

第38届大众电影百花奖系列活动--
华语青年电影周 项目

政府采购合同

采购人（甲方）：中国共产党北京市委员会宣传部

成交供应商（乙方）：北京碧喜文化传播有限公司

日 期：2026年 8 月 5 日

第38届大众电影百花奖系列活动——华语青年电影周 项目

政府采购合同

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

法定代表人：孙军民

联 系 人：邓勇

联系电话：13910302987

电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街56号院

乙方：北京碧喜文化传播有限公司

法定代表人：张节

联 系 人：张节

联系电话：13911374080

电子邮箱：greenzm@foxmail.com

通讯地址：北京市大兴区乐园路20号公元九里东区28-2-602

中国共产党北京市委员会宣传部的第38届大众电影百花奖系列活动——华语青年电影周项目采用竞争性磋商方式进行政府采购，经专家评定北京碧喜文化传播有限公司为成交供应商。采购人与成交供应商协商一致，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，同意按照下列条款，签订本合同。

第一条 委托事项及内容

甲方委托乙方承办第38届大众电影百花奖系列活动——华语青年电影周项目（以下简称“项目”）。

乙方为甲方所委托的项目提供如下服务：

1. 青年电影周荣誉盛典、影展、AI短片宣传视频制作、全渠道宣传推广一体化执行。
2. 其他服务内容及要求以竞争性磋商文件中第四章采购需求为准。

第二条 委托要求

乙方接受甲方委托所完成的工作成果应当遵循客观、科学、公平、公正原则，符合国家和相关部门、评估专家对该类项目内容和深度规定的要求及甲方的质量要求。

第三条 委托事项完成期限

本合同项下委托事项的完成期限为：合同签订后至2026年8月10日活动全部交付完成。覆盖青年电影周全部展映、盛典、AI短片宣传视频、宣发推广全周期，按规划时间完成线下落地以及执行完毕、线上宣传素材全部交付、活动总结资料归档完成后方可终止履约。具体每一项工作完成期限，以甲方针对每一项工作要求乙方交付的时间为准。

第四条 委托事项履行地点

本合同项下的委托项目提交成果或者服务履行地点为北京市（采购人指定地点）。

第五条 项目方案

根据合同和甲方要求，乙方应当制定承办项目实施方案（包括但不限于设计制作方案、工作方案、现场实施方案、安保方案和应急预案等）及详细项目预算，并报甲方确认后作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方对本项目的具体实施方案有最终决定权，乙方的所有实施方案均应事先经甲方书面审核确认通过后方可实施，甲方对此有异议的，乙方应积极配合甲方修改，并按照甲方的要求再次提交，直至甲方满意，确保按时保质保量完成本合同项目。为免疑义，甲乙双方在此一致确认，甲方仅对乙方提供的实施方案、成果等是否符合活动的相关要求、定位、形象进行审核，甲方书面确认合格的，不免除乙方按照本合同约定完成的工作成果侵犯第三人的合法权益等保证义务和违约责任。

第六条 项目实施及验收

1. 乙方应当按照经甲方确认同意的项目方案组织项目实施。

2. 乙方须在项目结束后15个工作日内，按照甲方要求提交验收资料，通知甲方进行最终验收。验收资料包括但不限于项目总结报告，费用结算明细，以及证明乙方按照本合同约定完成所有委托事项的支撑材料。

3. 甲方完成最终验收后应出具明确的验收结果。验收标准为乙方按照本合同约定完成所有委托事项。如出现未完成事项，甲方有权扣减相应的项目费用。如涉及违约，按本合同约定的违约责任执行。

4. 甲方验收合格，并不视为乙方免除其全部责任的证明。

第七条 项目费用及支付方式

1. 本合同项下项目费用为人民币大写壹佰玖拾玖万玖仟元整（¥：1,999,000），最终支付金额以结算评审为准，不超过财政预算审定金额。

2. 甲方将按分期支付方式向乙方指定账户支付项目费用：

第一期：本合同签订，乙方按甲方要求开具发票，甲方在收到发票后10个工作日内，甲方向乙方支付项目费用的50%，即人民币大写玖拾玖万玖仟伍佰元整（¥：999,500）。

第二期：自乙方按照本合同履行完毕其在本合同项下全部应义务及职责、向甲方交付全部与本项目有关资料及成果（例如照片、视频等活动证明资料）并经甲方最终验收通过后，甲方根据验收结果以及结算评审审定的金额向乙方支付剩余的项目费用。如乙方不能按合同约定提交验收材料或未通过甲方验收，甲方有权拒绝支付相应的项目费用。

具体付款时间以甲方主管部门审核拨款的时间为准，但不会超过活动结束后乙方提交资料和成果并经甲方验收合格后的10个工作日内。

乙方应于甲方每次付款前3个工作日内向甲方提供等额增值税专用发票。若乙方享受国家增值税税收减免政策，应向甲方提供相应政策文件以及符合法律法规及相关政策规定的增值税发票。乙方未按本合同约定向甲方提供发票的，甲方有权拒绝支付项目费用，并不视为甲方违约。

3. 乙方指定账户

以下账户须为乙方实际收款账户，甲方支付时将按照财政要求由财政系统直接从本合同中提取该账户信息进行支付，不得更换。

公司名称：北京碧喜文化传播有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司北京陶然亭支行

账号：0200 0491 0920 0292 560

4. 甲方开票信息

单位名称：中国共产党北京市委员会宣传部

纳税人识别号：110101000020044

地址：北京市通州区运河东大街56号

电话：13910302987

开户银行：工行王府井金街支行

账号：0200000709088220019

5. 甲方支付的项目费用已经包含了乙方为完成项目所需的全部费用，除合同另有明文规定外，甲方不再承担该项目其他任何费用，亦不再向乙方支付其他任何费用。

6. 项目预算内发生的所有费用支出，均须符合行业内标准，如甲方需要，乙方需提供相关合同、凭据、票据、支出凭证、签收单等。凡涉及施工类项目，乙方需提供经甲方确认通过的全面、详细的完工照片。乙方应当对本项目的收支情况进行单独核算，以配合甲方主管部门的延伸审计。

第八条 违约责任

1. 乙方未按合同约定的日期提交委托项目工作成果的，每延期一日，应当支付项目费用百分之一的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如超过约定期限十日仍未能提交的，甲方有权单方解除合同，乙方应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬，并向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2. 甲方组织专门人员对乙方提交的项目工作成果进行验收，项目工作成果验收合格且乙方在履行本合同过程中没有违约行为的，甲方按本合同约定向乙方支付剩余项目费用。如项目工作验收不合格或乙方存在其他违约行为的，甲方有权拒绝支付或部分支付剩余项目费用，该剩余价款不足以弥补甲方实际损失或少于本合同约定的乙方应支付的违约金金额的，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 除本合同另有约定外，乙方出现未按合同约定或甲方要求（包括但不限于各种项目要求中的人员、时间、地点、质量、数量、内容、形式等各项项目具体要求）承办委托项目的违约情形，该违约情形每出现一次，乙方应当向甲方支付项目费用百分之五的违约金。如乙方出现违约情形达到三次（包括三次）或违约导致合同无法继续履行的，除应按甲方要求继续履行合同义务外，甲方还有权择一采取如下措施：（1）要求乙方支付合同总金额百分之三十的违约金，赔偿因违约给甲方造成的全部损失；（2）甲方有权解除合同，乙方应退还甲方支付的全部费用，向甲方支付合同总金额百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方承办本合同约定项目过程中出现包括但不限于侵犯人身权、财产权、知识产权等而产生的任何纠纷，由乙方自行处理并承担相应责任，并应向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金且赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第九条 项目管理小组要求

1. 双方各指派并授权一名代表作为项目负责人，负责本合同相关事宜的沟通协调及履行。

甲方负责人员姓名：邓勇 职务：

电话：010-55569202 手机：13910302987 电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街56号 邮编：100743

乙方负责人员姓名：张节 职务：总经理

电话：/ 手机：13911374080 电子邮箱：greenzm@foxmail.com

通讯地址：北京市大兴区乐园路20号公元九里东区28-2-602 邮编：100010

2. 项目负责人员资格

乙方须根据项目要求安排具备相应资质的专业项目负责人员，并确保项目实施队伍的稳定。项目筹备及实施过程中，如甲方认为乙方负责人或项目实施组成人员不具备完成项目的能力、资质时，有权提前5日通知乙方要求更换人员，乙方有义务做出相应调整。乙方如因正当理由需要调整项目负责人或项目组成人员的，应当提前5日通知甲方，获得甲方书面同意后方可进行。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第十条 廉洁自律

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

第十一条 合同附件及补充

1. 本合同附有一个必备附件：附件1《合同通用条款》。如需其他附件的，由双方另行协商补充。本合同附件作为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。如附件1与本合同正文约定有冲突的，以本合同正文约定为准。

2. 其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十二条 合同文本及生效

合同文本壹式肆份，甲乙双方各执贰份，各文本具有同等法律效力，自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

附件：

附件1《合同通用条款》

附件2《竞争性磋商文件》第四章

附件3项目费用明细

附件4项目方案

附件5成交通知书

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

(公章或合同专用章)

法定代表人或授权代表

(签字或签章)：

签订日期：2026年8月5日

乙方：北京碧喜文化传播有限公司

(公章或合同专用章)

法定代表人或授权代表

(签字或签章)：

签订日期：2026年8月5日

附件1：

合同通用条款

第一条 甲方权利义务

1. 甲方应当按照合同约定支付项目费用。
2. 甲方有权向乙方提出明确的工作要求、工作目标和需求等，并有权审定乙方提交的项目实施方案及预算。
3. 甲方有权对项目承办的筹备过程和实施过程进行监督和指导，有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度，对于乙方不履行合同、不适当履行合同等行为，甲方有权要求乙方立即更正，并采取其他补救措施。
4. 甲方有权对乙方承担的各项安全保卫工作进行监督检查，对发现的问题有权要求乙方整改。
5. 甲方接收乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果及相关文件，可组织专家或者通过评估，对乙方提交的项目工作成果的质量进行验收。
6. 为保证乙方工作顺利进行，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的文件资料和工作条件。
7. 甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

第二条 乙方权利义务

1. 乙方有权接受甲方按照合同约定支付的项目费用。
2. 乙方应仔细核对甲方提供的文件资料等，对有明显错误和缺陷的，应于收到上述资料后立即书面通知甲方进行补充、修改，否则视为甲方提交的文件资料等符合合同约定的条件。
3. 乙方负责根据甲方的要求，制定承办项目实施方案以及符合方案要求的项目费用明细，并报甲方确认。
4. 如乙方制定的项目方案涉及策划方案的，该策划方案应当是原创，不得侵犯他人知识产权和其他合法权益。

5. 乙方应当按照甲方的要求和各项工作方案的要求，做好承办项目的筹备和组织实施工作，不得擅自解除本合同，并随时接受甲方的监督。为检查监督提供便利条件。

6. 乙方应按照甲方要求，及时将承办项目筹办的进展情况报告甲方，做好信息沟通。

7. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方负责按甲方要求在活动期间，在活动相关场所放置甲方提供的标志、海报以及其他宣传品或甲方允许的广告。

8. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应按照国家及北京市关于大型活动安全管理相关法律法规的规定制定安全保卫工作方案，并负责建立及落实安全责任制度，明确安全措施、岗位安全职责。

9. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应为承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作提供必需的物质保障。

10. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应指派专人并配备有经验的安保人员负责承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作，做好现场组织、协调和安保等工作，确保相关项目活动安全、顺利、有序进行，发现安全隐患及时消除。如发生安全事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任。如因此给甲方造成任何经济损失或不利影响，乙方应当承担赔偿责任，并积极采取一切可行合理措施加以补救。

11. 乙方应当遵守国家法律法规和行业行为准则，完成甲方委托项目的工作。乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责。

12. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后2日内给予书面解释或者答复。

13. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用购买的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。如设备有损坏，应当照价赔偿。

14. 如果本合同项目涉及设备、材料、搭建、安装等事项的，应当依据有关法律法规以及招标文件中的要求，要求乙方保证设备、材料、搭建、安装等事项符合消防、安全、搭建有关规定，满足相关要求。

15. 未经甲方允许，乙方或其合作方不得擅自开展赞助招商活动。如确实需要进行招商赞助的，乙方应向甲方提出申请，经甲方统筹协调并由乙方就此与甲方或甲方指定第三方另行签署招商赞助合同后方可进行。

16. 未经甲方书面同意，乙方或其合作方不得自行或授权第三方擅自发放、售卖、赠送以及其他形式使用甲方从事或组织的任何活动门票、电影票等一切相关票务。如确有需求的，乙方应向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可进行。

第三条 禁止转委托

乙方不得将本协议项下全部义务或主要义务转包。未经甲方同意，乙方将本合同项下的义务整体或部分通过转让或分包等任何方式交给任何第三方履行的，甲方可以解除合同，并要求乙方返还已支付的全部费用并支付合同总金额百分之三十的违约金，违约金不足以弥补损失的，乙方还应当予以赔偿。

第四条 委托项目工作成果的评价、验收

1. 乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果及项目完成总结报告、验收报告后，应当接受甲方或甲方聘请的专家对其工作成果进行质量验收。

2. 乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可对质量验收结论陈述意见。

3. 如乙方提交的工作成果未通过质量验收的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行验收。如乙方未在甲方规定的期限内完成修改工作或者经修改后仍未能通过质量验收的，乙方应当承担违约责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方提交的委托项目工作成果通过质量验收的，经双方盖章确认后，作为委托项目工作成果验收合格的依据。

第五条 知识产权

1. 无论发生任何情况（包括但不限于本合同无效、中止、解除、终止等），甲方基于合作内容向乙方提供的一切资料及素材的所有权及知识产权归甲方所有，乙方不得自行或授权、帮助任何第三方将其全部或部分用于本合同约定授权用途及合作目的之外的任何其他用途。

2. 甲方委托乙方制定或者参与的一切与甲方从事或组织的任何设计制作方案、活动策划方案、活动实施方案、各类素材等全部工作成果的知识产权以及衍生产品开发权等全部合法权益由甲方享有，乙方应按甲方的要求完成所有交接工作。

3. 上述全部工作成果，是指乙方或乙方为履行本合同委托的第三方等合作方，根据甲方要求、本合同约定以及其他情形等，在各个阶段中产生或形成的工作成果（包括但不限于成品、半成品、素材、资料等），无论这种工作成果以何种形式或介质存在，无论甲方是否明确主张相关权利，甲方均在全世界范围内永久享有全部成果的知识产权，乙方不得以任何理由拒绝配合甲方行使权利，且除本合同约定项目费用外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

4. 乙方保证委托项目成果是其独立设计创作并实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方因此与第三方产生任何纠纷，乙方应根据甲方要求配合甲方积极解决，乙方除向相关权利人赔偿外，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第六条 反隐性市场条款

1. 未经甲方书面同意，乙方及其关联方不得有下列行为：

（1）对甲方从事或组织的任何活动冠以乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

（2）在甲方从事或组织的任何活动的筹备、宣传、举办等过程中使用或出现乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

（3）在任何时候、任何地点、以任何方式明示或者暗示乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构与甲方或者甲方从事或组织的任何活动有任何合作关系。

（4）通过任何媒体（包括但不限于报纸、期刊、电视、网络、宣传品等，下同）以任何方式对外宣传承办甲方从事或组织的任何项目。

（5）通过任何媒体以任何方式宣传乙方或者其关联方是甲方或者甲方从事或组织的任何活动的代理商、服务商、供应商、供货商、赞助商、合作伙伴等。

（6）未经甲方认可使用甲方的名称、徽记、标识、吉祥物、理念等标志。

2. 乙方及其关联方不得从事下列与甲方从事或组织的任何活动有关的任何形式的隐性市场活动；

(1) 以任何方式表明其与甲方或与甲方从事或者组织的任何活动之间具有事实上并不存在的商业性关联。

(2) 其与甲方之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

(3) 其与甲方从事或者组织的任何活动之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

3. 有关说明

(1) 本合同所称乙方关联方是指：与乙方有控制或者被控制关系的企业或者其他组织。与乙方同时受同一企业或者其他组织控制的企业或者其他组织。

(2) 乙方及其关联方的工作人员、雇员等从事上述行为，视为乙方及其关联方行为。

(3) 乙方及其关联方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

(4) 乙方及其关联方如为甲方赞助商，其根据赞助合同在其享有的赞助权益范围内从事上述行为，不受本条本项规定的限制。

第七条 保密义务

1. 乙方为履行本合同之目的接触到甲方保密信息的，乙方仅能为履行本合同之目的使用甲方保密信息。未经甲方书面同意，乙方不得为其他任何目的使用或者许可任何第三人使用甲方保密信息，亦不得向任何第三人透露或者泄露甲方保密信息。本合同所称的甲方保密信息是指涉及甲方及甲方从事或组织的任何活动举办前所有未正式公开的信息、资料和物品，无论其表现形式如何，无论乙方通过何种方式取得。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向合同以外任何第三方透露或者泄露本合同全部或者部分内容，乙方根据法律必须披露合同内容的除外。

3. 乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

第八条 违约责任

1. 发生以下情形的，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十的违约金。或者甲方有权解除合同，乙方应在本合同解除之日起3日内向甲方返还已支付的项目费用，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失：

(1) 除本合同另有约定外，乙方未能按照甲方要求或合同约定完成包括但不限于承办项目的筹备和组织实施工作以及项目交接工作的（包括但不限于根据甲方要求交付各种材料、文件等，配合甲方行使各项权利等）；

(2) 乙方不能完成承办项目的；

(3) 乙方未经甲方同意，将承办项目全部或者部分承办任务转委托其他第三方承担的；

(4) 乙方违反合同反隐性市场条款约定的；

(5) 乙方违反合同保密义务约定的（在此种情况下，乙方应当采取有效措施防止该保密信息的泄密范围进一步扩大）。

2. 如乙方未能严格落实安全保障义务，发生安全责任事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任，除向相关权利人赔偿外，还应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围开展赞助招商活动的，经发现核实，甲方有权立即终止相应赞助体现，且甲方有权扣减项目费用或解除本合同，乙方除应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬外，无论甲方选择上述何种方式，乙方还应按项目费用的百分之三十或者其招商的赞助费用的三倍金额向甲方承担违约金（以高者为准），并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如乙方或合作方开展的赞助招商活动，违反任何法律法规、政策规定或者侵犯甲方及其关联方的合法权益而导致的任何争议、投诉、索赔、诉讼等，由乙方承担全部法律责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围使用甲方从事或组织的任何活动票务的，经发现核实，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十或者其使用的票面金额的四倍金额的违约金（以高者为准）。或者要求解除合同，乙

方应在合同解除之日起3日内退还甲方已支付的项目费用，并向甲方支付项目费用等额的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

5. 本合同中约定的“给甲方造成的全部损失”，是指因乙方违约行为给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用，包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、调查费、差旅费等甲方因维护权利支出的费用以及甲方向第三方支付的赔偿金、违约金等甲方因承担法律责任所造成的全部损失。

第九条 联络与授权

本合同履行期间，双方指定并授权合同首页联系人及联系方式就相关事宜进行沟通。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第十条 不可抗力

1. 若在本合同履行期间发生不可抗力事件，受到不可抗力影响的一方的义务在不可抗力事件持续的期间和影响范围内自动中止，不可抗力事件结束后，本合同继续履行，其履行期限自动延长，延长期间等同于中止期间，该方无需为此承担任何责任，但一方迟延履行后遭受不可抗力的除外。

2. 提出遭受不可抗力的一方应及时以书面形式通知其他方，并在发出通知后的3日内向其他方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。各方应就不可抗力立即进行协商，寻求一项各方认可的解决方案，尽力将不可抗力造成的影响降至最低。不可抗力事件或其影响持续超过30天，且未达成各方认可的解决方案，任何一方皆可通过书面形式通知其他方解除本合同。

3. 本合同中“不可抗力”是指在生效日当日或此后发生的、受影响方无法合理预见、不能避免并不能克服，使得本合同一方部分或完全不能履行本合同的客观情况，包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、传染病、战争、暴动、政府行为、法律规定或任何其他超出受影响方合理控制的情形。

第十一条 法律适用与争议的解决

本合同的签订、履行、解释、争议解决等均适用中华人民共和国大陆地区法律。因履行合同所发生的一切争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向甲方所在地人民法院起诉。判决承担责任的一方应承担另一方因此支付的诉讼费、律师费、调查取证费、差旅费等费用。

附件2：

《竞争性磋商文件》第四章

一、采购标的（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

表格

包号	标的名称	采购包预算金额(万元)	数量	简要技术需求或服务要求
04	华语青年电影周	200	1项	青年电影周荣誉盛典、影展、AI 短片宣传视频制作、全渠道宣传推广一体化执行，具体详见磋商文件第四章采购需求。

2. 项目背景/项目概述（如有）

04 包：华语青年电影周

2.2.1. 华语青年电影周是中国电影家协会、中国文联电影艺术中心创建的国内首个青年电影品牌活动。创办于 2006 年，前身为华语青年影像论坛，2019 年升级为华语青年电影周，迄今共成功举办 17 届，形成了较为完整的青年电影扶持体系和良好的受众多基础。本届华语青年电影周致力于成为优秀华语青年电影的“选品官”与“发行推手”，构建中小成本华语青年电影被发现、孵化、制作、宣发的完整扶持体系，为青年影人的真诚之作点燃通向市场的火种。

2.2.2. 本次采购覆盖活动全案落地，包含盛典组织、影片展映、AI 短片宣传视频制作、全媒体宣发推广四大板块，统筹推选委员、青年影人、行业资方、媒体等多方参与，打造常态化青年电影扶持平台，同步配合百花奖整体宣传节奏，扩大青年电影文化传播覆盖面。

二、商务要求（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点

04 包:

1.1. 实施期限：合同签订后至 2026 年 8 月 31 日活动全部交付完成。覆盖青年电影周全部展映、AI 短片宣传视频、宣发推广全周期，按规划时间完成线下落地以及执行完毕、线上宣传素材全部交付、活动总结资料归档完成后方可终止履约。

1.2. 实施地点：北京市（采购人指定地点）。

2.付款条件（进度和方式）

2.1. 详见磋商文件第五章合同草案条款中相关条款。

3.包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））

04 包:

3.1. 成交人应负责本项目涉及的全部物料（包括但不限于奖杯、奖牌、证书、嘉宾宣传品、舞台物料、氛围布置物料等）的包装、运输、装卸、现场摆放及撤场等相关工作，相关费用全部包含在合同总价中。

3.2. 包装标准：影视展映物料、AI 短片宣传视频配套物料分批次独立防潮防震包装，户外展架构件防锈防护，专车分时段配送至各展映、活动场地。

4. 售后服务（质保期）（如适用）

04 包:

4.1. 本项目自全部活动结束后并通过最终验收之日起 12 个月为质量保证期；质保期内因成交人策划、制作、执行、技术服务原因产生瑕疵、资料缺失等问题，成交人接到通知后 24 小时内无偿响应并提供修正、补充等配套服务。成交人须建立完善的售后服务体系，配备专职服务团队，售后费用全部包含在合同总价中。投标响应时须提供售后服务方案，明确服务内容、响应时限、质保承诺及人员配置。

4.2. 服务实施期间及项目验收完成后，本包所提供的服务内容，成交人需提供全程技术支持和问题响应服务，直至本包项目全部工作完成。

4.3. 青年影展展映素材、AI 短片宣传视频文件完整归档，活动结束后 6 个月内提供素材剪辑、宣传素材提取服务。

5. 保险（如适用）

5.1.04 包无强制保险要求，若成交人在服务实施过程中需开展现场作业或线上后期设计等相关工作，可自行投保相关险种，相关费用包含在投标报价中。

5.2.04 包涉及户外搭建、现场施工，成交人可自主投保施工意外险、公众责任险，采购人不强制要求，但因现场作业产生人身、财产损害全部由成交人自行承担；

三、技术要求（除特定条款外，其他标准适用所有采购包）

1. 基本要求

1.1.采购标的需实现的功能或者目标

各包核心目标

04 包：

1.1.1. 产业目标：搭建华语青年电影孵化、展映、推介一体化平台，挖掘中小成本青年影片，扶持新锐导演、编剧、制片人，完善青年电影人才培育链条。

1.1.2. 活动目标：高标准落地荣誉盛典、多影院展映、AI 短片宣传视频制作，配套全渠道全媒体宣传推广，扩大青年电影受众覆盖面。

1.1.3. 协同目标：联动百花奖主活动，形成“主颁奖 + 青年扶持”完整活动矩阵，提升活动整体行业价值与城市文化厚度。

1.1.4. 执行目标：多场次展映、AI 短片宣传视频制作流程闭环管控，嘉宾、评委、观众分流有序，展映设备、现场音视频稳定运行。

1.2. 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

04 包：

1.2.1. 成交人开展所有工作须严格遵守《中华人民共和国民法典》及国家现行法律、法规、方针政策，内容需符合意识形态、公序良俗相关要求。

1.2.2. 通用执行标准：《大型群众性活动安全管理条例》《广告法》《著作权法》《网络安全法》；影视制作、舞台演出、户外广告、视觉设计对应行业操作规范；北京市户外广告设置、大型活动临时搭建相关地方管理规定；所有画面、文字内容意识形态审核标准，杜绝违规图文、不当表述。

2. 服务内容及要求 / 货物技术要求

2.1. 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格等要求

本项目为服务类采购，无货物相关性能、材料等要求，核心服务质量及技术要求如下：

04 包:

- 2.1.1. 组织第38届大众电影百花奖系列活动青年电影之夜暨第十八届华语青年电影周荣誉盛典;
- 2.1.2. 组织年度新锐荣誉、影评人荣誉推选;
- 2.1.3. 策划华语青年影展、猎鹰计划京·AI 纪事短片宣传视频制作;
- 2.1.4. 负责华语青年电影周所有宣传工作。
- 2.1.5. 服务技术要求
 - 2.1.5.1. 荣誉盛典配套完整舞美、灯光音响、红毯、媒体采访区, 流程脚本、颁奖动线、节目编排全套落地;
 - 2.1.5.2. 影展统筹多影院排片、影片版权报审、放映设备调试、观众签到、映后交流组织;
 - 2.1.5.3. AI 短片宣传视频策划、制作;
 - 2.1.5.4. 全媒体宣传覆盖短视频平台、影视媒体、线下户外、行业公众号, 统一使用百花奖官方 VI 视觉;
 - 2.1.5.5. 所有展映影片、原创短片版权合规, 宣传图文视频无侵权风险;
 - 2.1.5.6. 配备项目总控、影展统筹、宣传专员、赛事执行、媒体对接专职人员, 全程驻场协调

2.2. 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

04 包:

- 2.2.1. 服务标准: 青年电影周盛典、影展、AI 短片宣传视频策划制作规范落地, 影片放映版权合规, 全媒体宣传统一使用官方 VI, 宣传素材按时产出投放。
- 2.2.2. 服务效率: 影展排片、盛典方案提前 15 日定稿, 宣传物料按需 24 小时内产出交付, 活动现场问题即时处置。
- 2.2.3. 服务期限: 详见本章“二、商务要求”相关条款

2.3. 为落实政府采购政策需满足的要求

- 2.3.1. 促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村乡村振兴等根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》等关于中小企业的相关规定, 本项

目执行中小企业相关政策。符合政策规定的监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(1) 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额，见第一章《采购邀请》。

(2) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，见第二章《供应商须知》。

(3) 小微企业价格评审优惠的政策调整，见第三章《评审方法和评审标准》。

2.3.2. 所有采购包全部落实绿色采购政策，如涉及实物物料、现场搭建、导视、道旗、证件包装等均优先选用环保、可回收、阻燃节能材料；严禁转包、违法分包、挂靠，投标响应文件须承诺履约合规，配合采购人落实政府采购廉政、信用管理相关要求。

2.4. 采购标的的其他技术、服务等要求

04 包:

2.4.1. 按照要求高质量地完成活动组织、嘉宾及评委的邀约、接待及落地执行等工作。

2.4.2. 所有展映影片提前完成版权报审；宣传内容统一使用百花奖主视觉，不得私自更改配色、LOGO 比例；建立媒体对接专员，每日同步宣传素材至采购人审核。2.4.3. 供应商须对活动嘉宾信息、活动流程、未公开节目、舞美图纸素材等全部涉密资料建立分级保密管控机制，签订保密约束，严禁私自外泄，承担信息泄露全部法律责任。

2.5. 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

04 包:

2.5.1. 供应商须提交华语青年电影周整体运营方案，包含荣誉盛典舞美执行、影展排片落地、AI 短片宣传视频策划制作方案、全媒体宣传推广全套方案；适配影展、线下盛典、线上短视频传播场景，实现青年电影孵化、行业推介、大众宣传目标。

3. 验收标准

3.1.履约验收通用条款

3.1.1. 履约验收主体

验收工作由采购人组建内部验收小组实施；验收小组由采购人项目管理、业务、财务、安全相关工作人员共同组成，必要时采购人可邀请行业专家、场地管理、公安消防相关单位人员参与联合验收。成交人须安排项目总负责人、各板块执行负责人到场配合验收，提供全套履约资料、现场演示、实物核验、影像台账等全部验收所需材料。

3.1.2. 履约验收时间

(1) 过程阶段性验收：各阶段方案、设计图纸、舞美效果图、物料样品、安保布防方案、防伪样品等成果提交后，采购人在收到资料 5 个工作日内组织阶段性验收；

(2) 现场初验：对应场次活动全部举办完毕、现场撤场、场地复原完成后 3 个工作日内，采购人组织现场初验；

(3) 最终综合验收：全部系列活动结束、成交人完整提交全套归档资料、成果文件、台账记录后 5 个工作日内，采购人组织最终综合验收。

3.1.3. 履约验收方式

采用过程资料书面评审+现场实地核验+成果文件终审相结合的综合验收方式；实物类物料（道旗、芯片证件、隔离设施、导视装置等）增加样品封样比对核验；视频、视觉设计类成果增加线上播放、文件打开演示核验；安保、安全评估服务类增加台账、值守记录、隐患整改闭环资料书面核验。

3.1.4. 履约验收程序

①成交人完成对应阶段工作后，主动向采购人提交验收申请及全套佐证资料；

②采购人验收小组收到申请后，在规定时限内开展验收工作；

③对照采购需求、合同、成交人响应文件、双方确认的方案逐项核查；

④出具阶段性/最终验收意见，验收合格签署验收确认单；验收不合格列明全部整改项，书面告知成交人限期整改；

⑤成交人整改完成后重新提交复验，复验产生的全部人工、物料、工期成本由成交人自行承担；多次整改仍无法达标的，采购人有权按合同追究违约责任。

3.1.5. 履约验收内容

(1) 资料类：项目全流程方案、设计源文件、施工图纸、巡检台账、安保值守记录、隐患整改台账、影像纪实、版权授权文件、报批回执、检测报告、评估报告、人员资质资料等全部归档材料；

(2) 现场服务类：活动全流程执行落地情况、人员在岗履职、应急处置记录、场地复原、工完场清落实情况；

(3) 实物物料类：材质规格、工艺、数量、防伪效果、防火阻燃、外观质量、安装牢固度、VI 视觉匹配度；

(4) 数字成果类：宣传片、LOGO、海报、动态海报分辨率、格式、音画同步、版权合规、分层工程文件完整性；

(5) 合规保障类：保险单据、资质证书、审批文件、意识形态三级审核记录、保密及信

息安全落实材料。

3.1.6. 履约验收标准

以本磋商文件第四章采购需求、成交人响应文件、双方签订合同、采购人书面确认的各类方案、图纸、技术参数，以及国家、行业、北京市现行相关法律法规、标准规范为唯一验收依据，全部指标满足要求方可判定验收合格。

3.2.各分包验收条款

04 包:

- 3.1. 履约验收标准：按磋商文件、响应文件和合同约定。
- 3.2. 履约验收主体：采购人业务、宣传、财务人员组成验收小组，成交人盛典、影展、宣传板块负责人配合验收。
- 3.3. 履约验收时间：盛典、影展排片方案提交后 5 个工作日阶段性验收；2026 年 08 月 31 日全部展映、宣传工作完结，素材归档完成后 5 个工作日最终综合验收。
- 3.4. 履约验收方式：阶段性方案书面评审+影院、活动场地现场核验+宣传素材、影片展映资料终审。
- 3.5. 履约验收程序：各阶段工作完成后成交人提交验收申请；验收小组逐项核对需求；验收不合格限期整改复验，相关成本由成交人承担。
- 3.6. 履约验收内容：青年电影周荣誉盛典舞美执行、多影院影片展映落地、AI 短片宣传视频制作过程记录；全媒体宣传物料、影片版权授权文件、统一 VI 视觉宣传素材、活动台账、嘉宾评委接待记录。
- 3.7. 验收方法：
 - (1) 分阶段阶段性现场验收；
 - (2) 全部活动结束后统一组织最终综合验收。
- 3.8. 过程验收：对策划方案、设计图、节目单等阶段性成果。
- 3.9. 最终验收：活动结束后，成交人提交完整的项目成果文件包。
- 3.10. 验收不合格的，成交人应在采购人要求期限内无条件整改直至合格，由此产生的费用及延误由成交人承担。

附件3：

项目费用明细

项目名称：第38届大众电影百花奖系列活动--主宣传片

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	荣誉盛典全案服务	800,000.00	1项	800,000.00	含舞美搭建、灯光音响、红毯、流程策划、嘉宾接待等。
2	华语青年影展统筹服务	500,000.00	1项	500,000.00	含多影院排片、版权报审、放映保障、映后交流等。
3	AI短片宣传视频制作	350,000.00	1项	350,000.00	含策划、拍摄、剪辑、后期包装等。
4	全媒体宣传推广服务	349,000.00	1项	349,000.00	含短视频平台、影视媒体、线下户外、行业公众号等全渠道投放。
总价（元）				1,999,000.00	大写：壹佰玖拾玖万玖仟元整

附件4：项目方案

（方案中所涉嘉宾全为拟邀，根据嘉宾档期情况以盛典最终呈现为准）

一、第三十八届大众电影百花奖系列活动青年电影之夜

暨第十八届华语青年电影周荣誉盛典

2026.8.8 | 北京

中国电影家协会 | 中国文联电影艺术中心

拟定直播平台：央视频| 抖音

（第1页：主题）

主题：电影“笨小孩”

笨功夫，才是真功夫！

（第2页：核心理念）

青年痛点·深层共鸣

这一代年轻创作者，不是不聪明——

是聪明够了，反而开始怀疑：

“如果我什么都算得很清楚，那我还是真的想做电影吗？”

他们怕的不是失败。

是还没开始，就被说“你想得太简单”。

是熬了三年，被一句“风口过了”轻飘飘否定。

是所有人都说“你太笨了”，

而他们只是不想背叛自己。

所以我们今年不做“成功学盛典”。

我们做一场“笨小孩的加冕礼”。

（第3页：核心立意）

为什么是“笨小孩”？

这个时代，聪明人太多。

算投入、算档期、算回报——

唯独不算的，是那份非拍不可的初心。

今年，我们偏偏要奖励“笨”。

笨，是不走捷径。

笨，是明知不可为而为之。

笨，是所有人都转身离开，你还守在原地。

老天偏爱笨小孩。

不是因为他们笨，

是因为那份不肯妥协的真心。

（第4页：两大核心表达）

传播创新点

1. #我是电影笨小孩#

全网征集“你做过最笨的一件事”，不限电影人，不限行业。最终精选优质故事，在闭幕式现场大屏滚动播出，重新定义“笨”。

让坚守与纯粹成为专属勋章，引发全行业、全圈层情感共鸣。

2. #老天爱笨小孩#

闭幕式当晚固定仪式：每一轮荣誉颁发结束后，获奖嘉宾统一说出固定台词“我还在做笨小孩”，全场呼应共振。

打造专属 2026 华语青年电影人的年度行业暗号，形成强记忆点与二次传播。

3. 金句漂流箱（线上线下同步联动）

- 线下：舞台中心设置专属“金句箱”，现场影评人随机抽取观众金句当众朗读；
- 线上：全网观众可自由投递原创影评、写给青年创作者的寄语，内容随机在闭幕式现场播出。

搭建观众、创作者、行业学者的沟通桥梁，让创作与评价双向握手、双向治愈。

（第 5 页：篇章总览）

闭幕式整体板块规划

序章

笨小孩·最耀眼

五年蛰伏，努力归来。

没有排场，只有态度。

笨小孩，站上舞台中央，也可以闪闪发光。

第一篇章

笨功夫·创作荣耀

荣誉从不眷顾投机者。

熬过的夜，磨破的稿，都值得被看见。

第二篇章

笨坚持·创新破局

技术狂奔，我们拥抱。

AI不是敌人，是翅膀。

是来帮笨小孩讲故事。

第三篇章

笨真心·薪火相传

影评金句，回响舞台。

三代同台，传承不息。

新人登场，演员加冕。

尾声

笨小孩，向前冲

一首歌沉淀孤独，

一首歌燃起热血。

落幕，是新的开始。

(第6页：篇章阐述)

序章：笨小孩·最耀眼

先导片设计

那些年，有人在这方舞台上拿到第一笔资金，
有人从这里出发，走进了影院的光束。
十七届，我们见证过笨功夫开花结果，
也经历过漫长的沉默与等待。

如今重启，不为别的。

是想告诉所有还在埋头赶路的人：

这条路，你不是一个人走。

那些熬过的夜、咽下的苦、不肯妥协的执拗，都值得被看见，被记住。

做电影，没有捷径。我们，都是笨小孩。

(第7页：篇章阐述)

主题大秀：《老天爱笨小孩》

不是华丽的歌舞，是笨小孩的成长缩影。

让每一个还在坚持的人，看见自己。

三段式沉浸式舞台演绎，贴合青年创作者成长轨迹：

第一幕：被否定——全场暗场，单人独立于舞台角落，演绎迷茫与不被认可；

第二幕：继续走——灯光逐点亮起，象征坚守路上的微光与希望；

第三幕：被看见——全场灯光全开，全体表演者齐聚舞台，完成治愈式升华。

参演嘉宾：

为什么是他们？

他们不是顶流红人，却是最贴合青年坚守底色的创作者代表。

1、夏天妹妹 & 煎饼果子

代表作：《ENEMY》

坚持“手搓”实拍。用最笨的坚持，等来了全网大爆。

2、李思潼 & 王晓慧

电影代表作：《给阿嬷的情书》

非科班误打误撞闯进片场，把意外熬成命中注定。

3、此沙 ()

电影代表作：《捕风捉影》《封神》《镖人》

从大凉山硬扛出来。没背景，只有一身伤一身功。

(第8页：篇章阐述)

第一篇章：笨功夫·创作荣耀

主持人：郭涛

采访主理人：李雪琴

每颁一个奖，讲一个真实的“笨小孩”故事。

第一次颁发荣誉

年度优秀制片人 | 年度优秀导演 | 年度优秀编剧

颁发荣誉嘉宾

黄旭峰 | 袁媛 | 董润年 | 韩延 | 文牧野

他们是过来人，也是“笨小孩”。他们最懂：笨功夫，值一座奖杯。

(第 9 页: 篇章阐述)

笨小孩的歌

表演嘉宾: 门尼+银河快递

设计理念

从Livehouse一路唱到万人舞台。

他们和青年电影人一样, 相信慢功夫终会开花。

他们唱的是爱情、孤独和不甘, 更是每个“笨小孩”都懂的心事。

主题: 笨小孩的歌

每一首, 都是写给“笨功夫”的赞美诗。

大屏同步播放青年创作者的日常:

火车上改剧本、片场吃盒饭、大雪里等光线。

他们唱的是别人的歌,

但画面里全是自己的影子。

“好的音乐和好的电影一样, 都是笨小孩最诚实的回声。”

《无名的人》(《雄狮少年2》主题曲)

致敬每一个平凡却不认命的“无名之辈”。唱出笨小孩的不服输、不妥协

《小美满》(《热辣滚烫》陪伴曲)

2024年最具国民度的现象级金曲, 温暖治愈的旋律与“笨小孩”的坚韧形成互补。

《我想当风》(《抓娃娃》片尾曲)

唱的是每个笨小孩都听过的质疑, 以及挣脱束缚、去野蛮生长的渴望。

(第 10 页: 篇章阐述)

猎鹰计划颁发荣誉

猎鹰计划长片创投2026年度十强项目

剧情演绎设计

用一段沉浸式演绎, 串联十强项目的核心意象。

以“一个创作者的困境与坚持”为主线,

将十个故事的精神内核浓缩为连续的画面语言。

高光集锦

1分钟混剪: 十强项目的精彩镜头

(第 11 页: 篇章阐述)

猎鹰计划颁发荣誉

颁发荣誉嘉宾

田壮壮 | 辛芷蕾 (拟邀)

(第 12 页: 篇章阐述)

第二篇章: 笨坚持·创新破局

“我心中的那座城”颁发荣誉

我心中的那座城——京AI纪事五强短片

用最前沿的技术, 记录每一张生动的面孔、流动的街景、正在发生的故事。

3分钟高光混剪

5部入选短片, 3分钟高光时刻。每一帧都是笨小孩用AI浇灌出的真诚。

张律 | 任素汐

(第 13 页: 篇章阐述)

第二次颁发荣誉

年度技术贡献奖 | 年度优秀影片

笨小孩的坚持, 值得一座最高荣誉。

颁发荣誉嘉宾

郭帆 | 秦昊 (拟邀)

(第 14 页: 篇章阐述)

短剧演员表演秀: 笨小孩炸场

舞台上的高光时刻, 将成为全网刷屏的下一支爆款。

青年演员不只会摆pose, 还会用作品说话。

四组不同风格的搭档, 选两组进行演绎

【青春气】陈添翔 VS 刘念

科班死磕 × 转型硬扛——青春的另一种答案: 拼命。

【荷尔蒙】张翊 VS 岳雨婷

细腻病娇 × 甜妹爆发——把脆弱演到让人心疼, 是对角色最深的笨功夫。

【实力派】赵汐汐 VS 黑泽

非科班女王 × 眼神系男神——站在那里, 就是故事。

【热血番】夏天妹妹 VS 煎饼果子

流水线起步, 一条条死磕。把短视频拍出电影质感——笨小孩的热血, 最燃。

(第 15 页: 篇章阐述)

华语电影评论荣誉推选

颁发荣誉嘉宾

申奥、戴墨、毕赣、大鹏

他们最懂: 一句真诚的批评, 胜过一百句廉价的赞美。

金句互动

每位获奖影评人上台后, 不做长篇感言。

而是从舞台中央的“金句箱”中随机抽取一张纸条——

上面写着一句来自本届投稿的影评金句。

全场共同听见: 创作与评论, 在此刻握手。

“最好的影评, 是递给电影的另一面镜子。”

(第 16 页: 篇章阐述)

第三篇章: 笨真心·薪火相传

传承秀《青春电影十年回顾》

表演者: 吴彦姝、文淇、任素汐

寓意:

电影精神, 从来不是靠技术传承的。

是靠一代代“笨小孩”的真诚, 口耳相传。

真诚, 不会老去。

形式设计:

大屏播放过去十年华语青春电影混剪。

吴彦姝站在舞台中央, 目光平静, 望向大屏上的年轻面孔。

她轻声说: “我演了六十多年戏。笨一点, 不怕。时间会替你说话。”

三代人同台合唱《光阴的故事》, 舞台大屏同步播放十年华语青年电影经典混剪。印证电影精神从不靠技术传承, 而是靠一代代影视笨小孩, 以真心接力、薪火相传。

(第 17 页: 篇章阐述)

第三次颁发荣誉

年度新人

颁发荣誉嘉宾

于适（拟邀）| 刘浩存（拟邀）

他们曾是新人，也是过攀拙的第一步。

如今，他们为新人加冕——这是笨小孩之间的接力。

“每一个大人物，都曾是个不被看见的新人。”

（第 18 页：篇章阐述）

舞蹈&武术表演：蜕变与热血

表演者：

李云霄舞蹈秀《破茧》

电影代表作：《镖人》

主题：笨小孩的蜕变。

大屏从暗到亮，舞者从一个蜷缩的姿态开始，一寸寸挣扎、舒展、站立。

每一次摔倒，都是笨功夫的痕迹；每一次站起，都是时间的答案。

表演者：

此沙功夫秀《天下过客》

电影代表作：《捕风捉影》《封神》《镖人》

主题：热血真功夫。

此沙，从大凉山一路硬扛到银幕。

台上，长刀一横，拳拳到肉。没有替身，没有花哨。

每一招都是伤换来的，每一式都是时间磨出来的。

（第 19 页：篇章阐述）

第四次颁发荣誉

年度优秀女演员 | 年度优秀男演员

颁发荣誉嘉宾

张颂文 | 高叶（高叶备选马思纯）

“好演员，都是笨出来的。没有捷径，只有一条条重来。”

（第 20 页：篇章阐述）

尾声：笨小孩，向前冲

唐汉霄·国漫电影主题曲串烧

《深海》

大屏播放本届入围影片中“孤独与坚持”的镜头混剪。

一个人改剧本，一个人等光线，一个人扛过所有质疑。

情感沉淀——笨小孩的路，从来都是一个人走出来的。

《哪吒》

全场灯光燃起，大屏幕全面热血炸开。

播放所有获奖者、入围者、创投项目的高光瞬间：

开机打板、杀青拥抱、首映礼上的眼泪。

热血爆发——我命由我不由天，笨小孩也一样。

（第 21 页：篇章阐述）

影协寄语·薪火相传

中国电影家协会副主席

刘德华致辞+结尾仪式合唱

做电影，先做真心人

当好电影人，先当好笨小孩

（第 22 页：篇章阐述）

尾声·结尾仪式

全场合影，喊出同一句话：
电影笨小孩，我们在路上
“希望你被这个世界爱着”。

这一刻，台上台下没有边界——笨小孩的真心，被世界温柔接住
落幕不是结束。被爱过的笨小孩，继续上路

(第 23 页：节目单，以最终呈现为准)

节目单

1. 先导片《我们都是笨小孩》
2. 主题大秀《老天爱笨小孩》
3. 第一次颁发荣誉（制片人、编剧、导演）
4. 乐队展演·门尼 + 银河快递
5. 猎鹰计划十强发布
6. AI 短片五强荣誉颁发
7. 第二次颁发荣誉（技术贡献奖、年度影片）
8. 短剧演员表演秀
9. 影评人颁发荣誉及金句互动
10. 传承秀·吴彦姝 + 文淇 + 任素汐
11. 第三次颁奖（年度新人）
12. 舞蹈&武术表演·李云霄 + 此沙
13. 第四次颁奖（女演员、男演员）
14. 唐汉霄演唱《深海》《哪吒》
15. 刘德华致辞+结尾仪式合唱《希望你被这个世界爱着》
16. 全场大合影 + 口号

(封底)

做电影的笨小孩，老天偏爱。

—— 第十八届华语青年电影周荣誉盛典

二、影展方案（以最终呈现为准）

第38届大众电影百花奖系列活动

第18届华语青年电影周华语青年电影展

策划方案（拟）

一、定位

第38届大众电影百花奖系列活动·第18届华语青年电影展，是华语青年电影周的核心展映板块，以本届电影周“年度荣誉推选”荣誉影片为主体片源，集中呈现荣誉推选年度内的华语青年电影创作最高水准与新锐力量。影展旨在搭建青年电影人与观众、产业之间的桥梁，让优秀的新锐作品从荣誉殿堂走向大众视野。

二、目标

展示新锐成果：集中展映荣誉推选年度内的获奖影片，彰显华语青年电影创作活力

连接观众与产业：为青年影人提供与观众、投资方、发行方直接对话的平台

培育电影文化：通过展映与对话活动，培育青年电影观众，营造城市电影文化氛围

三、策展主题与单元设计

年度主题：“新锐·在场”

释义：年度荣誉获奖者是中国电影最新鲜的力量——“新锐”；他们以作品回应时代、在场的创作姿态——“在场”。影展让这些作品从荣誉名单走向银幕，让新锐力量被看见。

本单元共展映5部年度荣誉影片，外加“我心中的那座城”系列第一部作品《阿勒泰之歌》，共6部。

四、执行方案

1. 展映场地

以百花影展主场地，建议其中1家影院作为影展主场，放映规格为符合影院放映标准的DCP（数字电影包）。

2. 展映排片

8月7日-10日，每天1-2场，每部影片放映1场。

3. 配套活动

每场放映后安排15-20分钟主创映后交流。

所有参展影片主创、评委、产业嘉宾出席均出席8月8日百花奖青年电影之夜暨华语青年电影周荣誉盛典，打造青年影人社交与资源对接平台。

五、宣传推广方案

1. 宣传节奏

阶段	时间	核心动作
预热期	结果公布前10天	发布影展主视觉、概念海报；公布策展主题与单元设置；社交媒体话题营造
爆发期	结果公布当日	获奖片单公布；影展完整片单发布；票务开售；媒体通稿
展映期	影展4天	每日精彩片段传播；主创采访；观众口碑发酵

收官期	影展结束后	展映回顾；数据总结；下届预告
-----	-------	----------------

2. 传播渠道

官方渠道：华语青年电影周官网、微信公众号、微博

合作媒体：中国电影报、1905电影网、豆瓣电影等垂直媒体

短视频平台：抖音、视频号——每日展映精彩片段、主创快问快答

3. 核心传播物料

影展主视觉海报（含年度主题）

获奖影片片单海报（结果公布后24小时内发布）

每日排片指南（电子版+现场版）

主创专访视频（展映期间每日发布）

影展纪念手册（含影片介绍、导演访谈）

三、AI短片宣传视频制作方案

第18届华语青年电影周 AI宣传短片制作方案

一、项目概述

片名：温情绘京城 电影‘笨小孩’

片长：3-5分钟

类型：城市主题AI宣传短片

制作成本：2万元

制作周期：3周

主题内核：以本届电影周主题“电影‘笨小孩’”，诠释北京城对追梦者的包容与馈赠。

二、主题阐释

1. “笨小孩”的精神内涵

不聪明但足够执着，不取巧但足够真诚，不优越但足够坚韧。正如刘德华在歌曲《笨小孩》中所唱——“老天爱笨小孩”。这不是宿命论的安慰，而是一种朴素的价值观：那些不投机取巧、脚踏实地、用真诚和坚持面对生活的人，终将被世界温柔以待。

2. 北京——“笨小孩”的应许之地

北京是一座怎样的城市？三千余年建城史，八百七十余载建都岁月，沉淀下深厚的人文底色。但北京最动人的，不仅是恢宏与厚重，更是它对每一个“笨小孩”的包容与馈赠。

在北京：胡同深处，有坚持了三十年的豆汁铺老板——他是“笨小孩”；中关村的深夜，有反复调试代码的程序员——他是“笨小孩”；天桥下，有练了十年杂技还没登台的艺人——他是“笨小孩”；798的画室里，有画了无数张无人问津的画作的青年——他也是“笨小孩”。

短片的核心叙事逻辑：以“笨小孩”的视角穿行北京，在城市的每一个角落，遇见一个个“笨小孩”——他们或许平凡、或许缓慢、或许不被理解，但这座城市从未辜负他们的坚持。

三、剧本构思

1. 故事框架

开场（0:00-0:30）：

清晨的北京，第一缕阳光掠过故宫角楼。

旁白：“他们说，北京太大了，大到一个人走进进去就像一滴水落入大海。”

画面：一个年轻的背影站在天桥上，望着车流。

发展（0:30-2:30）——“笨小孩”群像：

场景1：南锣鼓巷，一位老人准时打开豆汁铺的门。

旁白：“他在这里卖了二十年的豆汁，每天凌晨三点起床。有人问他值不值，他只是笑笑。”

画面：AI生成的手工熬制豆汁的特写，蒸汽升腾。

场景2：中关村的深夜，写字楼里最后一盏灯还亮着。一个年轻人对着屏幕反复调试。

旁白：“他写的代码被否定了十七次，第十八次，通过了。”

画面：AI生成的窗外的城市夜景与室内孤独的剪影

场景三：天坛公园，一位老者用清水在地上练习书法。

旁白：“他写了一辈子字，没办过一次展览。但他说，这地砖认得他。”

画面：AI生成的水迹在晨光中逐渐消失的唯美镜头

场景四：胡同里，一个孩子在反复练习抖空竹，摔了又捡起来。

旁白：“笨小孩的秘诀只有一个——不放手。”

高潮（2:30-3:30）：

镜头拉远，所有这些“笨小孩”的身影，散落在北京城的各个角落——故宫、天坛、胡同、写字楼、798、首钢园。

旁白：“这座城市有三千年的耐心。她见过太多笨小孩——从建城的工匠，到今天的我们。她从不催促，只是静静地看着，等着。”

画面：AI生成的时空叠化效果——古代的工匠与现代的工人、昔日的胡同与今日的街区交相辉映。

结尾（3:30-4:00）：

黄昏的北京，华灯初上。那个天桥上的年轻人转过身，脸上带着笑。

旁白：“笨小孩，北京也是你的城。”

画面：城市夜景缓缓展开，中轴线的灯火依次亮起。

片尾字幕：“谨以此片，献给每一个在北京笨拙而坚定地生活着的人。”

2. 创作基调

情感基调：温暖、克制、有力量——不煽情但动人

视觉风格：写实与诗意结合，突出北京“恢宏不失细腻，厚重兼具轻灵”的城市气质

叙事节奏：舒缓中有力量，如这座城市本身的脉搏

四、AI技术应用规范

1. AI工具选型与分工

文案生成 豆包 / 文心一言 辅助生成旁白文案、分镜脚本初稿

图像生成 MidJourney / 即梦AI 生成关键帧画面、概念图

视频生成 可灵AI / Vidu 文生视频、图生视频，生成动态画面
配音合成 刺鸟 / 剪映AI配音 匹配角色声线与旁白
后期剪辑 剪映 / Premiere 剪辑、调色、字幕、配乐匹配可灵AI支持1080P高清分辨率，画面质感可达“电影级”；即梦AI提供从文本到视频的一站式创作体验；Vidu在文旅题材AIGC大片中已有成功实践。

2. AI标识要求

显式标识：在片头前3秒内添加显著的提示标识，标识尺寸不小于画面宽度的5%。考虑到本片AI生成内容占比预计达到50%以上，须在片头、封面、简介等处清晰标注“本片部分内容由AI生成”。

隐式标识：在成片文件元数据中添加隐式标识，包含生成合成内容属性信息、服务提供者名称或编码、内容编号等。

禁止行为：不得以任何方式删除、篡改、伪造或隐匿AI标识。

3. 创作过程记录

提示词（Prompt）各版本及调整记录

模型参数设置记录

多轮生成内容的选择与筛选记录

人工修改、剪辑、调色等后期干预记录

五、素材版权管理

1. 素材来源规范

自有素材：如有实拍北京城市空镜，须留存拍摄原始文件及版权证明

授权素材：使用第三方素材库（如视觉中国、站酷等）须核查授权范围是否涵盖AI生成场景及商业使用

开源素材：遵守相应CC协议要求

AI生成素材：使用可灵、即梦、Vidu等合规AI工具生成，留存生成记录

六、制作周期

阶段	周期	工作内容
剧本与策划	5天	剧本创作、审核、分镜设计
AI素材生成	1周	文生图/文生视频、多轮筛选优化
配音与配乐	3-5天	旁白配音、背景音乐匹配
剪辑与后期	1周	剪辑、调色、字幕、AI标识添加
审核与修改	3-5天	多级审核、修改完善
归档交付	2天	全套源文件归档

成交通知书

成交单位：北京碧喜文化传播有限公司

兹通知，根据第 38 届大众电影百花奖系列活动-04 包（磋商编号：HXLDZB-FW-20260196）磋商文件和你单位于 2026 年 07 月 09 日提交的响应文件，经磋商小组评审，采购人确认，贵单位为上述项目的成交人，主要成交条件如下：

成交内容	青年电影周荣誉盛典、影展、AI 短片宣传视频制作、全渠道宣传推广一体化执行，具体详见磋商文件第四章采购需求。
成交金额	大写：壹佰玖拾玖万玖仟元整
	小写：1999000.00 元

请你单位在接到本成交通知书后按照磋商文件的要求与采购人签订合同。

华夏林达咨询有限公司

2026 年 07 月 10 日

采购人：中国共产党北京市委员会宣传部 代理机构：华夏林达咨询有限公司

地址：北京市通州区运河东大街 56 号院 地址：北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区 206 室

联系人：邓老师

联系人：关鑫、王悦、林原、何英富、张艺、王维新

电话：010-55569202

电话：010-60716601-8002、15701343815