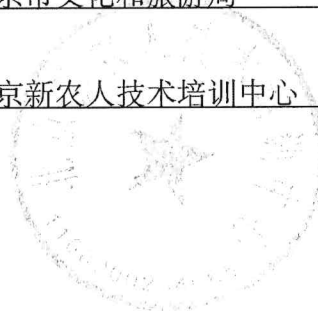


乡村旅游人才交流项目合同

项目名称: 乡村旅游人才交流项目

甲方（委托方）: 北京市文化和旅游局

乙方（受托方）: 北京新农人技术培训中心



鉴于乡村旅游提质升级项目包 3: 乡村旅游人才交流项目政府采购项目通过公开招标方式，确定乙方为本项目中标人，甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》等法律法规，本着友好合作、平等互利的原则，经协商一致，特签订本合同，双方共同信守。

一、合同名词术语定义

1. “合同”：系指甲乙双方就本项目建设达成并签署的协议，包括所有的附表、附件以及下面指出的构成合同的所有文件。双方同意下列文件作为本合同不可分割的组成部分,彼此相互解释，相互补充:

(1)本合同正文及附件;

(2)中标人中标文件及书面承诺;

(3)采购人招标文件及附件;

(4)在合同实施过程中双方共同签署的补充与修正文件。甲乙双方同意在出现合同理解上的歧义时，按照补充与修正文件、本合同正文及其附件、中标文件及书面承诺、招标文件及附件次序优先执行。

2. “合同价款”：系指根据本合同规定乙方在正确、全面地履行合同义务后，甲方应支付给乙方的费用金额。

3. “服务”：系指任何由乙方按合同项下的要求进行的调研、踏勘、监督、检查、编写报告、验收、提供专业培训、管理和咨询服务等必要服务。

4. “验收”：是指在本项目结束，并具备验收条件后，甲方根据甲方验收程序，对本合同项下服务，组织对项目进行的验收。

二、服务对象、目的和期限

1. 乙方为甲方提供北京乡村旅游人才交流项目的策划执行服务（以下简称管理咨询）。

2. 服务目的：乙方为甲方乡村旅游人才交流项目提供全过程服务，确保甲方乡村旅游人才交流项目顺利完成。若超出方案约定服务范围，双方须另行签订补充协议。乙方仅对提供项目方案负责，若因政策调整、决策变化等导致变动，乙方无需负责。

3. 合同服务期限为：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。

三、合同金额及付款方式

1. 合同金额



合同总金额为人民币：¥288000 大写贰拾捌万捌仟元。需要进行财政投资评审/委内部评审的，按照甲方财务规定执行。

2. 支付和结算方式

双方因本合同发生的一切费用均已包含在合同总金额中，并以人民币结算及支付。双方的账户名称、开户银行及账号以本合同提供的为准。

3. 价款支付方式

3.1 合同签订后 30 日内，甲方向乙方支付合同总价格的 70%，即人民币 201600 大写贰拾万壹仟陆佰元整，乙方向甲方出具等额增值税普通发票；

3.2 甲方按照双方约定验收标准进行验收，项目全部验收合格后 10 日内，甲方向乙方支付合同总价的 30%，即人民币 86400 大写捌万陆仟肆佰元整，乙方向甲方出具等额增值税普通发票；

3.3 乙方负责支付本合同约定应由乙方承担的相关税费，直至合同执行完成。一切税费已由乙方计入合同总价之中。

四、服务内容

为落实 2026 年乡村旅游提质升级项目要求，提升乡村旅游及民宿从业人员专业能力、运营创新及业态发展水平，夯实乡村旅游“供给品质提升、市场引流增效”发展成效，乙方需在本项目约定合同服务期限内，完成本项目乡村旅游人才交流培训服务工作，制定专项培训方案，组建专业服务团队，围绕 AI 赋能、“民宿+”融合、三大民宿品牌提升等核心内容，开展总人次不低于 420 人天/次的分级分类专题培训，全程配合甲方验收、督导核查工作，经甲方同意后可依规调整授课师资、时间、内容等培训事项。

五、双方责任

1. 甲方责任

(1) 在项目实施过程中，甲方指派项目负责人，并组织有关人员参与本项目的组织管理。

(2) 甲方需在培训前 15 日提供参训人员名单、协调相关政府部门参与开班/结班仪式，因甲方未及时提供导致培训延期的，责任由甲方承担。

(3) 在人员条件允许情况下，甲方派技术人员跟随乙方管理咨询服务人员一起参与，接受乙方技术人员的现场指导，了解可能遇到的问题及处理故障的方法。

(4) 严格按照合同规定的付款方式向乙方支付合同款项。

(5)乙方向甲方提供的内部资料,甲方予以保密,甲方不向任何第三方泄露乙方的商业机密和技术机密。

(6)甲方在收到乙方交付的项目总结材料后,应在5个工作日内提出反馈意见,10个工作日内完成确认或验收。若15个工作日内未提出反馈意见,视为项目验收通过。

2.乙方责任

(1)乙方在履行本合同义务期间,应遵守国家有关法律、法规,维护委托人的合法权益。

(2)乙方应组建能够满足本项目委托培训服务需要的项目部,并指定一名项目负责人,按照委托管理咨询工作范围和内容完成管理咨询工作。

(3)乙方应按甲方批准的内容、资金、规模和标准实施组织管理。甲方有权对项目的质量、进度、验收等进行监督管理。

(4)甲方向乙方提供的内部资料乙方应予以保密,乙方承诺不向任何第三方泄露甲方的业务机密。

(5)乙方应按合同规定时间提交相关的技术服务及实施文件,并积极配合甲方对服务项目进行验收评估。本合同验收由双方共同进行或按相关规定进行。

(6)乙方应充分了解甲方的需求,并有责任向甲方阐述对业务需求的理解,以求达成理解一致。

(7)乙方应按有关规定建立项目档案,在培训项目完成后将培训档案、财务档案及相关资料向委托人和有关部门移交。乙方若不能完整交付培训项目需提交或约定应当提交的文件和文档,必须负责补齐,否则视为未按合同约定提供服务或验收不合格。

(8)乙方应对项目资金进行独立建账,并按照相关内容使用。

(9)乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(10)乙方履行本合同产生的所有成果的知识产权自产生之日起全部归甲方所有。甲方有权对上述成果进行修改、复制、发行、信息网络传播等使用,无需另行征得乙方同意或支付任何费用。

(11)乙方保证服务内容及成果不侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益,若导致甲方遭受索赔或涉诉,乙方应承担全部赔偿责任,并负责解决纠纷,确保

甲方可继续享有使用该成果。

六、不可抗力

由于疫情、政策调整、行政管制及不可抗力的原因，阻止、限制、延迟或干扰双方履行本合同，则应免除双方因疫情、政策调整、行政管制及不可抗力所延迟或阻止的部分合同的履行责任，但是，双方应采取合理的措施避免或消除该等造成不履行的原因，并且一旦该等原因被消除，则双方应继续履行原受消除原因影响的条款。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的、并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、水灾、洪水、台风、地震等。

不可抗力的适用情形：“包括但不限于传染病疫情、政府临时管控、大型活动限流、培训场地突发不可抗力关停、公共服务平台政策性调整导致服务无法开展的情形。不可抗力导致合同部分无法履行的，双方按乙方已实际完成的工作量据实结算费用，未履行部分可协商延期或终止，互不承担违约责任。”

七、违约合同终止

若合同一方有足够证据证明合同另一方未在规定时间内或规定的内容履行本合同项下规定义务导致合同目的无法实现的，可向对方提出书面违约通知，提出解除部分或全部合同，合同中未解除的部分应继续履行。

八、破产合同终止

如合同一方破产或有证据证明其无清偿能力，另一方可在任何时候以书面形式通知对方，提出终止合同而不给对方补偿。或要求资产保全防止损失扩大。本合同的终止将不影响乙方采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

九、合同修改

任何对合同条款的变更或修改均须甲乙双方签订书面补充协议。

十、转让与分包

本合同主体部分不得分包。甲方保留对技术上有特殊要求的部分合同内容采用指定分包的权利。除非甲方同意，乙方不得转让其应履行的合同项下的义务。

十一、适用法律

本合同适用中华人民共和国法律。

十二、违约金及损失赔偿

1.违反本合同约定，违约方应按照《中华人民共和国民法典》有关条款的规

定承担违约责任。

2.由乙方的原因造成项目延期，每延期1个工作日，乙方同意甲方扣除合同金额的1%违约金，就乙方过错造成工作延误而言，违约赔偿总额不超过合同总额的5%，达到该比例的，甲方还有权解除合同。

3.由于甲方的原因造成项目款项支付延期，每延期5个工作日，甲方同意向乙方支付合同金额的1%违约金，就甲方过错造成项目款项支付延误，违约赔偿总额不超过合同总额的5%，达到该比例的，乙方还有权解除合同。

十三、解决合同纠纷的方式

1.甲、乙双方在合同履行过程中发生的一切争议，均应通过双方友好协商解决。如果协商开始后30天还未解决，双方同意选择第（1）种方式解决纠纷：

（1）由甲方所在地有管辖权的人民法院判决。

（2）由北京仲裁委员会仲裁。

仲裁由北京仲裁委员会按其仲裁规则和程序在北京进行。除非双方另行同意，仲裁的官方语言应为中文。仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。除另有裁决外，仲裁费由败诉方负担。

2.诉讼、仲裁期间，除正在进行的诉讼、仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

十四、合同生效及其他

1.下列条件全部符合后，合同生效：

双方法定代表人或授权代表签章并加盖单位公章或合同专用章。

2.下述合同附件为本合同不可分割的部分：

（1）招标文件

（2）投标文件（如被甲方接受）

（3）中标/成交通知书

3.本合同一式肆份，具有同等法律效力。甲方贰份，乙方贰份，均具有同等法律效力。

4.本合同满足条款规定的生效条件后即生效，至双方均履行完各自的合同义务后终止。但有关违约、索赔及争端解决的条款除外。

5.合同之未尽事宜，双方本着相互信任和谅解的原则，友好协商解决并签订补充协议。

附件：1.乡村旅游人才交流项目方案

2.费用明细

以下无正文，为甲乙双方的签字盖章页

甲方：北京市文化和旅游局

(加盖公章)

法定代表人或委托代理人：

(签字或签章)

徐振涛

乙方：北京新农人技术培训中心

(加盖公章)

法定代表人或委托代理人：

(签字或签章)

潘永杰印

地址：_____

地址：北京市朝阳区农展北路 55 号农业
农村部对外经济合作中心 308 室

开户行：_____

开户行：招商银行北京分行北京东三环
支行

银行地址：_____

银行地址：北京市朝阳区东三环北路 6
号楼一层 103 室及二层 201 室

户名：_____

户名：北京新农人技术培训中心

账号：_____

账号：110923676510701

邮编：_____

邮编：100125

电话：_____

电话：010-59195111

传真：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

电子邮箱：155080715@qq.com

2026 年 7 月 8 日

2026 年 7 月 1 日

附件 1:

乡村旅游人才交流项目方案

一、项目方案

乡村旅游提质升级人才交流项目，以各类民宿经营者为主体，采用一期线上教学+两期线下专项培训+一场高端对话交流会+一场职业技能等级认定考试的形式开展，紧扣当前民宿行业品牌薄弱、新媒体（AI）运营能力不足、业态单一、供需失衡、价格内卷、季节性波动大等核心痛点，立足不同等级民宿及北京平原、浅山、深山差异化民宿发展布局，以“提质增效、业态融合、品牌升级、落地运营”为核心主线，构建“网络教学+专题授课+实践研学+主题沙龙+圆桌对话+高端对话交流会+线上长效赋能”的立体化课程体系。整体课程摒弃碎片化知识点堆砌，遵循“补短板—拓业态—塑品牌—强营销—稳运营”的行业成长逻辑，循序渐进破解民宿经营痛点，精准适配民宿从业者、乡村运营者的实操提升需求。

1.1. 培训主题

期次	培训对象	培训主题	核心内容	培训形式
第一期	全部参训人员 (含民宿小白)	民宿创业入门+新媒体运营综合提升	本课程联合快手（流量平台）、同程（文旅电商生态）两大行业龙头，以“零基础可学、学完能落地”为核心目标，覆盖民宿从业者“文创产品打造-新媒体运营-营销模式升级”的全流程需求	网络教学
第二期	北京市乙级及特色乡村民宿主理人、运营负责人、片区重点镇文旅办主任	民宿数智化运营能力提升与 AI 技术应用培训	AI 营销、短视频制作、OTA 运营、客户维护、新媒体头部企业研学	专题授课+现场考察+主题沙龙
第三期	北京市甲级民宿主理人、关联业态主理人、片区重点镇文旅办主任	民宿+、多业态跨界融合与创新力、品牌提升	民宿+、多业态融合、品牌提升、跨界培训+交流研讨+资源对接	专题授课+圆桌对话+交流研讨
第四期	北京市全国甲乙级民宿主理人	北京“十五五”规划下民宿高质量发展突破	本次在北京召开的全国甲乙级民宿高质量发展对话会，聚焦政策落地实施、国际化规范运营、淡季营收提升、美育设计四大行业关键痛点，集结文旅行业资深专家，对接农投、农担等金融扶持资源协同赋能。依托北京国	主题分享+对话会

			际大都市与花园城市的独特发展定位，会议深入探索民宿片区化连片运营路径，大力扶持培育民宿新型经营主体，健全优化联农带农利益联结机制；同时引入分时度假创新经营模式，盘活闲置房源、拓展消费时段，有效破解淡季经营困境。多方合力谋发展，聚力打造一批凸显首都乡土风情、对标国际化服务标准的高品质乡村民宿示范样板，引领全国甲乙级民宿提质增效、长效稳健发展。	
第五期	此次培训评选的优秀学员	民宿管家考前辅导	为学员讲解考试形式、方向等相关内容	线上直播
		民宿管家职业技能等级认定考试	根据《民宿管家》国家职业标准，对学员进行考评，考试通过后领取民宿管家职业技能等级（初级/五级）证书	线下考试
总结项目成果	全部培训结束后，整理本次培训所有成果、项目报告等内容，形成项目报告			

1.2. 课程设置

1.2.1. 第一期：民宿基础运营能力提升

课程遵循“基础认知-技能实操-模式升级-思维跃迁”的逻辑，形成闭环式学习路径：四大模块层层递进，构建系统化营销能力。具体课程如下：

课程模块	课程内容	讲师	讲师介绍
民宿入门课程	乡村民宿行业认知与分析	刘岩生	武汉大学乡村运营老师
民宿入门课程	乡村民宿政策解读与民宿评级	刘岩生	武汉大学乡村运营老师
民宿入门课程	乡村民宿定位选址与设计施工	刘岩生	武汉大学乡村运营老师
民宿入门课程	乡村民宿 SOP 设计与标准执行	刘岩生	武汉大学乡村运营老师
民宿+文创	如何打造一款好物	庞莹莹	同程电商生态专家
民宿+新媒体	如何做好一场直播	庞莹莹	同程电商生态专家
营销管理	乡村民宿营销及推广模式	许嘉	同程民宿增长营销负责人 《掌控力》合著作者
营销管理	乡村旅游营销新趋势	谢晔	同程文旅副总裁 同程研究院研究中心主任

课程模块	课程内容	讲师	讲师介绍
营销管理	从懵懂入门到跃跃欲试内容新手制作起步指南	罗雪丹	原快手教育垂类运营
营销管理	从毫无头绪到小试牛刀内容新手拍摄起步指南	罗雪丹	原快手教育垂类运营
营销管理	脚本、文案、结构那些你不知道的短视频流量密码	罗雪丹	原快手教育垂类运营
营销管理	极简思维做选题拿捏热门爆火秘籍	罗雪丹	原快手教育垂类运营
营销管理	从思维整合到规范细节账号运营技巧指南	阮英超	快手融媒册修院培训经理
营销管理	短视频创造必不可少的数据化内容思维	阮英超	快手融媒册修院培训经理
营销管理	从思想核心到行动要领做好内容系统性总结	阮英超	快手融媒册修院培训经理
营销管理	新手第一步账号搭建放大招	阮英超	快手融媒册修院培训经理

1.2.2. 第二期：民宿数智化运营能力提升与 AI 技术应用培训

时间		培训方式	培训方向	内容
第一天	上午	开班仪式	领导等为此开班发言 班主任做分组，小组长推举	
		理论教学	政策解读	甲乙级民宿评选标准详细解析
		理论教学	资源盘活	AI 乡村文旅实践： 如何把闲置资产变成乡村新商机
	下午	课堂教学	客户管理	利用 AI 进行客户维护的技巧与实操
		课堂教学	运营管理	高德扫街功能赋能民宿运营推广
	晚上	主题沙龙	班委选举：班长、学习委员、组织委员 组长介绍组员	
			讨论议题：民宿经营淡旺季的解决办法及营销手段	
第二天	上午	理论教学	政策解读	漫游京郊小程序功能介绍与应用指导
		课堂教学	市场营销	AI 赋能民宿市场营销
		课堂教学	市场营销	抖音平台赋能民宿市场营销

时间		培训方式	培训方向	内容
	下午	实地教学	AI 赋能	快手总部研学
	晚上	互动交流	运营管理	熟悉各平台上线规则，整理上线所需资料清单，小组长汇总提交给班主任
				提问与解答 头脑风暴
第三天	上午	理论教学	市场营销	AI 时代下民宿的市场营销渠道、技巧
		实操教学	市场营销	利用 AI 软件制作短视频和设计宣传文案及海报(实操)
	下午	理论教学	运营管理	民宿 OTA（在线旅游平台）运营实操及管理
		理论教学	运营管理	国际礼仪实操
		培训总结，结业仪式，颁发证书		

1.2.3. 第三期：民宿+、多业态融合与创新力、品牌提升

时间		培训方式	培训方向	主要内容
第一天	上午	开班仪式	领导等为此次开班发言 班主任做分组，小组长推举	
		课堂教学	片区化发展	乡村运营管理与实务
		课堂教学	品牌提升	民宿驱动片区与共同体建设路径——以“长城人家”案例分析为例
	下午	课堂教学	民宿+、多业态融合	民宿的跨界联动新玩法
		课堂教学	民宿+	民宿+衍生饮品：衍生饮品品鉴沙龙的设计开发
		圆桌对话	民宿+、多业态融合	
	晚上	主题沙龙	班委选举： 班长、学习委员、组织委员；组长介绍组员 讨论议题： 如何挖掘民宿资源，根据区域特色设计民宿+的项目	
第二天	上午	课堂教学	民宿+	民宿+美食：乡村在地食材挖掘、民宿特色宴席打造

时间		培训方式	培训方向	主要内容
		课堂教学		品牌民宿软饮制作实操
	下午	现场教学	多业态融合	长城国际动漫谷研学
	晚上	主题沙龙	讨论议题： 如何与多业态融合，结合区域特色设计可融合业态 成果汇报： 各小组组长汇报民宿+、多业态融合的设计成果	
第三天	上午	课堂教学	多业态融合	乡土元素挖掘与民宿多业态融合发展与运营
		课堂教学	多业态融合	康养旅居与民宿跨界增收运营与管理
	下午	课堂教学	多业态融合	泛户外运动与民宿多业态融合运营与管理
		课堂教学	多业态融合	泛户外运动的设计（实操）
		培训总结，结业仪式，颁发证书		

1.2.4. 第四期：全国甲乙级民宿（北京）高质量发展对话会 — “北京民宿新标杆 共创·共营·向世界”

本次北京全国甲乙级民宿高质量发展对话会，聚焦政策落地、国际化运营与淡季增收难题，联动农业农村、文旅专家及农投、农担金融资源，立足北京国际大都市、花园城市定位，探索片区化经营、培育新型经营主体，完善联农带农利益分配模式，打造兼具首都特色与国际化水准的乡村民宿样板。

时间		培训方式	内容
第一天	上午	主题分享	政策赋能
		分享交流	22家国家甲乙级民宿经验分享与交流
	下午	主题分享	金融赋能
		主题分享	首都民宿国际化运营管理、分时度假的运营管理
		主题分享	乡村美学应用能力提升

时间		培训方式	内容
		主题交流	民宿主理人就民宿运营过程中政策问题、融资问题、突破国际化发展路径、提升国际化运营管理能力、美学景观问题与相关专家深入交流，解决实际运营中的困惑
		会议总结	

1.3. 项目成果

项目全程坚持“及时梳理、系统归档、全面复盘、高质交付”原则，培训结束后及时完成全维度成果梳理，完整输出全部项目成果，最终提交成果，满足采购人交付要求。

1.3.1. 授课视频

为留存本次乡村民宿提质赋能培训教学成果，本次培训同步配套开展视频录制工作。围绕课程核心体系、教学亮点与培训特色，系统化完成授课视频、研学实景、互动研讨、专家互动答疑等内容的拍摄、剪辑与归档，形成标准化、体系化的培训视频成果。

1.3.2. 绩效总结报告

本项目整体收尾后，将开展全流程、体系化、可量化、可考评的项目绩效复盘与总结工作。围绕项目筹备、组织执行、教学实施、学员管理、服务保障五大环节进行全面复盘，通过数据汇总、成效梳理、案例提炼、问题剖析、优化迭代的标准化工作流程，编制规范、完整、可落地、可考核的项目绩效总结报告，全面完成项目成果归档与闭环交付。

附件 2

费用明细

序号	培训期数	分项名称	单价（元）	数量	单位	合价（元）	备注/说明
1	第一期	讲课费	—	17	人学时	免费	
2		资料费	50	—	人天		
3		其他费用	30	—	人天		
1	第二期	住宿费	340	219	人天	74460	（学员 70 人+工作人员 3 人）*3 天
2		伙食费	130	219	人天	28470	（学员 70 人+工作人员 3 人）*3 天
3		讲课费	1000	18	人学时	18000	第一天 5.5 个小时，第二天 6.5 个小时，第三天 6 个小时
4		交通费、场地费、资料费	50	210	人天	10500	70 人*3 天
5		其他费用	30	210	人天	6300	70 人*3 天
6	第三期	住宿费	340	219	人天	74460	（学员 70 人+工作人员 3 人）*3 天
7		伙食费	130	219	人天	28470	（学员 70 人+工作人员 3 人+领导 3 人）*3 天
8		讲课费	1000	19	人学时	19000	第一、二天各 6.5 个小时，第三天 6 个小时
9		交通费、场地费、资料费	50	210	人天	10500	70 人*3 天
10		其他费用	30	210	人天	6300	70 人*3 天
11	第四期	伙食费	130	30	人天	3900	学员 22 人+工作人员 3 人+领导 5 人
12		讲课费	1000	6	人学时	6000	第一天 6 个小时
13		交通费、场地费、资料费	50	22	人天	1100	22 人*1 天
14		其他费用	30	18	人天	540	包含所有参会人员的其他费用
总价（元）			288000				