

## 购 销 合 同

甲方：北京市心肺血管疾病研究所

乙方：北京北壹生信生物科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其有关法律法规，为明确甲乙双方的权利义务，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲乙双方同意签订本合同，共同遵守执行。

乙方承诺乙方是具有相关销售资质、合法诚信经营的企业。

甲方经招标同意向乙方采购下列物品：

1.试剂名称、数量、产地及价格（详见附件）

试剂名称：植入式胶囊渗透压缓释泵

规格：个

数量：500

产地：中国

品牌：辛普森

试剂名称：胎牛血清

规格：500ml/瓶

数量：30

产地：中国

品牌：辛普森

试剂名称：腺病毒

规格：1mg/支，10支/盒

数量：15

产地：中国

品牌：辛普森

试剂名称：血管紧张素 II

规格：50mg/支

数量：10

产地：中国

品牌：辛普森

试剂名称：受体抑制剂

规格：1mg/支

数量：10

产地：中国

品牌：北壹生信

试剂名称：受体激动剂

规格：1mg/支

数量：20

产地：中国

品牌：北壹生信

试剂名称：一抗

规格：100ul/支

数量：50

产地：中国

品牌：北壹生信

试剂名称：二抗

规格：500 μg/支

数量：52

产地：中国

品牌：北壹生信

试剂明细：见附件一（为本合同的一部分，具有同等的法律效力）

2. 成交价格（金额大写）：壹佰万零贰仟元整（人民币）

¥：1002000.00

3. 交货地点：北京市心肺血管疾病研究所

4. 交货时间、方式：合同签订后30日内，按甲方每批计划乙方必须负责将医用试剂运至甲方指定的地点，由甲方负责验收。乙方应随医用试剂向甲方提供使用说明书和质量标准及所要求的相关资料。

5. 包装及运费：货物运输应符合的相关国际惯例，医用试剂运达所产生的费用由乙方负责。运输途中的货物破损及灭失风险由乙方承担，乙方承担运费。

6. 付款方式：合同签订完成 30 日内，由中标供货商向甲方提供合同总价 10% 的履约保证金，其中：合同总价 5% 的履约保函，保函期限为一年，全部供货完成经甲方验收合格后退还；另外合同总价 5% 的履约保函，保函期限为两年，待验收签字确认合格之日起免费售后服务执行 12 个月后（若售后服务无问题）退还。

甲方收到中标供货商开户银行履约保函后甲方向财政办理合同支付手续，支付合同金额的 100% 到供货商账户。甲方支付费用 7 日前，供货商应将对应金额的法定发票提供甲方审核，待审核通过后甲方按照合同约定向供货商支付费用，如发票审核不合格，甲方有权延期支

付费用。(具体以合同签订时商定为准)。

7.质量保证：乙方提供的医用试剂必须符合医用试剂质量标准，并具有医用试剂生产企业质检部门医用试剂检验报告书。进口医用试剂须有进口医用试剂注册证和口岸药检所的检验报告书。试剂指标符合国际相关专业的要求，符合国家有关标准及行业规定。乙方所提供的医用试剂在有效期内出现质量问题，要按质量承诺，由乙方负责退货，并承担相应责任（包括但不限于经济责任）。

8.验收标准：按照本合同规定的试剂名称、数量、规格、产地、品牌及功能等相关项目进行验收。验收合格后签署书面验收合格报告。如验收不合格，甲方有权拒收。

9.保质期：医用试剂距有效期到期必须1年以上，若乙方供应的医用试剂有效期在1年以内（合同签订时起），按质量承诺要求，甲方可根据情况提出退货或换货，乙方必须按甲方要求给与退货或换货。

10.合同变更：经双方协商一致，并共同签署书面变更协议或补充协议的，可以变更合同。

#### 11、权利瑕疵

乙方在此向甲方承诺，其交付的货物无其他权利瑕疵，权利瑕疵包括但不限于：

11.1 乙方向甲方提供的货物侵犯第三人的合法权益，此种合法权益包括但不限于知识产权，并且此种知识产权不限于乙方所提供货物本身的硬件、软件、外观设计，还包括乙方所提供货物中所包含的零件、配件、部件所具有的知识产权。

11.2 乙方所提供的货物已被有关部门查封、扣押、冻结。

11.3 乙方所提供的货物属于违法货物，所谓违法货物包括但不限

于乙方所提供的货物属于走私货物、被相关主管部门暂停销售、禁止销售或被有关部门列为不合格产品。

11.4 乙方所提供的货物已经被抵押、质押、作为融资租赁的特定标的物、作为购销合同的特定标的物的。

11.5 乙方所提供的货物属于其自行或委托他人拼装、组装形成的，无论拼装、组装的零部件是否属于二手、废旧材料，此种拼装、组装形成的货物均属于本条所约定的瑕疵的范畴。

11.6 乙方所提供的货物虽不是其自行或委托他人拼装、组装形成的，但乙方明知或乙方虽未明知但没有履行应尽的注意义务而向甲方交付的，此种情形属于本条所约定的瑕疵的范畴。

11.7 乙方与甲方签订本合同时，已经不具有销售本合同所约定的货物的资质的。

11.8 乙方与甲方签订本合同时，虽仍具有销售本合同所约定的货物的资质，但相关主管部门已经受理了第三人的投诉、或相关主管部门对乙方已经实施了检查，且乙方在签订本合同之后被主管部门取消销售本合同约定货物的资质的。

11.9 乙方与甲方签订本合同之前、之时、之后准备解散或解散的。

11.10 乙方与甲方签订本合同之前、之时、之后将进入或已经进入破产程序的。

11.11 乙方与甲方签订本合同之前、之时、之后被本合同所约定的货物的生产商或总代理商或销售商或总销售商取消销售授权的。

11.12 乙方与甲方签订本合同之前、之时、之后因包括但不限于法定代表人、大股东、董事长、经理、实际控制人等任何对乙方自身的运营有影响的自然人或法人股东，因自身健康原因或违法行为或任何原因，导致包括但不限于乙方无法持续、稳定运营，或造成乙方雇

员更换频繁等情形出现的。

11.13 双方关于其他属于权利瑕疵情形的约定。

12.违约责任:

(1) 对于违背承诺拖延交货时间或付款时间的一方,每拖延一天须支付另一方合同额的 0.5%作为违约金。乙方拖延 10 日仍未交货的,甲方有权解除合同,并有权要求乙方支付合同总金额 30%的违约金。

(2) 质量验收不合格或一年内同一故障累计出现两次以上(含两次)或检定结果未能通过技术监督鉴定标准,甲方有权要求乙方退货或更换新品,由此而产生的经济损失由乙方负责。若更换,更换一次后仍不合格,甲方要求退货的,乙方应当负责退货,赔偿给甲方造成的损失,同时甲方有权解除合同,此外甲方有权要求乙方支付合同总金额 30%的违约金。

(3) 乙方交付的货物数量不符,甲方有权拒绝接收货物,并要求乙方在五个工作日内按照合同约定的数量交付货物,乙方拒不交付的,甲方有权解除合同,不予支付任何费用,并有权要求乙方支付合同总金额 30%的违约金。

(4) 乙方交付的货物名称、型号、品牌、产地不符合甲方要求,若在验收阶段,甲方有权拒绝接受货物,并有权要求乙方在 30 个工作日内重新交付符合标准的货物。若已经接受货物,甲方有权要求乙方在 30 个工作日内更换货物。乙方拒绝更换或重新交付,甲方有权解除合同,并有权要求乙方支付合同总金额 30%的违约金。

(5) 乙方应保证货物质量符合标准,如因质量问题造成任何一方或第三方人员伤亡或财产损失的,均由乙方承担全部赔偿责任,同时甲方有权解除合同。

(6) 乙方未按约定提供售后服务的, 甲方有权聘请第三方进行服务, 费用由乙方承担, 同时甲方有权解除合同, 并有权要求乙方支付合同金额 30% 的违约金。

(7) 如乙方违反本合同第 11 条之约定, 甲方有权解除合同, 同时甲方有权要求乙方支付合同金额 30% 的违约金。

(8) 本合同所约定的违约金不足以弥补因乙方违约致使甲方所遭受的损失, 甲方有权要求乙方补足差额。

(9) 如乙方违反合同义务, 甲方有权优先从履约保函中优先扣除相应的违约金, 不足部分乙方仍然需向甲方支付违约金。

13. 不可抗力: 指不能预见、不可避免, 并不能克服的事件, 这种客观情况已经或可能对公司的业务及发展前景产生实质性的不利影响。包括但不限于: 政府强令关闭, 国家政策禁止, 战争, 自然灾害等。遇到上述客观情况一方应尽快将客观情况通知对方, 并向对方提供相应的法律证明文件和政府文件及其他权威资料。因上述事件不能履行合同的, 应及时书面通知对方, 减少对方的损失, 并根据该事件的影响程度, 部分或全部免除责任。

14. 争议处理: 在合同履行过程中, 双方发生争议, 应先协商解决。经协商不能解决的, 任何一方可向北京市朝阳区人民法院提起诉讼。

15. 合同的组成部分: (本合同, 试剂清单, 售后服务承诺书, 招标文件, 投标文件, 中标通知书), 为本合同不可分割的一部分, 与本合同具有同等法律效力。

16. 合同的生效: 本合同自双方法定代表人或授权代表签字盖章后生效。

17. 合同份数: 本合同正本一式四份, 甲方三份, 乙方一份, 具有

同等效力。



甲方：北京市心肺血管疾病研究所

地址：北京市朝阳区安贞路2号

法定代表人签字：

蔡军

委托代理人签字：

陈真真

电话：010-64456407

传真：010-64456407

邮编：100029

开户行：北京银行双秀支行

账号：01090379900120109010201

银行行号：313100000474

日期：2008年6月5日

乙方：北京北壹生信生物科技  
有限公司

地址：北京市平谷区大华山  
镇大华山大街269号

法定代表人签字：

徐建

委托代理人签字：

徐建

电话：010-59436062

传真：010-59436062

邮编：101207

开户行：工行北京花园东路  
支行

账号：0200297609200028632

银行行号：102100014816

日期：2008年6月4日



## 附件一：货物清单

序号	品牌	分项名称	规格、型号	数量
1	辛普森	植入式胶囊	个	500
2	辛普森	胎牛血清	500ml/瓶	30
3	辛普森	腺病毒	1mg/支, 10	15
4	辛普森	血管紧张素	50mg/支	10
5	北壹生信	受体抑制剂	1mg/支	10
6	北壹生信	受体激动剂	1mg/支	20
7	北壹生信	一抗	100 $\mu$ l/支	50
8	北壹生信	二抗	500 $\mu$ g/支	52

## 附件二：售后服务承诺

### 售后服务

我司员工具有高水平科研文章发表经历，“专业”是我们秉承的重要原则。

#### 一、售后服务总体目标

我司售出产品的目标是双方合作共赢，贵科研单位通过应用我司稳定售卖的最佳质量产品，并通过售前、售后的持续良好交流，成功完成基于创新靶点的受体抑制剂/激动剂等小分子化合物的研发及治疗高血压病的研究项目，为我国及全人类高血压疾病的研究向前推进一大步，减轻高血压及相关疾病以及并发症所带来的疾病负担及经济负担。我司同时在销售及售后服务过程中针对各项产品（尤其是定制小分子化合物等方面）进一步加深认识，以期获得后续继续合作。通过优质售后服务，建立完善的客户售后档案，实现客户使用情况全程跟踪，树立企业专业、可靠的品牌形象，提高品牌在行业内的美誉度和忠诚度。

#### 二、服务内容

##### （一）质量保障服务

1.产品质量追溯：为每一批受体抑制剂/激动剂等定制小分子化合物、胎牛血清、Angiotensin II、一抗、腺病毒、二抗产品提供唯一的追溯编码，客户可通过企业官方网站或售后服务热线，输入编码查询

产品的生产批次、原材料来源、质检报告、运输记录等详细信息，确保产品质量全程可追溯。

2.质量异议处理：若客户对产品质量提出异议，售后服务团队在接到反馈后 2 小时内与客户取得联系，详细了解问题情况。48 小时内安排专业技术人员对产品进行复检，若确认产品存在质量问题，无条件为客户办理退换货，并承担相应的物流费用；若产品质量符合标准，向客户提供详细的检测报告和解释说明，消除客户疑虑。

## （二）技术支持服务

1.线上技术咨询：设立 7×24 小时技术咨询热线和在线客服平台，安排专业的技术人员值守，及时解答客户在产品使用过程中遇到的技术问题，如小分子化合物的溶解方法、抗体的稀释比例、腺病毒的转染条件等。同时，定期整理常见问题及解答，发布在企业官网和微信公众号上，方便客户自主查询。

2.线下技术指导：对于复杂的技术问题或客户有特殊需求时，根据客户所在地和问题紧急程度，在 1 个工作日内安排技术专家前往客户现场进行技术指导和培训。技术专家将协助客户优化实验方案、解决实验操作中的难题，确保产品能够正确使用并达到预期效果。

3.实验数据解读：客户在使用产品完成实验后，若对实验数据存在疑问，技术人员可帮助客户进行数据解读和分析，提供专业的建议和改进措施，助力客户顺利完成科研工作或生产任务。

## （三）投诉处理服务

1.投诉渠道开通：通过企业官网、微信公众号、售后服务热线等多种渠道，向客户公布投诉方式，确保客户能够便捷地反馈问题。设立专门的投诉处理小组，由售后服务主管牵头，成员包括技术、销售、质量等部门人员，负责受理和处理客户投诉。

2.投诉处理流程：接到客户投诉后，投诉处理小组在 1 小时内对投诉内容进行登记和分类，明确责任部门和责任人。根据投诉的严重程度和紧急程度，制定处理方案并及时与客户沟通，告知客户处理进度和预计解决时间。在投诉处理完毕后，对客户进行回访，确认客户是否满意，并收集客户的意见和建议，以便进一步改进服务质量。

#### （四）客户关怀服务

1.定期回访：售后服务团队按照客户类型和合作频率，制定定期回访计划。对于科研机构客户，每季度进行一次电话回访或邮件回访，了解产品使用情况和新的需求；对于生物医药企业等长期合作客户，每月进行一次回访，建立更加紧密的合作关系。在回访过程中，收集客户的反馈信息，为产品改进和服务优化提供依据。

2.节日祝福与优惠活动通知：在重要节日、客户生日等特殊节点，通过短信、邮件或微信等方式向客户发送祝福信息，增强客户的好感度。同时，及时向客户推送企业的新产品发布、促销活动、优惠政策等信息，吸引客户再次购买产品。

3.客户专属活动邀请：定期举办客户专属的学术研讨会、技术交流会、产品发布会等活动，邀请客户参加，为客户提供学习和交流的平台，增进客户对企业产品和技术的了解，提升客户的忠诚度。

### 三、服务流程

#### （一）问题接收

客户通过电话、邮件、在线客服等渠道反馈问题，售后服务人员详细记录客户的基本信息、问题描述、产品信息等内容，确保信息准确完整。

#### （二）问题分类与分配

售后服务人员根据问题的类型（质量问题、技术问题、投诉建议等）和涉及的产品，将问题分配给相应的责任部门或人员。对于紧急问题，优先处理并及时上报。

#### （三）问题处理

责任部门或人员接到问题后，按照服务内容和标准，及时开展处理工作。在处理过程中，与客户保持密切沟通，及时反馈处理进展情况。

#### （四）结果反馈

问题处理完毕后，售后服务人员在 24 小时内将处理结果反馈给客户，确保客户了解问题的解决情况。对于客户不满意的处理结果，重新进行处理，直至客户满意为止。

#### （五）记录与归档

将客户反馈的问题、处理过程和结果等信息进行详细记录，并整理归档，建立客户售后档案。定期对售后档案进行分析和总结，发现服务过程中的不足之处，及时进行改进和优化。

### 四、服务保障措施

#### （一）人员保障

1.组建专业的售后服务团队，团队成员包括技术专家、客服专员、投诉处理人员等，确保各岗位人员具备相应的专业知识和技能。定期组织售后服务人员参加内部培训和外部学习交流，不断提升服务水平和解决问题的能力。

2.明确各岗位人员的职责和 workflows，建立绩效考核制度，将客户满意度、问题解决率、响应时间等指标纳入考核范围，激励售后服务人员积极主动地为客户提供优质服务。

## （二）制度保障

1.建立健全售后服务管理制度，包括质量保障制度、技术支持制度、投诉处理制度、客户关怀制度等，明确服务标准和操作规范，确保售后服务工作有章可循。

2.定期对售后服务制度进行评估和修订，根据市场变化、客户需求和企业发展情况，及时调整和完善制度内容，提高制度的适应性和有效性。

## （三）技术保障

投入资金建设先进的售后服务信息化管理系统，实现客户信息管理、问题跟踪处理、服务记录查询等功能的自动化和智能化，提高售后服务工作效率和管理水平。

为售后服务人员配备必要的技术设备和工具，如检测仪器、实验设备、移动办公设备等，确保技术人员能够及时准确地解决客户的技术问题。

## （四）监督与改进

1. 设立售后服务监督小组，定期对售后服务工作进行检查和评估，检查内容包括服务流程执行情况、服务质量、客户满意度等方面。对发现的问题及时提出整改意见，督促相关部门和人员进行整改。

2. 建立客户满意度调查机制，每季度通过问卷调查、电话回访等方式，收集客户对售后服务的满意度评价和意见建议。根据调查结果，分析存在的问题和不足之处，制定改进措施并加以落实，不断提升售后服务质量。

## 培训承诺书

为保障项目的顺利推进，提升相关人员的专业能力与服务水平，我司郑重作出以下培训承诺：

### 一、培训目标承诺

1.确保销售人员全面掌握定制受体抑制剂/激动剂等小分子化合物、胎牛血清、Angiotensin II、一抗、腺病毒、二抗等产品知识，能够精准解答客户疑问，有效挖掘客户需求。2.使技术支持人员熟练掌握产品应用技术、实验操作流程及常见问题解决方案，为客户提供高效、专业的技术指导，客户技术问题解决率达 100% 。

3.提升售后服务人员的沟通技巧与问题处理能力，确保客户投诉响应及时，问题处理满意度达到 100%。

### 二、培训内容承诺

#### （一）产品知识培训

1.详细讲解受体抑制剂/激动剂等定制小分子化合物的合成原理、结构特点、纯度标准及应用领域，包括在药物研发、疾病机制研究等方面的作用。

2.深入介绍血清、AII、一抗、二抗的来源、成分、性能指标，以及不同类型产品在细胞培养、免疫检测等实验中的选择与使用方法。

3.全面阐述腺病毒的载体构建、包装流程、感染特性，以及在基因治疗、基因功能研究等领域的应用案例。

#### （二）销售技能培训

1.开展市场分析与客户需求挖掘培训，教授销售人员如何运用市场调研数据定位目标客户，通过沟通技巧准确把握客户需求。

2.进行销售谈判与合同签订培训，传授谈判策略、价格协商技巧，规范合同签订流程，降低销售风险。

3.组织客户关系管理培训，指导销售人员建立客户档案，制定客户维护计划，提高客户忠诚度与复购率。

### （三）技术应用培训

1.针对技术支持人员，开展产品实验操作培训，包括小分子化合物的溶解、稀释，抗体的标记、检测，腺病毒的转染等实验步骤与注意事项。

2.讲解实验数据解读与分析方法，帮助技术人员能够准确分析实验结果，为客户提供专业的实验优化建议。

3.分享产品在不同科研场景中的应用案例，拓宽技术人员的应用思路，提升解决复杂技术问题的能力。

### （四）售后服务培训

1.进行客户沟通与投诉处理培训，教授售后服务人员如何有效倾听客户诉求，运用沟通技巧化解客户不满，制定合理的解决方案。

2.开展产品质量问题处理流程培训，明确售后服务人员在处理质量异议时的职责与操作规范，确保问题及时、妥善解决。

3.组织客户关怀与回访技巧培训，指导售后服务人员通过定期回访、节日关怀等方式维护客户关系，提升客户满意度。

## 三、培训方式承诺

- 1.理论授课：邀请公司内部产品专家、技术骨干及外部行业资深人士，通过线下集中授课或线上直播的方式，系统讲解培训内容。
- 2.实操演练：安排专门的实验场地与设备，组织销售人员、技术支持人员进行产品实验操作演练，由专业技术人员现场指导，确保熟练掌握操作技能。
- 3.案例分析：收集整理实际销售案例、技术应用案例及售后服务案例，组织学员进行分组讨论与分析，总结经验教训，提升解决实际问题的能力。
- 4.在线学习：搭建企业在线学习平台，上传培训资料、视频课程等学习资源，方便学员随时进行自主学习与复习巩固。

#### 四、培训师资承诺

- 1.组建专业的培训师资团队，成员包括公司研发部门负责人、资深产品经理、高级技术工程师、优秀销售代表及售后服务主管等，确保培训内容的专业性与实用性。
- 2.定期对培训师资进行评估与考核，根据学员反馈及培训效果，及时调整师资队伍，保证培训质量。

#### 五、培训时间与频次承诺

- 1.新员工入职培训：在新员工入职后的3个工作日内，开展为期7天的集中培训，使其快速了解公司产品、销售流程及相关技能。
- 2.定期常规培训：每月组织1-2次集中培训，每次培训时长不少于2小时，内容涵盖产品知识更新、销售技巧提升、技术应用拓展等方面。

3.专项提升培训：根据市场需求变化、新产品推出及员工技能短板，不定期开展专项培训，确保员工始终具备市场竞争力。

## 六、培训效果评估承诺

1.建立完善的培训效果评估体系，通过理论考试、实操考核、案例答辩、业绩对比等方式，对学员的学习成果进行全面评估。

2.定期收集学员对培训内容、培训方式、培训师资等方面的反馈意见，根据评估结果与反馈意见，及时调整培训方案，优化培训内容与方式，不断提升培训质量。

3.本公司将严格履行以上培训承诺，确保培训工作的顺利开展与培训目标的实现，为本项目的成功实施提供坚实的人才保障与技术支持。如有任何疑问或需进一步了解相关信息，请随时与我们联系。

我们始终以“质量第一，客户至上”为原则，确保研究所每一位客户都能获得可靠的生物试剂与专业的技术支持。本承诺书自签署之日起生效，最终解释权归我司所有。

## 附件三：分项报价

序号	分项名称	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1	植入式胶 囊渗透压 缓释泵	辛普 森	个	500	500	250000
2	胎牛血清	辛普 森	500ml/瓶	6500	30	195000
3	腺病毒	辛普 森	1mg/支, 10支/盒	5000	15	75000
4	血管紧张 素 II	辛普 森	50mg/支	6900	10	69000
5	受体抑制 剂	北壹 生信	1mg/支	4000	10	40000
6	受体激动 剂	北壹 生信	1mg/支	6000	20	120000
7	一抗	北壹 生信	100 $\mu$ l/支	3500	50	175000
8	二抗	北壹 生信	500 $\mu$ g/ 支	1500	52	78000
总计					687	1002000

附件四：中标通知书

## 北京科技园拍卖招标有限公司

### 中标通知书

SZYGCG11000026210200166939-XM001-317353

北京北壹生信生物科技有限公司：

第3包 表观遗传在血压记忆中的作用及机制研究项目相关材料费第二批(标段编号：11000026210200166939-XM001-3)评标工作已结束。根据招标文件的规定及评标委员会的评审结果，经北京市心肺血管疾病研究所确认，贵公司为该项目中标人

中标金额：人民币1002000.00元。

请贵公司接到通知后，及时与招标人联系办理签订合同等事宜。

特此通知。

北京科技园拍卖招标有限公司

2026-05-22 14:24:45



北京市政府采购电子交易平台

