合同编号:HTBH_20260624_4126

北京市经济和信息化局

服务采购合同

合同名称： 全球数字经济大会宣传工作

委托人（甲方）：北京市经济和信息化局

受托人（乙方）： 新华网股份有限公司

委托人（甲方）：北京市经济和信息化局

负责人：姜广智

住所地：北京市通州区留庄路3号院1号楼

受托人（乙方）：新华网股份有限公司

法定代表人：储学军

住所地：北京市西城区德胜门外大街83号9层909-A01房间

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供 全球数字经济大会宣传工作 服务事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条　服务事项及内容

本合同期限内，乙方应为甲方提供如下服务：

1、 媒体推广；

2、 制作并推广“2026年全球数字经济大会”专题 ；

3、 为大会提供发布信息服务 ；

4、 各平台直播服务、原创视频的制作及发布；

5、 多媒体矩阵内容制作、策划制作长图、海报等融媒体产品；

6、 在新华云直播平台为大会提供直播技术服务；

7、 撰写并推广大会重点英文信息，在海外重点媒体进行落地推广。

第二条　服务质量要求及验收

1、乙方为甲方提供的服务质量应符合国家或相关行业的标准。

2、乙方提供以下服务：

（1）媒体推广

在新华网中文网站、客户端、外语网站、微博、抖音、视频号等主流媒体端及社媒平台推广大会。

针对不同的内容定制和分发不同的传播渠道，邀请中央级和北京市级主流媒体到场参会不少于20家。

（2）制作并推广“2026年全球数字经济大会”专题

在新华网北京频道为大会开设专题。专题设计和大会主视觉设计保持一致；专题网页有专人维护，在收到更新要求后48小时内完成更新；专题投放时间不少于3个月。

（3） 为大会提供发布信息服务

收集整理大会及相关活动的亮点，在大会期间（含大会前后期）发布信息服务总计不少于60条。

（4） 各平台直播服务、原创视频的制作及发布

与权威媒体携手，依托官方网站、手机客户端、社交媒体账号等全媒体矩阵，全方位展示大会成果，做好新闻发布会、主论坛等重点活动的国内央媒、科技媒体等平台直播服务。

（5） 多媒体矩阵内容制作、策划制作长图、海报等融媒体产品

为大会提供多媒体矩阵内容制作。提供新媒体创意服务，负责短视频策划，呈现本届大会的盛况，多角度突出首都北京“全球数字经济发展标杆”的城市名片，制作大会相关短视频不少于15个。

（6） 在新华云直播平台为大会提供直播技术服务

根据大会需要，负责对大会新闻发布会、主论坛等重要活动进行直播，为大会提供一站式线上直播解决方案。

（7） 撰写并推广大会重点英文信息，在海外重点媒体进行落地推广

为开幕式、主论坛、特色活动、海外分会场等活动撰写多语种原创信息；通过新华网海外账号，开展多语种推广；联动国际媒体，实现在“一带一路”沿线以及欧美、亚太地区主流媒体的覆盖，不少于400家。

3、乙方完成服务后应及时通知甲方进行验收。验收合格的，甲方在验收合格单上签字；验收不合格的，乙方应当在 3 日内进行返工或调整，并重新提交甲方验收。

第三条　　项目小组及人员要求

1、双方各指派一名代表作为本项目负责人，项目负责人职责范围包括：项目规划、项目执行管理、项目报告编写、项目各事项沟通等全过程监督、检查及管理。

甲方项目负责人：__秦佳鑫__，联系方式：____13683291990____。

乙方项目负责人：__田瑜__，联系方式：____13466394701____。

2、项目主要人员要求

乙方须根据项目要求安排具备相应资质和经验的专业人员从事本项目的调研工作，并确保项目实施队伍的稳定（项目主要人员名单和简历详见**附件 1**）。项目实施过程中，乙方如因正当理由需要调整项目主要人员的，应当提前____3日通知甲方，获得甲方书面同意后方可更换。

第四条　　服务期限

乙方为甲方提供上述服务的期限为：自__签订之日_日起至___2026___年__8_月__30_日止。

第五条　　服务费及支付方式

1、本合同项下服务费总额为人民币_____995000_____元，大写：玖拾玖万伍仟元。前述服务费已经包含乙方完成本合同项下服务的全部费用，除前述款项外，甲方无需向乙方另行支付其他任何费用。

2、甲方将按以下第___（2）____种方式向乙方支付服务费：

（1）一次性支付：甲方于本合同签署之日起____个工作日内，向乙方付清服务费。

（2）分期支付：

甲方自本合同签署之日起__20__个工作日内，向乙方支付服务费的__60%即**（大写）**____伍拾玖万柒仟____元（¥___597000___元）；乙方提供本合同项下的全部服务并经甲方验收合格之日起__20_个工作日内，甲方向乙方支付服务费的__40_%即**（大写）**____叁拾玖万捌仟____元（¥_____398000__元）。

3、乙方应在甲方付款前向甲方开具正规、合法发票，否则甲方有权暂不付

款且不承担逾期付款的违约责任。因乙方原因（包括但不限于未开具发票、开具发票不符合甲方要求等）导致甲方因财政政策原因未能付款，相应责任由乙方承担。

第六条　　甲方的权利义务

1、 甲方有权要求乙方按照本合同约定提供各项服务。

2、 甲方有权对乙方提供各项服务的情况进行监督和检查。

3、 甲方应按照本合同约定向乙方支付服务费。

第七条　　乙方的权利义务

1、 乙方应按照本合同约定向甲方提供各项服务，确保服务质量符合本合同约定或甲方要求；如因乙方提供服务质量不合格给甲方造成损失的，乙方应予赔偿。

2、 如确有需要，乙方可以选择第三方提供优于自身能及的协作服务，但是外协费用比例不得超过项目费用总额的30%，外协服务的事项及外协服务的第三方需经甲方书面予以确认。

3、 乙方有义务配合甲方或相关单位根据工作需要，对其提供服务情况及项目服务费支出、使用情况进行的监督和检查，出现问题的应及时整改。

4、 乙方应保证为甲方提供服务的员工具备提供本合同项下服务所需的相应资质和许可，并保证乙方人员在为甲方提供服务的过程中，严格遵守甲方的各项规定、服从甲方安排。

5、 如因乙方人员原因，给甲方或第三方造成人员人身伤害或财产损失的，乙方应承担赔偿责任。

6、 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方。

第八条　　保密义务

1、乙方因承接本合同约定项目所知悉的该项目信息或甲方信息，以及在项

目实施过程中所产生的与该项目有关的全部信息均为甲方的保密信息，乙方应对上述保密信息承担保密义务。未经甲方书面同意，乙方不得将甲方保密信息透露给任何第三方。

2、乙方应对上述保密信息予以妥善保存，并保证仅将其用于与完成本合同项下约定项目实施有关的用途或目的。在缺少相关保密条款约定时，对上述保密信息，乙方应至少采取适用于对自己核心机密进行保护的同等保护措施和审慎程度进行保密。

3、乙方保证将保密信息的披露范围严格控制在直接从事该项目工作且因工作需要有必要知悉保密信息的工作人员范围内，对乙方非从事该项目的人员一律严格保密。

4、乙方应保证在向其工作人员披露甲方的保密信息前，认真做好员工的保密教育工作，明确告知其将知悉的为甲方的保密信息，并明确告知其需承担的保密义务及泄密所应承担的法律责任，并要求全体参与该项目的人员签署书面《保密协议》。

5、任何时间内，一经甲方提出要求，乙方应按照甲方指示在收到甲方书面通知后 3 日内将含有保密信息的所有文件或其他资料归还甲方，且不得擅自复制留存。

6、非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或其它类型的知识产权。

7、乙方承担上述保密义务的期限为合同有效期间及合同终止后 1 年。

8、承担上述保密义务的责任主体为乙方（含乙方工作人员）。如乙方或乙方工作人员违反了上述保密义务，给甲方造成损失的，乙方均应向甲方承担全部责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失；如损失数额无法确定的，乙方同意按照人民币 5 万元赔偿甲方的损失。

第九条　　知识产权归属

1、乙方为履行本合同义务过程中所形成文件、资料、观点及服务成果的知识产权归甲方所有。

2、乙方保证向甲方提供的服务成果是其独立实施完成，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权等合法权益。如因乙方提供的服务成果侵犯任何第三方的合法权益，导致该第三方追究甲方责任的，乙方应负责解决并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第十条　违约责任及合同的解除

1、甲乙双方均应全面履行本合同，任何一方不履行或不按约定履行均构成违约，违约方应赔偿因此给对方造成的全部损失。

2、乙方未按照本合同约定期限向甲方提供服务的，每迟延一日应向甲方支付本合同项下服务费总额 3 %的违约金；迟延 20 日以上仍未提供服务的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付服务费总额 10 %的违约金。

3、乙方提供服务不符合本合同约定标准或甲方要求的，乙方应当在甲方规定的期限内进行返工、修改，并重新提交甲方验收；如乙方提供的服务经二次验收仍未通过甲方验收或乙方拒绝按照甲方要求进行返工、修改的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付服务费总额 10 %的违约金。因乙方返工等原因造成乙方提供服务迟延，应承担迟延履行的违约责任。

4、乙方未按照本合同约定提供专业技术人员团队，或擅自更换人员的，经甲方通知后，应及时予以改正，经甲方通知后仍不改正的或上述情况累计发生3次以上的，甲方有权解除合同，如因此给甲方造成损失的，由乙方承担全部赔偿责任。

5、乙方不接受甲方和相关审计部门对本项目进行监督检查的，或经检查发现存在违法违规情况的，按照国家和北京市有关规定处理。

6、甲方未按本合同约定向乙方支付服务费的，每迟延一日，应向乙方支付拖欠款项 3 %的违约金。

第十一条　争议的解决

因履行合同所发生的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，按下

列第 2 种方式解决：

（1） 提交北京仲裁委员会仲裁，仲裁裁决为终局裁决；

（2） 依法向 甲方所在地 人民法院起诉。

第十二条 廉政承诺

1、合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

2、甲方及其工作人员不得索要礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动。

3、乙方不得向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

第十三条 其他

1、 本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同不一致或相冲突的内容，以补充协议为准。

3、 本合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同正文具有同等法律效力，双方均应遵照执行。（请列明合同附件，如没有附件请删除此条）

4、 本合同一式 陆 份，甲、乙双方各执 叁 份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

签署人：

签订日期： 2026.6.29

乙方（盖章）：

签署人：

签订日期： 2026.6.29

开户行：中国建设银行北京东方广场支行

开户名称：新华网股份有限公司

帐号：11001059200059610011-0042

北京市经济和信息化局
北京市经济和信息化局

附件 1：

项目主要人员名单和简历

姓名	性别	年龄	学历	职称	职务	项目角色	承担工作
孔祥鑫	男	43	硕士	正高级	总经理	总统筹	总统筹调度指挥
展鹏	女	47	硕士	副高级	总编	副统筹	配合统筹调度指挥
田瑜	男	45	学士	中级	营销总监	运营负责人	负责商务对接、项目运营等
董方方	女	39	硕士	初级	营销总监	运营	协助进行运营工作
李旻玮	女	29	学士	初级	营销主管	运营	协助进行运营工作
杜文杰	女	47	学士	副高级	副总编	内容负责人	对内容进行审核把关
杨懿瑾	女	36	学士	初级	采编	内容	撰写信息、传播报告、选题等
刘文敏	女	35	学士	初级	采编	内容	撰写信息、传播报告、选题等
韩磊	男	43	学士	中级	摄影摄像	摄像	提供摄影摄像服务
胡傲霜	女	30	学士	初级	视觉设计	设计	提供海报、长图等设计服务

项目主要人员简历（毕业院校、曾任职、专长、承担同类项目历史情况）

简历 1：

孔祥鑫

毕业于北京大学软件工程专业。

新华网北京分公司总经理。曾任新华社北京分社总编室副总编辑、主任记者，曾获得新华通讯社社党组记功、社党组嘉奖，曾参加北京冬奥会、新中国成立 70 周年、中国共产党成立 100 周年、党的二十大、中国国际服贸会、北京世园会等党和国家、北京市重要工作、重要会议、重要活动。

简历 2：

展鹏

毕业于北京体育大学体育教育训练学专业。

主要经验及承担的项目：新华网北京分公司推广业务负责人，参加北京市两会、服贸会、中关村论坛等多场大型论坛活动现场内容工作；策划撰写和把

关文字、图片、视频等融媒体信息。

简历 3：

田瑜

毕业于南开大学计算机科学与技术专业。2006 年进入新华社北京分社工作，曾作为北京市重大活动的报道负责人，并统筹策划过多次大型活动及项目，包括服贸会项目，北京市两会、全球数字经济大会、亦庄机器人马拉松等项目等，擅长传播推广和品牌策划。

简历 4:

李旻玮

毕业于武汉大学世界史专业。

2022 北京冬奥会新闻中心运营项目、“COSL Today”高技术钻井一体化全球发布会、河北省沧州市“一中心两平台”海外传播项目等。

简历 5:

杜文杰

毕业于河北经贸大学法学专业。

2003 年入职新华社河北分社，历任新华网河北频道编辑、编辑部主任、新华社河北分社新媒体中心网络室主任、河北频道内容总监、北京频道内容总监。曾作为内容负责人参与 2022 北京冬奥会新闻中心项目、作为参加者参与北京两会、世界机器人大会等工作。

简历 6:

董方方

毕业于中国传媒大学管理科学与工程专业。2011 年进入新华社北京分社工作，曾统筹策划过多次大型活动及项目，包括千万级的一带一路丝路行项目，服贸会项目，2022 冬奥会项目等，在传播推广、品牌策划、大型活动策划落地执行有丰富的实践经验。

简历 7:

杨懿瑾

毕业于北京城市学院新闻学专业。

2015 年至今在新华网北京分公司从事采编内容工作。负责支持经营各类原创信息采写，参与第十届金融责任论坛、建行普惠金融等各类专题的更新。

简历 8:

刘文敏

毕业于广西大学新闻与传播专业。

2015 年至今在新华网北京分公司从事采编内容工作。负责各类原创信息采写及信息编发，参与“2024 企业法律服务论坛”等各项专题制作。

简历 9:

韩磊

毕业于黑龙江大学英语语言文学专业。

2015 年至今从事新华网北京频道视频拍摄、网络直播、信息播发等相关工作。曾参加北京市两会、中关村论坛、金融街论坛、企业法律服务论坛等多场大型论坛活动现场报道；专访政府官员、企业家代表、专家学者等各领域嘉

宾；负责图片、视频等融媒体信息。

简历 10:

胡傲霜

毕业于意大利米兰布雷拉美术学院企业艺术设计专业。

在项目选题策划与执行中，主导《十年发展 大兴国际机场 “新国门”书写京津冀协同新篇章》等主题策划，从前期调研、脚本撰写到拍摄团队协调全程把控，联动分公司采编打造多维度传播内容。

视频采编领域，完成超 40 个视频项目，涵盖科技《数字经济新引擎 | 无人自动驾驶车》、文化融合《当冰雪运动邂逅 “龙” 元素》等，擅长从脚本分镜到后期剪辑全链路创作，其中《北京市律师协会发展主题活动》系列视频播放量提升 30%。

文字撰写与内容运营上，负责北京两会政协等重大选题文字信息，同时日均审核发布信息 15 篇以上，保障频道内容更新时效与质量，累计撰写深度、海报文案超 20 篇，通过多元内容形态助力传播效能提升。

附件 2：

项目承担单位资质评估表

（甲方留存）

一、单位基本信息

单位名称	新华网股份有限公司		
单位性质	国有控股	单位法人	储学军
单位地址	北京市西城区德胜门外大街 83 号 9 层 909-A01 房间	邮政编码	100010
电　　话	010-58361515	传　　真	010-58361509
电子邮件	33024382@qq.com	单位网址	www.news.cn

二、单位资质情况

单位资质应说明以下内容：1、经营范围；2、承担此类项目的案例、成功经验；3、人力资源情况；4、财务管理情况；5、其他情况。

1、经营范围

第一类增值电信业务;第二类增值电信业务;网络文化经营，互联网信息服务;互联网新闻信息服务;网络出版物出版;电视剧制作;广播电视节目制作经营;电影放映;电影发行;食品销售;酒类经营;保险经纪业务;信息网络传播视听节目;药品互联网信息服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:工业工程设计服务;广告设计、代理，广告制作;广告发布;图文设计制作;平面设计;云计算装备技术服务;地理遥感信息服务;网络设备销售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);信息技术咨询服务;旅游开发项目策划咨询，网络与信息安全软件开发;信息系统运行维护服务;科技中介服务;技术服务、技术开发技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息系统集成服务;计算机系统服多、货物进出口，技术进出口，教育咨询服务(不含涉许可审批的教育培训活动);软件开发，组织文化艺术交流活动;企业管理咨询;项目策划与公关服务;社会经济咨询服务;工程管理服务;会议及展览服务;数字创意产品展览展示服务;企业形象策划;专业设计服务;智能无人飞行器销售，自然科学研究和试验发展;电子产品销售;化妆品零售;服装服饰零售;鞋帽零售;日用品销售;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);体育用品及器材零售;针纺织品销售;互联网销售(除销售需要许可的商品);计算机软硬件及辅助设备零售，电子专用设备销售;对外承包工程，数据处理和存储支持服务;人工智能基础软件开发;软件销售;健康咨询服务(不含诊疗服务);汽车销售，汽车装饰用品销售，汽车零配件零售;新能源汽车整车销售;新能源汽车换电设施销售;新能源汽车电附件销售;新能源汽车生产测试设备销售;电池销售;电池零配件销售;轮胎销售，电动汽车充电基础设施运营;数字文化创意内容应用服务;数字内容制作服务(不含出版发行);数字技术服务;数字文化创意技术装备销售;票务代理服务;广播影视设备销售;互联网数据服务;人力资源服务(不含职业中介活动、劳务派遣服务)；人工智能应用软件开发。

2、承担此类项目的案例、成功经验

我单位具有承担相似项目案例等丰富经验，如下表所示

序号	委托单位	合同签订时间	项目名称	合同金额（万元）	内容简述	
1	中共大同市委大同市人民政府新闻中心	2024 年 12 月 5 日	大同市文旅宣传推广项目	200	多媒体信息推广；制作 MG 动画、手绘动画、视频等多媒体产品；提供微信公众号代运营服务	
2	中国共产党呼和浩特市委员会宣传	2024 年 10 月 23 日	呼和浩特市全媒体推广	198.5	专题设计与推广；视频制作；对重	

	部		服务项目		要活动进行新华云直播；多媒体产品制作		
3	甘肃省文化和旅游厅	2023 年 7 月 24 日	甘肃文化旅游网络宣传推广项目	179	专题设计与推广；对重要活动进行网络直播；多媒体产品制作；访谈制作；短视频制作		
4	内蒙古自治区文化和旅游厅	2022 年 9 月 16 日	内蒙古文化旅游宣传合作项目	155	航拍全媒体产品；微视频制作；对重要活动进行新华云直播		
5	中共运城市委宣传部	2023 年 12 月 15 日	运城市网络推广项目	137.95	多媒体信息推广服务；新媒体产品制作服务；专题设计推广服务；专题策划新华云直播服务		
6	中国共产党重庆市南岸区委员会宣传部	2024 年 9 月 29 日	重庆市南岸区宣传推广项目	100	专题设计推广；多媒体信息推广服务；新媒体产品制作		

3、人力资源情况

员工数量共 1655 人,高级职称数量 192 人，中级职称数量 666 人。

4、财务管理情况：

新华网股份有限公司制定了完备的财务管理制度和审计制度，财务管理情况良好。2025 年度实现营业收入人民币 223,223.04 万元，净利润 32922.19 万元，资产总额 514681.63 万元。

单位负责人签章：

单位公章

2026 年 6 月 29 日

主管处室负责人意见：

处室负责人签字：

2026 年 6 月 29 日