

合同编号: 京文旅名图[2026] 142号.

区域文旅人才建设项目委托合同

项目名称: 区域文旅人才建设项目

甲方(委托方): 北京市文化和旅游局

乙方(承担方): 北京市文化和旅游协会



第一条：服务项目委托事项

1.1 项目名称：区域文旅人才建设项目

1.2 委托期限：合同签订之日起至项目验收完成

1.3 委托事项：组建适配受援地发展需求的文旅行业专家团队，赴支援合作地区开展送“智”上门服务，深入一线调研产业痛点、破解发展难题；围绕文旅产业新趋势、新要求，集中组织当地文旅专业人才开展系统化主题实践教学，夯实人才专业基础；依托互联网新媒体平台，搭建常态化线上互动交流平台，打破地域限制实现经验共享、问题共研；开展京津冀文旅协同发展案例研究，编撰创新案例集为区域文旅协同高质量发展提供实证支撑与示范借鉴。

1.4 甲方如变更合同履行时间进度，双方应友好协商，并以双方确认的最终日期作为本合同附件。

第二条：项目服务费用

2.1 乙方根据服务内容收取服务费用标准如下：

2.1.1 本服务费用以第一条所约定的服务事项及收费标准为计算依据。

2.2 支付方式

2.2.1 服务费用总计为：¥1205580.00 元（人民币大写：壹佰贰拾万伍仟伍佰捌拾元整）。

2.2.2 甲方应在本合同签订之日起 10 个工作日内，向乙方支付本合同总价的 50%，即 ¥602790.00（人民币大写：陆拾万贰仟柒佰玖拾元整）。乙方须为甲方开具正式发票。

2.2.3 项目执行过半，甲方向乙方支付合同总价的 30%，即 ¥361674.00（人

民币大写：叁拾陆万壹仟陆佰柒拾肆元整）乙方须为甲方开具正式发票。

2.2.4 项目全部验收合格后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 20 %，即 ￥ 241116.00 （人民币大写：贰拾肆万壹仟壹佰壹拾陆元整）。乙方须为甲方开具正式发票。

2.2.5 在项目实施中，除合同约定的项目费用之外，原则上乙方不垫付甲方临时产生的其他费用；若经甲乙双方确认，并以甲方指定代表对所发生费用签字确认，乙方可先行垫付，但甲方必须在验收合格后 10 个工作日内付清该费用，未经甲方指定代表签字确认的费用由乙方自行承担。

2.3 服务费用的调整

2.3.1 甲方有权根据需要对服务事项及标准等事宜进行更改。乙方应当根据甲方需求变更对服务费用作出调整。

2.3.2 如甲方因不可抗力等疫情原因拟对上述委托事项予以变更，应提前 15 日通知乙方，双方可友好协商确定最终费用，并将双方确认的最终费用清单作为本合同附件。

第三条：费用说明

3.1 费用包含服务：开展 2026 年度送智上门现场帮扶工作；开展文旅人才线上、线下实践交流活动；开展线上交流协作平台；开展京津冀文旅协同发展案例研究。

第四条：甲方权利义务

4.1 享有知悉乙方服务真实情况的权利，有对培训内容取舍的决定权。甲方有权对乙方服务项目的时间安排和进度提出要求。

4.2 甲方应按照本合同约定及时、足额支付项目费用。

4.3 甲方应协助乙方做好组织工作。

4.4 甲方在行使权利的同时，不得损害国家的、社会的、集体的利益和他人的合法权利。

第五条：乙方权利义务

5.1 乙方有权按照合同约定向甲方收取相关项目服务费用。

5.2 乙方应当本着谨慎、周到的原则为甲方提供服务，乙方应按照双方约定的标准提供服务，且不得低于国家标准或行业标准，乙方应对其服务范围内的安全负责。

5.3 乙方如安排合同约定以外需要收费的项目，应当征得甲方同意。

5.4 除不可抗力外，乙方必须严格执行安排计划不得延迟。

5.5 乙方在项目结束时应向甲方提供一份合同履行情况总结报告，作为验收依据。总结报告内容应包括培训内容讲义或PPT、学员签到或出勤记录、学员意见反馈表等记录乙方实际履行合同的记录。

第六条 责任约定

6.1 甲方违约责任

6.1.1 甲方未按照合同约定支付项目服务费用的，每迟付一日应当按照迟付费用 0.01% 的标准支付日违约金。

6.2 乙方违约责任

6.2.1 乙方提供的服务未达到合同约定或国家、行业管理标准的，以及验收不合格的，乙方应退还相应服务项目的费用，并应对甲方损失予以赔偿，赔偿数额难以量化的，应支付合同金额 20% 的违约金。

6.3 补救责任

因一方违约发生损失后，未违约方应当积极采取措施配合违约方防止损失扩大，没有及时采取措施致使损失扩大的，就扩大的损失应当自行承担，无权要求违约方赔偿；但为防止损失扩大而发生的合理费用，由违约方承担。

6.4 甲方解约责任

6.4.1 如甲方拟解除本合同，甲方应在项目开始日前提前15日（不含本数）书面通知乙方，乙方退还全部费用；如通知时间短于10日，甲方应承担乙方为履行本合同已经支付的必要费用（或乙方实际损失）。

第七条 不可抗力

7.1 任何一方当事人因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除责任，但应当及时通知对方并在合理期限内提供有关证明。

7.2 因不可抗力（自然灾害、政府行为等）导致无法继续履行合同的，乙方可以在征得甲方人员同意后，对相应内容予以变更或解除。因变更而超出的费用由甲方承担，节省的费用应当返还甲方。双方协商一致解除的，乙方退还全部费用。

第八条 通知

8.1 双方联系人：

8.1.1 为方便甲、乙两方情况沟通，甲方指定任刃为联系人，

电话：55525578，传真： ，电子邮件 ；乙方指定文威为

联系人，电话：13901336437，传真：85623209，电子邮件：

bjslxsxh@qq.com

双方联系人负责通知和传达本合同相关事宜。

8.1.2 任何一方依据本合同约定需要发出的通知或其他告知事宜，如告知 8.1.1 条指定的联系人，即视为该方已履行通知义务。

8.1.3 通知视为实际送达的日期确定如下：A、B、C

A、电子邮件方式的通知，该等通知于发送之日视为已送达收件人。

B、用传真方式发送的通知，在有关该传真的传送报告标明的传送日视为已实际送达。

C、用短信方式发送的通知，在双方回复确认的当日视为已实际送达。

第九条 争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决；协商不成，甲乙双方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十条 法律适用

本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决，均受中华人民共和国法律保护和管辖。

第十一条 合同生效

本合同一式陆份，甲、乙双方各执叁份，自双方签字并盖章之日起生效。

甲方：北京市文化和旅游局

乙方：北京市文化和旅游协会

法定代表人（或授权代表）签字：

法定代表人（或授权代表）签字：

盖章：



签字日期：2026.7.30

盖章：



签字日期：2026.7.30

附件 1:

区域文旅人才建设项目方案

第一部分：“送智上门”交流活动组织方案

一、工作目标

对北京市对口支援地区开展支援帮扶，组织专家走进内蒙古通辽、西藏拉萨、辽宁沈阳受援地区，对当地区县文旅局干部、乡镇文旅负责人、旅行社、景区、酒店、非遗传承人、一线与核心岗位人员进行送智上门调研服务工作。每个受援地区 5-6 天，选派专家不少于 3 位。通过实地考察、座谈交流、现场教学等形式，着力解决受援地在服务品质提升、智慧景区建设、数字化运营、文旅资源开发、文化遗产传承活化、文旅市场合规经营与执法监管、歌舞团剧场运营管理、文创品牌建设、国有院团改革等方面存在的实际问题。

二、工作目的

通过组织专家“送智上门”，精准对接受援地区文旅发展实际需求，帮助基层提升行业治理、文旅人才队伍建设、智慧文旅数字化建设、新质生产力等核心能力。以实地调研、座谈交流和专项实践教学为抓手，推动优质智力资源向对口支援地区流动，培养一批本土文旅骨干人才，使其在创新新业态、开拓思路、引用高科技手段等方面进一步提升，提高当地文化和旅游管理和服务水平，助力受援地区文旅产业提质增效。

三、工作原则

我协会坚持问题导向，深入基层进行深度调研和精准指导。确保专家的专业领域与受援地的实际需求实现精准匹配，从而提高服务的针对性和实效性。在服务过程中，我们注重务实高效，力求在有限的时间内高质量完成服务目标。同时，我们强调“授人以渔”的理念，注重培养当地人员独立解决问题的能力，助力受援地实现长远可持续发展。

四、受援地区基础信息梳理

本次送智上门的受援区县包括：新疆和田（含兵团 14 师昆玉市）、西藏拉萨、青海玉树、湖北巴东、十堰、神农架、内蒙古呼和浩特、呼伦贝尔、赤峰、锡林郭勒、乌兰察布、通辽、兴安、河北张家口、承德、河南南阳（含邓州市）、洛阳、三门峡、四川什邡、辽宁沈阳、山西长治等 10 省（区）23 个地（市县）。

五、服务对象

受援地区面向内蒙古通辽、西藏拉萨、辽宁沈阳三地，覆盖区县文旅局机关干部、乡镇文旅负责同志、旅行社从业者、景区运营管理人员、歌舞剧团管理人员、非遗传承人、文化艺术院校人员、乡村旅游一线与核心岗位人员进行座谈、交流、指导教学工作。

六、服务时间

分三期开展送智上门服务工作，具体时间结合受援地气候、文旅旺季及工作安排灵活确定：

第一期：内蒙古通辽 七月下旬

第二期：西藏拉萨 八月中旬

第三期：辽宁沈阳 九月上旬

七、服务安排

前往通辽送智上门帮扶工作行程安排

结合前期与通辽市文旅广电局负责同志的对接沟通情况，现已梳理形成帮扶需求，具体内容如下：

在景区提质与运营管理提升方面，对 A 级旅游景区创建、品质提升与基础设施提质改造开展指导教学，重点对大青沟、孝庄园等重点景区提档升级开展帮扶工作，具体针对景区运营管理、安全运营、游客服务体系建设开展教学指导。同步对景区市场化运营、精细化管理与可持续盈利模式构建开展指导教学。

在文旅产品创新与品牌营销推广方面，对文旅品牌策划与全域宣传推广开展帮扶指导；对研学、夜间经济、文创、自驾旅居等文旅产品开发提供指导；对文旅业态创新、沉浸式项目及文旅融合项目策划开展指导；对文旅新媒体运营、短视频创作与线上宣传推广开展教学指导；对网络舆情监测研判与应急处置开展专题培训。同步推动京通文旅线上联动互推互宣，助力京津冀客源精准引流。

在文化传承与文艺创作提升方面，围绕文化遗产传承活化与智慧文旅人才建设（非遗申报、传承基地、文物保护展陈、非遗文创研发；智慧景区搭建、数字化运营、大数据营销，以及文艺院团改革、文艺创作与人才队伍建设。）展开教学指导。

（一）帮扶周期：5 天

（二）帮扶内容：景区提档升级与运营管理、文旅产品创新与全域宣传营销、文化遗产传承活化

（三）帮扶专家：

1. 景区提档升级与运营管理专家：王乙茹 中青旅耀悦 政府事务部总监

2. 文旅产品创新与全域宣传营销专家：张振鑫 首都师范大学资源环境与旅游学院，教授，数字文旅专家

3. 文化遗产传承活化专家：景俊美 北京市社会科学院文化所副所长

（四）帮扶安排

第一天：抵达通辽，对接帮扶需求。

上午：

10:55—12:40 北京首都 T3—通辽机场

12:40—13:10 通辽机场—桥北桔子酒店

13:10 午餐及休息

下午：

15:00 -16:00 前往通辽市文化旅游广电局，召开需求对接会

16:00 返回酒店及晚餐

19:30—21:00 赴悦来和旅游休闲街区，实地调研及指导

21:00 返回酒店

第二天：景区提档升级与运营管理工作，聚焦自然景区提档升级，实地调研大青沟、库伦银沙湾景区，现场帮扶指导

上午：

7:30 早餐

8:00—9:30 从酒店出发前往科左后旗大青沟旅游景区

9:30—11:00 实地调研

11:00—12:00 召开座谈会议

12:00—14:00 午餐及休息

下午:

14:00—15:30 前往库伦旗银沙湾景区

15:30—17:00 实地调研

17:00—18:00 召开座谈会议

18:00 晚餐

19:00 返回酒店（预计行程 2 小时 20 分钟）

第三天：上午继续开展景区提档升级与运营管理工作，下午开展文旅产品创新与全域宣传营销授课教学工作

上午

7:30 早餐

8:00—9:00 从酒店出发前往科左中旗孝庄园旅游区

9:00—10:30 实地调研

10:30—11:30 召开座谈会议

11:30 返回市区

12:30—14:50 午餐及休息

下午

14:50 前往通辽市文化旅游广电局

15:00—16:30 开展文旅产品创新与全域宣传营销授课教学工作

17:00 返回酒店晚餐

第四天：上午开展文化遗产传承活化授课教学工作，下午开展景区提档升级与运营管理授课教学工作

上午

8:30 早餐

9:30 前往通辽市文化旅游广电局

10:00—11:30 开展文化遗产传承活化授课教学工作

12:00—14:00 午餐、休息

14:00—15:30 开展景区提档升级与运营管理授课教学工作

第五天：召开京通文旅对口帮扶总结座谈会

8:30 早餐

9:00—10:30 召开京通文旅对口帮扶总结座谈会，全面复盘本次送智上门调研、授课、实地指导、座谈交流等全部内容，由援派专家针对通辽地区提出重要改进举措。

11:00—12:00 午餐

12:30 前往机场

前往拉萨送智上门帮扶工作行程安排

结合前期与拉萨市文旅局负责同志的对接沟通情况，现已梳理形成帮扶需求，具体内容如下：

在拉萨区域文旅品牌建设方面，指导拉萨区域文创品牌建设，给出品牌体系建设意见，形成品牌建设思路。

在国有院团改革方面，完善拉萨市歌舞团（曲艺团）内部机制改革，形成可复制的管理模式；建立稳定的本土艺术人才培养机制。

在歌舞团剧场运营管理方面，明确运营管理思路，确定剧场使用思路，提升歌舞团管理人员和剧场的管理运营能力，了解政

策限制。

（一）帮扶周期：5 天

（二）帮扶内容：拉萨市剧场运营管理、区域文创品牌建设、拉萨市国有院团改革

（三）帮扶专家：

1. 拉萨市剧场运营管理专家：孙明磊 北方昆曲剧院书记

2. 区域文创品牌建设专家：陈绍枢 北京华江文化集团有限公司创始人/总经理

3. 拉萨市国有院团改革：杨树聪 天桥盛世集团副总、天桥艺术中心总经理

（四）帮扶安排

第一天：到达拉萨，同拉萨文旅局座谈交流

上午：

7:45—12:15 北京首都 T3—拉萨贡嘎 T3

13:30—14:30 专家团队抵达拉萨市旅游局，进行午餐

下午：

17:30—18:30 召开送智上门需求对接会

第二天：开展歌舞团剧场运营管理帮扶指导工作

全天地点：拉萨市歌舞团剧场、剧场专题会议室

上午：

9:00—9:30 早餐

10:00—12:00 实地调研剧场场地、配套设施、功能分区与人员配置，由受援专家现场梳理运营短板，开展互动交流答疑，进行帮带指导。

13:00—15:00 休息

下午:

15:00—16:30 开展歌舞团剧场运营管理帮授课教学工作

第三天：拉萨区域文旅文创品牌建设帮扶指导工作

全天地点：拉萨文旅局会议室

上午:

9:00—9:30 早餐

10:00—12:00 开展拉萨区域文旅文创品牌建设工作

(1) 拉萨市文旅局及本地文创企业汇报区域文创发展现状、品牌打造现存问题与发展诉求。

(2) 结合拉萨地域特色，集体研讨区域文创品牌定位、架构及发展方向，形成品牌建设思路。

(3) 政企座谈交流，针对本地文创产品研发、市场运营、品牌推广提出实操建议。

12:00—13:00 午餐

13:00—15:00 休息

下午:

15:00—16:30 开展拉萨区域文旅文创品牌建设授课教学工作

第四天：国有院团改革与人才培养帮扶指导工作

上午:

8:00—9:00 早餐

9:00—12:00 拉萨市歌舞团汇报内部管理、人员结构、薪酬体系、人才队伍建设现状。专家讲解国有文艺院团内部机制改革方向、现代化考核体系搭建要点。

12:00—13:00 午餐

13:00—15:00 午休

下午:

15:00—16:30 开展国有文艺院团内部机制改革方向授课教学工作

第五天：考察拉萨市重点旅游资源

上午:

8:00—9:00 早餐

9:00—10:00 对大昭寺（世界文化遗产）进行实地考察

11:00—12:00 午餐

下午:

返程 13:20—17:45 拉萨贡嘎 T3—北京首都 T3

前往沈阳送智上门帮扶工作行程安排

结合前期与沈阳市文化旅游和广播电视局负责同志的对接沟通情况，现已梳理形成帮扶需求，具体内容如下：

在景区强基焕新方面，依托沈阳文化资源，研发特色体验与文创产品；打造四季、夜间、沉浸式场景，提升游览体验；培育文旅 IP，落地数字智慧应用，实现线上线下融合运营。

在农文旅融合发展方面，学习农文旅差异化规划、长效运营、淡季运营及基建配套建设；掌握传统村落保护活化、文化挖掘包装、古建修缮合规要点，丰富文旅业态；优化场景与业态，开发淡季产品，打造乡村 IP 并实现多元转化。

文化市场综合执法在数字化新业态下的执法能力提升方面，助力地方破解执法工作五大突出难题：完善数字化场景下执法对

象识别与查找机制，明晰新业态领域法律适用标准与实体认定依据，补齐执法队伍专业能力与技术支撑短板，规范行政处罚执行与强制措施实操流程，健全统一规范的执法程序标准体系，全面提升新时代文旅市场综合执法规范化、专业化、数字化水平。

(一) 帮扶周期: 5 天

(二) 帮扶内容: 旅游景区强基焕新提升、农文旅融合发展、文化市场综合执法在数字化新业态下的执法能力提升

(三) 帮扶专家:

1. 旅游景区强基焕新提升专家: 孔磊 国家开放大学旅游学院院长
2. 农文旅融合发展专家: 戴有山 中央文化和旅游管理干部学院远程培训部主任 副研究员
3. 文化市场综合执法在数字化新业态下的执法能力提升专家: 陈瑞岗 北京市文化市场综合执法总队 副队长

(四) 帮扶安排:

第一天: 抵沈对接·座谈交流, 精准对接帮扶需求

上午:

8: 20—10: 00 北京首都 T3—沈阳桃仙

10: 20—11: 00 抵达沈阳市文化旅游和广播电视局, 完成报到对接

11: 00—13: 00 午餐

13: 00—15: 30 休息

下午:

15: 30—17: 00 召开京沈文旅帮扶需求对接会

18: 00—19: 00 晚餐

第二天：实地踏勘·精准把脉，推进景区强基焕新

上午：

8: 00—9: 00 早餐

9: 00—9: 15 前往沈阳故宫博物院

9: 15—10: 15 实地调研沈阳故宫博物院

10: 15—10: 20 前往张学良旧居陈列馆

10: 20—11: 20 专家实地调研张学良旧居陈列馆

11: 20—12: 30 前往盗梦空间

12: 30—13: 30 午餐

下午：

14: 00—15: 00 实地考察盗梦空间

15: 00—15: 50 前往沈阳东北亚国际风景区

15: 50—16: 50 实地走访沈阳东北亚国际风景区

16: 50 返程

第三天：深耕乡村·调研赋能，助力农文旅融合发展

上午：

7: 00—8: 00 早餐

8: 00—9: 10 抵达石佛一村（国家级乡村旅游重点村和传统村落）、
石佛二村（国家级传统村落）

9: 10—10: 10 实地查看石佛一村、石佛二村古民居修缮、乡土非遗、民俗业态现状

10: 10—11: 10 前往法库县半拉山子村（国家级乡村旅游重点村和传统村落）

11: 10—11: 40 实地调研国家级乡村旅游重点村、传统村落（石佛一村、石佛二村）

11: 50—13: 00 午餐

下午:

13: 00—14: 35 前往苏家屯区马耳山村（省级乡村旅游重点村）

14: 35—15: 00 实地考察省级乡村旅游重点村马耳山村

15: 00—15: 35 前往佟家峪村

15: 35—16: 00 调研省级乡村旅游重点村佟家峪村

16: 00—16: 40 返程

第四天：授课教学·答疑赋能，落地专项帮扶提升

上午:

8: 00—9: 00 早餐

9: 00—10: 30 开展数字化新业态下文化市场综合执法能力提升授课教学工作

10: 30—12: 00 开展旅游景区强基焕新提质升级授课教学工作

12: 00—13: 00 午餐

13: 00—14: 00 午休

下午:

14: 00—15: 30 开展乡村农文旅深度融合发展授课教学工作

16: 00—18: 00 集中答疑交流，总结本次帮扶调研各项重点问题，

梳理帮扶提升的改进意见

第五天：返程

上午：

8：00—9：00 早餐

11：00—12：40 返程

八、职责分工

（一）项目统筹组（协会工作组）

负责本次送智上门整体项目统筹管理与全过程组织实施。主要承担活动整体方案制定、三地行程统筹、专家联络对接、两地单位沟通协调、活动流程把控、现场组织保障、资料汇总归档、成果梳理总结等工作。统筹协调交通、食宿、会务、调研对接等全部后勤保障工作，确保每期帮扶工作节奏有序、落地顺畅。

（二）专家组

根据各受援地实际文旅短板与定制化帮扶需求，对口开展专项指导、实地问诊、专题授课、座谈答疑。结合景区提质、品牌营销、非遗活化、院团改革、农文旅融合、市场执法等领域，精准输出改进方向、实操经验与整改提升思路，现场解决基层实际难题，提供可落地、可借鉴、可复制的发展路径。

（三）受援地文旅主管部门

负责本地帮扶人员组织、调研点位统筹、会场布置、现场对接协调工作。提前梳理本地文旅发展痛点、难点与帮扶需求，配合专家开展实地踏勘、座谈研讨、专题培训；全程配合落地教学

指导，及时吸纳帮扶意见、推进问题整改，承接成果转化落地。

九、教学评估与反馈

在帮扶工作结束后，面向受援人员发放满意度调查问卷，实际了解学员在送智过程中的学习掌握情况。每期结束后 1 个月内，通过电话或线上形式回访受援地区文旅部门，跟踪建议采纳情况及后续需求。每期形成服务总结报告，汇总评估结果、典型案例、问题及改进建议。

十、核心成果输出

（一）提升建议报告：梳理受援地文旅产业的发展现状，精准指出存在的主要问题，结合新质生产力理念明确发展方向，针对不同领域和项目提出详细的改进措施建议报告。

（二）专家结对联系网络：建立微信群等即时沟通渠道，确保后续咨询和指导的及时性和有效性，使在地人员能够随时向专家请教问题，专家也能及时提供专业建议。

（三）过程影像与资料库：收集服务过程中的照片、视频、文档等资料，为后续学习、宣传、案例总结提供丰富素材，助力项目的总结和推广。

十一、保障措施

成立由市文旅局主管领导、市文旅协会领导、项目工作负责人组成的工作领导小组，负责送智上门工作的统筹规划、组织协调和监督指导。

1. 市文旅局领导：全面负责项目整体规划与统筹，监督各个环节执行情况，确保本项目高标准、高质量完成。

2. 市文旅协会领导：协调分解任务并监督执行，重点协调跨部门协作难点，审核关键环节执行情况。

3. 项目工作组：本次项目工作由协会统筹协调，负责送智上门的对接与协调工作，筹备组织专家组成员前往送智上门的对口支援地的排期工作；建立快速响应的物资补给保障机制；完成课程体系设计与整体项目策划，开展多渠道前期宣传推广，有效提升项目知晓度与参与度；结合活动场景制定完善应急预案，防范化解各类风险。完成“送智上门”教学策划工作，做好人员组织、场地协调及需求对接。根据每期任务，遴选具备行业治理、文旅人才建设、智慧文旅数字化与新质生产力等方面经验的专家3人以上，提前对接受援需求。按方案推进流程，衔接授课、互动、环节转换等工作；实时核对人员、物资及资料发放，确保执行到位。

第二部分专业人才主题交流活动组织方案

一、工作目标

为时两期的文旅人才实践交流活动，以培育文旅领域新质生产力为核心主题，面向支援合作地区的共计200名受援对象开展分期集中主题交流。通过先进经验授课、大湾区实地调研观摩、专题研讨交流及北京地区优质文旅资源推介等多元形式，着力实

现三大目标：

一是提质履职能力。帮助参训人员精准把握新时代文旅行业新标准、新业态、新趋势，夯实政策研判、产业统筹、行业治理综合能力，适配文旅高质量发展工作要求。

二是借鉴先进经验。系统吸收北京文旅融合创新、产业提质升级、业态培育、产业生态重构的成熟做法，对标大湾区区域协同发展、文旅产业化运营先进模式，形成可复制、可落地的发展思路。

三是深化区域协作。紧密衔接京津冀一体化、粤港澳大湾区文旅发展布局，搭建跨区域学习交流、资源互通、经验共享平台，助力受援地区补齐文旅发展短板、激活产业内生动力，推动区域文旅协同高质量发展。

二、服务对象

受援地文旅主管部门的领导干部，包括局长、分管副局长、业务科室负责人。重点文旅企业，包括景区、酒店、旅行社、文创企业的中高层管理者、行业协会负责人、部分优秀乡村旅游带头人及非遗传承人代表。分成两期开展，每期 100 人，总计 200 人左右。这些人员在受援地文旅产业发展中扮演着关键角色，他们的能力提升将直接推动受援地文旅产业的整体发展。

三、教学体系设计理念

（一）顶级智库支撑：整合中央党校、中央财经大学、北京第二外国语学院、中国人民大学、腾讯等国内顶级机构的专家资

源，确保教学课程不仅具备国家政策的高度，还兼具学术理论的深度和产业实践的锐度。这些来自各领域的顶尖专家将为培训提供最前沿的理论知识和丰富的实践经验，使教学内容在权威性和实用性上都达到高水平，确保学员能够获得全面而深入的知识体系。

（二）教学理念：将新质生产力健全现代产业体系等核心议题与文旅产业发展紧密结合，强化对政策的深入解读和落地路径的明确指导。教学将系统地解读相关政策精神，帮助学员全面理解政策对文旅产业发展的重要影响和要求，掌握政策在实际操作中的具体应用方法和实施路径，确保政策红利能够有效转化为产业发展动力。

四、组织机构及职责分工

（一）项目总指挥：北京市文化和旅游局领导

主要负责内容：全面负责项目整体规划与统筹，监督各个环节执行情况，确保本项目高标准、高质量完成。

（二）项目副总指挥：北京市文化和旅游协会副秘书长兼旅行社分会秘书长文威

协调总指挥分解任务并监督执行，重点协调跨部门协作难点，审核关键环节执行情况。

（三）活动会务组：

1. 前期筹备阶段

资源协调与准备：负责培训场地的对接与协调，全面检查场

地设施设备，确保环境满足培训需求；组织参会单位报名工作，保障信息登记准确及时；联络授课专家，协调授课时间、内容及课件准备；完成培训材料的印制与分发，确保内容精准、发放到位。

技术与宣传保障：提前检查线上直播网络质量，完成设备调试与物资清点，建立快速响应物资补给机制；完成前期课程设计与项目策划，做好培训前宣传推广工作，提升项目知晓度；制定好应急预案。

2. 现场执行阶段

秩序维护与问题处理：实时监控现场秩序，处理培训学员咨询、设备故障等突发问题；调控直播设备，确保培训现场的画面清晰不卡顿。做好控场与调度工作，保障培训现场顺利推进。

（四）培训保障组：

由协会相关工作人员和国家开放大学、中国社会科学院等单位的专家组成，进行培训指导及学术支持，确保培训内容的权威性与实用性。

五、专业人才主题交流活动安排

（一）教学实践流程安排（7天/期，共14天）

专业人才主题培训（共14天，分2期，每期7天）以下课程为拟定，具体落地课程由调研后确定：

第一期：京津冀协同发展人才实践交流活动

交流活动时间：2026 年 9 月 21 日—9 月 27 日（第一期）

交流活动地点：北京市（拟定）

日期	时间		课程方向	教学目标	受援专家
9. 21	上午	9: 00—10: 00	参会人员签到入场	/	/
		10: 00—10: 30	开班仪式	领导致辞, 明确京津冀协同人才培养目标	北京市文化和旅游局区域合作处领导讲话致辞
		10: 30—12:00	理论教学: 新质生产力的内涵与文旅产业变革	拆解 2026 文旅领域科技创新、要素重构、业态升级三大特征。对比京津冀三地资源禀赋差异, 讲解如何从资源依赖转向创新驱动。分析 AI、数字平台、轻资产运营对传统文旅的颠覆性影响。	中国社会科学院旅游研究中心主任 宋瑞
	下午	14:00-15:30	理论教学: 国家文旅发展战略与对口支援政策深度解读	解读 “十五五” 文旅发展规划、对口支援合作政策, 帮助学员把握文旅融合发展的战略方向与政策红利	中国旅游研究院与科教研究所所长 宋子千
		15:45-17:30	理论教学: 乡村旅游“小而美”业态的内涵与可持续发展模式	掌握“小而美”业态体量适度、特色鲜明、品质优良、社区受益的重要特征; 辨析规模化扩张与精品化发展在乡村旅游中的利弊, 树立“以质取胜”的发展理念。理解	中国社会科学院财经战略研究院/北京农学院 高级经济师 龙飞
9. 22	上午	09:00-10:30	理论教学: 银发康养旅居的产教融合与人才生态构建	理解银发康养旅居行业产教融合共同体的运作机制“标准制定、人才培养、生态构建”三位一体; 掌握银发康养旅居领域“标准牵头制定、人才联合孵化、生态集成创新”的产教融合模式	北京想乐时光旅游有限公司 董事长 刘建军

		10:45-12:15	理论教学： 文旅新业态培育与产品迭代创新	理解文旅产品从传统观光向文化体验升级的趋势；掌握“小而美”“特而精”优质文旅融合产品的开发理念与操作方法	北京大学文化产业研究院 院长 向勇
	下午	14:00—15:30	理论教学： 新质生产力视角下非遗保护传承与产业升级新路径	解读新时代非遗“保护、传承、利用、融合”最新政策，对比传统非遗守旧保护与新质非遗创新发展的核心区别，明确科技赋能、要素创新、业态升级是非遗新质生产力的核心内核。	北京联合大学北京学研究所所长、教授，北京市哲学社会科学北京学研究基地主任，校学术委员会主任委员 邹明华
	下午	15:45-17:30	理论教学： 文旅市场专项整治与游客权益保障	掌握专项整治的重点领域——虚假宣传、非法招徕、强迫消费等；了解“不合理低价游”“强制购物”等持续开展的专项整治行动；	北京市文化市场综合执法总队 副队长 陈瑞岗
9.23	上午	9:00—12:00	实践教学： 大运河文化旅游景区实地观摩	深度考察 AI 机器人+智慧景区的一体化管理方案，了解数字技术与实体经济融合如何提升运营效率，并通过北运河西岸网红场景的案例，分析如何利用社交媒体与数字营销工具实现品牌快速出圈，提升文旅新消费场景的驾驭能力。	景区讲师
	下午	14:00-17:00	实践教学： 前往 Robot Mall 机器人 4S 店、百度 Apollo Park	学习了解智能交互、AR 沉浸体验、数字科普研学等多元场景。	现场负责人做指导教学
9.24	上午	9:00—12:00	实践教学： 世界机器人大会展馆	了解科技创新如何成为文旅产业的核心动力。深入研究各种新技术、新设备如何嵌入到文旅场景，为优化游客体验，创造商业价值，提升管理效率提供思路。	现场负责人做指导教学

	下午	14: 00—17: 30	实践教学: 前往首钢园(首钢 高炉 SoReal 科幻乐园)	学习工业遗存“保护性改造+科技赋能”的更新模式, 如何在保留历史风貌的同时创新新消费场景;	现场负责人做指导教学
9. 25	上午	9: 00—10: 30	理论教学: 文旅市场形势研判与消费趋势分析	系统掌握京津冀文旅市场最新发展态势, 深入理解区域消费结构演变规律, 提升市场研判与需求洞察能力, 为区域协同发展与精准营销提供决策支撑。	中国旅游研究院 院长 戴斌
		10: 30—12: 00	理论教学: 区域文旅品牌建设、宣传营销与目的地 IP 塑造	学习区域文旅品牌策划、整合营销、网红目的地打造实操策略。	北京华江文化集团有限公司 总经理 陈绍枢
	下午	14: 00—15: 30	理论教学: 数字文旅、智慧景区建设与科技赋能文旅发展	学习数字化技术在文旅管理、游客服务、场景打造中的应用。	国家开放大学旅游学院 院长 孔磊
		15: 45—17: 30	理论教学: 夜间文旅、市集经济、沉浸式体验轻量化落地	聚焦小而精的夜间消费场景与非遗市集落地路径	北京联合大学在线旅游研究中心 主任 杨彦锋
9. 26	上午	9: 00—10: 30	理论教学: 旅游目的地建设与国际竞争力提升	使学员全面了解世界级旅游目的地建设的战略部署, 学习入境旅游市场开拓与国际服务提升的方法, 提升区域文旅国际竞争力与国际传播能力。	中国国际旅行社总社 副总经理 赵红宇
		10: 30—12: 00	理论教学: 文化和旅游标准化政策法规与标准体系解读	帮助受援地区文旅管理干部全面了解国家及行业标准化政策框架, 掌握标准制修订与实施的基本规范。	北京第二外国语学院中国旅游人才发展研究院执行院长 韩玉灵

	下午	14:00-15:30	理论教学： 文旅服务品质提升与 游客体验优化	学习文旅市场精细化服务体系，提 升一线服务人员专业能力与服务意 识。	中央文化和旅游 管理干部学院 远程培训部主任 副研究员戴有山
		15:45-17:30	理论教学： 文旅项目团队管理与 高效执行	提升管理干部的统筹协调、团队 管理、资源整合、高效执行能力。	北京第二外国语 学院 院长 厉新建
9.27	上午	9：00—10：30	理论教学： 新质生产力背景下 OTA 平台的战略定位 与产业价值	理解新质生产力“高科技、高效能、 高质量”特征与 OTA 平台发展的内 在关联；掌握 OTA 平台在旅游产业 链中的枢纽和引领作用——整合交 通、住宿、餐饮、游览、娱乐等要 素资源，在旅游目的地推广、旅游 公共服务体系建设、旅游大数据应 用、景区门票预约和流量控制等方 面发挥积极作用；	美团旅游标准化 事务总监、共享 经济和电子标委 会委员 刘 瑾
		10：30—12：00	理论教学： 民俗文化活化利用 与特色文旅活动策 划	依托本土民俗资源，打造节庆活 动、特色体验项目，激活文旅消 费。	中国民俗学会 会长 叶涛
	下午	13:30	返程		

第二期：大湾区地带文旅人才专项交流活动

交流活动时间：2026 年 10 月 19 日—10 月 25 日（第二期）

交流活动地点：广东省深圳市、珠海市、肇庆市（拟定）

日期	时间		课程方向	核心目标	受援专家
10.19	上午	8：00—9：00	参会人员签到入场	/	/
		9：00—10：00	开班仪式	领导致辞，明确教学目标	北京市文化和旅游局 区域和合作处领导讲 话致辞
		10：00—11:30	理论教学： 新质生产力的内涵与 文旅产业变革	理解新质生产力“科技 创新、要素重构、业态升 级”。	中央财经大学文化经 济研究院院长、文化 和旅游部文化和旅游 研究基地首席专家 魏鹏举
	下午	14:00-15:30	理论教学：	剖析大湾区县域文旅融	中国旅游研究院 教

日期	时间		课程方向	核心目标	受援专家
10.20			全域旅游视角下县域文旅融合创新路径	合成功案例，掌握资源整合、业态升级实操方法。	授 吴普
		15:45-17:30	理论教学： 乡村文旅提质升级与乡村振兴融合发展模式	学习大湾区地带乡村文旅开发、民宿集群打造、乡土文化活化的成熟经验。	首都经济贸易大学教授、乡村旅游评审专家 蔡红
	上午	09:00-10:30	理论教学： 文旅新业态培育：康养、研学、夜游经济发展实践	了解多元文旅新业态布局逻辑，拓宽本地文旅产业发展赛道。	中国旅游集团 孙立群
		10:45-12:15	理论教学： 文旅公共服务体系建设与服务效能提升	借鉴大湾区公共文旅设施配套、智慧服务、便民服务建设经验。	北京联合大学教授 刘敏
	下午	14:00-15:30	理论教学： 国内外形势对文旅行业的机遇与挑战	系统读懂国内政策导向（内需提振、乡村文旅、研学、银发经济、文旅数字化、出境游复苏）与国际市场格局变化，能从宏观形势中挖掘产品创新、渠道拓展、政企合作、跨境文旅等业务增长点，找准企业经营赛道。	北京第二外国语学院旅游科学学院 北京旅游学会 吕宁
		15:45-17:30	理论教学： 本土乡村资源 IP 打造与乡村文旅产品创新	围绕乡村文创开发、农副文旅伴手礼打造、线上线下载销售渠道搭建开展教学。	首都经济贸易大学工商管理学院 讲师 付晏
10.21	上午	9:00—10:30	理论教学： 文旅行业规范化管理与服务质量提升建设	强化文旅行业监管、人才管理、服务标准化建设能力。	国家开放大学旅游学院 院长 孔磊
		10:30—12:00	理论教学： 数字文旅、智慧景区建设与科技赋能文旅发展	学习数字化技术在文旅管理、游客服务、场景打造中的应用。	北京大学文化产业研究院院长 向勇
	下午	14:00-17:30	实践教学： 大湾区全域旅游融合示范景区	实地观摩成熟景区资源整合、业态创新、运营管理模式，直观学习文旅融合落地实践成果。	实践教学现场演讲讲师
10.22	上午	9:30—12:00	资源推介： 北京市区县优质旅游资源推介	为对口支援地区学员推介北京地区优质文旅资源，帮助学员了解北京各	区域文旅局负责同志及区县旅游集团负责同志

日期	时间		课程方向	核心目标	受援专家
				地域相关政策与折扣。	
	下午	14: 00—17: 30	实践教学: 前往观澜版画村版画基地	通过实地感受文化传承、产业创新与社区发展的和谐共生, 为未来提供新思路。	实践教学现场演讲讲师
10. 23	上午	9: 00—10: 30	理论教学: 以完善文旅基础设施为抓手, 培育文旅新场景、新产品、新业态、新消费	剖析基础设施短板制约文旅创新发展的行业痛点, 分享全国优秀文旅融合落地案例; 掌握景区、乡村、非遗园区基础设施改造升级思路, 利用配套空间打造艺术体验、夜间休闲、数字互动等新型消费场景; 学会依托基础配套资源开发差异化文旅产品, 孵化研学、文创、沉浸式文旅新业态, 拓宽文旅消费渠道;	海昌海洋公园集团副总裁、上海海昌极地海洋世界总经理 虞卫宁
		10: 30—12: 00	理论教学: 大湾区地带入境旅游协同发展与世界级目的地建设	使学员全面掌握大湾区地带入境旅游协同发展的战略部署与实施路径, 学习国际客源市场开拓与国际竞争力提升的方法。	中国国际旅行社总社副总经理 赵红宇
	下午	14: 00—15: 30	理论教学: 跨区域合作治理能力提升——统筹协调与机制设计实战	全方位提升学员在跨行政区合作中的统筹协调能力、机制设计能力与跨境资源整合能力, 为粤港澳大湾区“9+2”城市间的政策衔接与资源互通培育复合型管理人才。	中央财经学院文化产业研究院 行业专家 戴俊骋
		15:45-17:30	理论教学: 文旅品牌打造、宣传营销与目的地 IP 塑造	学习区域文旅品牌策划、整合营销、网红目的地打造实操策略。	北京第二外国语学院教授 王成慧
	上午	9: 00—10: 30	理论教学 湾区跨区域文旅资源整合、流转与共享实操	学习客源、场地、业态、人才等资源统筹模式, 实现区域文旅资源高效利用	清华大学教授、清华大学文化创意发展研究院副院长 张铮
		10: 30—12: 00	理论教学: 粤港澳跨境文旅合作	结合湾区区位特点, 掌握跨境合作规则、流程与模	深圳大学文化产业研究院院长、教授

日期	时间		课程方向	核心目标	受援专家
10.25			机制设计与实践路径	式，完善长效合作体系。	周建新
	下午	14:00—17:30	实践教学： 实地走访顺德区世界美食之都、文商旅综合体、水乡文旅、市场规范	学习文商旅综合体、水乡文旅项目的运营理念与市场规范经验	实践教学现场演讲讲师
	上午	9:00—10:30	理论教学： 新时代文旅行业规范标准与合规管理实务	梳理文旅行业现行准则与监管要求，强化从业人员合规意识，夯实行业规范化运营基础。	北京易和律师事务所律师 苗慧敏
		10:30—12:00	理论教学： 利用互联网平台抓住中国旅游入境游的机会，收获海外游客。	了解互联网平台的功能和优势，以及如何利用线上平台进行入境游营销。	桂林海纳国际旅行社总经理 赵勇
	下午	13:30	返程		

六、保障机制

（一）全程活动保障机制

1. 成立专项工作小组，明确统筹协调、教学管理、后勤保障、安全应急等岗位职责，全程负责两期活动组织实施，建立每日工作台账，及时优化调整活动流程。

2. 完善安全保障体系，提前排查学习、调研场地及交通、食宿安全隐患，为所有参训人员购买人身意外伤害保险，制定突发疾病、天气异常、现场应急等处置预案，筑牢安全防线。

3. 规范服务标准，严格落实食宿、交通、教学服务质量要求，定期收集参训人员反馈意见，实时优化服务细节，提升活动体验。

（二）后续跟踪服务机制

建立参与活动的信息档案，完整记录人员基本信息、学习情况、合作需求、工作岗位等内容，实行常态化动态管理。

七、核心成果输出

（一）人才能力提升成果

完成 200 名文旅专项人才交流活动，全面提升受援地区文旅人才实操能力，形成一支高素质区域文旅骨干人才队伍，建立完善的教学人才档案库。

（二）活动总结成果

形成完整活动总结报告，全面梳理活动实施流程、服务亮点、取得成效、现存问题及优化建议，总结可复制、可推广的区域文旅人才交流模式，为后续常态化开展同类活动提供实操依据。

（三）行业联动成果

建立京津冀、大湾区文旅人才长效联动机制，完善区域文旅资源对接体系，推动两地文旅产业深度协作，助力区域文旅融合高质量发展。

第三部分：线上互动交流活动组织方案

一、工作目标

本次活动聚焦受援地全域文旅人才体系建设需求，依托北京及全国文旅领域资深专家、头部文旅企业优秀管理者，搭建线上

交流协作平台。线上互动交流活动开展三个月，每月2次线上互动交流频次，灵活开展线上直播交流、专题研讨会、案例分享会、在线问答等活动，围绕区域文旅人才长效培育机制构建、AI技术赋能梯队化人才发展、京津冀文旅人才互通共享、跨区域文旅人才联动培养等核心内容。

二、平台功能设计

平台形式与技术实现：平台形式选择始终以便捷性、易操作性为原则，确定依托北京市文化和旅游协会旅行社分会微信公众号，开展共六期的线上互动交流互动。

三、线上互动交流排期安排

（一）紧扣本次受援地全域文旅人才体系建设、数字化赋能、跨区域人才联动、岗位实战提质核心任务，严格落实3个月服务周期、每月2次线上互动的工作要求。通过6场主题专业化、内容精准化、落地实战化、成果可视化的线上专题分享、直播授课、研讨答疑、资源对接活动，分层赋能受援地文旅管理者、一线从业者、青年后备人才，补齐人才短板、健全培育机制、打通资源壁垒，构建长效人才培育生态。

线上互动交流活动排期安排

序号	时间	线上活动主题	核心主题	具体内容	交流活动专家
1	2026年9月17日	受援地文旅人才 培育体系搭建与 长效机制构建专 题分享会	立足县域及区域文 旅发展实际,搭建适 配受援地的本土化 文旅人才培养长效 体系	专家解读当前全国欠发达地区文旅人才建设政策导向、行业趋势及核心痛点,重点分析受援地文旅人才结构短板、能力缺口、人才流失等核心问题。分享国内同类地区文旅人才常态化培育、考核、留存的成熟模式,结合受援地文旅资源特色,针对性讲解本土化人才培养体系搭建思路。围绕“基层文旅队伍常态化学习机制、岗位能力分级培育机制、人才激励考核机制”三大核心,输出可落地的制度搭建方案。	北京联合大学旅游学 院 教授 时少华
2	2026年9月24日	AI 数字化技术赋 能文旅人才梯队 化发展教学直播 课	借力 AI 数字化工 具,实现文旅人才能 力升级、岗位提质、 梯队建设	聚焦文旅行业数字化转型趋势,讲解 AI 在文旅产品策划、景区智慧运营、文旅宣传推广、游客服务、数据研判等场景的落地应用。讲解数字化人才梯队搭建方法,区分管理岗、运营岗、服务岗、策划岗的数字 化能力培育标准,构建分层分类的人才梯队。案例分 享全国文旅数字化人才培育成功案例,对比传统人才 培养与数字化赋能培养的 差异,为受援地人才提 质提供参 考。	北京第二外国语学院 旅游科学学院副院 长、教授、数字文 旅研究中心主任 邓宁
3	2026年10月8日	京津冀文旅人才 互通共享模式与 经验专题研讨会	依托京津冀文旅协 同发展优势,打通跨 区域人才交流、学 习、互通渠道	深度解读京津冀文旅人才协同发展相关政策、互通机制、资源共享平台建设成果。邀请京津冀标杆文旅单位负责人,分享区域人才互访学习、挂职交流、师 资共享、课程互通的实操经验。	中国文化产业协会秘 书长 金鹏

4	2026年10月15日	跨区域文旅人才 联动培养与产业 赋能案例分享会	借鉴全国跨区域文 旅人才帮扶、联动培 育经验,赋能受援地 文旅产业发展	汇总长三角、大湾区、京津冀等多地跨区域文旅人才 联动培养典型案例,拆解帮扶模式、教学体系、落地 流程、成果转化路径。聚焦研学旅行、乡村文旅、小 众目的地打造、文旅新业态运营等受援地重点发展领 域,分享专项人才联动培育方案。结合受援地文旅产 业现状,针对性分析适配的跨区域人才合作模式,规 避人才培养与产业发展脱节问题。	北京第二外国语学院 院长 厉新建
5	2026年10月22日	受援地文旅核心 岗位能力提升与 实战落地答疑会	聚焦岗位实战能力, 破解文旅运营、服 务、营销、管理实操 难题	针对文旅行政管理、景区运营、文旅市场推广、研学 带队、乡村文旅服务、安全合规管理等核心岗位,梳 理标准化能力体系。结合日常工作高频难点,开展专 项实战指导,涵盖文旅活动策划落地、市场客源引流、 服务质量提升、行业合规管理、应急处置等核心内容。	首都师范大学资源环 境与旅游科学学院教 授(二级),博士生导师。 首都师范大学首都 旅游研究院院长 陶犁
6	2026年10月29日	受援地文旅人才 能力提升与资源 对接实操研讨	紧扣受援地文旅工 作实际痛点,补齐一 线从业人员业务短 板,通过实战化研讨 提升岗位实操能力, 同步搭建资源对接 渠道,实现培训、赋 能、落地、增效一体 化。	当前受援地文旅运营、市场推广、服务管理、项目运 营常见短板分析。文旅日常业务标准化实操技巧、服 务提质、产品创新、市场引流方法。基层文旅从业人 员综合能力提升训练与岗位能力标准解读。	携程研究院 入境总经 理 孙博文

四、组织机构及职责分工

（一）整体分工总原则

1. 协会执行组：负责线上交流活动全周期的统筹调度与落地执行，涵盖平台运营、主题活动内容的策划与管控、物料筹备、直播技术保障、数据追踪复盘、社群维护及成果资料归档等各环节，确保每一项事务责任到人、落实到位。每月2场线上活动，共6场，严格按照活动前7天筹备→当日直播执行→结束24小时复盘归档→月度汇总→项目总收官，四段式流程落实岗位职责。

2. 授课专家组：负责对应场次课件研发、线上直播授课、互动答疑、输出本地化落地建议；

五、预期成果

（一）线上服务阵地常态化成果

建成以公众号、视频号直播为核心的稳定线上智力支援服务阵地，实现信息发布、政策解读、课程回放、专家答疑、需求征集等功能常态化运行，形成受援地文旅从业者“可查、可问、可学”的线上总入口，彻底打破地域、时间限制。

（二）交流互动与问题解决成果

搭建起专家、支援方、受援地三方常态化沟通渠道，实现文旅发展难题线上征集、快速响应、集中研讨、跟踪反馈。通过高频次互动交流，形成一批可落地的问题解决方案。

（三）知识沉淀与经验共享成果

持续沉淀优质内容，形成活动回放、实操指南等系列线上成

果，构建可反复学习、持续复用的文旅智力资源库，实现“一次支援、长期受益”。

结合整套线上活动方案，提炼简洁、贴合文旅人才培养、针对性强、公文风的保障机制，结构清晰、不冗余，可直接放入方案。

六、保障机制

（一）组织统筹保障

建立专项工作专班负责制，明确协会执行组、授课专家组岗位职责，严格落实活动筹备、直播开展、复盘归档、月度总结全流程工作机制。细化各环节工作节点与责任分工，压实工作链条，确保每期线上活动主题精准、流程规范、推进有序，杜绝流程空转、内容虚化。

（二）师资质量保障

依托高校、头部科技企业、文旅研究院优质专家资源，严格把控课程内容质量。结合受援地文旅发展痛点、岗位实操短板、产业升级需求定制化研发课件，确保每期授课贴合实际、聚焦实战、可落地应用，从源头保障线上教学专业性、针对性与实效性。

（三）技术运维保障

依托成熟公众号、直播平台开展线上交流活动，提前完成设备调试、链路测试、直播彩排等技术筹备工作。全程做好直播运维、画面收音、在线互动、后台秩序维护，有效规避卡顿、断播、故障突发等问题，保障线上交流顺畅、稳定、高效开展。

（四）学习成效保障

建立课前需求摸排、课中互动答疑、课后复盘跟进的闭环学习机制。实时收集学员问题、整理答疑成果、留存课程回放，形成知识库长效复用。通过常态化线上答疑、案例拆解、资源对接，确保学员学有所获、学能所用，切实转化为岗位履职与产业发展实效。

第四部分：京津冀文旅协同发展案例研究工作方案

京津冀协同发展进入纵深推进阶段，毗邻区作为跨省文旅协作“试验田”，在资源整合、跨域产品开发、联合宣传推广、门票机制改革、协同制度搭建等领域形成大量创新落地实践。通武廊、房涿涞、平蓟三兴、延怀赤、怀丰等跨界片区，依托大运河、长城、拒马河、冬奥、生态山水、临空经济等差异化资源，探索出一批具备示范价值的协同模式。

本次案例研究以文旅产业新质生产力培育为核心主线，采用分层分类、分区调研、多维对比的系统化研究模式，通过全域线下实地调研、问卷采集、专家深度访谈、多案例横向对标，系统挖掘、科学提炼毗邻区成熟创新案例，识别可复制、可推广的核心实施要素。全方位夯实京津冀跨界文旅一体化发展理论与实践根基，助力京津冀文旅高质量协同发展。

一、核心目标

活动以“培育文旅新质生产力，打造京津冀毗邻区协同样板”为主题，围绕“跨区域文旅资源整合、公共服务共建、联合产品

开发、一体化品牌营销、门票经济转型、跨界协同治理” 六大研究维度，通过实地踏勘、问卷调研、专家授课研讨、案例拆解、座谈论证等多元化研究形式，紧密衔接京津冀三地文旅产业提质升级核心需求，构建全链条案例研究体系，具体目标如下：

案例梳理目标：全覆盖完成毗邻区文旅协同案例深度挖掘，形成单片区完整案例底稿，摸清各区域资源禀赋、落地举措、运营成效、现存堵点；

能力赋能目标：为京津冀三地文旅行政干部、景区运营企业、行业协会、乡镇文旅从业者输出标准化协同实操工具、可复制落地模式，提升跨区域统筹协调、资源整合、制度设计专业能力；

成果转化目标：形成总研究报告、分片区案例集等核心成果。

二、实施基础信息

实施周期：分四大阶段闭环实施；

研究覆盖对象：通武廊、房涿涞、平蓟三兴、延怀赤、怀丰等跨界毗邻区；

参与规模：项目团队共计 8 人；

实施地点：北京统筹办公点、毗邻区实地调研点位、京津冀三地集中研讨会议室、线上云端研讨平台。

三、研究体系设计理念

（一）紧扣顶层政策导向

紧扣党的二十届三中全会精神，将“文旅新质生产力”“健全现代文旅产业体系”“区域协调发展”“生态文旅一体化” 等核心

议题贯穿全部调研、案例撰写、研讨论证全过程，系统解读国家、京津冀三地协同发展配套政策，厘清政策落地堵点，形成可落地的政策转化实施路径。

（二）核心主题贯穿全程

以“培育文旅新质生产力，打造京津冀毗邻区协同样板”为核心灵魂，所有调研提纲、问卷设计、案例分析、专家研讨均围绕该主题展开，聚焦跨区域资源要素重构、数字文旅赋能、跨界业态创新、协同治理机制改革四大核心方向。

（三）问题导向研究

结合前期京津冀文旅一线走访、政企座谈收集的协同痛点，聚焦跨区协调难、收益分配难、公共服务互通难、联合营销落地难、联票运营难等现实问题，所有调研工作针对性收集解决方案、成熟实践模式，形成靶向化、可落地对策建议。

四、职责分工

本次研究专项成立工作组，项目负责人全面负责研究全周期工作统筹、调研落地执行与日常管理工作。前期筹备阶段，牵头对接毗邻区文旅局，完成调研场地、座谈会议室勘检、行程路线规划；项目组成员统筹三地受访单位对接、政企访谈名单梳理、调研台账建立、问卷与访谈资料核对；专项对接各领域智库专家，统筹协调专家座谈档期、调研指导内容打磨、专家行程对接；统一负责调研手册、游客/企业问卷、访谈记录表、政策汇编、案例模板等物料的校对、印制、整理与分发工作。实地调研、专家座

谈实施阶段，统筹整体会务流程衔接、现场调度、受访单位对接、人员食宿交通保障等工作，保障调研、研讨各项环节平稳有序开展。

五、具体工作清单

1. 资源整合维度（跨区域资源互补与联合开发）

系统摸排毗邻区自然山水、文化遗产、红色资源、康养、非遗、产业园区完整资源台账，统计跨区联合开发风景道、主题廊道、共建景区、串联线路数量。实地调研资源互换、三地联合招商、统一区域文旅品牌、闲置资源盘活落地模式；一对一访谈政企负责人，完整梳理资源整合配套利益协调机制、资源共建成本分摊、客源共享实操案例。

2. 公共服务维度（跨区域旅游服务支撑体系共建）

系统梳理公共服务一体化现存堵点，汇总各地成熟破解经验，形成京津冀跨区公共服务一体化优化实施方案。

3. 产品开发维度（跨区域旅游产品联合设计与市场验证）

分类归集已落地跨区研学、康养、冰雪、乡村、非遗体验、红色教育、夜游等文旅产品完整清单；横向对比各片区产品差异化设计思路，总结规避跨区域同质化竞争实操办法。

4. 宣传推广维度（跨区域联合营销与区域品牌共建）

归集历年三地联合文旅推广活动、统一新媒体矩阵（公众号、抖音、小红书）、线下联合体验馆、全域文旅宣传物料完整资料；提炼低成本、易落地、可复制的跨省毗邻区新媒体联合营销标准

化操作流程。

5. 门票经济维度（打破门票壁垒、拉动全域综合消费）

收集片区通票、年卡、跨区联票、门票抵扣、淡旺季优惠全部政策文件，统计年度票务销量、票务总收入。调研联票使用体验、跨区出行停留时长、消费结构变化。梳理跨区票务成本分担、收益定期结算、三地价格协同长效机制，形成跨界联票运营实操范本。

6. 制度体制维度（可持续跨区域协同治理架构）

完整归集所有京津冀跨省市文旅合作协议、备忘录、联合办公室管理制度、跨省文旅项目审批绿色通道文件；横向对比片区协同治理架构差异，提炼破解“协调难、落地难、共享难”的标准化制度工具与合作协议模板。

（三）三类研究方法配套落地专项工作

1. 案例分析法配套工作

完整收集长三角、大湾区、欧盟跨境文旅走廊研究报告、政策文件、协同案例作为对标参考素材；

分片区独立撰写完整毗邻区案例底稿，每份包含片区概况、六大维度落地举措、量化运营成效、现存短板、优化方向；

搭建七大片区横向对比分析矩阵，统一维度对比差异化实践与共性成功经验；

组织学术智库专家开展两轮案例评审，修正案例数据偏差、完善逻辑框架。

2. 调查问卷法配套工作

设计两套标准化调研问卷：游客体验调查问卷、文旅企业经营调查问卷；完成问卷数据清洗、描述统计、交叉分析，输出可视化数据图表；依托问卷量化数据验证各类协同模式市场实效、游客真实满意度。

3. 专家访谈法配套工作

定制专属访谈提纲：三地文旅政企管理者、文旅企业高管、行业智库专家；全程录制访谈音频，同步整理完整文字实录，提炼核心观点、优化对策；组织专家论证座谈会，邀请全部智库师资参会，对研究初步成果开展集中评审、优化。

六、分阶段实施计划与阶段专项工作

第一阶段：前期筹备阶段

正式成立案例研究专项工作专班，明确各组岗位职责、人员分工、月度工作台账；对接京津冀三地文旅主管部门，下发协同调研协助函，打通毗邻区政企调研通道；邀约全部智库专家，建立常态化专家沟通群，组织开题专家研讨会，敲定整体研究框架；全面归集毗邻区文旅规划、跨界合作协议、产业统计年报、重点项目档案等二手资料。

第二阶段：实地调研与全域数据采集阶段

分批次进驻毗邻区，开展点位踏勘、政企深度访谈、线下游客问卷发放；归集一手政策文件、景区经营数据、现场影像素材；线上问卷同步全周期投放，技术组每周完成数据回收、清洗、汇

总；同步开展专家一对一深度访谈，完整整理访谈文字实录；分片区完成毗邻区案例初稿。

第三阶段：数据分析、跨案例对比与专家论证阶段

整合问卷、访谈、实地踏勘全部一手数据，系统梳理当前京津冀文旅协同突出堵点，匹配对应可落地解决方案、标准化实施路径；组织专家论证座谈会，邀请全部智库师资对初步研究成果开展集中评审，收集修改意见；形成总研究报告初稿、政策建议专报初稿。

第四阶段：成果完善、评审结项阶段

专班结合专家、主管单位评审意见全面修改总报告、分片区案例报告、政策建议专报、协同实操指南；汇总全部调研素材、专家研讨记录、典型案例，编制《京津冀毗邻区文旅协同创新案例》；组织项目结项评审会，邀请文旅主管领导、核心智库专家开展最终成果终审；据终审意见打磨定稿全套成果。

七、核心成果输出

（一）案例经验汇编成果

整理形成《京津冀毗邻区文旅协同分案例报告集》《京津冀文旅协同发展创新案例总结报告》。

（二）项目总结标准化成果

形成完整项目实施总结报告，全面梳理本次案例研究全流程实施细节、工作亮点、调研成效，为全国其他省际交界区域开展同类案例研究提供可复制、可推广实操依据。

附件 2:

项目报价表

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)
1	住宿费	340.00	748	254320.00
2	专家费	1000.00	195	195000.00
3	餐费	110.00	1718	188980.00
4	交通费	2098.00	160	335680.00
5	场地租赁费	60.00	1480	88800.00
6	直播租赁费	2400.00	6	14400.00
7	资料与数据费	300.00	50	15000.00
8	设备与耗材费	10000.00	1	10000.00
9	问卷与访谈费	500.00	40	20000.00
10	报告编制与出版费	8000.00	3	24000.00
11	工作人员劳务费	300.00	198	59400.00
总价 (元)				1205580.00