



合同编号：

政府采购合同（服务类）

项目名称：2026年北京妇幼健康教育活动（举办母婴保健主题全市妇幼健康教育展演、妇幼健康科普成果展示视频）服务采购

甲方（采购人）：北京妇幼保健院

乙方（中标供应商）：北京心悦文化传媒有限公司

签署日期：2026年6月



合 同 书

甲方：北京妇幼保健院

统一社会信用代码：12110000400686451Q

住所地：北京市朝阳区姚家园路 251 号

法定代表人：王建东 职务：院长

项目联系人：刘佳

联系人电话：15120082188

通讯地址：北京市朝阳区姚家园路 251 号北京妇产医院北京妇幼保健院培训楼 322 室

电子邮件：bjfyjkjy@163.com

乙方：

统一社会信用代码：91110108306586884N

住所地：北京市海淀区昌运宫 7 号楼 1 幢三层 151

法定代表人：张伟 职务：总经理

项目联系人：隋秋红

联系人电话：15201321550

通讯地址：北京市海淀区昌运宫 7 号楼 1 幢三层 151

电子邮件：xinyuemia@163.com

根据《中华人民共和国民法典》及其他法律法规，经友好协商，双方本着诚实信用、平等互利的原则，就甲方委托乙方完成【2026 年北京妇幼健康教育活
动（举办母婴保健主题全市妇幼健康教育展演、妇幼健康科普成果展示视频）服
务采购】的事宜，双方自愿达成本协议。

第一条 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应当认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书（附件一）
- c. 合同条款
- d. 服务需求
- e. 投标文件（含澄清文件，附件二：方案部分）
- f. 招标文件其他内容（含招标文件补充通知、附件三：预算）



第二条 委托事项及内容

甲方委托乙方策划、实施不低于二个活动项目，具体以合同附件为准。

甲方向乙方传达项目需求并指定实施日期，乙方按照甲方要求进行策划、组织、执行（包括但不限于活动方案、活动总结及宣传材料、宣传片、纪录片的制作、提交等）。甲方书面确认活动方案后，乙方按照甲方指示具体实施，甲方验收合格为完成。

第三条 服务期限

本合同项下委托事项的完成期限自 2026 年 6 月 18 日起至 2026 年 12 月 31 日止。

第四条 委托报酬及支付方式

1、固定总价合同。合同总金额：人民币 284,000.00 元，大写：贰拾捌万肆仟圆整。上述费用包含了甲方应向乙方支付的全部费用，包括但不限于策划费、执行费、材料费、印刷费、物料制作费、搭建费、劳务费、设备费、税费等。除双方另有书面约定外，甲方不再支付任何费用。

2、支付方式：

合同生效后，乙方向甲方提交合法有效的足额发票。收到乙方提交的发票后，甲方向乙方支付合同总金额的 80%，即人民币 227,200.00 元（大写：贰拾贰万柒仟贰佰圆整）。乙方按照甲方要求完成所有工作并经甲方验收合格，且甲方收到乙方提供的正式足额发票后，一次性向乙方支付尾款 56,800.00 元（大写：伍万陆仟捌佰圆整）。

3、乙方收款账户信息：

账户名：北京心悦文化传媒有限公司

开户行：中国民生银行北京和平里支行

账 号：691944601

乙方指定账户出现错误或发生变化未及时书面通知甲方，导致甲方支付不能或支付错误等，一切后果、损失和法律责任由乙方承担，甲方不承担任何责任。

如因甲方预算批复、财政支付系统调整等原因造成支付不及时，甲方有权调整支付时间和金额，甲方无需承担违约责任。

4、甲方发票信息：

名称：北京妇幼保健院

统一社会信用代码：12110000400686451Q

第五条 甲方权利义务

- 1、甲方有权提出需求、目标及审核、整改意见等。
- 2、甲方有权对乙方提交的方案进行审查并提出修改意见。



- 3、甲方有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度，有权验收。
- 4、甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。
- 5、如乙方提供的服务质量不符合甲方要求、合同约定的，甲方有权要求乙方整改，有权根据乙方履行情况要求乙方补充履行、承担违约金或者退回部分或者全部合同费用。
- 6、合同期限内因甲方计划调整或不可抗力等原因，导致活动在合同期限内未能完成的，合同期限顺延至合同约定项目完成为止。

第六条 乙方权利义务

1. 乙方按照《服务需求》、甲方要求以及上级文件政策等策划、组织活动，并提供配套服务，确保活动安全、有序、合规进行。
2. 甲方确定活动日期后，乙方应在七个工作日内向甲方提交活动方案（包括但不限于策划方案、平面设计、搭建方案、接待方案等）并经甲方书面确认。如甲方对乙方提交的方案提出修改意见，乙方应当无条件采纳并在3日内按照甲方要求提交方案。
3. 乙方应当遵守国家法律法规和行业行为准则；活动应严格按照甲方书面确认的方案执行。未经甲方同意，乙方不得擅自变更方案中的关键内容。
4. 乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；如甲方在活动执行过程中提出意见，乙方应及时按照甲方要求进行整改。
5. 如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；
6. 乙方为完成承办活动而采购、搭建的各种物品必须稳固、安全，无潜在风险和隐患，并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，乙方承担全部安全保障责任。
7. 乙方应确保其提供的设施、设备、器材、道具等符合国家强制性安全标准或行业通用安全标准，并在活动开始前完成全面安全检查。
8. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。
9. 乙方提供的服务质量应达到本合同约定的标准；未约定的，应达到行业通常标准或能够满足活动目的之合理标准。乙方应保证活动流程顺畅、效果符合甲方合理预期，并对服务中出现的瑕疵及时采取补救措施。
10. 乙方依据甲方提出的需求，制作时长为3分钟的视频宣传片（或纪录片）1部。乙方具体负责的工作包括宣传片的策划、导演、文字统筹、现场拍摄、剪辑、包装、特效、调色等全部工作，并在甲方指定的期限内完成成片。甲方有权对乙方提交的视频成片提出修改意见，乙方应按照甲方要求进行修改至甲方满意为止。
11. 因甲方计划调整或不可抗力等原因导致活动延期举办的，乙方不得收取任何额外费用；因甲方计划调整或不可抗力等原因导致活动取消的，乙方应向甲



方返还对应活动的全部费用。

第七条 项目管理小组及其他人员要求

1、双方各指派一名代表作为本项目负责人，项目负责人职责范围包括：协调工作组内部相关工作，负责随时调整工作进度。

甲方项目负责人：刘佳 联系电话：15120082188

乙方项目负责人：隋秋红 联系电话：15201321550

2、项目其他人员资格

乙方须根据项目要求安排具备相应经验的专业技术人员，并确保项目实施队伍的稳定（项目技术人员名单和简历详见附件）。项目实施过程中，乙方如因正当理由需要调整项目技术人员的，应当提前3日通知甲方，获得甲方书面同意后方可进行。对于不符合甲方要求的服务人员，甲方有权要求乙方进行替换。乙方应在收到甲方替换人员的通知后的次日完成替换。

第八条 保密义务

1、本合同所述的保密信息是指甲乙双方知悉的与本合同及其项目相关的商业信息、财务信息和技术信息、客户信息等。甲乙双方均须将其由于本合同而接受或获得的所有信息视为保密信息并保守秘密，保密期限为永久。

2、任何一方未经对方书面同意，不得将保密信息泄露给任何第三方或作他用，法律、法规、规章另有规定的和下列情形除外：

(1) 与本合同项目有直接关系且必须了解有关保密信息的人员，即雇佣人员、代理商、转包商和其他供应商。

(2) 具有合法权利或职责的接受方的专业顾问。

3、本合同终止时，甲乙双方均须将载有秘密信息的文件、资料或软件按归还或予以销毁，并从任何记忆装置或电子媒介中删除保密信息。

4、发生下列情况，甲乙双方对保密信息不负有任何义务：

(1) 在无保密义务的前提下，已经由对方所拥有。

(2) 已经被公众了解或知晓的。

(3) 在不违反本合同规定下从有权提供信息的第三方合法获得的。

(4) 根据法院命令或根据具有司法管辖权的政府或行政主管机构的要求而必须透露的。

第九条 知识产权

1. 乙方在履行本合同项下服务过程中所开发活动流程、活动广告设计、宣传片等著作权归甲方所有。

2. 乙方保证其提供的服务不会侵犯任何第三方的知识产权。乙方提供服务导致知识产权等指控的，乙方应当承担甲方因此发生的包括但不限于律师费、诉讼费、损害赔偿等在内的全部损失，甲方并有权解除合同。



第十条 合规、反贿赂、反腐败和利益冲突等

1. 双方应当以符合反贿赂和反腐败相关法律法规条款规定的方式履行其在本协议项下之义务。各项费用的支付并非为了获得不正当利益或不公平的商业优势，或影响他人或官方的决策、影响处方行为或诱使任何人违反职业职责或标准。

2. 双方未曾亦不会直接或间接向政府官员、客户、业务伙伴、医疗专业人士或其他任何人提供任何利益。

3. 双方均应按相关法规要求储存、使用和公开相关的信息(包括个人数据)。

4. 双方确认己方成员不受任何冲突义务或法律障碍的约束，亦不存在可能干扰或影响合同履行涉及的数据的完整可靠性的情形。一方如获悉其人员与另一方之间存在任何财务或利益关系，应立即通知另一方。

第十一条 违约责任

1. 乙方应按照合同约定和甲方要求完成各项委托事项。乙方逾期履行合同义务，或履行合同义务不符合合同约定、甲方要求的，甲方有权解除合同。合同解除后，乙方将向甲方退回全部已收款项，并承担相当于合同总金额的违约金。

2. 乙方需承担活动项下的安全保障义务。因活动导致人身或财产损害的，由乙方承担全部损害赔偿赔偿责任，甲方不承担责任。乙方违反本条，乙方应退还甲方已经支付的全部款项，并承担相当于合同总金额的违约金和全部损害赔偿赔偿责任。

3. 乙方不得擅自用甲方名称和本合同做任何宣传推广等行为，否则需要承担五万元的违约责任和全部损害赔偿赔偿责任。

4. 合同任何一方不得无正当理由单方终止合同，否则违约方向守约方支付相当于合同总额的违约金，同时守约方还有权要求违约方继续履行本合同。

5. 因乙方原因使甲方同第三人发生纠纷或者争议时，视作乙方违约；甲方有权解除合同，并要求乙方返还所有已支付的费用。因此支付他人的赔偿款、补偿款以及律师费、鉴定费、诉讼费以及取证发生的费用等均由乙方承担。

6. 乙方的工作人员或第三人发生人身伤害、财产损失，应由乙方处理和承担全部责任。

7. 未经甲方书面同意，乙方不得分包或转让本合同的任何权利和义务。乙方擅自转让或者分包，转让或者分包行为无效，乙方与接受转让或者分包方承担连带责任，并需向甲方承担相当于合同总金额的违约责任。

8. 上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

第十二条 争议的解决

1. 甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提出诉讼。甲方律师费、诉讼费、鉴定费等由乙方承担。

2. 双方提供的通讯地址及法定代表人和联系人为该方文件和法律文书的送



达地址及收件人。如有变化应当在更改前3日内以书面形式通知。如一方提供的地址及收件人信息错误，或者地址及收件人变更但未及时通知导致无法送达及拒绝签收等情况，自按该方提供的地址及收件人信息邮寄函件起的第3天即视为已送达该方，并产生相应的法律效力。

第十三条 其他

1. 本合同自甲、乙方法定代表人（或授权代表）签字或签章并加盖公章之日起生效，合同壹式肆份，双方各执贰份，肆份具有同等效力。

2. 乙方向甲方提交的活动方案和预算清单经甲方书面认可后，作为本合同的附件，与合同文本具有同等法律效力。

3. 本合同未尽事宜或有变更，应由双方协商一致签订书面补充合同。该补充合同是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等效力。补充合同一式两份，自双方授权人签字并盖章之日起生效，甲、乙双方各持一份。

甲方（公章）：北京妇幼保健院

法定代表人或代理人：

日期：2026.6.18



乙方（公章）：北京心悦文化传媒有限公司

法定代表人或代理人：

日期：2026.6.18





中招国际招标有限公司 中标通知书

SZYGG11000026210200168149-XM001-119203

北京心悦文化传媒有限公司：

2026年北京妇幼健康教育活动（举办母婴保健主题全市妇幼健康教育展演、妇幼健康科普成果展示视频）服务采购（标段编号：11000026210200168149-XM001-1）评标工作已结束。根据招标文件的规定及评标委员会的评审结果，经北京妇幼保健院确认，贵公司为该项目中标人。

中标金额：人民币284000.00元。

请贵公司接到通知后，及时与招标人联系办理签订合同等事宜。

按照北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号），我市已推出政府采购合同线上融资“一站式”服务，有需求的供应商，可访问北京市政府采购网“政采贷”专区，或中征平台（<https://www.crcrfsp.org.cn/index.do>），查询各金融机构相关融资产品，办理“政采贷”业务。

特此通知。

中招国际招标有限公司

2026-06-02 16:26:54



健康起点·美好未来

2026年北京妇幼健康教育暨母婴保健主题全市妇幼健康教育展演活动方案

一、活动概述

为深入贯彻健康中国战略、落实《中国妇女发展纲要》，积极响应2026年北京市妇幼健康重点工作部署，全面提升本市出生人口素质，营造全社会关注妇幼健康的良好氛围，北京妇幼保健院紧扣“出生人口素质提升年”这一时代命题，特策划举办“健康起点·美好未来”2026年北京妇幼健康教育暨母婴保健主题全市妇幼健康教育展演活动。

活动将以“出生人口素质提升年”为核心主线，融合政策宣导、专业科普、成果展示与公众互动，力求内容务实、形式创新、覆盖广泛，以强化优生优育与母婴保健服务的可及性，为提升全市出生人口素质贡献“首都经验”。

二、活动主题

健康起点·美好未来

三、活动时间

活动时间：2026年9月（具体时间待定）





四、活动地点

活动地点：市内演播厅或酒店会议厅（具体地点待定）

五、组织结构

北京市卫生健康委员会

北京妇幼保健院

六、参加人员

- 1、市、区从事妇幼健康工作的相关人员；
 - 2、社会组织代表；
 - 3、媒体代表。
- （具体人员待定）





七、活动内容

活动将采用“主会场仪式+成果展演+互动体验”的室内融合模式，确保节奏紧凑、内容饱满。



(主kv设计)

(一)序章：初心如磐·时代召唤

1、政策指引·权威发声：主持人开场，介绍活动背景及出席领导嘉宾。领导致辞，权威解读“出生人口素质提升年”的政策背景、核心目标与重点行动（如早孕关爱、出生缺陷防治等）。

2、聚力同心·扬帆启航：邀请北京市卫健委领导、妇幼专家代表、公众代表共同启动“出生人口素质提升年”，持续建设妇幼健康服务体系。





(二) 第一篇章:影像见证·硕果盈枝

视频首映·全程守护:正式发布妇幼健康科普宣传片。视频聚焦北京围绕生命全周期搭建婚前孕前保健、孕产期保健、儿童保健、妇女保健全链条服务网络。以影像形式生动展现全市在妇幼健康服务领域的积极探索与温暖守护。



(三) 第二篇章:多元科普·智慧护航

个性演绎·群英开讲:邀请四名权威专家,分别代表婚前孕前保健、孕产期保健、儿童保健、妇女保健四个领域,结合出生人口素质提升年相关内容,采用“艺术表演+专家科普”的复合形式进行个性化演绎,以群众喜闻乐见的方式传递专业健康知识。

(科普内容和形式可灵活调整)





(1) 情景演绎探本源——婚前孕前保健：

以情感共鸣为通道，通过真实场景还原，引发观众的身份认同，将婚前孕前保健理念在故事推进中自然渗透。

(2) 快板说唱话周全——孕产期保健：

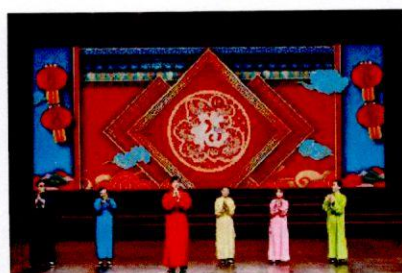
以艺术韵律为桥梁，将琐碎的孕产期保健知识串联成朗朗上口的口诀，实现听得进、记得住、传得开。

(3) 健美起舞护童年——儿童保健：

通过身体律动与音乐感染，让家长和孩子在共舞中潜移默化接收健康理念，实现“寓教于乐、医体融合”。

(4) 相声逗趣解妇难——妇女保健：

以幽默对白为武器，通过捧逗间的巧妙调侃，将女性羞于启齿的健康话题正常化、轻松化，在笑声中破解误区、驱散焦虑，引导女性主动关注自身全周期健康。





(四) 第三篇章：榜样引领·共担使命

标杆树立·同心倡议：妇幼健康优质服务机构名单公布。公布并表彰在“专家工作室建设”、“基层妇幼保健专科建设”等方面表现突出的医疗机构。现场播放候选单位介绍视频，并邀请代表上台共同宣读《“健康起点·美好未来”联合倡议书》。

通过视频展示+现场公布+集体倡议的组合，号召全行业以更高标准投入“出生人口素质提升年”行动。倡议书的集体宣读画面可成为活动标志性瞬间，广泛用于后续宣传报道，扩大活动影响力。





(五) 第四篇章：深耕沃土·科普生花

1、**荣耀时刻·致敬匠心**：播放《第九届妇幼健康科普大赛优秀作品集锦》短片。

2、**精品展演·寓教于乐**：从大赛获奖作品中，精选1-2个形式新颖、内容易懂、适合舞台表演的作品（如科普情景剧、医学脱口秀等）进行现场展演。寓教于乐，让严谨的医学知识通过艺术化表达深入人心。



(六) 尾声：圆满礼成·共赴未来

主持人对活动核心信息进行总结，全体演职人员与领导嘉宾合影留念。



八、活动亮点

(一) 独家创意互动：“健康时报”报纸机

- 1、形式：在会场合适区域设置一台“报纸机”。
- 2、功能：报纸版面可设计。参与者现场拍照，可生成一张印有个人照片、活动相关元素以及“出生人口素质提升年”相关核心标语的专属纪念报纸。
- 3、价值：将传统媒体的仪式感与现代科技结合，不仅极具留念价值，更是天然的社交媒体传播物料，引导参与者自发分享至朋友圈，形成二次传播。





(二)全媒体矩阵立体化传播

权威媒体报道阵容:执行方已建立深度媒体合作,可根据活动实际需求与传播侧重点,从以下矩阵中灵活选择媒体组合进行新闻发布,无需全部采用:

中央权威媒体:央视网、人民网、新华网、中国新闻网、中国网。

行业垂直媒体:中国科学报、光明网、第一健康报道。

大众影响力媒体:工人日报、今日头条、新浪网。



九、结语

本方案以“出生人口素质提升年”为灵魂,通过“政策引领、专业支撑、成果转化、全民参与”的闭环设计,构建了一场有温度、有深度、有力度的妇幼健康盛会。我们坚信,这场活动不仅是一次政策的宣导、一次科普的盛宴,更是一次全社会对生命起点的深情凝望与共同守护。“健康起点 美好未来”,北京市妇幼健康事业必将如“健康之树”般枝繁叶茂、生生不息,为“十五五”开好局、贡献温暖而坚实的力量。



科普智绘未来·妇幼健康同行

第九届北京妇幼健康科普大赛 活动方案

一、策划背景

当前正值“健康中国2030”战略深入实施与人工智能技术快速赋能各行业的关
键时期。在成功举办第八届妇幼健康科普大赛基础上，第九届活动将瞄准新兴技术，
强化新媒体策划能力与AI技术应用，将“政策语言”转化为公众“可感知、可参与、可创
作”的科普新生态。推动科普作品从“单向输出”向“人机协同、公众共创”升级，为妇幼
健康科普注入科技活力。

在此背景下，本次科普大赛活动旨在搭建全市妇幼健康科普人才学习交流平台，
总结推广“首都经验”，助力提升市民健康素养与自我保健能力，为健康中国战略在妇
幼健康领域的落地贡献可复制、可推广的实践样本。

二、策划理念

(一) 延续经典：

沿用第八届“区级选拔-市级初赛-复赛-展演”四级赛制及严谨的评审机制。

(二) 响应创新：

增设“AI创作类”赛道，响应上级对新媒体、新技术在健康传播应用中的号召。

(三) 实效导向：

将“脚本征集”与“舞台呈现”分离，先评脚本、后集中录制，确保作品质量与传播
效果。



三、活动概况

- (一) 活动主题: 科普智绘未来·妇幼健康同行
- (二) 活动范围: 全市开展妇幼健康工作的各级各类医疗机构
- (三) 活动时间: 2026年6月—2026年11月

四、参赛作品类别设置

第九届北京妇幼健康科普大赛设置区级选拔、市级初赛、复赛及线下展演四个阶段。大赛设置“AI创作类”与“表演脚本类”两大平行赛道,分类征集、独立评审。

其中,AI创作类作品采用创新赛制,在市级初赛阶段即完成最终评审,获奖名单于展演现场进行集中公布,每小类各设优秀作品5个、最佳人气奖1个。表演脚本类设一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、最佳人气奖1个。



作品类别	细分方向	征集内容	提交形式	评选产出
AI 创作类	1、AI 海报	利用人工智能工具辅助	JPG/PNG	每小类评选 5 个
	2、AI 歌曲	或主导创作的、以“科	(海报)	优秀作品, 1 个
	3、AI 视频脚本	普智绘未来 妇幼健康同行”相关的妇幼保健主题的科普作品	MP3 (歌曲) Word/PDF (脚本)	最佳人气奖, 共 18 个奖项。



表演脚本类	情景剧、相声、快板、小品等	适宜舞台演绎的原创科普脚本，要求情节完整、台词清晰、科普点准确	Word/PDF 脚本 (含角色、台词、舞台指示)	共评选 1 个最佳人气奖，10 个优秀脚本。优秀脚本经获奖单位排演形成视频初稿后由执行方进行集中舞台录制，产出成片视频。并遴选 1-2 部作品参加线下展演

五、参赛作品征集与评选方式

(一)、征集方式

以区妇幼保健院为单位统一提交，不接受个人直接报送。

1、数量限制：每区在“AI创作类”三个小类中，每类至多报送2个作品；

在“表演脚本类”中，至多报送2个脚本。

2、提交路径：各区负责人于2026年月X日X前(时间待定)，将

(1) 参赛作品；

(2) 新媒体健康科普作品内容策划文案撰写参考体例；

(3) 报名表；(详见附件1、2)打包成一个压缩包发送至组委会邮箱。





3、提交文件规范：压缩包命名为“区-参赛作品”（例：东城区-参赛作品）；作品命名为“作品类型-作品名称-作者姓名/团队”（例：表演脚本类-《妇幼健康》-张三团队或个人；AI创作类-歌曲-《妇幼健康》-张三团队或个人）

（二）、评选流程

通过“专家+大众”双评审形式，综合评选出AI创作类优秀作品、最佳人气奖，以及表演类的十佳科普作品（包含一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个）和最佳人气奖。



1、第一轮：市级初赛-专家评审

(1) 时间：5月-6月（待定）

(2) 方式：线上组建由健康教育、临床医学、AI技术与艺术设计等领域专家构成的评审团，从科学性（40%）、创新性（30%）、主题契合度（20%）、艺术表现力（10%）四个维度打分。满分100分。评审团对科普知识点有误的作品有一票否决权，将不再进入复评环节。

(3) 晋级机制：AI创作类每小类得分前5名即获优秀作品奖。表演脚本类得分前20名脚本进入市级复赛。

2、第二轮：市级复赛-专家评审

(1) 时间：7月-8月（待定）

(2) 方式：举办线上市级复赛，参赛者对表演脚本进行介绍和讲解，由复赛专家评审组进行评审、提问和打分，按照评审分数由高到低遴选出10部优秀脚本授予十佳科普作品。（按此轮评分选出一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个）



10部优秀脚本需由各参赛单位自行组织录制脚本视频初稿进入大众评审环节和专业录制评估环节。执行方将集中对视频初稿进行视频专业录制。同时在评估10部作品视频初稿后遴选合适作品1-2部参加后续2026年北京妇幼健康教育暨母婴保健主题全市妇幼健康教育展演活动。

3、第三轮：大众评审

(1) 时间：7月-8月（待定）

(2) 方式：于北京妇幼保健院官方账号或合作媒体平台，开通大众投票通道，公众可欣赏作品并投票。

(3) 晋级机制：在大众评审阶段，根据票数授予AI创作类三小类“最佳人气奖”各一个，表演脚本类10部作品“最佳人气奖”1个，不与等级奖冲突。

4、线下展演活动

(1) 时间：9月（待定）

(2) 方式：举办2026年北京妇幼健康教育暨母婴保健主题全市妇幼健康教育展演活动。公布各奖项，并由执行方遴选出的1-2部适宜作品进行汇报演出，同时选择大赛优秀作品片段剪辑成视频进行展播。

六、后续推广

为充分释放大赛优秀作品的科普效能与社会影响力，将对评选出的AI创作类优秀作品（每小类5个，共15个）及表演类录制成品（共10个）开展系统化、多层次的后续推广活动。



(一) 全媒体矩阵传播

联合北京妇幼保健院等官方平台，并协同主流媒体渠道，对获奖作品进行分期推送。拟定结合妇幼健康主题日（如世界更年期关怀日等）策划专题展播。同时联动各区妇幼保健院及医疗机构的新媒体账号形成传播合力，并积极对接官方宣传资源，进行转载发布。

(二) 优秀作品合集制作与长效使用

将所有获奖作品汇编为电子画册与视频合集，生成可分享、可下载的二维码及链接。该合集分发至各级医疗机构的候诊区、孕妇学校、社区健康讲堂等场景，供循环播放或线下宣教使用，形成长效科普资源库。





七、注意事项

各区、各机构要加强对参赛作品内容的审核，参赛作品要符合党的路线、方针、政策，符合国家法律法规。参赛作品以健康科普为主，不可夹杂商业宣传推广内容，同时要求原创，不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。

参赛作品视频要求为MOV、MP4等格式1080P高清影像，质量要求图像稳定、音质清晰，建议视频尺寸为标准16:9。已参加过往年妇幼健康科普大赛的作品不得重复参赛。



全程守护·链动生命

北京市妇幼健康科普宣传片 策划方案

一、策划背景

为深入贯彻落实健康中国战略，推动北京市妇幼健康事业高质量发展，按照2026年度北京市妇幼重点工作安排，围绕“出生人口素质提升年”主题，聚焦妇幼健康全生命周期服务体系建设，北京妇幼保健院特策划制作一部妇幼健康科普宣传片。

宣传片旨在系统展示北京市在婚前孕前保健、孕产期保健、儿童保健、妇女保健等关键环节构建的“全链条服务网络”，提升公众对妇幼健康服务的认知度和获得感，营造全社会关心支持妇幼健康的良好氛围。

二、宣传片主题

全程守护·链动生命

三、宣传片定位与目标

(一)定位：

以专业、权威、系统的影像语言，全景式呈现北京市以“出生人口素质提升年”为核心，围绕全生命周期搭建婚前孕前保健、孕产期保健、儿童保健、妇女保健全链条服务网络的实践成果与未来发展蓝图，兼具成果汇报、经验展示与规划宣传三重功能。

(二)目标：

面向行业：系统展示“十四五”时期妇幼健康工作成效，为政策总结、经验交流提供可视化素材。



面向公众:普及全生命周期健康管理理念,传递北京市妇幼健康服务体系的实践成果与惠民实效。

面向未来:为“出生人口素质提升年”各项重点任务的推进营造良好社会氛围。

四、整体架构设计

本片以“成果回顾—体系展示—事业发展—未来展望”为主线,共设四大篇章:

篇章一:高位领跑,妇幼健康水平持续跃升

篇章二:筑牢链条,妇幼健康服务体系持续完善

篇章三:聚势赋能,妇幼健康事业快速发展

篇章四:笃行致远,全面开创妇幼健康发展新局面

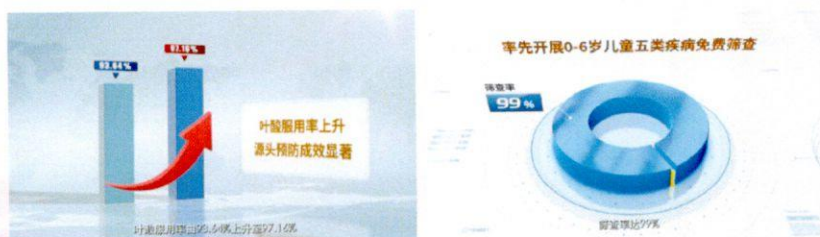
五、篇章详细阐述

(一) 篇章一:高位领跑,妇幼健康水平持续跃升

1、旁白建议:妇女儿童健康是全民健康的基石,是衡量社会文明进步的标尺。做好妇女儿童健康工作,对于从生命起点推进健康北京建设具有重要意义。

2、核心指标数据展示。

3、重点成就总述。





(二) 篇章二：筑牢链条，妇幼健康服务体系持续完善

1、旁白建议：北京市紧紧围绕生命全周期，构建起婚前孕前保健、孕产期保健、儿童保健、妇女保健全链条服务网络，实现横向互补、上下联动、高效协同的妇幼健康体系。

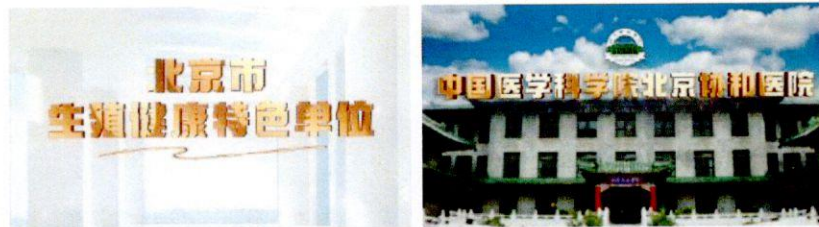
2、核心指标数据展示。



(三) 篇章三：聚势赋能，妇幼健康事业快速发展

1、旁白建议：“十四五”以来，北京市坚持统筹谋划、系统推进，妇幼健康事业步入发展快车道。聚势赋能，厚积薄发，首都妇幼健康事业正以强劲动能迈向高质量发展新征程。

2、各项成果展示。





(四) 篇章四：笃行致远，全面开创妇幼健康发展新局面

1、旁白建议：站在“十五五”的起跑线上，首都妇幼健康工作将以更加奋发有为的精神状态，持续提升服务质量，奋力推动北京市妇幼健康工作再上新台阶，为建设更高水平的健康北京贡献力量。

2、相关活动的启动画面资料。

3、未来工作规划。



六、推广建议

推广渠道	推广方式
政务媒体	“健康北京”等一系列官方平台发布推广
医疗机构	各医疗机构候诊区、宣传区屏幕轮播
活动展播	相关主题活动现场播放
基层宣传	各区妇幼保健院播放



七、亮点阐述

(一) 主题明确

紧扣“出生人口素质提升年”年度工作主线，全面呼应北京市妇幼健康重点工作部署，具有鲜明的时代性。

(二) 结构完整

按“成果回顾—体系展示—事业发展—未来展望”四篇章递进式展开，逻辑清晰，层次分明。

(三) 数据呈现

以不同形式数据示意图呈现数据变化和走势，鲜明表现各类工作成果，数据详实，说服力强。

(四) 内容全面

系统囊括婚前孕前保健、孕产期保健、儿童保健、妇女保健四大环节，全面呈现北京妇幼健康工作的广度与深度。

(五) 政策衔接

完整融入“十四五”收官成果与“十五五”开篇规划，突出2026年“出生人口素质提升年”各项重点任务，展示年度重点工作方向。



母婴保健主题全市妇幼健康教育大型展演活动报价单

硬件设备						
分类	设备名称	单价(元)	单位	数量	天数(天)	合计(元)
场地租赁	场地费	32,000.00	天	1	1.5	48,000.00
	场地租赁小计(人民币):					48,000.00
舞美系统	基础舞台	120.00	平米	120	1	14,400.00
	双色地毯	30.00	平米	120	1	3,600.00
	启动道具	6,000.00	组	1	1	6,000.00
	舞美系统小计(人民币):					24,000.00
大屏系统	无缝拼接处理器	1,200.00	台	1	1	1,200.00
	高清视频切换器 N6	3,000.00	台	2	1	6,000.00
	光纤+接收发器	1,200.00	套	2	1	2,400.00
	苹果笔记本+PVP 软件	450.00	套	2	1	900.00
	视频监视器	300.00	台	1	1	300.00
	视频系统小计(人民币):					10,800.00
灯光系统	珠江 350 三合一	450.00	台	14	1	6,300.00
	TRUSS 架	150.00	米	30	1	4,500.00
	MA 灯控台	1,500.00	台	1	1	1,500.00
	电动葫芦	450.00	台	3	1	1,350.00
	电动葫芦控制器	300.00	台	1	1	300.00
	电源柜	300.00	台	2	1	600.00
	信号放大器	300.00	台	6	1	1,800.00
	灯光系统小计(人民币):					16,350.00
音响系统	32 路数字调音台	2,250.00	台	1	1	2,250.00
	音频处理器	750.00	台	1	1	750.00
	均衡器	450.00	台	1	1	450.00
	舒尔 UR4D+手持麦克	450.00	台	4	1	1,800.00
	头戴麦克	450.00	套	5	1	2,250.00
	信号放大器	450.00	套	2	1	900.00
	设备运输	800.00	车次	2	1	1,600.00
	音响系统小计(人民币):					10,000.00
录制拍摄、直播						
分类	设备名称	单价(元)	单位	数量	天数(天)	合计(元)
录制	四讯导播系统	20,000.00	套	1	1	20,000.00
	导播	4,000.00	人	1	1	4,000.00
	摄像师	2,000.00	人	4	1	8,000.00
	图片直播	5,000.00	套	1	1	5,000.00



	设备运输	500.00	辆	2	1	1,000.00
录制费用小计（人民币）：						38,000.00
人员劳务						
分类	项目	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
策划文案	含项目的统筹策划及文案撰稿，其中包括策划方案、通知、工作进度表、分工表、工作单、主持词、手卡等	12,000.00	完整周期	1	1	12,000.00
视觉设计	含项目的平面设计，其中包括主视觉、座位图、平面布置图、舞美图、环节配套图、签到背板等	12,000.00	完整周期	1	1	12,000.00
外联执行	含项目的执行及外联，其中包括场地、参与单位人员、第三方合作单位人员的外联及活动物资的采购、制作、管理等	5,000.00	完整周期	1	1	5,000.00
项目管理费用小计（人民币）：						29,000.00
人员劳务	专家劳务	800.00	人次	27	1	21,600.00
	主持人	5,000.00	场	1	1	5,000.00
	视频技术人员	800.00	人	2	1	1,600.00
	灯光技术人员	800.00	人	1	1	800.00
	音响技术人员	800.00	人	2	1	1,600.00
人员劳务费用小计（人民币）：						30,600.00
杂费						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
杂费	工作人员餐饮	40.00	人次	20	1	800.00
	宣传品	50.00	个	100	1	5,000.00
杂费费用小计（人民币）：						5,800.00
总计						
总计	合计					212,550.00
	税费	6%				12,753.00
	总计（人民币）：					225,303.00
优惠价（人民币）：					220,000.00	



妇幼健康科普成果展示视频报价单						
前期筹备						
分类	设备名称	单价(元)	单位	数量	天数	合计(元)
前期策划	撰稿(配音稿撰写,分镜撰写、资料整理)	20,000.00	部	1	全周期	20,000.00
	前期筹备费用小计:					20,000.00
后期制作						
分类	项目	单价(元)	单位	数量	天数	合计(元)
后期制作	剪辑	2,500.00	分钟	6	全周期	15,000.00
	特效(片头,片尾,包装)	8,000.00	套	1	全周期	8,000.00
	调色	1,000.00	分钟	6	全周期	6,000.00
	配音	2,000.00	部	1	全周期	2,000.00
	版权音乐、字体	10,000.00	套	1	全周期	10,000.00
后期制作费用小计:					41,000.00	
总计						
总计	合计					61,000.00
	税费	6%				3,660.00
	总计(人民币):					64,660.00
优惠价(人民币):					64,000.00	

北京妇幼保健院医药产品廉洁购销合同

为进一步加强北京妇幼保健院行风建设，规范我院购销行为，有效防范商业贿赂行为，营造公平交易、诚实守信的购销环境，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守：

一、甲乙双方按照《中华人民共和国民法典》及产品购销合同约定购销药品、试剂、医用设备、医用耗材、通用物资、信息项目及工程建设等。

二、甲乙双方应当严格执行产品购销合同验收、入库制度，对采购产品及发票进行查验，不得违反有关规定从事合同外采购、违价采购或非规定渠道采购。

三、甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣，不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动，不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给予的钱物，应予退还，无法退还的，有责任如实向纪检监察办公室反映情况。

四、严禁甲方工作人员利用任何途径和方式，为乙方统计医师个人及临床科室有关医药产品用量信息，或为乙方统计提供便利。

五、乙方要严守诚信原则，对自己的产品质量负责，不得提供质量伪劣或与购销合同不符的产品。

六、乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员采购或使用产品的选择权，不得在学术活动中提供旅游、超标准支付食宿费用。

七、乙方指定隋秋红作为销售代表洽谈业务。销售代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈，不得到住院部、门诊部、医技科室等推销产品，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。

八、乙方如违反本合同，一经发现，甲方有权终止购销合同，并向有关卫生计生行政部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录，则严格按照《国际卫生计生委关于建立医药购销领域商业贿赂不良记录的规定》（国卫法制发[2013]50号）相关规定处理。

九、本合同作为产品购销合同的重要组成部分，与购销合同一并执行，具有同等的法律效力。本合同自签字并盖章之日起生效。

十、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份；甲方经办业务科室、财务处各保存一份原件，甲方纪检监察办公室复印存档。

甲方（盖章）：

北京妇幼保健院

法定代表人（负责人）：

经办人签字：

乙方（盖章）：

北京心悦文化传媒有限公司

法定代表人（负责人）：

经办人签字：

签署日期：2026年6月18日

签署日期：2026年6月18日