管理（编辑、删除、批量管理、排序以及文件夹管理），测验监控，测验下载；支持测验题目翻译，教师在编辑测验题目页面可以测验题进行翻译。学生能够进行答题，并标记已作答、未作答状态，答题完成后还可将错题放入错题库，也可查看试卷和答案。 6.6 作业：教师能发布作业和小组作业，从资源库和教学包内摘录作业，以及进行作业管理（编辑、删除、批量管理、排序以及文件夹管理）；支持作业内容翻译，教师在作业详情页页面可以多语言进行翻译。学生按照要求完成作业，并标记已作答、未作答等状态，还可查看班级学员提交情况。 6.7 资料：教师可发布资料，能够从资源库和教学包内摘录资料，也可进行资料管理（编辑、删除、批量管理、排序以及文件夹管理）；支持资料内容翻译，可在导入资料、查看资料时可进行多语言翻译；学生能够在线预览资料，并标记未学习、已学习状态，还可下载附件查看。 6.8 通知：教师能发布通知，并进行编辑，删除。学生查看通知。支持通知内容翻译，可在发布		

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

		通知、查看通知时进行多语言翻译。 6.9 互动：教师能发布各种互动，课件互动、试题互动、投票、头脑风暴，可以手动控制互动的状态；学生在教师开启互动后进行互动答题或者参与互动，并标记未参与、已参与状态。支持课堂互动支持多语言翻译。 6.10 考勤：教师发起传统、数字、二维码、GPS、手势等各种考勤模式，查看学员考勤情况，更改考勤状态，并进行编辑、删除、下载数据统计等；学生在教师发起考勤后，点击签到完成考勤。 6.11 课堂表现：教师根据学生的课堂中的互动表现对学生进行评价，不断累积，可作为期末成绩的表现分。 6.12 录屏：教师使用线上平台进行上课时，可将线上授课内容进行录屏，作为录课视频，方便后续学生进行复习。 6.13 互动工具：教师在课堂与学生进行问答互动时可发起抢答，提问小工具，可记录学生的互动记录；学生在教师发起抢答提问互动后在手机或者电脑上进行抢答并输入内容。 6.14 在线会议：支持ZOOM会议引入。支持平台内置直播会议实时语音多语言字幕翻译。 6.15 模块管理：教师根据自己的实际教学内容，可以隐藏掉不使用的教学模块。 6.16 支持多语言在线翻译工具，可以实时播报。 6.17 数据分析：班级的教学数据以及所有学生的个人数据。 6.18 成绩管理：能够查询学生的各项成绩以及总成绩，修改成绩权重配比，更改学生成绩、自定义添加成绩、下载成绩。 6.19 成员管理：管理成员（设为助教，管理员，批量生成，导入成员，私信，移除成员）以及下载成员表；分组管理成员（添加小组，导入成员，移除成员，编辑，删除小组）；审核成员。 6.20 教学评价：教师创建教学评价的模板，管理评价状态，并查看和下载学生评价详情；学生在教师开启评价后进行评价提交，还可查看评价记录。 6.21 班级评审：支持生成外部链接，方便专家或其他人员通过线上链接对教师在线上组织的教学活动内容进行查阅与评审。 6.22 学生视角：教师以学生视角查看班级的教学内容的部署，并以学生角色完成内容的学习。 6.23 班级设置：支持教师编辑修改班级的信息（班级名称，封面，课程，学期，授课模式，加入		

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

		方式，加入角色等）。 7.个人中心 7.1 教学日历：教师可以在日历上添加线上线下课程安排，日常教学工作安排以及教学活动等。 7.2 题库：教师将本地的题目上传或者将班级的测验题添加到题库，以及文件夹管理、编辑、删除。 7.3 错题集：学生在班级测验答题介绍后将错题纳入错题集，并进行错题训练，将错题移除错题库。 7.4 收藏：所有收藏的精品课，慕课以及教学包展示。 7.5 直播：教师端查看直播账号以及直播说明，对直播记录进行管理（视频合成、生成回放、设为直播回放）。 7.6 待办：教师在班级内发布待做的作业和测验在待办进行提醒，学生作答完成后不再展示，一键清除所有待办。 7.7 站内信：系统发送的站内信提醒。 7.8 个人设置：个人资料的编辑、账户绑定、修改密码。 8.可选配置与服务 8.1 系统支持虚拟仿真实训平台的接入，能够将多语言版本的实训系统接入平台，方便线上实训。 8.2 系统支持汉语水平考试（HSK）的历年真题与模拟考试。 9.平台管理 9.1 系统支持后台Web端管理方式。 9.2 后台支持对全平台的内容、用户、审核、订单、计分与广告位的点管理。 9.3 后台支持基础配置与系统管理，能够进行角色权限划分、用户反馈收集等。 9.4 后台支持语言包导入、设置，能够对平台中的单一词汇进行录入与语言调用。 **注：中标人在资源制作过程中禁止使用AI工具生成。**		

2.1 技术要求

3.其他要求

(一)项目实施团队

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

投标人须为本项目配备不少于 12 人有相关工作经验的实施团队，其中具有相关专业高级及以上证书人员不少于 3 名，具有高级电子商务师证书人员不少于 2 名，充分理解项目整体建设和目标，能够统筹推进项目实施交付，协调解决实施交付过程中遇到的问题。

具体要求如下：投标人设立项目负责人，组建 3 名及以上运营经理，分工明确，责任到人，对项目实施过程进行质量控制。

(二)验收

1.产品验收：投标人应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果一并交给采购人，采购人组织相关专家进行项目验收。

2.验收将按照以下标准和条件进行：

（1）投标人在指定地点提交服务成果后，双方应依据采购文件、投标文件、合同等文件材料的要求共同验收，确保服务成果符合规定的技术标准；

（2）验收合格的，采购人应出具书面验收单；

（3）若验收不合格的，投标人应按照采购人要求的期限进行整改并确保合格，验收合格后采购人再出具书面验收单。

(三)其他要求

1.对于工作中所获得、使用和产生的涉及国家秘密的资料和数据，必须严格执行有关规定，确保不发生失泄密问题。

2.中标人须提供符合招标文件技术要求的产品，并负责交付（实施）地点交货、安装、调试。按照招标文件要求提供技术服务。

3.对于投标人提供的产品均符合国家现行技术标准、质量标准和验收规范。4.时间进度要求：

第一阶段：2026 年 10 月底前交付 3 门微专业课程资源、课程标准 3 个、中高职衔接培养课程 1 门、工作手册式教材 1 本、直播电商运营实战平台、AI 学伴 1 个；

第二阶段：2027 年 10 月底前交付在线精品课程 2 门、活页式教材 1 本、交互式数字教材 1 本、直播主播技能实践平台、3 个产教融合典型生产实践项目实训资源包、进行“AI+”数字化资源升级，“AI+”课程 1 门、国际化职业技能标准 1 个、国际化双语课程（含配套电子教材）1 门。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App