

第38届大众电影百花奖系列活动-

主宣传片项目

政府采购合同

采购人（甲方）：中国共产党北京市委员会宣传部

成交供应商（乙方）：风霖渡（北京）影视文化有限公司

日 期：2026年7月30日

第38届大众电影百花奖系列活动—主宣传片项目

政府采购合同

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

法定代表人：孙军民

联系人：邓勇

联系电话：13910302987

电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街56号院

乙方：风霖渡（北京）影视文化有限公司

法定代表人：苏和平

联系人：王之琳

联系电话：18911599131

电子邮箱：360629162@qq.com

通讯地址：北京市海淀区翠微路4号颐源居5号楼2401

中国共产党北京市委员会宣传部的第38届大众电影百花奖系列活动——主宣传片项目采用竞争性磋商方式进行政府采购，经专家评定风霖渡（北京）影视文化有限公司为成交供应商。采购人与成交供应商协商一致，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，同意按照下列条款，签订本合同。

第一条 委托事项及内容

甲方委托乙方承办第38届大众电影百花奖系列活动--主宣传片项目（以下简称“项目”）。

乙方为甲方所委托的项目提供如下服务：

1. 8-10 分钟、3-4 分钟双版本百花主题宣传片拍摄剪辑包装交付，1080P 高清成片。
2. 其他服务内容及要求以竞争性磋商文件中第四章采购需求为准。

第二条 委托要求

乙方接受甲方委托所完成的工作成果应当遵循客观、科学、公平、公正原则，符合国家和相关部门、评估专家对该类项目内容和深度规定的要求及甲方的质量要求。

第三条 委托事项完成期限

本合同项下委托事项的完成期限为：同签订之日起至2026年8月7日前完成全部脚本创作、拍摄、剪辑、调色、配音、版权采购、双版本成片交付、源文件归档全部工作。具体每一项工作完成期限，以甲方针对每一项工作要求乙方交付的时间为准。

第四条 委托事项履行地点

本合同项下的委托项目提交成果或者服务履行地点为北京市（采购人指定地点）；全部活动结束后3日内完成场地拆除、清运、复原工作。

第五条 项目方案

根据合同和甲方要求，乙方应当制定承办项目实施方案（包括但不限于设计制作方案、工作方案、现场实施方案、安保方案和应急预案等）及详细项目预算，并报甲方确认后作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方对本项目的具体实施方案有最终决定权，乙方的所有实施方案均应事先经甲方书面审核确认通过后方可实施，甲方对此有异议的，乙方应积极配合甲方修改，并按照甲方的要求再次提交，直至甲方满意，确保按时保质保量完成本合同项目。为免疑义，甲乙双方在此一致确认，甲方仅对乙方提供的实施方案、成果等是否

符合活动的相关要求、定位、形象进行审核，甲方书面确认合格的，不免除乙方按照本合同约定完成的工作成果不侵犯第三人的合法权益等保证义务和违约责任。

第六条 项目实施及验收

1.乙方应当按照经甲方确认同意的项目方案组织项目实施。

2.乙方须在项目结束后15个工作日内，按照甲方要求提交验收资料，通知甲方进行最终验收。验收资料包括但不限于项目总结报告，费用结算明细，以及证明乙方按照本合同约定完成所有委托事项的支撑材料。

3.甲方完成最终验收后应出具明确的验收结果。验收标准为乙方按照本合同约定完成所有委托事项。如出现未完成事项，甲方有权扣减相应的项目费用。如涉及违约，按本合同约定的违约责任执行。

4.甲方验收合格，并不视为乙方免除其全部责任的证明。

第七条 项目费用及支付方式

1.本合同项下项目费用为人民币大写贰拾玖万壹仟元整(¥: 291000元),最终支付金额以结算评审为准，不超过财政预算审定金额。

2.甲方将按分期支付方式向乙方指定账户支付项目费用：

第一期：本合同签订，乙方按甲方要求开具发票，甲方在收到发票后10个工作日内，甲方向乙方支付项目费用的50%，即人民币大写壹拾肆万伍仟伍佰元整(¥: 145500)。

第二期：自乙方按照本合同履行完毕其在本合同项下全部应尽义务及职责、向甲方交付全部与本项目有关资料及成果（例如照片、视频等活动证明资料）并经甲方最终验收通过后，甲方根据验收结果以及结算评审审定的金额向乙方支付剩余的项目费用。如乙方不能按合同约定提交验收材料或未通过甲方验收，甲方有权拒绝支付相应的项目费用。

具体付款时间以甲方主管部门审核拨款的时间为准。因甲方主管部门拨款时间不及时造成甲方延迟付款的，不视为甲方违约。

乙方应于甲方每次付款前3个工作日内向甲方提供等额增值税专用发票。若乙方享受国家增值税税收减免政策，应向甲方提供相应政策文件以及符合法律法规及相关政策规定的增值税发票。乙方未按本合同约定向甲方提供发票的，甲方有权拒绝支付项目费用，并不视为甲方违约。

3.乙方指定账户

以下账户须为乙方实际收款账户，甲方支付时将按照财政要求由财政系统直接从本合同中提取该账户信息进行支付，不得更换。

公司名称：凤霖渡（北京）影视文化有限公司

开户行：中国民生银行股份有限公司北京国贸支行

账 号：151914346

4. 甲方开票信息

单位名称：中国共产党北京市委员会宣传部

纳税人识别号：110101000020044

地址：北京市通州区运河东大街56号

电话：13910302987

开户银行：工行王府井金街支行

账号：0200000709088220019

5. 甲方支付的项目费用已经包含了乙方为完成项目所需的全部费用，除合同另有明文规定外，甲方不再承担该项目其他任何费用，亦不再向乙方支付其他任何费用。

6. 项目预算内发生的所有费用支出，均需符合行业内标准，如甲方需要，乙方需提供相关合同、凭据、票据、支出凭证、签收单等。凡涉及施工类项目，乙方需提供经甲方确认通过的全面、详细的完工照片。乙方应当对本项目的收支情况进行单独核算，以配合甲方主管部门的延伸审计。

第八条 违约责任

1. 乙方未按合同约定的日期提交委托项目工作成果的，每延期一日，应当支付项目费用百分之一的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如超过约定期限十日仍未能提交的，甲方有权单方解除合同，乙方应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬，向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2. 甲方组织专门人员对乙方提交的项目工作成果进行验收，项目工作成果验收合格且乙方履行本合同过程中没有违约行为的，甲方按本合同约定向乙方支付剩余项目费用。如项目工作验收不合格或乙方存在其他违约行为的，甲方有权拒绝支付或部分支付剩余项目费用，该剩余价款不足以弥补甲方实际损失或少于本合同约定的乙方应支付的违约金金额的，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 除本合同另有约定外，乙方出现未按合同约定或甲方要求（包括但不限于各种项目要求中的人员、时间、地点、质量、数量、内容、形式等各项项目具体要求）承

4.乙方承办本合同约定项目过程中出现包括但不限于侵犯人身权、财产权、知识产权等而产生的任何纠纷，由乙方自行处理并承担相应责任，并应向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金且赔偿因此给甲方造成的全部损失。

1.双方各指派并授权一名代表作为项目负责人，负责本合同相关事宜的沟通协调及履行。

乙方负责人员姓名：王之琳 职务：

电话： 手机：18911599131 电子邮箱：360629162@qq.com

通讯地址：北京市海淀区翠微路4号颐源居5号楼2401

邮编：100036

乙方须根据项目要求安排具备相应资质的专业项目负责人员，并确保项目实施队伍的稳定。项目筹备及实施过程中，如甲方认为乙方负责人或项目实施组成人员不具备完成项目的能力、资质时，有权提前5日通知乙方要求更换人员，乙方有义务做出相应调整。乙方如因正当理由需要调整项目负责人或项目组成人员的，应当提前5日通知甲方，获得甲方书面同意后方可进行。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

6

1.本合同附有一个必备附件：附件1《合同通用条款》。如需其他附件的，由双方另行协商补充。本合同附件作为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。如附件与本合同正文约定有冲突的，以本合同正文约定为准。

2.其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十二条 合同文本及生效

合同文本壹式肆份，甲乙双方各执贰份，各文本具有同等法律效力，自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

附件：

附件1《合同通用条款》

附件2《竞争性磋商文件》第四章

附件3项目费用明细

附件4项目方案

附件5成交通知书

（以下无正文，为签署页面和附件）

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

乙方：风霖渡（北京）影视文化有限公司

（公章或合同专用章）

法定代表人或授权代表

（签字或签章）：

签订日期：2026年7月30日

（公章或合同专用章）

法定代表人或授权代表

（签字或签章）

签订日期：2026年7月30日

附件1:

合同通用条款

第一条 甲方权利义务

- 1.甲方应当按照合同约定支付项目费用。
- 2.甲方有权向乙方提出明确的工作要求、工作目标和需求等,并有权审定乙方提交的项目实施方案及预算。
- 3.甲方有权对项目承办的筹备过程和实施过程进行监督和指导,有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度,对于乙方不履行合同、不适当履行合同等行为,甲方有权要求乙方立即更正,并采取其他补救措施。
- 4.甲方有权对乙方承担的各项安全保卫工作进行监督检查,对发现的问题有权要求乙方整改。
- 5.甲方接收乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果及相关文件,可组织专家或者通过评估,对乙方提交的项目工作成果的质量进行验收。
- 6.为保证乙方工作顺利进行,甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的文件资料和工作条件。
- 7.甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

第二条 乙方权利义务

- 1.乙方有权接受甲方按照合同约定支付的项目费用。
- 2.乙方应仔细核对甲方提供的文件资料等,对有明显错误和缺陷的,应于收到上述资料后立即书面通知甲方进行补充、修改,否则视为甲方提交的文件资料等符合合同约定的条件。
- 3.乙方负责根据甲方的要求,制定承办项目实施方案以及符合方案要求的项目费用明细,并报甲方确认。
- 4.如乙方制定的项目方案涉及策划方案的,该策划方案应当是原创,不得侵犯他人知识产权和其他合法权利。
- 5.乙方应当按照甲方的要求和各项工作方案的要求,做好承办项目的筹备和组织实施工作,不得擅自解除本合同,并随时接受甲方的监督,为检查监督提供便利条件。
- 6.乙方应按照甲方要求,及时将承办项目筹办的进展情况报告甲方,做好信息沟通。
- 7.如本项目涉及举办现场活动的,乙方负责按甲方要求在活动期间,在活动相关场所放置甲方提供的标志、海报以及其他宣传品或甲方允许的广告。

8. 如本项目涉及举办现场活动的,乙方应按照国家及北京市关于大型活动安全管理相关法律、法规的规定制定安全保卫工作方案,并负责建立及落实安全责任制度,明确安全措施、岗位安全职责。

9. 如本项目涉及举办现场活动的,乙方应为承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作提供必需的物质保障。

10. 如本项目涉及举办现场活动的,乙方应指派专人并配备有经验的安保人员负责承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作,做好现场组织、协调和安保等工作,确保相关项目活动安全、顺利、有序进行,发现安全隐患及时消除。如发生安全责任事故、突发事件等,造成人身、财产损失的,由乙方承担全部法律责任。如因此给甲方造成任何经济损失或不利影响,乙方应当承担赔偿责任,并积极采取一切可行合理措施加以补救。

11. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则,完成甲方委托项目的工作。乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求,并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责。

12. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时,乙方须在收到甲方的质疑后2日内给予书面解释或者答复。

13. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用购买的设备设施,属于甲方的财产,乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时,应当将设备设施归还给甲方。如设备有损坏,应当照价赔偿。

14. 如果本合同项目涉及设备、材料、搭建、安装等事项的,应当依据有关法律法规以及招标文件中的要求,要求乙方保证设备、材料、搭建、安装等事项符合消防、安全、搭建有关规定,满足相关要求。

15. 未经甲方允许,乙方或其合作方不得擅自开展赞助招商活动。如确实需要进行招商赞助的,乙方应向甲方提出申请,经甲方统筹协调并由乙方就此与甲方或甲方指定第三方另行签署招商赞助合同后方可进行。

16. 未经甲方书面同意,乙方或其合作方不得自行或授权第三方擅自发放、售卖、赠送以及其他形式使用甲方从事或组织的任何活动门票、影票等一切相关票务。如确有需求的,乙方应向甲方提出书面申请,经甲方同意后方可进行。

第三条 禁止转委托

乙方不得将本协议项下全部义务或主要义务转包。未经甲方同意,乙方将本合同项下的义务整体或部分通过转让或分包等任何方式交给任何第三方履行的,甲方可以

解除合同，并要求乙方返还已支付的全部费用并支付合同总金额百分之三十的违约金，违约金不足以弥补损失的，乙方还应当予以赔偿。

第四条 委托项目工作成果的评价、验收

1.乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果及项目完成总结报告、验收报告后，应当接受甲方或甲方聘请的专家对其工作成果进行质量验收。

2.乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可对质量验收结论申述意见。

3.如乙方提交的工作成果未通过质量验收的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行验收。如乙方未在甲方规定的期限内完成修改工作或者经修改后仍未能通过质量验收的，乙方应当承担违约责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4.乙方提交的委托项目工作成果通过质量验收的，经双方盖章确认后，作为委托项目工作成果验收合格的依据。

第五条 知识产权

1.无论发生任何情况（包括但不限于本合同无效、中止、解除、终止等），甲方基于合作内容向乙方提供的一切资料及素材的所有权及知识产权归甲方所有，乙方不得自行或授权、帮助任何第三方将其全部或部分用于本合同约定授权用途及合作目的之外的任何其他用途。

2.甲方委托乙方制定或者参与的一切与甲方从事或组织的任何设计制作方案、活动策划方案、活动实施方案、各类素材等全部工作成果的知识产权以及衍生产品开发权等全部合法权益由甲方享有，乙方应按甲方的要求完成所有交接工作。

3.上述全部工作成果，是指乙方或乙方为履行本合同委托的第三方等合作方，根据甲方要求、本合同约定以及其他情形等，在各个阶段中产生或形成的工作成果（包括但不限于成品、半成品、素材、资料等），无论这种工作成果以何种形式或介质存在，无论甲方是否明确主张相关权利，甲方均在全世界范围内永久享有全部成果的知识产权，乙方不得以任何理由拒绝配合甲方行使权利，且除本合同约定项目费用外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

4.乙方保证委托项目成果是其独立设计创作并实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方因此与第三方产生任何纠纷，乙方应根据甲方要求配合甲方积极解决，乙方除向相关权利人赔偿外，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第六条 反隐性市场条款

1. 未经甲方书面同意，乙方及其关联方不得有下列行为：

(1) 对甲方从事或组织的任何活动冠以乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

(2) 在甲方从事或组织的任何活动的筹备、宣传、举办等过程中使用或出现乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

(3) 在任何时候、任何地点、以任何方式明示或者暗示乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构与甲方或者甲方从事或组织的任何活动有任何合作关系。

(4) 通过任何媒体（包括但不限于报纸、期刊、电视、网络、宣传品等，下同）以任何方式对外宣传承办甲方从事或组织的任何项目。

(5) 通过任何媒体以任何方式宣传乙方或者其关联方是甲方或者甲方从事或组织的任何活动的代理商、服务商、供应商、供货商、赞助商、合作伙伴等。

(6) 未经甲方认可使用甲方的名称、徽记、标识、吉祥物、理念等标志。

2. 乙方及其关联方不得从事下列与甲方从事或组织的任何活动有关的任何形式的隐性市场活动：

(1) 以任何方式表明其与甲方或与甲方从事或者组织的任何活动之间具有事实上并不存在的商业性关联。

(2) 其与甲方之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

(3) 其与甲方从事或者组织的任何活动之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

3. 有关说明

(1) 本合同所称乙方关联方是指：与乙方有控制或者被控制关系的企业或者其他组织。与乙方同时受同一企业或者其他组织控制的企业或者其他组织。

(2) 乙方及其关联方的工作人员、雇员等从事上述行为，视为乙方及其关联方行为。

(3) 乙方及其关联方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

(4) 乙方及其关联方如为甲方赞助商，其根据赞助合同在其享有的赞助权益范围内从事上述行为，不受本条本项规定的限制。

第七条 保密义务

1.乙方为履行本合同之目的接触到甲方保密信息的，乙方仅能为履行本合同之目的使用甲方保密信息。未经甲方书面同意，乙方不得为其他任何目的使用或者许可任何第三人使用甲方保密信息，亦不得向任何第三人透露或者泄露甲方保密信息。本合同所称的甲方保密信息是指涉及甲方及甲方从事或组织的任何活动举办前所有未正式公开的信息、资料和物品，无论其表现形式如何，无论乙方通过何种方式取得。

2.未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向合同以外任何第三方透露或者泄露本合同全部或者部分内容，乙方根据法律必须披露合同内容的除外。

3.乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

第八条 违约责任

1.发生以下情形的，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十的违约金。或者甲方有权解除合同，乙方应在本合同解除之日起3日内向甲方返还已支付的项目费用，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失：

(1) 除本合同另有约定外，乙方未能按照甲方要求或合同约定完成包括但不限于承办项目的筹备和组织实施工作以及项目交接工作的（包括但不限于根据甲方要求交付各种材料、文件等，配合甲方行使各项权利等）；

(2) 乙方不能完成承办项目的；

(3) 乙方未经甲方同意，将承办项目全部或者部分承办任务转委托其他第三方承担的；

(4) 乙方违反合同反隐性市场条款约定的；

(5) 乙方违反合同保密义务约定的（此种情况下，乙方应当采取有效措施防止该保密信息的泄密范围进一步扩大）。

2.如乙方未能严格落实安全保障义务，发生安全责任事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任，除向相关权利人赔偿外，还应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3.乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围开展赞助招商活动的，经发现核实，甲方有权立即终止相应赞助体现，且甲方有权扣减项目费用或解除本合同，乙方除应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬外，无论甲方选择上述何种方式，乙方还应按项目费用的百分之三十或者其招商的赞助费用的三倍金额向甲方承担违约金（以高者为准），并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如乙方或合作方开展的赞助

招商活动，违反任何法律法规、政策规定或者侵犯甲方及其关联方的合法权益而导致的任何争议、投诉、索赔、诉讼等，由乙方承担全部法律责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4.乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围使用甲方从事或组织的任何活动票务的，经发现核实，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十或者其使用的票面金额的三倍金额的违约金（以高者为准）。或者要求解除合同，乙方应在合同解除之日起3日内退还甲方已支付的项目费用，并向甲方支付项目费用等额的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

5.本合同中约定的“给甲方造成的全部损失”，是指因乙方违约行为给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用，包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、调查费、差旅费等甲方因维护权利支出的费用以及甲方向第三方支付的赔偿金、违约金等甲方因承担法律责任所造成的全部损失。

第九条 联络与授权

本合同履行期间，双方指定并授权合同首页联系人及联系方式就相关事宜进行沟通。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第十条 不可抗力

1.若在本合同履行期间发生不可抗力事件，受到不可抗力影响的一方的义务在不可抗力事件持续的期间和影响范围内自动中止，不可抗力事件结束后，本合同继续履行，其履行期限自动延长，延长期间等同于中止期间，该方无需为此承担任何责任，但一方迟延履行后遭受不可抗力的除外。

2.提出遭受不可抗力的一方应及时以书面形式通知其他方，并在发出通知后的3日内向其他方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。各方应就不可抗力立即进行协商，寻求一项各方认可的解决方案，尽力将不可抗力造成的影响降至最低。不可抗力事件或其影响持续超过30天，且未达成各方认可的解决方案，任何一方皆可通过书面形式通知其他方解除本合同。

3.本合同中“不可抗力”是指在生效日当日或此后发生的、受影响方无法合理预见、不能避免并不能克服，使得本合同一方部分或完全不能履行本合同的客观情况，包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、传染病、战争、暴动、政府行为、法律规定或任何其他超出受影响方合理控制的情形。

第十一条 法律适用与争议的解决

本合同的签订、履行、解释、争议解决等均适用中华人民共和国大陆地区法律。因履行合同所发生的一切争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向甲方所在地人民法院起诉。判决承担责任的一方应承担另一方因此支付的诉讼费、律师费、调查取证费、差旅费等费用。

附件2:

《竞争性磋商文件》第四章采购需求

一、采购标的（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
10	主宣传片	30	1 项	8-10 分钟、3-4 分钟双版本百花主题宣传片拍摄剪辑包装交付，1080P 高清成片，具体详见磋商文件第四章采购需求。

2. 项目背景/项目概述

10包:

2.1.大众电影百花奖于1962年由《大众电影》杂志创办，是经中央批准设立、由中国文学艺术界联合会和中国电影家协会主办的全国性评奖活动，是中国电影界历史最悠久、影响最深远的电影评奖，被称为中国电影的“观众奖”，与金鸡奖、华表奖并称中国电影三大奖。本届重返北京举办系列文化活动。本项目采购全套活动策划、舞美制作、现场执行、安保、安全评估、宣传片制作服务，保障开幕式、颁奖典礼、提名表彰、青年电影周、配套展览、证件安防、城市氛围宣传全流程安全有序落地。

2.2.各包概述

2.2.1.为庆祝纪念“双百”方针提出70周年暨第38届大众电影百花奖重回北京，拟制作主题宣传片，通过系统梳理新中国电影遵循“双百”方针，创立大众电影百花奖以来，中国电影的发展脉络、艺术成就及文化价值，弘扬中国电影人致力新时代新大众文艺发展、砥砺前行新时代的奋进精神。同时凸显北京在中国从电影大国迈向电影强国的征程中的不可替代的关键引领作用。

2.2.2.宣传片适配不同投放渠道，长版本用于论坛、开幕式、线下展映播放，短版本适配短视频平台、大屏户外投放、媒体宣发，统一输出百花奖核心文化内涵，完成全渠道宣传素材供给。

二、商务要求（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

10包:

1.1.实施期限：合同签订后45日内完成全部脚本创作、拍摄、剪辑、调色、配音、版权采购、双版本成片交付、源文件归档全部工作。

1.2.实施地点：北京市（采购人指定地点）；全部活动结束后3日内完成场地拆除、清运、复原工作。

2.付款条件（进度和方式）

2.1.详见磋商文件第五章合同草案条款中中相关条款。

3.包装和运输（如适用，须满足《关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》（财办库〔2020〕123号））

10包为数字设计成果，仅交付电子源文件，无需实物包装、运输，以上分包无货物包装和运输相关需求。

10包：

4.1.本项目自全部活动结束后并通过最终验收之日起12个月为质量保证期；质保期内因成交人策划、制作、执行、技术服务原因产生瑕疵、资料缺失等问题，成交人接到通知后24小时内无偿响应并完成修正、补充、素材调取等配套服务。成交人应无条件配合采购人的要求对宣传片进行修改直至达到采购人的要求。

4.2.服务实施期间及项目验收完成后，本包所提供的服务内容，成交人需提供全程技术支持和问题响应服务，直至本包项目全部工作完成。

三、技术要求（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

1.基本要求

1.1.采购标的需实现的功能或者目标

10包：

1.1.1.文化梳理目标：依托 8-10 分钟长版本宣传片系统梳理“双百”方针、大众电影百花奖六十余年发展历程，展现中国电影发展成就与北京电影文化核心地位。

1.1.2.传播适配目标：3-4 分钟短版本适配短视频、户外大屏、媒体宣发轻量化传播；双版本统一视觉调性，内容正向合规，无版权侵权风险，成片画质满足线上线下全渠道播放标准。

1.1.3.交付目标：完整交付成片、配音、字幕、剪辑工程源文件，适配采购人长期宣传复用。

1.2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

01、02、04、09、10、12包：

1.2.1.成交人开展所有工作须严格遵守《中华人民共和国民法典》及国家现行法律法规、方针政策，内容需符合意识形态、公序良俗相关要求。

1.2.2.通用执行标准：《大型群众性活动安全管理条例》《广告法》《著作权法》《网络安全法》；影视制作、舞台演出、户外广告、视觉设计对应行业操作规范；北京市户外广告设置、大型活动临时搭建、道路施工相关地方管理规定；所有画面、文字内容意识形态审核标准，杜绝违规图文、不当表述。

2.服务内容及要求/货物技术要求

2.1.采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

本项目为服务类采购，无货物相关性能、材料等要求，核心服务质量及技术要求如下：

10包：

2.1.1.采用素材剪辑、采访拍摄、动画、包装特效等方式制作宣传片（共2版），分别为8-10分钟、3-4分钟。采用中文字幕，主题鲜明，节奏得当，情节生动。

2.1.2.成交人制作完成后，应按采购人要求进行时长剪辑、格式编辑等，以满足采购人的播放需求，分辨率1080P（1920x1080）；帧率25帧/秒；格式MP4或MOV，满足在普通办公电脑全屏、LED公共屏、手机等播放。

2.1.3.成交人承接项目后，应按采购人要求进行剪辑、成片。所需的导演、剪辑，音效设计，全片渲染；调平横各类型视频素材色调；片头包装、动效、转场；字幕icon设计排版；文案旁白普通话配音；音乐编辑、音乐版权购买等均由成交人承担。

2.1.4.成交人所提供的宣传片脚本、方案、素材、制作过程及技术规范等必须符合国家和行业规定标准、规范要求。

2.1.5.完整质量、技术、版权要求

（1）技术标准：全片色彩统一校准，音轨立体声双声道，字幕字号适配大屏、移动端双场景；成片无水印、无第三方标识，所有配乐等素材具备完整商用授权，提供版权授权文件。

（2）交付内容：双版本成片、无字幕纯净版、配音干音、剪辑工程文件、分层包装素材、高清剧照、宣传短视频切片素材全套交付。

（3）人员要求：主创团队包含资深影视导演、专业调色师、后期包装设计师，

具备城市文化宣传片、电影节官方影片制作经验。

(4) 修改服务：初稿提供后按采购人要求修改，成片交付后按需提供画幅裁切、字幕替换、背景音乐替换调整服务。

2.2.采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

10包：

2.2.1.服务标准：成片画面、配音、字幕、版权全部合规，适配线上线下多渠道播放，配合采购人多轮修改直至定稿。

2.2.2.服务效率：脚本初稿7日内交付，拍摄周期15日内完成，粗剪10日内交付，终版成片合同签订60日内全部交付。

2.2.3.服务期限：详见本章“二、商务要求”相关条款。

2.3.为落实政府采购政策需满足的要求

2.3.1.促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村振兴等

根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》等关于中小企业的相关规定，本项目执行中小企业相关政策。符合政策规定的监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(1) 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额，见第一章《采购邀请》。

(2) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，见第二章《供应商须知》。

(3) 小微企业价格评审优惠的政策调整，见第三章《评审方法和评审标准》。

2.3.2.所有采购包全部落实绿色采购政策，如涉及实物物料、现场搭建、导视、道旗、证件包装等均优先选用环保、可回收、阻燃节能材料；严禁转包、违法分包、挂靠，投标响应文件须承诺履约合规，配合采购人落实政府采购廉政、信用管理相关要求。

2.4.采购标的的其他技术、服务等要求

10包：

2.4.1.根据采购要求，提供相应的服务方案，包括但不限于剪辑服务流程、服务

2.4.2.所提供的宣传片脚本、方案、制作过程及技术规范等必须符合国家 and 行业规定标准、规范要求。

2.4.3.提供成交后可用于本项目服务的人员信息，并提供个人简历（注明职称、工作岗位、学历等基本情况），并提供相关人员职称证书复印件。

2.4.5.知识产权要求

2.4.5.1.本项目相关的智力创作成果及相应的版权等知识产权均归采购人完全所有。

2.4.5.2.供应商或是其聘用的项目组成员所创造的与该项目相关的知识产权，所有图片、音像资料、草图、纸质文字材料（包括但不限于解说词、摄制大纲、导演阐述等）以及构思等一切素材，均归采购人完全所有。

2.4.5.3.采购人将以行业通行的合理方式体现成交人对作品的署名权。

2.4.5.4.成交人在本项目制作过程中产生的所有文字资料、图片、声音、数据、视频、音乐等资料版权归采购人所有。

2.4.6.成交人提供的服务成果应符合国家知识产权法律、法规的规定且非抄袭成果；成交人成交后需保证采购人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与采购人无关，成交人应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若采购人因此而遭致损失，则成交人应赔偿该损失。

2.5.需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

10包：

2.5.1.供应商须提交双版本宣传片拍摄脚本、分镜方案、后期调色包装方案；适配线下大屏、论坛放映、短视频平台多渠道传播场景，完整梳理百花奖发展历程、输出正向文化宣传内容。

3.验收标准

3.1.履约验收通用条款

3.1.1.履约验收主体

验收工作由采购人组建内部验收小组实施；验收小组由采购人项目管理、业务、财务、安全相关工作人员共同组成，必要时采购人可邀请行业专家、场地管理、公安消防相关单位人员参与联合验收。成交人须安排项目总负责人、各板块执行负责人到场配合验收，提供全套履约资料、现场演示、实物核验、影像台账等全部验收所需材料。

3.1.2.履约验收时间

（1）过程阶段性验收：各阶段方案、设计图纸、舞美效果图、物料样品、安保布防方案、防伪样品等成果提交后，采购人在收到资料5个工作日内组织阶段性验收；

(2) 现场初验：对应场次活动全部举办完毕、现场撤场、场地复原完成后3个工作日内，采购人组织现场初验；

(3) 最终综合验收：全部系列活动结束、成交人完整提交全套归档资料、成果文件、台账记录后5个工作日内，采购人组织最终综合验收。

3.1.3.履约验收方式

采用过程资料书面评审+现场实地核验+成果文件终审相结合的综合验收方式；实物类物料（道旗、芯片证件、隔离设施、导视装置等）增加样品封样比对核验；视频、视觉设计类成果增加线上播放、文件打开演示核验；安保、安全评估服务类增加台账、值守记录、隐患整改闭环资料书面核验。

3.1.4.履约验收程序

- ①成交人完成对应阶段工作后，主动向采购人提交验收申请及全套佐证资料；
- ②采购人验收小组收到申请后，在规定时限内开展验收工作；
- ③对照采购需求、合同、成交人响应文件、双方确认的方案逐项核查；
- ④出具阶段性/最终验收意见，验收合格签署验收确认单；验收不合格列明全部整改项，书面告知成交人限期整改；
- ⑤成交人整改完成后重新提交复验，复验产生的全部人工、物料、工期成本由成交人自行承担；多次整改仍无法达标的，采购人有权按合同追究违约责任。

3.1.5.履约验收内容

(1) 资料类：项目全流程方案、设计源文件、施工图纸、巡检台账、安保值守记录、隐患整改台账、影像纪实、版权授权文件、报批回执、检测报告、评估报告、人员资质资料等全部归档材料；

(2) 现场服务类：活动全流程执行落地情况、人员在岗履职、应急处置记录、场地复原、工完场清落实情况；

(3) 实物物料类：材质规格、工艺、数量、防伪效果、防火阻燃、外观质量、安装牢固度、VI视觉匹配度；

(4) 数字成果类：宣传片、LOGO、海报、动态海报分辨率、格式、音画同步、版权合规、分层工程文件完整性；

(5) 合规保障类：保险单据、资质证书、审批文件、意识形态三级审核记录、保密及信息安全落实材料。

3.1.6.履约验收标准

以本磋商文件第四章采购需求、成交人响应文件、双方签订合同、采购人书面确

认的各类方案、图纸、技术参数，以及国家、行业、北京市现行相关法律法规、标准规范为唯一验收依据，全部指标满足要求方可判定验收合格。

3.2.各分包验收条款

10包:

3.1.履约验收标准：按磋商文件、响应文件、合同及采购人确认脚本、分镜方案验收；双版本成片分辨率、帧率、格式达标，音画同步、字幕规范，全部配乐等素材具备完整商用版权，无侵权瑕疵；免费修改至采购人书面确认定稿；完整交付成片、工程文件、配音、高清剧照全套素材。

3.2.履约验收主体：采购人宣传、档案人员组成验收小组，成交人导演、后期剪辑负责人到场配合播放演示验收。

3.3.履约验收时间：拍摄脚本、分镜方案提交后5个工作日阶段性验收；双版本成片初剪完成后开展成片过程验收；全部工程文件、素材交付归档后5个工作日最终综合验收。

3.4.履约验收方式：脚本书面评审+成片大屏播放演示+工程文件、版权资料书面终审。

3.5.履约验收程序：脚本、粗剪成片分阶段提交验收；终版全部素材交付后申请最终验收；成片存在画质、音画、版权瑕疵的，成交人7日内无偿修改重交付后复验。

3.6.履约验收内容：除已公开播映的电影画面（含花絮）和原声音乐外的画面、音乐。

3.7.验收方法：初稿过程验收，终版成片综合验收；成片存在画质、版权、剪辑瑕疵，成交人7日内无偿修改重交付。

附件3:

项目费用明细

项目名称: 第38届大众电影百花奖系列活动--主宣传片

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	策划服务	10000	1项	10000	专家研讨、全片创意策划、脚本框架统筹, 整项包干
2	总导演	15000	1 套	15000	总导演 45 天全程把控, 覆盖前期拍摄后期全流程
3	执行导演	1000	7 天	7000	现场调度, 拍摄执行
4	撰稿	18000	1 项	18000	含 8-10 分钟、3-4 分钟两版解说稿、分镜脚本、采访提纲撰写
5	制片主任	9000	1 套	9000	统筹开支
6	外联制片	500	7 天	3500	场地对接、嘉宾对接
7	执行制片	500	7 天	3500	剧组后勤保障全流程
8	2 位摄影师	1200	2人7天	16800	主机 / 副机位拍摄
9	摄影助理	400	2人7天	5600	器材调试、素材整理
10	灯光师	800	7 天	5600	布光方案设计
11	灯光助理	400	2人7天	5600	灯光架设调试、耗材管理
12	录音师	800	7 天	5600	现场收音、设备调试、录音素材整理
13	化妆师	600	7天	4200	嘉宾上镜化妆、现场补妆、仪容整理
14	配音服务 (两版宣传片配音)	8000	1 项	8000	含 8-10 分钟、3-4 分钟版配音及所有修改费用

15	索尼 FX9 摄影机全套	500	1 套 7 天	3500	含电池、存储卡、三脚架全套配件，7 天租赁
16	佳能电影定焦镜头 2 支	400	1 套 7 天	2800	24/50/85mm 三选二，7 天租赁
17	索尼 FX3 摄影机全套	300	1 套 7 天	2100	机身、电池、存储、云台全套配件 7 天租赁
18	索尼大三元镜头组	350	1 组 7 天	2450	16-35/24-70/70-200 三支镜头，7 天租赁
19	高清监视器 2 台	200	1 组 7 天	1400	含支架线材，现场监看使用 7 天
20	摄影机无线图传套装	250	1 组 7 天	1750	1 发射 + 2 接收，导演摄影实时监看画面
21	全套影视灯光设备	1500	1 套 7 天	10500	镝灯、爱图仕系列灯具、色纸、黑旗、反光板等全套灯光耗材
22	如影 RS3 Pro 稳定器	100	1 台 7 天	700	手持防抖拍摄设备，7 天优惠打包
23	外地摄制组往返交通费	1600	2 人, 3 趟往返	9600	导演、制片 2 人，3 次往返苏州 / 上海 / 广州等地高铁机票单次往返，预估均价为 1600 元
24	外地拍摄住宿费用	200	2 人 3 晚	1200	2 人，3 晚住宿，200 元 / 人 / 晚标准
25	全城拍摄交通补助	80	12 人 5 天	4800	80 元 / 人 / 天，北京 + 外地拍摄，5 天交通补贴
26	全城剧组餐饮费	80	12 人 5 天	4800	80 元 / 人 / 天，北京 + 外地拍摄，5 天拍摄餐食
27	剪辑服务（剪辑师 + 技术员 30 天）	1500	30 天	45000	素材整理、粗剪精剪、多轮修改，含剪辑工作站、正版软件
28	电影级调色服务	5000	3 天	15000	机房设备、一级 / 二级调色、多镜头色彩统一、成片输出
29	特效包装	35000	1 套	35000	100 秒二维特效、宣传片片头片尾

	(二维特效 + 片头片尾)				动态包装整套制作
30	媒资存储硬盘 (4T 硬盘 3 块)	1100	3 个	3300	素材盘、备份盘、工程剪辑盘, 全部素材归档存储
31	音频混声合成 (两版宣传片)	8000	1 项	8000	多轨道音频调校、音效合成、全片声音质感统一
32	正版版权画面素材	8000	1 项	8000	城市空镜、人文素材, 正规商用版权授权
33	正版版权背景音乐	13000	1 项	13000	商用正版音乐素材, 提供完整授权文件
34	采访速记服务费	70	10 小时	700	10 小时采访素材文字速记整理,
总价 (元)				291000	

附件4:

项目方案

(8-10分钟、3-4分钟两版文字脚本)

长版本文字脚本 (8-10分钟)

《“双百”七十载 光影映“百花”》

核心亮点：从“百花”回归北京的当下切入 | 突出北京朝阳+中轴线+大运河文化地标 | 强化中国电影与北京文化性格的双向塑造、双向赋能。

【画面：航拍北京、大运河晨曦、长安街日出、CBD 灯火、影院亮灯、商圈人流、文创园区、文体活动、新文艺创作者镜头、百花奖奖杯等。

【旁白：千年古都，风华赓续；一城光影，岁月流金。百廿光影逐梦而行，七秩弦歌繁花盛开。2026年，在党中央“双百”方针提出70周年之际，走过64年历程的《大众电影》百花奖再度回归它的出发地——北京。在这里，中国电影与首都北京，彼此成就，花开并蒂。

【画面：《我这一辈子》老北京俯瞰、《解放了的中国》钟鼓楼；《骆驼祥子》老胡同、四合院、市井生活

石挥：“北京啊，北京，这是咱们中国的古城啊！”

【旁白：听惯了钟鼓楼的暮鼓晨钟，看惯了巷陌间的烟火寻常。斑驳城墙镌刻岁月，寻常巷陌诉说沧桑。光与影之间，北京不只是地理坐标，更是情感归依、记忆原乡。

程疯子数来宝：“新中国，新北京，国泰民安享太平！”

【画面：《祖国的花朵》少先队员在北海公园划船/《春暖花开》胡同邻里打招呼/王府井百货大楼、熙熙攘攘的人群、柜台前的笑脸/《青年鲁班》中建设者群像

【旁白：欢快的歌声荡起几代人心中最美丽的倒影；邻里间的寒暄是最醇厚的人情味儿。一张张灿烂的笑脸，洋溢着新生活的蓬勃与热望；崭新的楼房、宽敞的街道是首都建设者的骄傲。

魏鹤龄：“可亲眼看到毛主席站的地方了。”——《探亲记》

张筠英：（大意）北京是崭新的，生活是全新的，电影最好地表现出当时人民群众的心情。

【画面：毛泽东、朱德跟电影人在一起；陆定一“双百”文章；“双百”方针纪录片。

【旁白：人民群众欢迎电影，党和国家领导人关怀电影。1956年4月28日，在中央政治局扩大会议上，毛泽东主席在“百花齐放、推陈出新”的基础上，进一步提出“百花齐放、百家争鸣”，为新中国文艺和科学的发展指明了方向，得到广大文艺工作者和科学工作者的热烈响应。

田华（大意）：老一辈无产阶级革命家对电影的关怀，“百花齐放”让电影工作者欢欣鼓舞，干劲倍增。

【画面：电影混剪（《党的女儿》《柳堡的故事》《青春之歌》《林家铺子》《战火中的青春》《老兵新传》《今天我休息》《万紫千红总是春》《永不消逝的电波》《十五贯》《祝福》《我们村里的年轻人》《五朵金花》《海鹰》《林则徐》《护士日记》《英雄虎胆》等）

【旁白：“双百”方针的提出，为中国文艺点亮了思想的灯塔，体现了以人民为中心的创作导向，催生了十七年中国电影的创作繁荣，春雨润物，中国银幕繁花似锦。

【画面：观众报摊抢购《大众电影》杂志/第一届大众电影百花奖表彰大会纪实

【旁白：人民评选，大众喝彩，1962年5月22日至23日，由周恩来总理倡议的第一届《大众电影》百花奖，在首都北京举行了表彰大会。

尹鸿（大意）：观众用《大众电影》上的一张张选票，推举出他们心目中的电影，深刻践行了“百花齐放”的指导方针。

【画面：各大电影厂拍摄花絮/影片混剪（《红色娘子军》《革命家庭》《红旗谱》《洪湖赤卫队》《小蝌蚪找妈妈》《马兰花》《杨门女将》《李双双》《槐树庄》《哥俩好》《刘三姐》《大闹天宫》《孙悟空三打白骨精》《南海潮》《野火春风斗古城》《烈火中永生》《早春二月》《舞台姐妹》《大李小李和老李》《冰山上的来客》《锦上添花》《秘密图纸》《桃花扇》《野猪林》等）

【旁白：人民的中国，人民的电影。中国电影把从延安文艺座谈会以来一以贯之的“文艺为人民”深刻在电影胶片的基底。

从兴山走出来的北京电影制片厂，扛起现实主义创作旗帜，记录古都新生，书写人民史诗。塑造了北京电影扎根人民、兼容并蓄、守正创新的鲜明品格。北京，成为新中国电影的精神原乡。

【画面：《甜蜜的事业》《青春万岁》《如意》《瞧这一家子》《盛夏和她的未婚夫》《电梯上》《候补队员》等电影中北京人工作、生活、娱乐的场面；CBD 天际线、朝阳城市风貌

【旁白：每一帧光影，都映照着重逢春天的渴望与热情；每一段旋律，都跃动着，与春天同频的脉搏。

【画面：电影混剪（《青年鲁班》《邻居》《沙鸥》《骆驼祥子》《神秘的大佛》《小花》《锅碗瓢盆交响曲》《我们的田野》《边城》《七品芝麻官》《城南旧事》《红衣少女》《二子开店》《龙年警官》《开国大典》等）

【旁白：每一种声音都被倾听，每一种颜色都被珍藏，这正是“百花齐放”最朴素的模样。

【画面：紫禁城的金顶、四合院；CBD 中国尊、央视大楼、三里屯、798 艺术区、朝阳大悦城、亮马河；《上车走吧》《中国合伙人》等片段；环境音：胡同鸽哨、商圈人声、艺术区氛围音

【旁白：有人说，一座城市的性格，藏在它的一砖一瓦里。紫禁城的金顶，是千年风华的沉淀；胡同里的四合院，是人间烟火的暖意；摩天大楼的玻璃幕墙，折射着现代与未来的光芒；而真正塑造城市性格的，还有那些来自四面八方的人。

黄渤揽客：302,302……

黄晓明：梦想就是一种让你感到坚持，就是幸福的东西。

【画面：影片混剪（《本命年》《北京，你早》《大撒把》《找乐》《民警故事》《甲方乙方》《爱情麻辣烫》《夏日暖洋洋》《阳光灿烂的日子》《赢家》《有话好好说》《洗澡》等）；朝阳国际化社区、涉外交流、多元文化活动

【旁白：容纳八方口音，接纳五彩梦想，成就不可计数的可能……开放、包容，从来不只是一句口号，而是首都北京的呼吸方式，更是中国电影绚烂底色。

张艺谋：“安红，我想你！”

傅若清（大意）：中国电影以开放包容、创新活力，塑造北京新时代城市品格。与国际的交流更加广泛。

【画面：《电梯上》《一盘没有下完的棋》长城画面/《大腕》中轴线/《大碗茶》/《解救吾先生》的大运河/《失恋 33 天》三里屯霓虹灯/《我的中国芯》中关村科技园区/《一生一世》什刹海、银锭桥、鸟巢文体活动等

【旁白：从巍巍长城的磅礴气象，到中轴线的文脉底蕴；从大运河的桨声灯影，到三里屯的霓虹闪烁；从中关村的创新之光，到什刹海的古韵

今风……北京独具一格的文化性格，被看见、被传递、被升华，在光影流转中熠熠生辉。

刘晓庆（大意）：京腔京韵，赋予北京新时代的人物更大的魅力。

【画面：影片混剪：《上车走吧》《十七岁单车》《北京乐与路》《大腕》《我们俩》《开往春天的地铁》《和你在一起》《我爱你》《无穷动》《卡拉是条狗》《如果爱》《独自等待》《我们俩》《梅兰芳》《失恋 33 天》《建国大业》《我和我的祖国》《我和我的家乡》《北京爱情故事》《白塔之光》《爆款好人》《东四十条》等。

【旁白：这就是电影让无数人为之倾倒的魔力——把时光写成诗行，把记忆编织成梦想，把城市的每一个温暖的角落，定格为永恒！

葛优和观众呐喊：加油！《我和我的祖国·北京你好》

【画面：CINITY 影院；《长津湖》《流浪地球 2》《满江红》《人生大事》等混剪；中国影协等单位国际交流合作镜头

【旁白：北京以强大科技与产业实力，支撑电影技术自主创新，拓展影像表达边界。这座新中国电影的领军之城，正迈着豪迈的步伐，走向具有世界影响力的电影高地。

银幕光影，承载着厚重的文脉，跃动着轻盈的诗意，舒展着向阳而生的万千气象。一城文脉，化作银幕长风，吹向每一双望向这里的眼睛，将中国故事的光影诗篇传送到全世界。

郭帆（大意）：北京的高科技实力，形成了电影技术的众多自主创新，进而给电影表现带来更多的可能。

【画面：新大众文艺活动、国家文创实验区、数字文娱企业、AIGC 创作场景等；“我在北京遇见你”等项目的街采画面、AI 影像、电影文旅打卡等。

【旁白：电影赋能城市，影像点亮文旅。北京以国家文创实验区为牵引，推动“文化+科技”“文化+消费”的融合，用数字技术活化非遗，实现传统文化的创造性转化。从中华文明主体性出发讲好中国故事，展现中国式现代化的生动实践，记录民族精神与时代风貌，向全球传播中国文化，建构具有当代魅力的中国主体形象，这正是“双百”精神在新时代的生动延续。

人人可创作，人人可表达，艺术重新回到社会生活土壤，成为大众表达生存经验、情感诉求与理想追求的直接手段，通过个体叙事多维度呈现时代精神。

北京正以开放包容、创新活力、烟火温情，托举起新大众文艺广阔天地，为首都文化传播注入强劲动能。

张冀（大意）：北京以其首都的站位高远，紧跟时代发展，有效助力新文艺群体的创新，也为首都北京带来更多的传播力。

【画面：第 38 届《大众电影》百花奖在北京的发布会、宣传语和相关素材。观众涌向影院、银幕亮起、百花奖奖杯等。

【旁白：2026年盛夏，人民大众辛勤栽种的“百花”，重返初心绽放的地方。久别重逢的欢欣，让这座城市的电影盛宴，永不落幕。

【画面：近几年百花奖获奖影片电影混剪】

【旁白：党的十八大以来，习近平总书记亲自部署推动文艺工作，对电影事业发展作出重要论述和指示批示，为新时代电影事业提供根本遵循。在这“十五五”规划开局之年，展望2035年，面对媒介融合、技术迭代、审美多元、范式新生的全新的文艺场域，电影人锚定建设电影强国目标，继续开掘“双百”方针的思想能量，创造更加鲜活的新大众文艺语态。以镜头为笔，以光影为墨，打造更多有筋骨、有道德、有温度的精品力作。

【画面：北京城市全景、CBD 与古都风貌叠化、百花奖盛典、中外影人、全民观影、光影绽放】

【旁白：七十年“双百”领航，百廿年光影同行；2026年“百花”归京，这是回归，更是启航。在这里，光影赓续文脉，文艺绽放时代，中国电影和首都北京共同迈向更广阔的天地，以前所未有的开放姿态，在实现文化强国的壮阔征程中昂首奋进。坚持党的领导，坚持崇德尚艺，坚持艺术初心、坚持改革创新。绘就中国电影灿烂辉煌的未来，书写属于中国电影的壮丽史诗！】

【字幕：“百花”归京 · 光影同行 / 2026 · 北京】

短版本文字脚本（3-4分钟）

《百花归京，万象京华》

短版本定位：3-4分钟精简版，服务于短视频平台、户外大屏、社交网络等轻量化传播场景，追求高记忆点、强传播力、快情绪节奏。

【片头画面：特效，黑暗中渐起一束电影胶片机的光，照亮百花奖奖杯的局部——旁边金色花瓣的纹路在光线下若隐若现。镜头缓缓拉远，画面亮，奖杯完整呈现。画面闪白切入航拍北京晨曦，大运河薄雾、长安街日出、中轴线全景，渐入 CBD 灯火亮起。影院大门缓缓打开、特写百花奖奖杯在聚光灯下缓缓旋转，金光闪耀。

旁白：

千年古都，风华赓续。

百廿光影逐梦而行，七秩弦歌繁花盛开。

2026年，走过64年历程的《大众电影》百花奖，再度回归出发地——北京。在这里，中国电影与首都北京，彼此成就，相映生辉。

字幕：

“百花”归京·光影同行

【画面：胶片感历史回溯：第一届百花奖黑白影像、观众投票画面、经典电影镜头。早期经典电影混剪：《祝福》《青春之歌》《林家铺子》《红色娘子军》《大闹天宫》……画面从黑白渐入彩色，如岁月被时光慢慢染色。观众在报摊抢购《大众电影》，一双双手伸向杂志；一张张选票被郑重地投入票箱。】

旁白：

1962年，第一届《大众电影》百花奖在北京诞生，人民用选票，为自己心爱的电影加冕。

字幕：

祝希娟——首届百花奖最佳女演员

祝希娟访谈：第一届电影百花奖是新中国的第一次颁奖，也是第一次开始向老百姓，向人民说“我们也有自己的电影，优秀的演员。”

字幕：

傅若清——中国电影家协会副主席

傅若清访谈：“双百方针”始终是指引我们电影创作以及行业发展的根本遵循，百花奖正是“双百方针”最具体的、最独特的一个实践载体。

【画面：北京城市地标快速组接：紫禁城金顶在晨光中熠熠生辉、钟鼓楼剪影伫立、大运河波光粼粼、中轴线一脉贯通——自然过渡到CBD 中国尊刺破天际、央视大楼如门敞开、中关村灯火通明、望京SOHO 流线优美。】

旁白：

每一帧光影跃动与时代同频的脉搏。

容纳八方口音，接纳五彩梦想，开放包容是这座城市的呼吸，更是中国电影的底色。把时光写成诗行，把城市的温暖角落，定格为永恒！

字幕：

尹鸿——中国电影家协会副主席

尹鸿访谈：北京是全国的政治、经济、文化中心，也是电影高地，大众电影百花奖再次回到北京，是对当年第一届大众电影百花奖的一个回声、一个回顾、一个致敬！

【画面：国家文创实验区园区俯瞰、数字文娱产业园内部、LED 虚拟拍摄棚中绿幕与实时成像交相辉映。《流浪地球》特效制作画面、动作捕捉现场演员穿着光点服、AI 生成影像的计算数据流可视化呈现。CINITY 影院内景，观众戴上 3D 眼镜，仰头望向银幕，眼中映出震撼画面。中国影协国际交流活动现场，中外影人握手致意，各国影片展映海报排列。光影化作一只飞鸟，从北京起飞，掠过世界地图，光痕洒向全球。】

旁白：

从古都文脉，到科技浪潮，从胡同里的烟火，到虚拟棚的光影。中国以强大的科技实力和产业势能，支撑电影技术自主创新，拓展影像表达的边界。一城文脉化作银幕长风，将中国故事的光影诗篇传送到全世界。

字幕：

尹力—中国电影家协会副主席

尹力访谈：我们今天进入到互联网年代，新的技术带给电影最终的表达会发生翻天覆地的变化。

【画面：新大众文艺活动现场→国家文创实验区→数字文娱创作场景→观众涌向影院、银幕亮起→百花奖奖杯闪耀→百花奖 logo 与北京城市剪影融合或花朵绽放烟花特效；百花奖与花朵缓慢旋转，每一片花瓣都折射着光芒。花朵绽放特效。

旁白：

党的十八大以来，习近平总书记亲自部署推动文艺工作，习近平文化思想为新时代电影事业提供根本遵循。

2026 年盛夏，人民大众栽种的“百花”重返初心绽放的地方。

字幕：

刘晓庆—五次百花奖获得者

刘晓庆访谈：我觉得每一部电影都要无愧于人民！

张冀—中国电影家协会副主席

张冀访谈：祝在北京举办的百花奖圆满成功！

黄晓明—两届百花奖最佳男主角获得者

黄晓明访谈：特别希望北京能够越来越好，我们的百花奖能够越来越好！

刘浩存—第 38 届大众电影百花奖北京文化使者

刘浩存访谈：让我们一起见证中国电影的百花盛开！

旁白：

百花燕归，万象京华。

中国电影人书写属于中国电影的壮丽史诗！

落版字幕：

“百花”燕归·万象京华 2026·北京

成交通知书

成交通知书

成交单位: 风霖渡(北京)影视文化有限公司

兹通知, 根据第 38 届大众电影百花奖系列活动-10 包(磋商编号: HXLDZB-FW-20260196)磋商文件和你单位于 2026 年 07 月 09 日提交的响应文件, 经磋商小组评审, 采购人确认, 贵单位为上述项目的成交人, 主要成交条件如下:

成交内容	8-10 分钟、3-4 分钟双版本百花主题宣传片拍摄剪辑包装交付, 1080P 高清成片, 具体详见磋商文件第四章采购需求。
成交金额	大写: 贰拾玖万壹仟元整
	小写: 291000.00 元

请你单位在接到本成交通知书后按照磋商文件的要求与采购人签订合同。

华夏林达咨询有限公司

2026 年 07 月 10 日

采购人: 中国共产党北京市委员会宣传部 代理机构: 华夏林达咨询有限公司

地址: 北京市通州区运河东大街 56 号院 地址: 北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区 206 室

联系人: 邓老师

联系人: 关鑫、王悦、林原、何英富、张艺、王维新

电话: 010-55569202

电话: 010-60716601-8002、15701343815

