

北京市公安局治安管理总队

养犬管理项目-文明养犬宣传项目商务合同

根据《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，签署本合同。

甲方：北京市公安局治安管理总队

(盖章)

乙方：北京社众广告传媒有限公司

(盖章)

法定代表人或授权代表：

刘东

(签字或签章)

法定代表人或授权代表：

李强

(签字或签章)

日期：2026年7月10日

日期：2026年7月10日

治安管理总队
合同审核专用章

甲方：北京市公安局治安管理总队

地址：北京市西城区新康街甲1号

联系人：穆光智

联系方式：18101098578

乙方：北京社众广告传媒有限公司

地址：北京市通州区中山大街59号院1号楼29层2905

联系人：赵龙龙

联系方式：13693142599

统一社会信用代码：911102285568023246

开户行：招商银行股份有限公司北京城市副中心分行营业部

银行账号：110940259010801

第一条 服务内容

一、地铁扶梯面板广告投放项目

1.媒体形式：北京地铁扶梯媒体（面板）

2.投放站点：拟在北京地铁1(含八通)、2、3、5、6、7、8、9、10、12、15、昌平、房山、亦庄、S1线十五条线路投放地铁扶梯（面板）广告，要求在36个重点地铁站或换乘地铁站（最终地铁站需经甲方确认）进行投放，需综合考虑站点选择的科学性和合理性。

3.规格及材质：地铁扶梯（面板）广告为单梯单面板、单梯双面板、双梯单面板、双梯双面板、双梯三面板五种，材质为车贴广告，面板尺寸为：80cm×360cm、30cm×360cm（具体尺寸以面板实际尺寸为准）。

4.投放时间：2026年8月3日至2026年8月31日。

5.投放周期：乙方需在8月3日前完成36个地铁站的广告上刊工作，8月31日统一下刊，发布期内须有专人进行值班维护安全，随时响应突发情况。

二、文明养犬融媒体运维项目

（一）运营维护依法文明科学养犬融媒体宣传账号

1. 乙方运营“北京文明养犬人”微信公众号、微博、抖音3个媒体公众账号。每月每个账号排版布局、运营维护不少于12次依法文明养犬宣传内容的图文、音画、视频等内容。

2. KPI要求：融媒体账号累计新增粉丝数不低于3万人，总阅读量达到450万次。

（二）组织开展融媒体推广宣传活动

在融媒体账号组织4次线上依法文明养犬宣传活动。

三、文明养犬进社区宣传项目

甲方委托乙方在自合同签订之日起至2026年11月30日。期间，按以下要求提供活动策划和执行等服务工作。

活动名称：文明养犬进社区

活动主题：依法、文明、科学养犬

地点范围：甲方将根据实际工作需要提出开展活动地点，乙方配合执行开展文明养犬进社区宣传活动。

活动场次：60场。

活动时间：自合同签订之日起至2026年11月30日

活动成果：提供活动现场图片和音视频资料，并提供协办街乡镇社区、村（居）委会的活动确认回执。

四、文明养犬社区楼宇电子屏广告投放项目

2026年以依法、文明、科学养犬为主题宣传内容，甄选北京市重点社区4700块电子屏进行广告投放。乙方负责广告的排版、上下刊、更换、维护等。

1. 媒体形式

社区楼宇电子屏广告

2. 媒体规格

楼宇电子屏规格为：19寸、20寸、21寸、22寸、24寸、25寸、28寸、32

寸等。（具体以实际点位投放为准）。

3.工作内容

本项目工作内容包括广告内容的编辑、格式调整、播放等工作，投放期结束后提供刊播报告。

4.投放周期

广告投放时间为1周，每块电子屏日播300次。具体投放时间以采购人要求为准。

五、文明养犬宣传品制作项目

乙方需向甲方提供文明养犬宣传品等货物，具体名称、型号、数量等如下：

2026 文明养犬宣传品费用表						
序号	类别	名称	规格	数量	单价/元	合计/元
1	办公 文创品	充电宝	3C, 20000mAh	260	81	21060
2		小夜灯	12.7cm*9.6cm, 蓝牙音箱拍拍灯	100	40	4000
3		吨吨水杯	容量 1600ml	100	21.07	2107
4		抱枕	35*35cm	100	52	5200
5	创意 宣传品	防晒雨伞	伞骨：全钢骨 伞布：黑胶布	300	35.03	10509
6		玩具公仔	22cm	100	30	3000
7		披肩毯	100*110cm	100	39	3900
8		无纺布购物袋	长 40*高 32*侧宽 10cm	1000	9	9000

9	犬类用品	狗链	1.5m 长，一公分粗	1200	10	12000
10		犬食盆	双碗不锈钢款	340	14.6	4964
11		犬水壶	1L	340	28	9520
12		拾便器	夹便器(独立袋装)	340	18	6120
13		犬梳子	宠物梳 58mm*45mm	340	13	4420
合计数量				4620		95800

文明养犬宣传品具体种类、数量以甲方最终实际需求为准。

第二条 服务费用支付方式

一、服务费用及期限

合同金额合计价格为人民币 1883200.00 元整, (大写 壹佰捌拾捌万叁仟贰佰 元整)。

服务期限: 合同签订之日起一年。

二、支付方式

1. 甲方分三次向乙方支付款项。

2. 甲方于签订合同之日起 15 日内, 向乙方支付合同总价的 50%,

即人民币 941600.00 元整 (大写: 玖拾肆万壹仟陆佰元整)。

3. 甲方于 11 月 30 日前, 向乙方支付合同总价 40%,

即人民币 753280.00 元整 (大写: 柒拾伍万叁仟贰佰捌拾元整)。

4. 甲方于合同终止后, 对乙方服务进行全面验收, 验收合格后 15 日内, 向乙方据实支付剩余合同款, 甲方最终支付金额不超过合同总价。

即人民币 188320.00 元整 (大写: 壹拾捌万捌仟叁佰贰拾元整)。

5. 甲方付款前, 乙方需向甲方提供与甲方所付金额相等的正规发票。

6.本合同约定的付款期限及付款方式、付款额度等以甲方获得经费审批为准，因经费未及时审批及拨款的不视为甲方违约。

第三条 服务形式、广告样稿及广告内容

一、服务形式

服务包括地铁扶梯面板和社区楼宇电子屏广告的设计、制作、发布、巡视、维护，文明养犬融媒体账号内容的排版布局、运营维护、开展融媒体账号线上推广活动，开展文明养犬进社区活动，设计制作文明养犬宣传品。

各项目履约结束后均提供项目结案报告。

二、广告样稿及广告内容

1.甲方应提供必要的广告设计需求及素材给乙方，乙方应设计出符合甲方宣传需求的广告稿件。

2.乙方应提前五个工作日将设计稿件提交甲方审核，甲方应于广告实际发布日前5个工作日确认相关稿件，乙方依据甲方确认的样稿制作广告小样，并根据甲方已签字确认的广告小样作为广告发布的标准进行发布。如乙方未能按时提供设计稿件，导致上刊延期的，乙方负责；如甲方未能在广告发布日前5个工作日内确认样稿从而导致乙方未能按期上刊，甲方负责。

3.合同双方在确定了所采用的广告样稿后，未经双方同意，任何一方不得随意改动。由于单方变动所造成的损失由责任方承担。

4.根据地铁扶梯广告和社区楼宇电子屏广告上刊的特殊性，各站点以实际上刊日期为准。

第四条 双方权利和义务

一、甲方权利义务

1. 甲方应向乙方提供项目相关的资源和执行便利，应对乙方在项目实施中的宣传尺度和力度进行把关，提供相关的业务指导和宣传材料，所有产品及内容需经甲方审核同意后方可制作或发布，所有文明养犬进社区宣传活动需经甲方审核同意后方可执行。

2. 甲方有权对乙方的工作进行监督和审核，如在监督或审核的过程中发现乙方工作有不当之处，甲方有权提出建议，乙方应予以充分、及时考虑并采纳建议。对于合同及项目实施方案中未体现但与本项目相关的工作任务，甲方有权要求乙方配合完成。甲方有权对乙方工作成果进行抽样检查，以检验其工作的真实性和合理性。

3. 甲方负责对乙方提报的广告投放点位进行审核，对于乙方反馈的信息及时给予明确的指导意见。

4. 甲方应按照合同约定向乙方支付相应款项。

5. 甲方应依法向乙方提供广告发布所需的审批文件，因甲方原因导致乙方拒绝或暂停发布的，不影响甲方支付与已发布广告对应的合同金额。

二、乙方权利义务

1. 乙方须保质保量按时完成各项工作，宣传内容需符合社会主义核心价值观，符合法律法规之规定。

2. 乙方应提高快速响应能力，根据甲方工作需要，组织人员开展融媒体账号排版布局、运营维护，并具备相应技术能力和资质，确保融媒体账号运维质量；合同到期后，如双方未成功续约，乙方不再为甲方提供服务，则乙方应妥善协助甲方办理融媒体账号转移交接等变更手续。

3. 乙方应组织人员开展社区宣传活动工作，保证社区活动策划和执行人员力量，具备相应技术能力和资质，确保社区宣传活动顺利开展。乙方应于活动前，提前与社区沟通，确保活动顺利进行，如现场因活动发生纠纷，由乙方负责处理。

4. 乙方应按照合同所列货物名称、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方负责为甲方免费送货上门，乙方向甲方供货过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、验收费及与货物有关的费用均由乙方负担。遇有特殊情况，以甲乙双方商定的供货时间为准。乙方在接到甲方停止供货的通知后未停止供货的，造成的损失由乙方承担。

5. 乙方同意并保证尊重任何第三方的知识产权及其它合法权益，承诺其所提供的产品或服务均不侵犯第三方知识产权及其它合法权益，否则所引起的全部责任均应当由乙方承担。

6.根据甲方的整体规划,乙方负责选择适合甲方需求的地铁扶梯和社区楼宇电子屏,形成详细的投放计划方案。乙方负责按照甲方要求,按时完成发布稿件调整、修改、排版、投放工作,针对甲方提出的调整意见,乙方应在3个工作日内提交调整方案,并在甲方确认后立刻执行。广告上刊后,甲方将对上刊情况予以检查。甲方对当期上刊的广告有疑问的,应在乙方下刊前以书面方式向乙方提出,并提供具体的疑问说明,经双方核实确认系乙方原因导致的,乙方应进行修正和补偿发布。广告错播、漏播的,乙方应予以补播。

7.乙方负责项目执行过程中的整体跟踪,并制定相关应急方案。广告上刊后,乙方应安排专人进行跟踪、评估及效果反馈工作。乙方应对上播广告的准确性与时效性做出承诺,如有突发事件需在第一时间反馈,并立刻响应整改,保证项目执行的平稳性。

8.乙方负责在要求的期限内,完成合同约定项目。广告发布完毕之后,乙方应向甲方提供广告发布监测证明(上刊报告)。项目实施结束后,乙方应向甲方提交整体的结项报告。

第五条 包装、交付与验收

1.包装

乙方所交付的全部货物均应按包装和运输的标准保护措施进行包装,这类包装应满足按照该类货物特定性质所需的远距离运输、防潮、防震、防锈等要求,以确保货物安全地运抵交货地点。

2.交付

- (1) 交付地点: 昌平区沙河镇豆各庄甲一号
- (2) 交付时间: 合同签订后,按甲方要求时间交货。
- (3) 运费及保险费用: 运输所发生的所有费用由乙方承担。
- (4) 运输途中货物损毁、灭失的风险: 由乙方承担。

3.验收

(1) 交付时,乙方应向甲方提供两份到货验收清单,甲方应按照到货验收清单对所供货物的质量、规格和数量等进行检验,并签字确认,双方各执一份。

(2) 甲方在验收时发现货物存在数量短缺的,乙方应当及时补货;甲方对

货物的规格、外观等有异议，或对货物的性能进行测试后，发现货物存在质量、技术性能等方面的问题，可要求乙方免费换货或直接要求退货。

(3) 交货验收后，甲方在任何时间发现货物存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、合同要求等情况的，均有权要求乙方更换货物或退货，并有权要求乙方赔偿所有的经济损失。

第六条 质量保证及售后服务

1. 乙方应保证提供的货物是全新、未经使用过的，并完全符合合同约定的质量、规格和性能的要求，同时确保提供的货物在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。在货物使用寿命期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2. 质量保证期：1年，自甲方验收合格之日开始计算。

3. 质保期内，乙方在接到甲方报修电话或通知后 24小时内进行响应，3个工作日内应免费维修或更换有缺陷的货物，如不能及时完成维修或更换的应按照甲方要求提供备用货物。

4. 如果乙方在收到甲方书面通知后 3个工作日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

第七条 其他

一、保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本协议的条款的任何内容以及本协议的签订及履行情况，以及通过签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息，否则应承担由此造成的一切后果及违约责任。

本合同有效期内及终止后长期，本保密条款仍具有法律效力。乙方保证其法律、会计、商业及其他顾问、雇员等相关人员一并严格遵守保密义务，否则应当与上述人员连带承担由此造成的一切后果及违约责任。

二、保证条款

1. 双方在此合同上签字，即表示均已作出保证，在合同期内，严格按合同条

款履行各自义务，按合同约定履约。

2. 一方如有拒不履行、故意拖延或履行不符合约定要求的，将向另一方承担相应的经济损失和法律责任。

三、纠纷解决

1. 本合同适用中华人民共和国法律、法规、规章及相关政策。

2. 履行本合同产生的任何争议，由双方友好协商解决，协商不成，双方有权向甲方所在地人民法院提出诉讼。

四、知识产权

1. 乙方应保证甲方使用合同项下乙方工作成果的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉（甲方提供的除外）。如果任何第三方对此提出起诉或仲裁，乙方应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

2. 乙方履行本协议过程中形成的数据、汇总、分析报告等所有交付给甲方服务成果知识产权属于甲方，未经甲方书面同意，乙方不得将其用于本协议约定以外的任何其他用途。

五、不可抗力

1. 本条所述的“不可抗力”系指那些双方在订立合同时无法控制、不可预见的事件。这些事件包括：战争、水灾、地震以及双方同意的事件。当不可抗力事件发生时，执行合同的期限将相应延长。

2. 在不可抗力事件发生时，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。如果不可抗力影响延续 90 日以上的，双方将通过友好协商就合同的执行达成协议。

3. 关于地铁、社区广告发布，如因包括但不限于：自然灾害、战争、动乱、罢工、政府机构的行为、北京地铁公司的相关规定等不可抗力因素而导致广告发布的暂时中止，乙方应当尽快通知甲方停止发布和预期恢复发布的时间，双方协商顺延广告发布期间，如无法顺延发布的，据实结算，合同自然终止。

4. 关于广告发布的永久终止，广告费计算至广告发布终止日，乙方须将甲方

已支付的广告费扣除广告制作费与应收广告费后的余额在广告发布实际终止日后 30 日内一次性返还。

六、违约责任

1. 甲乙双方中，有一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定的，视为违约；存在下列任何一种行为或情形时即构成违约：

(1) 合同任何一方未能履行其在本合同项下的义务或责任且在收到对方通知后 30 日内未能补救的。

(2) 一方向另一方做出的陈述、保证及提供的文件含虚假、欺诈、误导等违法内容，导致本合同无效或无法履行造成对方损失的。

(3) 甲乙双方单方变更或解除合同的。

如出现上述 (1) (2) (3) 所述违约事件，未违约方有权解除合同，并继续追索应收款项。为此而发生的所有合理费用（包括合理的律师费用）均由违约方承担。

2. 因违约给对方造成经济损失的，违约方应当对守约方的损失承担赔偿责任；

3. 任何一方违约的，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

4. 违约方应当向守约方支付合同总价 10% 的违约金。

5. 若甲方未按约定时间付款的，除继续履行外，每逾期 1 个日历日，乙方有权要求甲方按照合同成立时中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准支付违约金，逾期违约金的最高限额为合同总价的 3%，并适当调减逾期违约金最高限额比例。

6. 乙方未能按合同约定交付完成项目服务内容的，甲方有权要求乙方承担违约金，每逾期 1 个日历日的违约金按合同总价的 0.5% 计收，逾期违约金的最高限额为合同总价的 10%。

7. 乙方交付的货物质量不合格的，应当在收到甲方要求更换的通知后及时更换，经更换后仍不能满足甲方需求的，甲方有权要求乙方承担货物总价 10% 的违约金。

8.违约方未能履行合同约定，守约方有权向违约方发出通知解除合同。

七、检查验收

项目完成后，①地铁扶梯面板广告投放项目②文明养犬融媒体运维项目③文明养犬进社区宣传项目④文明养犬社区楼宇电子屏广告投放项目，乙方应提供至少一份结案报告供甲方验收；⑤文明养犬宣传品制作项目，以货物到货验收单为准，验收时发现损坏的，乙方应及时负责调换。

八、其它条款

1.转让与分包。本合同乙方不得转让或分包。

2.合同修改。任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

3.通知。本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

4.法律适用。本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

九、附则

1.本合同自双方法定代表人或授权代表签字(或签章)并加盖单位公章(或合同专用章)之日起生效。

2.本合同未尽事宜，经双方协商一致，可签订变更或补充协议，变更或补充协议与本合同具有同等法律效力。

3.本合同一式陆份，甲方叁份，乙方叁份，具同等法律效力。

附件 1

合同履行验收报告-服务类

合同名称		合同金额	
签约单位		供应商	
验收时间		验收地点	
验收方式	☐ 一次性验收 ☐ 分阶段验收 (共分____阶段, 此为____阶段验收) ☐ 固定周期验收 (共分____期, 此为第____期验收)		
适用程序	☐ 简易程序 ☐ 普通程序 ☐ 特别程序		
供应商履约情况概述	1. 提供服务情况: _____ 2. 履约成果情况: _____ 3. 其他: _____		
验收内容	检查项目	履约情况	备注
	履约时间、地点、方式等	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
	服务成果、质量等	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
	服务进度情况	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
	人员配备情况	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	

	服务技术水平、响应时间情况	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
	服务效果用户满意度情况	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
其他需说明的事项			
验收结论	☐ 合格 ☐ 不合格		
验收人或验收小组成员（签字）：		供应商授权代表（签字）：	
年 月 日		年 月 日	
总队（盖章）：		供应商（盖章）：	
年 月 日		年 月 日	
验收报告附件	1. 供应商履约情况报告（普通程序、特别程序必须附后）； 2. 考勤情况（涉及驻场、上勤等情况的必须附后）； 3. 验收会议记录（特别程序必须附后）； 4. 其他资料：用户满意度报告、供应商服务考核报告等。		
说明： 1. 该表为服务类项目履约验收的参考样表，使用过程中可以根据工作实际进行调整。 2. 该表中适用程序、验收方式等，□后为待选内容，应当以划“√”方式选定。 3. 该表中不涉及的填写“/”。 4. 简易验收程序可不加盖公章。			

附件 2

合同履行验收报告-货物类

合同名称		合同金额	
签订单位		供应商	
验收时间		验收地点	
合同验收方式	☐ 一次性验收 ☐ 分阶段验收（共分____阶段，此为____阶段验收） ☐ 固定周期验收（共分____期，此为第____期验收）		
适用程序	☐ 简易程序 ☐ 普通程序 ☐ 特别程序		
供应商履约情况概述	1. 提供货物数量、时间情况：_____ 2. 安装调试情况：_____ 3. 其他：_____		
验收内容	验收项目	履约情况	备注
	履约时间、地点、方式等	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
	数量、品牌、型号、外观等	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
	技术参数、性能指标等	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
	安装调试及运行状况等	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	

	质量证明文件	☐ 不涉及 ☐ 合格 ☐ 不合格	
其他需说明的事项			
验收结论	☐ 合格 ☐ 不合格		
验收人或验收小组成员（签字）：		供应商授权代表（签字）：	
年 月 日		年 月 日	
总队（盖章）：		供应商（盖章）：	
年 月 日		年 月 日	
验收报告附件	1. 到货清单（必须附后）； 2. 供应商履约情况报告（普通程序、特别程序必须附后）； 3. 验收会议记录（特别程序必须附后）； 4. 其他资料：用户满意度报告、第三方检测报告等。		
说明： 1. 该表为货物类项目履约验收的参考样表，使用过程中可以根据工作实际进行合理调整。 2. 该表中适用程序、验收方式等，□后为待选内容，应当以划“√”方式选定。 3. 该表中不涉及的填写“/”。 4. 简易验收程序可不加盖公章。			