

北京市海外文化交流中心 全球吉庆生肖设计大赛服务合同

甲方：北京市海外文化交流中心

地址：北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦3座

乙方：盛世伟业展览展示（北京）有限公司

地址：北京市通州区万达广场C座2310

甲乙双方本着平等互利的原则，依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，经友好协商达成如下合同条款（下称“本合同”），供双方遵守：

合作内容：

甲方委托乙方负责举办全球吉庆生肖设计大赛（丁未羊年）的赛事及展览活动执行，包括但不限于负责大赛的整体策划统筹与执行落地，具体包括大赛的媒体宣传与活动推广；大赛官方平台及作品库的搭建、开发、运营与维护；围绕大赛主题开展平面设计、产品设计等作品征集与评审组织；宣传品的设计制作与成果转化；成果展览在海内外的策划与巡展实施等相关服务（具体职责详见附件1）。本合同执行周期为自合同签订日起至2026年12月31日止，经甲乙双方确认完成所有内容并验收合格。如执行期满时，乙方未能按本合同约定及甲方要求完成全部服务内容的，乙方应继续提供服务，不受本条期限限制，直至履行完全部合同义务。

一、 合同金额及支付方式

1. 本合同项目总金额为人民币 2218000.00（大写 贰佰贰拾壹万捌仟元整），最终支付金额以甲方财务验收审定金额为准（费用明细详见附件2）。付款方式为银行汇款。

2. 付款时间：甲方应于本合同签订后，收到乙方提供增值税普通发票（发票面额为首付款金额）且财政资金到账之日起 10 个工作日内，向乙方支付项目总金额 50% 的首付款，即人民币 1109000.00 元（大写：壹佰壹拾万玖仟元整）。项目结项后，在乙方合格通过甲方的业务验收和财务验收后 10 个工作日内，甲方根据财务验收报告的审定金额付清尾款。乙方需于甲方每次付款前提供等值、合法、有效的增值税普通发票，否则甲方有权拒绝支付相应款项且不承担违约责任。

3. 乙方账户信息：

单位名称：盛世伟业展览展示（北京）有限公司

纳税人识别号：91110112306503647M

单位地址及电话：北京市通州区经济开发区东区靓丽三街9号-166 电话：
010-81915937

开户行：中国工商银行股份有限公司北京九棵树支行

账号：0200 0498 0920 0117 942

二、甲方的权利与义务

1. 甲方作为本次设计大赛的主办方，拥有活动相关内容的最终审核权、决定权及解释权。
2. 在实际执行过程中，甲方有权就乙方提供的征集和评审等大赛相关的工作方案提出调整要求，乙方应根据调整后的要求执行。
3. 甲方有权要求乙方按照甲方需求制定项目工作方案并组织实施工作方案。
4. 甲乙双方指定专人负责对本次活动的执行、联络和统筹。
5. 甲方有权利要求乙方配合进行定期项目汇报，督促项目进展情况。
6. 甲乙双方共同负责大赛终审评委的邀请，评委名单需征得甲方同意。
7. 甲方有权利依据乙方推荐或第三方自荐确定大赛奖金赞助单位及相关事宜。
8. 甲方作为活动主办方拥有大赛获奖作品、衍生文创品的完整版权。
9. 项目结项后，甲方有权利要求乙方在7个工作日内递交结项报告和业务验收申请并配合完成项目业务验收和财务验收。乙方须对提供的各项验收材料的真实性负责。甲方有权按甲方业务验收及财务验收以及本合同约定之服务内容对本合同服务成果进行验收，双方对验收标准存在疑义的，以甲方意见为准，甲方对验收结果享有最终决定权。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方负责为本项目组建专人专项执行团队，确定项目负责人，并应将成员名单和具体分工提前报甲方确认；乙方团队应按照甲方要求统筹本次活动的具体策划、宣传、执行等全方面完善服务。团队成员不少于7人，线下活动现场执行人员不少于7人，具体人员要求详见附件1。乙方应根据本项目服务要求组建项目团队，明确团队工作分工，并提供项目团队成员的个人身份及工作经验等证明材料。本项目执行期间，项目团队成员须全程参与项目汇报和执行工作。若有人员变更，须提前向甲方报备并提供新的人员资料以供甲方审核，未经甲方审核通过，乙方不得变更。乙方应尽力保持核心团队稳定；乙方有权且应根据服务工作需要更换不符合服务要求之乙方人员；甲方要求更换不符合服务要求之乙方人员的，乙方应在甲方要求时间内予以更换。

2. 乙方指定本项目联系人为：____张译元____，联系电话：____13810812385____，电子邮箱：____aqua@qiao-team.com____。

3. 乙方负责策划大赛方案，经甲方确认后实施。此次大赛征集作品不少于4000件。

4. 乙方负责按照甲方要求制作本届活动专题网站包括主视觉及各阶段页面设计、大赛官网、期间投放广告、获奖证书等物料及相关文章的内容页面。

5. 乙方确保其为甲方搭建的征集平台功能规划满足大赛需求并按甲方要求的时间准时上线。征集平台应在大赛期间安全稳定运行。
6. 乙方负责组织策划大赛宣传推广，包括线上线下全渠道推广活动，不少于2场线下宣传活动。
7. 乙方负责媒体宣传，撰写及策划宣传内容，并提供大赛征集平台、微信、微博、行业媒体及新媒体资源配合活动传播。
8. 乙方负责组建评审委员会，策划大赛评审方案、制定评审规则，组织线上评审，举办线下评审会。乙方负责初审评委的邀请，并提前报甲方确认名单及评审规则。
9. 乙方负责向甲方推荐大赛奖金赞助单位，协助处理可能产生的相关赞助事宜并负责相关赞助单位大赛奖金发放。
10. 乙方负责展览大赛成果展览、巡展策划、视觉设计、宣传计划、宣传品设计制作等报甲方审定。
11. 乙方负责大赛获奖作品衍生品的实物转化或品牌联合不少于6组。
12. 乙方所有对外发布的信息内容和评选方案均需经甲方确认后，方可发布或实施。
13. 乙方有责任定期向甲方通报工作进度、项目进展情况。
14. 乙方负责向甲方提供详细的活动计划表，经甲方确认后执行。
15. 乙方按照甲方确认方案进行邀请展、巡展的布展搭建、展陈制作、展览相关活动策划组织、嘉宾接待等现场执行工作。乙方未按照甲乙双方确认方案布展，应当返工，由此造成的损失由乙方承担。如乙方超出甲方要求时间仍不改正，或无正当理由拒不接受甲方调整意见的，甲方有权单方面解除本合同，并要求乙方承担违约责任。
16. 乙方拥有展场内部及建筑物周围区域的广告发布权，在未租用的公共空间区域不能随意进行有关商业行为的广告。主办单位或参展商使用甲方的广告位进行广告或宣传，需经甲方审批同意，并另行支付广告发布、制作等费用。室外广告的正式发布内容以市政管理委员会批示为准。
17. 由于不可抗力或电信机构服务中断引起乙方服务延迟或中断，乙方负责最终补足本合同规定的服务内容。
18. 乙方保证具有履行本合同项下的法定资质及能力，如因乙方违反此条款，甲方有权解除本合同，因此给甲方造成的损失，乙方应当进行赔偿。
19. 乙方保证在履行本合同过程中，不得有任何违反法律法规及侵犯任何第三人合法权益的行为，因乙方违反此条款而引起的任何纠纷均与甲方无关，由乙方自行负责解决，并自行承担相应责任；给甲方及/或第三方造成损失的，乙方还应予以赔偿。
20. 乙方负责全程网站数据库数据统计管理、新闻稿、入围作品、全部征集作品回收、满意度调查等具体执行统筹工作。
21. 乙方负责在竞赛征集期结束后5个工作日内，提供项目中期总结报告，项目结束后

7个工作日内向甲方提供项目结案报告，按甲方要求整理项目相关档案（含电子文件）交于甲方，并根据甲方要求完成项目业务验收和财务验收。

22. 乙方有义务配合完成展览及活动期间的安全管理相关工作。

23. 乙方应亲自担任承办方，未经甲方事先书面同意，不得擅自对外转包、分包、拆包等。

24. 乙方保证，在提供本合同项下服务全过程中（包括媒体宣传及活动推广，大赛线上平台搭建运营，大赛策划，评审会组建，大赛视觉设计，大赛宣传品制作，成果展览策划及布展、巡展等），乙方所提交的任何服务成果（包括但不限于大赛策划方案，大赛主题，大赛各类宣传物料，成果展览设计及相关物料，大赛征集作品等）均符合国家相关法律法规规定，坚持正确的政治方向、价值导向、审美取向；乙方所选用的所有工作人员（包括但不限于选定的项目工作人员、参赛人员、大赛评审、主持人等相关工作人员）均尊重我国历史、文化、社会公德、民族习惯等要求，不存在下列内容及言行：

(1) 任何分裂国家、政治敏感内容及言行，包括但不限于反党、反华、辱华、“藏独”“疆独”“港独”“台独”等；

(2) 任何化用、模仿外国风格、模式的内容及言行；

(3) 任何与宗教、种族、性别相关的歧视性、争议性或敏感内容及言行；

(4) 任何涉及宣扬淫秽、迷信、低俗或暴力的内容及言行；

(5) 任何歪曲丑化重大历史人物/英烈的内容及言行；

(6) 其他任何违反国家法律、法规、规章或政策以及社会公共道德和公序良俗，易引发负面舆情的内容及言行。

如乙方所提供的服务成果或所选用的大赛相关工作人员产生任何争议或负面舆情，影响甲方大赛的正常进程的，甲方有权要求乙方按照本协议第五条之约定承担违约责任。

四、 知识产权及保密条款

1. 甲乙双方各自使用的软硬件、程序、密码、商品名、技术、商标等皆归各方所有，另一方对此无任何权利或利益。

2. 乙方在本合同项下产生及提供给甲方的所有工作成果，包括但不限于文字、摄影作品、录音、录像、视频流、直播流、印刷品、文创产品，以及设计版式、图样、资料、报告等，其版权及相关知识产权（包括但不限于著作权、邻接权、商标权、专利权、外观设计权利及其他知识产权相关权利等）均归甲方拥有。甲方委托乙方设计的活动方案及搭建的会场造型等作品的知识产权及其他履行本合同所产生的一切知识产权均归属于甲方。非经甲方书面同意，乙方无权将上述成果用于本合同以外其他用途。

3. 乙方保证在本合同项目下所提供的服务及可交付物不违反现行的法律法规，不存在侵权任何第三方知识产权或法律上规定的其他权利，如因此给甲方造成损失，包括但不限于甲方因侵权行为所支付的所有赔偿费用、争议解决费用、律师费用等，乙方应全额赔偿并

向甲方承担违约责任。

4. 乙方应保证对本合同的所有相关内容及其在本合同订立前和本合同期限内所获知的甲方保密信息（包括但不限于生产、经营、管理、研发、技术、营销、发展规划等）负有保密义务，未经甲方事前书面许可，不得将上述信息用于本合同目的之外；除为履行其职责而确有必要知悉保密资料人员外，乙方不向其他任何人披露上述信息，且乙方应确保上述人员承担与本合同约定同等严格的保密义务。未经甲方事先书面同意，乙方如向第三方披露任何有关保密资料或信息的，应承担相应的法律责任，并应赔偿甲方由此遭致的一切损失。

5. 参与竞赛征集的原创作品获取一、二、三等奖及优秀奖后，该等作品的版权、所有权、修改权和使用权归甲方所有。设计者仍保有该作品作者署名权，但不得将该设计作品用于其他商业用途，包括并不限于著作权、使用权、发布权以及对该设计作品进行修改、组合、应用等权利。入围奖及未获奖的原创作品著作权仍归原应征者本人所有，但甲方有权对征集作品用于活动推广、公益宣传等展示使用。甲方在宣传过程中将为作者署名。乙方应对上述权益在征集平台于版权申明位置公示说明。乙方不得以实物、数字等形式保留或复制所有参赛作品，不得在未经甲方允许的任何场合使用所有参赛作品。

6. 大赛获奖作品衍生品的实物转化或品牌联合版权、销售权归甲方所有，乙方不得以实物、数字等形式保留或复制文创衍生品，不得在未经甲方允许的任何场合使用文创衍生品。

7. 本知识产权及保密条款永久有效，不因合同的解除、终止、中止或履行完毕而失去效力。

五、 违约责任及不可抗力

1. 在本合同履行过程中，若乙方违反本合同约定，应在甲方建议下纠正，若在甲方建议下3个工作日内拒绝纠正的，或乙方的违约行为导致本项目无法实施，应赔偿因其违约给甲方造成的一切损失（包括律师费等维权费用）。

2. 在本合同履行过程中，若因甲方原因造成项目无法顺利进行，所造成的一切损失由甲方承担。其他违反本合同约定内容的行为，违约方应按照法律规定或本合同的有关约定承担相应的违约责任。

3. 非因甲方原因，乙方未能按本合同约定日期（合同约定日期由甲方确定的，甲方享有最终决定权）提交委托项目工作成果的，每延期一日，应当按合同总金额的2%支付违约金，逾期超过10天或违约金总额累计超过合同总金额的30%，甲方有权选择解除合同并要求乙方支付合同总金额30%的违约金，违约金不足以赔偿甲方全部损失的，乙方还应赔偿甲方不足部分之直接损失、间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等。

4. 如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误、侵犯第三方权益或不符合约定质量要求或未通过验收的，甲方有权要求乙方在甲方指定时间内予以更正错误、重新制作等。经更正后仍未满足本合同要求的，乙方应当按甲方应当支付的合同总金额的2%向甲方支付

违约金，如违约金总额累计已达合同总金额的 30%，甲方有权选择解除合同，违约金不足以赔偿甲方全部损失的，乙方还应赔偿因此给甲方造成的不足之直接损失、间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等。

5. 如乙方存在任何预期违约或预期无法完成本合同任意活动服务之情形的，甲方有权暂停支付合同价款直至乙方予以纠正或提供令甲方满意之担保；乙方逾期仍未纠正，也未提供令甲方满意之担保的，甲方有权经书面通知乙方后单方解除本合同，乙方应当按甲方应当支付的合同总金额的 30%向甲方支付违约金，违约金不足以赔偿甲方全部损失的，乙方还应赔偿因此给甲方造成的全部不足之直接损失、间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等。

6. 如乙方提交的任何工作成果涉及违反本合同第三条第 24 款项下保证的，甲方有权选择解除合同，要求乙方退还全部合同款项并承担相当于合同总金额 30%的违约金，违约金不足以赔偿甲方全部损失的，乙方还应赔偿因此给甲方造成的全部损失。为免歧义，甲方验收不免除乙方在此等情形项下的违约责任。

7. 本合同项下乙方应付的违约金、赔偿金及其他费用，甲方有权从未付款项中直接扣除。

8. 如本合同任何一方因不可抗力，或非甲乙双方所能控制或预见的事件（包括自然灾害、灾害、战争、政府行为、国际关系、政策变更、社会骚乱、疫情等）而不能履行本合同项下的义务时，双方可协商延期或调整方案，互不承担责任。因不可抗力致使本协议无法履行时，甲乙双方均有义务立即以电话、传真或邮件等最简捷的方式尽快通知对方，并于不可抗力发生后十五日内提供有效证明证实不可抗力的发生和存在，该不可抗力事由排除后，同样应及时以前述方式通知对方。

六、 争议的解决

合同双方因履行本合同而引起的争议或与本合同有关的争议，尽量通过友好协商解决。如果双方未能达成一致意见，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

七、 适用法律

本合同的制定、时效性、解释、执行、修改、终止及因上述事项引起的争议受中华人民共和国法律管辖。如对与本合同有关的基本特定事项没有可适用的中国法律，则可参照通用的商业惯例。

八、 合同的效力和变更

1. 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。

2. 本合同一式陆份，甲、乙双方各持叁份（本合同附件为本合同有效组成部分），具有同等法律效力。本合同的任何修改必须经过双方的书面同意。

3. 其它未尽事宜或在本合同下有增设内容，双方协商解决并签署书面补充协议，补充

协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（加盖公章）：

北京市海外文化交流中心

地址：北京市东城区建国门内大街7号
光华长安大厦3座



法定代表人或授权代表签字：

日期：2016年6月5日

乙方（加盖公章）：

盛世伟业展览展示（北京）有限公司

地址：北京市通州区万达广场C座2310



法定代表人或授权代表签字：

日期：2016年6月5日

附件 1：项目工作职责

序号	项目明细	工作职责	具体工作
一	媒体宣传及活动推广	<ol style="list-style-type: none"> 负责大赛全程重要时间节点的传统媒体及新媒体推广，媒体邀约与宣传撰稿 线下宣传活动不少于 2 场 进行有效的定向宣传推广，包括但不限于国内知名艺术院校、海外院校的宣传推广及定向征集、美术及设计协会之间的宣传推广 	<ol style="list-style-type: none"> 全程不少于 150 条媒体推广（征集期、宣传期、评审期、公示期、成果展览期间等） 新闻稿及宣传文案撰写，中英文互译 主流媒体的媒体邀约、撰稿与发布。每场线下活动到场媒体不少于 5 家，要求专业媒体记者撰写新闻稿与宣传文案不少于 12 篇，每篇不少于 800 字，并在活动当日发布 征集作品不少于 4000 件，海外作品占比不低于征集总量的 10% 线下宣传活动不少于 2 场 国内高校推广不少于 100 家，国外高校不少于 50 家 历届大赛成果推广相关内容不少于 12 组 翻译服务
二	大赛线上平台搭建运营	<ol style="list-style-type: none"> 中英文双语大赛报名平台网页设计、平台功能规划及实现、作品及作者信息数据收集功能实现、征集函撰写及翻译等 生肖官网运营内容和技术运营 作品数据库内容优化整理及上传维护 网站技术运营维护、检测与反馈评估 政务云服务器租用 	<ol style="list-style-type: none"> 撰写大赛相关文案，包括但不限于中英文双语大赛征集令、邀请函等（中文撰写及英文翻译） 更新“全球吉庆生肖设计大赛（丁未羊年）官方活动网站”并进行征集作品管理（PC 端和移动端）。具备作品收集、统计、输出、信息查询和线上评审功能；设置管理员、普通用户等分级权限；设置用户体验（满意度调查）、参赛者社区、作品预览、数据统计等系统功能规划；平台具备视频上传功能并全程技术维护，每周导出数据，对数据合规及数据安全承担责任 设计主视觉形象，包括但不限于大赛的主视觉形象、中英文邀请函以及相关宣传活动海报、节庆、节气等重要宣传素材的设计；大赛官网及各页面设计，各阶段横幅广告设计，大赛期间举办的各类宣传活动的投放广告设计等 与投稿作者的对接、沟通，版权协议签署与获奖证书邮寄等 作品数据库内容优化整理及上传维护。作品数据库设计与功能更新，配合采购方需求，进一步开发作品分类、标签检索等新功能 网站技术运营维护、检测与反馈评估。实时监测网站（含报名页面、官网、数据库）的运营状况，实时进行技术维护，并提供年度数据分析报告（标准分析文档） 提供政务云服务器租用服务

三	评审策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛的赛程赛制、宣传推广、评审方式等策划方案 2. 组织线上两轮评审与线下终审评审会，共三轮评审 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完整的大赛执行策划方案,大赛主视觉设计及相关物料设计、制定赛程赛制安排、竞赛内容及奖项设置(含奖金募集与发放)、评委老师邀请(含劳务)、获奖作品的知识产权约定(版权归采购方所有)、设计作品落地转化等 2. 展览策划方案,展览主题策划及展览视觉设计,展览的宣传推广(含线上推广及现场媒体邀约) 3. 制定作品评审方案,邀请三轮评审的专家组建评审组,组织三轮作品评审,包括线上的海选、线上的复评及线下的终评 4. 组织策划线下评审会,包括组织策划、评审场地、作品整理、现场搭建、会议准备、专家接待、翻译校对、现场记录等
四	宣传品设计制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛及展览主视觉体系、UI平面设计 2. 大赛及展览期间所需要的宣传物料 3. 获奖证书、作品册的设计与制作 4. 大赛获奖作品衍生品的实物转化或品牌联合 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛主视觉设计、标准应用手册、UI界面等各场景应用设计 2. 大赛宣传折页、海报、易拉宝等宣传期间需使用的物料设计与制作 3. 大赛获奖证书、作品册的设计与制作 4. 大赛获奖作品衍生品的实物转化或品牌联合不少于6组
五	成果展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业策展、展览视觉设计(设计方案达到施工要求),筹备不少于12位艺术家实物作品 2. 展陈结构制作及喷绘、展品的优化与制作喷绘、布展撤展搭建施工、展览开幕式的策划与执行、展览期间的服务、设备租赁等 3. 展览相关宣传品的设计与制作 4. 策划组织成果展览开幕式颁奖活动 5. 电子杂志、画册 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛成果展览的整体策划,包括但不限于展览主题、展览内容、展览相关的互动活动,可采取线上与线下相结合的方式。专业策展人及设计团队提出展览策划方案,展览主题策划及展览视觉设计,展览的宣传推广(含线上推广及现场媒体邀约) 2. 展览视觉设计。包括但不限于展览各区域规划、展览主视觉形象设计、展板设计、展品优化设计及装置设计等。展览作品的优化设计、展览艺术品的筹备,提供不少于12位艺术家的生肖相关实物作品。展览开幕式的策划与执行,包括布置、人员邀请、场地服务及小型茶歇、场地服务等。需指定专业策展团队,主要策展人不少于2人,团队不少于5人 3. 展陈制作。但不限于展陈结构制作及作品喷绘、展品、展陈台及展陈装置等的制作。具体需求依据展览策划方案 4. 布展搭建及撤展。布展搭建包括但不限于展品、展陈相关的运输、搭建、安装、调试等,保证材料安全环保,确保进场施工的技术人员进行安全作业,所用材料符合消防要求和环保标准。开展前,为展览艺术品购买保险。布展需将展厅清理干净,满足开展需求。布展与撤展需要在规定时间内完成,并维护场地内设施完整完好。展览期间,如遇故障,需技术人员到现场调试。完成参展艺术品的国际、国内运输以及保险购买并负责承担展览

			<p>现场艺术品的相关费用,包含艺术品租赁费、保险费、展览作品画框、借展艺术家作品、宣传物料等运输费用(艺术家借展作品涉及来回两次运输)</p> <p>5. 展览宣传片设计、制作、邮寄。包括但不限于邀请函、导览册、海报、易拉宝、工作证、车证等相关宣传品或物料。开发制作获奖作品或展览作品的相关文创衍生品</p> <p>6. 策划组织成果展览开幕式颁奖活动,包括活动策划、舞台搭建、摄影摄像、演出展示、现场速记、主持人、相关设备租赁调试、配合采购方邀约出席嘉宾及现场服务等</p> <p>7. 将成果展览制作成中英文双语的电子杂志、画册</p>
六	巡展活动	<p>1.负责巡展设计、策划、执行的一体化统筹管理。</p> <p>2.统筹主视觉及衍生设计,延续大赛风格,组织专业设计团队(不少于2人)完成。</p> <p>3.完成每场巡展的整体策划,形成方案。</p> <p>4.在全球范围内完成不少于2场巡展的全流程执行,包括国际运输、报关、保险等跨国事务。</p> <p>5.统筹展陈搭建、展品统筹、配套活动、宣传推广、现场服务等工作。</p> <p>6.总结报告、电子画册</p> <p>7.配合临时任务</p>	<p>1. 视觉设计包括但不限于巡展主视觉形象设计、展板设计、宣传海报、邀请函、工作证件、现场氛围物料等。设计需延续吉庆生肖设计大赛(丁未羊年)成果展览的整体视觉风格,并依据不同巡展场地特点进行适应性优化。</p> <p>2. 需指定专业设计团队,主要设计师不少于2人</p> <p>3. 巡展活动的整体策划,包括但不限于巡展主题与定位、场地建议、展览内容组织与分区规划、展品选择与陈列方式、配套互动活动设计、宣传推广策略(含线上传播与当地媒体合作)、公众参与、开幕式或专场活动安排等。可采取线上与线下相结合的方式。</p> <p>4. 专业策展团队提出巡展策划方案,每场巡展需制定完整的策划方案,并经采购人确认</p> <p>5. 全球范围内完成不少于2场巡展活动的全流程执行工作。具体需求依据巡展策划方案</p> <p>6. 策划方案包括但不限于负责巡展全流程执行工作,包括展陈制作与搭建(确保材料安全环保、按时完成布撤展及现场维护)、展品统筹与保障(完成国内外运输、保险购买、海关报关及布展协调等)、配套活动组织(互动活动、导览、工作坊等)、宣传推广与传播(媒体邀约、摄影摄像、图文直播等)、现场服务与管理(观众服务、安保应急、嘉宾接待等)</p> <p>7. 宣传品设计制作、总结报告提交与中英文电子画册制作</p> <p>8. 配合完成临时交办任务</p>

七	项目团队要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.项目实施团队不少于7人 2.组建成熟的媒体运营团队，有全媒体宣传运营经验。 3.组建成熟的网络平台搭建团队，具备完善的网络平台搭建管理流程、制度和标准。 4.负责评委会专家沟通及评审活动执行 5.专业策展人进行策展 6.提供团队人员名单 	<ol style="list-style-type: none"> 1.项目实施团队不少于7人，团队成员需要具有相关专业能力及项目实施经历 2.负责组建成熟的媒体运营团队，有全媒体宣传运营经验。有专人负责宣传推广，宣传推广人员应具有传统媒体及新媒体宣传及策划经验，具有一定的媒体资源优势及运作大型宣传项目的经验 3.负责组建成熟的网络平台搭建团队，具备完善的网络平台搭建管理流程、制度和标准。专人负责平台搭建、维护，负责人应具有丰富的网络平台搭建及管理经验 4.需要专人负责协调沟通评委会专家及评审活动的执行。 5.需要聘请专业策展人进行策展，专业视觉设计团队进行展陈设计，专人负责展览开幕式的策划、组织与实施。 6.提交团队人员名单，包括不限于项目负责人、项目统筹、设计师（不少于2人）、媒体运营负责人、活动执行负责人、翻译、策展人（不少于2人）以及其他主要成员简历，项目实施经历介绍
---	--------	---	--

