

政府采购合同

合同编号: A1-2026-075

招标编号: 2605-HXTC-TB1274

经费编号: 30100101005

项目名称: 图书馆中文数据库

标的物名称: 中文数据库 1

甲 方: 北京工商大学

乙 方: 北京搜知数据科技有限公司



合 同 书

甲 方(买方): 北京工商大学

住 所: 北京市海淀区阜成路 33 号 邮 编: 100048

联系人: 熊欣欣 电 话: 010-68984323

乙 方(卖方): 北京搜知数据科技有限公司

住 所: 北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 17 号楼 2 层 101 号

邮 编: 100193

联系人: 陈兴奎 电 话: 010-85786021

鉴于: 甲方购买的 中文数据库 1 (标的物名称), 经甲方委托的招标代理机构北京宏信天诚国际招标有限公司以 2605-HXTC-TB1274 号招标文件于 2026 年 8 月 4 日在国内进行 公开招标☒ 竞争性谈判☐ 竞争性磋商☐ 单一来源☐。经评标委员会评定后, 乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定, 在平等、自愿、诚信的基础上, 双方签订如下合同并共同遵守执行。

一、合同文件

下列文件构成本合同书的组成部分, 组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下:

1. 本合同书 (含合同附件)
2. 中标通知书 (详见附件 1)
3. 补充协议
4. 投标文件 (含澄清文件)
5. 招标文件 (含招标文件补充通知)

二、合同标的物 (货物 ☐ 软件系统 ☐ 服务 ☒)

1. 标的物名称: 中文数据库 1 (详见附件 2)
2. 标的物数量、规格: 共 18 个 (详见附件 2)
3. 标的物型号、功能: 全文知识库、经济数据统计库、多媒体数据库、引

文数据库、在线图书数据库、专利数据库等 (详见附件 2)

4. 其它: 无

三、合同金额

本合同金额总价款为人民币(大写) 壹佰肆拾捌万壹仟肆佰玖拾玖元整, 小写: 1,481,499 元(合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等全部费用, 甲方除此之外不再支付任何费用)。

四、付款条件和支付方式

1. 本合同签订生效, 且网上公示无异议后, 乙方向甲方支付合同总价 5% 的履约保证金(小写) 74074.95 元后, 且甲方收到与支付金额等额的发票后付清合同 100% 货款, 即人民币(大写) 壹佰肆拾捌万壹仟肆佰玖拾玖元整, (小写): 1,481,499 元。

2. 乙方安装调试完毕验收合格后, 甲方无息退还乙方支付的 5% 履约保证金(小写) 74074.95 元, 如在该期间内乙方不能完成约定的义务, 则甲方有权不予退还乙方交纳的履约保证金, 且不视为甲方违约。

甲方无正当理由逾期返还履约保证金的, 经乙方两次书面催告后仍未返还的, 每逾期一日向乙方支付 0.01% 的违约金。

3. 双方约定合同价款以支票 ☐ 汇票 ☐ 银行转账 ☒ 其它 ☐ 进行支付。

4. 甲方的银行账户信息:

- (1) 账户名称: 北京工商大学
- (2) 开户银行: 北京银行阜裕支行
- (3) 账 号: 01090373100120109102730
- (4) 税 号: 121100004006906889

5. 乙方的银行账户信息:

- (1) 账户名称: 北京搜知数据科技有限公司
- (2) 开户银行: 上海浦东发展银行北京知春路支行
- (3) 账 号: 91170078801300000023
- (4) 税 号: 91110108MA00F9 ND6C

6. 开票时间及开票信息

甲方每次付款前，乙方应开具真实、合法、有效且符合甲方要求的等额发票（税费【6】%），甲方在收到乙方符合要求的发票后，向乙方支付相应款项。若乙方怠于履行上述开票义务或涉嫌开具虚假发票的，甲方有权拒绝付款且不视为违约。甲方有权拒绝向除本合同约定的乙方指定收款账户外的任何账户付款。乙方所提供的发票票面信息必须完整、准确并加盖乙方发票专用章。

甲方的开票信息为：

(1) 名称：北京工商大学

(2) 纳税人识别号：121100004006906889

五、合同履行方式、期限、地点

1. 交付方式：甲方自提☐ 乙方送货☐ 甲方指定第三方接收☐ 乙方指定第三方送货☐ 其它☒ 按甲方要求开通访问权限。

2. 交付时间：合同签订后一周内 交付完毕。

3. 交付地点：北京工商大学图书馆（详见附件2）。

六、标的物质质量保证

1. 乙方保证所交付的标的物符合国家规定的质量标准和本合同规定的质量、规格和性能等要求，以及满足本合同的目的和甲方的使用要求。

货物运输由乙方负责，乙方送货至甲方指定地点，运杂费已包含在合同总价内，乙方应当承担包括但不限于货物运输前的仓储费、运输费、货物装卸费等所有货物验收交付前的相关费用、责任、风险。

货物的具体验收结果以甲方书面出具的书面验收确认单为准。验收合格前，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

2. 如甲方对乙方交付的标的物有特殊需求的，乙方还应提供有关标的物的质量说明，乙方向甲方交付的标的物应当符合该说明的质量和性能要求、国家标准、地方标准、行业标准以及甲方要求。

3. 乙方保证向甲方交付的标物和与之有关的软件、电子文档、源代码、硬件、配件、设备设施等具有其合法的所有权，不存在权利瑕疵，并未侵犯任何第三方的知识产权和合法权益，若因可归咎于乙方原因导致甲方遭受损失，乙方应承担全部责任。

4. 标的物中含有进口产品的，乙方还应提供海关进关证明资料，乙方应对其所提供资料的真实性、准确性、全面性承担责任。

七、安装、调试及培训

1. 标的物交付后，乙方应按甲方通知的时间派有经验的技术人员来甲方处进行安装调试，包括软件或系统的安装、部署、调试及试运行工作，直至标的物正常运行，满足合同的约定和甲方的使用要求。

2. 在乙方交付甲方的标的物正常使用或运行后，乙方应按甲方通知安排的时间，负责对甲方的相关技术人员、操作人员进行免费现场技术培训。培训内容包括标的物的使用、系统操作、系统维护等，直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定。

3. 乙方在安装调试标的物、软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责，使相关人员学会为止，满足甲方的需求。

八、验收标准和方法

1. 甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。

如发现标的物不符合合同约定，甲方有权要求乙方退货或免费更换或补齐，由此产生的费用及延期交付标的物的违约责任由乙方自行承担，并赔偿由此给甲方造成的全部损失（包括实际损失和预期利益损失）。

2. 乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术标准或甲方的需求，甲方有权要求乙方免费更换或退货，由此产生的费用由乙方自行承担，并赔偿由此给甲方造成的全部损失（包括实际损失和预期利益损失）。

3. 如乙方交付的标的物其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后 5 日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4. 乙方应积极配合甲方处理和解决验收标的物中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止，由此产生的费用由乙方自行承担。

5. 甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托第三方或相关专家代表

甲方进行验收。

九、违约责任

1. 本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的 20%或每日按合同金额未能履行部分 0.05%由违约方向守约方支付违约金。

2. 由于地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、瘟疫、政府禁令、司法管制、进出口国家征收关税或贸易管制等不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使影响协议中有关条款的履行，双方应根据实际情况协商决定是否部分履行、延期履行或终止履行本协议。在乙方部分履行及未届期满终止履行的情形下，乙方应退还未履行部分的服务费。

3. 乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格，但在质保期内出现质量问题，且乙方无法解决又不同意退换货，则甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿全部损失（含实际损失和预期利益损失）。

4. 甲方在对标的物进行验收时，如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件，存在质量、性能等问题时，甲方有权拒绝接收，并在乙方未能解决存在的问题之前，不再向乙方支付合同剩余款项，同时，甲方有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的预付款，要求乙方承担违约责任，并赔偿给甲方造成的全部损失（含实际损失和预期利益损失）。

5. 乙方承诺并保证在履行本协议及相关工作的过程中，均不违反任何法律法规、不侵犯任何第三人权利、不存在任何权利瑕疵，乙方与第三方发生的任何经济往来和债务纠纷均与甲方无关，否则由乙方自行承担由此造成的全部责任。若因可归咎于乙方或其工作人员原因导致甲方被诉讼、被行政处罚或者甲方向乙方提起诉讼时，乙方应负担甲方的所有费用，包括但不限于诉讼费、律师费及可能的和解费、罚款及损害赔偿等，若该等侵权行为造成甲方受到损失的，乙方应当赔偿甲方的全部损失（含实际损失和预期利益损失）。

十、保修和售后服务

1. 乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起1年，在质保期内甲方享受乙方承诺的免费保修服务，保修期外乙方向甲方提供有偿服务时，服

务价格或费用应低于社会的平均收费或乙方执行的收费标准，具体约定由双方另行签订补充协议。

2. 如果乙方交付的是软件系统，甲方则除在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务，还享有质保期满后的免费软件升级。软件系统的交付有 ☐ 无 ☒ 光盘等介质载体。

3. 乙方对甲方提出的保修或售后服务要求，最迟应在甲方提出后四小时内予以响应，二十四小时内解决或处理完问题。

4. 乙方对保修期和售后服务另有承诺的，应当另行书面约定，作为本合同的附件，否则适用上款的约定。详见附件 3。

十一、争议解决

1. 本合同在履行过程中所发生的一切争议，首先甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均应向甲方所在地人民法院诉讼解决。

2. 双方确认，对本合同所发生的任何争议或诉讼，一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书，只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达；因受送达人自己提供的送达地址不准确或被拒绝签收，或无人签收等原因，以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日，受送达人自愿承担产生的法律后果。

十二、其他

1. 本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后应签订补充合同或协议，补充合同或协议与本合同书具同等法律效力。

2. 本合同书经双方法定代表人或委托代理人（须持授权委托书）签字或签章并加盖公章或合同专用章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方一份，具同等法律效力。

甲 方(印章)：北京工商大学

乙 方(印章)：北京搜知数据科技有限公司

代 表 人(签字)：合同专用章

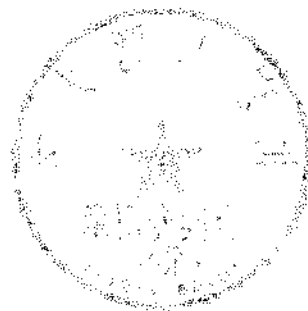
代 表 人(签字)：合同专用章

日 期：2020 年 8 月 28 日

日 期：2020 年 8 月 28 日

甲方合同审核人签字: 李海英

甲方最终用户签字: 陈明



附件 1: 中标通知书

中标通知书

项目名称: 图书馆中文数据库

项目编号: 2605-HXTC-TB1274

北京搜知数据科技有限公司:

经评标委员会评审, 现确定贵公司为上述项目以下分包的中标人:

第 01 包

中标报价 (人民币元):

大写: 壹佰肆拾捌万壹仟肆佰玖拾玖元整

小写: ¥1,481,499.00

请贵公司于本通知发出后 30 日内, 持通知与北京工商大学签订政府采购合同。

请贵公司自合同签订之日起 5 个工作日内, 持政府采购合同到我公司办理合同备案及投标保证金退还事宜。

北京宏信天诚国际招标有限公司

2026 年 8 月 5 日

北京宏信天诚国际招标有限公司
北京市海淀区复兴路乙 12 号中国铝业大厦 11 层 1110 室
电话: 010-63989602 传真: 010-63968553

附件 2：详细配置清单及功能要求

1、分项报价表

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	文献知识库	50000.00	1	50000.00	无
2	全文知识库	805499.00	1	805499.00	无
3	经济数据统计库	50000.00	1	50000.00	无
4	电子期刊数据库	23000.00	1	23000.00	无
5	光盘数据库管理软件	10000.00	1	10000.00	无
6	多媒体视频数据库	14000.00	1	14000.00	无
7	社会科学引文数据库	15000.00	1	15000.00	无
8	文献数据库	60000.00	1	60000.00	无
9	在线图书数据库	34000.00	1	34000.00	无
10	财经资源共享数据库	30000.00	1	30000.00	无
11	论文提交发布系统软件	15000.00	1	15000.00	无
12	阅读推广服务平台	20000.00	1	20000.00	无
13	金融经济数据库	200000.00	1	200000.00	无
14	朗读资源库	25000.00	1	25000.00	无
15	科教成果库	40000.00	1	40000.00	无
16	专利知识库	40000.00	1	40000.00	无
17	入馆教育数据库	30000.00	1	30000.00	无
18	科研数据分析数据库	20000.00	1	20000.00	无
总价（元）				1481499.00	无

2、货物详细配置清单

（一）文献知识库

- 1.平台需支持书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。
- 2.提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。
- 3.平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
- 4.平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。
- 5.平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。
- 6.平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。
- 7.平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。
- 8.平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。
- 9.平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 340 万种。
- 10.对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。
- 11.提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。
- 12.需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

（二）全文知识库

要求具有统一的数字化平台，提供引文链接、知识关联、跨库检索、资源整合等功能。

一、中国博士学位论文全文数据库

- 1.收录具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文。
- 2.博士论文库要求收录不少于 520 家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文，“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后 4 个月。提供 2025-2026 年新增国内博士论文，论文更新量不少于 2.8 万篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后 4 个月。
- 3.数据库覆盖学科类别要求：覆盖基础科学、工程技术、哲学、人文、农业、社会科学等各个领域。要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，一站式检索，动态链接。
- 4.要求可单独检索，检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。
- 5.更新频率：每日更新。
- 6.下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。

二、中国优秀硕士论文全文数据库

- 1.收录具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。
- 2.硕士论文库要求重点收录全国“双一流”建设高校、重要科研院所等通过答辩的硕士学位论文。其中，“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。国家重点学科覆盖率达到 98%，收全率不少于 90%。特色学科覆盖率达到 100%，收全率不少于 90%。论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后 4 个月。提供 2025-2026 年新增国内硕士论文，论文更新量不少于

37 万篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后 2 个月。

3.数据库覆盖学科类别要求：覆盖基础科学、工程技术、哲学、人文、农业、社会科学等各个领域。要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。

4.要求可单独检索，提高使用效率和检索速度。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。

5.更新频率：每日更新。

6.下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。

三、中国重要报纸全文数据库

1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。

2.要求收录各级党报及特色行业报等重要报纸不少于 500 种；出版文献总量不少于 1600 万篇。2026 年出版不少于 100 万篇。

3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、数理化、农业、工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。

4.支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，学科导航、报纸导航。

5.更新频率：每日更新。

四、中国重要会议论文全文数据库

1.要求收录高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。

2.截至 2025 年 12 月，累计出版中国会议文献不少于 240 万篇，要求 2026 年更新不少于 800 册，2026 年更新不少于 7 万篇。

3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、数理化、农业、工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。

4.更新要求：网络数据每日更新。出版的会议论文平均滞后会议结束日期 60 天，与各学会合作建立会议信息网，及时获取会议信息和稿件。

5.导航体系：要求根据会议论文的特点，在文献检索平台的基础上，向用户提供学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。

6.更新频率：每日更新。

五、中国年鉴网络出版总库

1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。

2.要求收录中国国内的中央、地方、行业和企业等各类年鉴的全文文献。要求截至 2025 年 12 月，收录不少于 5400 种年鉴，文献量不少于 7000 万篇。2025 年出版年鉴最新卷不少于 2000 册。

3.资源特色：要求收录的中央级年鉴、省级年鉴的刊种完整率不低于 95%，其他年鉴的刊种完整率不低于 90%。

4.年鉴数据：年鉴条目的检索项，包括条目题名、主题、正文、DOI、出版者、出版日期、

年鉴名称卷、主编、主编单位、条目作者、作者单位、ISSN、CN、ISBN 等。

六、中国工具书网络出版总库

1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。

2.要求收录我国不少于 400 多家出版社正式出版的不少于 1 万五千方工具书，其中 2026 年收录不少于 1200 册。

3.要求资源类型：语言文字类工具书、资料类工具书、检索性工具书三大类，语言文字类工具书包括古汉语、现代汉语、翻译、熟语、方言、语法辨析、少数民族语言等，资料类工具书包括手册、专科辞典、百科全书、专著、史书、科技图录、医学图谱、年表、志书、类书等，检索性工具书包括目录和索引。

七、中国标准全文数据库

1.出版范围：要求收录自 1964 年以来国家标准化委员会管理的国家标准。由国家标准化委员会发布的，中国标准出版社出版的国家标准；中国计划出版社出版的工程建设类国家标准，共计≥60000 项，占国家标准总量的 97%以上。由国务院有关行政主管部门制定，包含中国计划出版社出版的城镇建设类、建筑工程类行业标准；中国电子技术标准化研究院的电子类行业标准，中国轻工业出版社出版的轻工类行业标准等，不少于 2900 余项。要求 2026 年出版不少于 5800 条标准。

2.检索字段：主题、篇关摘、标准名称、标准号、关键词、全文、起草单位、起草人、发布单位、中国标准分类号、国际标准分类号、发布日期、实施日期、标准状态。

3.包括综合、化工、机械、电工、电子元器件与信息技术、通信、广播、仪器、仪表、车辆、纺织、食品、轻工、文化与生活用品、环境保护等类别。

八、AI 要求

要求支持智能学术问答，AI 问答 agent 通过智能解析用户查询意图，自主检索平台多模态数据源并进行深度推理，输出精准的学术问答结果。功能要求：1、AI 增强检索：自然语言 and 智能交互的检索体验、跨模态知识点精准检索、文献综述；2、AI 知识问答：学术问答、可控生成、文献综述；3、AI 智能研读：单篇问答、专题问答、文章伴读、中英翻译；4、AI 辅助创作：资料研参、问答写作、智能伴写、文本润色；5、智能化应用：文献综述（基础版）、学术趋势；6、账号管理：账号导入、账号关联、权限配置、分组管理；7、个人空间管理：个人文档上传存储空间不少于 1G。要求支持 IP 范围内不少于 30 个同时在线用户数。

九、研学平台

1.要求提供文献阅读与论文写作平台，集文献检索、文献阅读、文献管理、深度阅读、论文创作、笔记整理、阅读写作训练与指导及 AI 服务等功能于一体，提供个性化的学习服务，支持 Web/桌面/APP 多端云同步。

2.核心功能包括：文献、视频课程一站式管理和学习；学科专家、学科编辑对学科优质文献进行汇编、点评、导读；边阅读边记笔记、参考引证知识网络、全文翻译；文献矩阵、笔记导图、笔记汇编等；写作素材一键引用、自动生成参考文献、学术规范训练。要求可在 IP 范围内使用，开通账号不少于 600 个。

（三）经济数据统计库

一、系统功能要求

1.要求数据资源和分析预测系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性数据服务平台，支持数据跨库检索、数据跨库分析，提供数据查询、数据处理、数据分析、可视化展现的一站式的数据服务。

2.检索模块：跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选）。

3.数据模块：表格转置功能、筛选功能、高亮显示功能、条件样式功能、指标解释功能、下

载功能（支持 excel、csv、txt 等格式）。

4. 维度转换功能：实现地区、行业、指标、时间等不同维度间通过拖拽维度栏的方式变换维度栏的位置，以组成需要的报表格式。

5. 计算模块：合并计算功能（提供求和、均值、最大值、最小值、众数、中位数、方差、标准差、偏度、峰度、极差、平方和、上下四分位数等计算方法）、自定义函数功能、计算环比或同比增长率功能、80/20 分析功能。

6. 可视化模块：折线图、条形图、柱形图、面积图、饼图、雷达图、散点图、自定义图表功能、数字地图功能。

7. 云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括 ARIMA、H-P 滤波、指数平滑建模方法；计量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验 VAR 模型、Johansen 协整检验、Engle-Granger 协整分析、ARCH 效应检验、GARCH 模型建模方法；用户数据上传功能。

8. 个人数据中心模块：支持 IP 登陆下个人数据中心账号的创建，可收藏数据、可绑定手机功能。

9. 需具有中文和英文两种语言，读者可以根据需求选择中文或者英文操作界面。

10. 数据库提供完整的用户使用统计功能和日志功能，为用户提供专有后台。

二、数据资源要求

1. 数据库资源：平台涵盖宏观数据（包含宏观经济、产业经济、贸易外经、金融市场、普查数据、全球经济）、市县数据、热门主题数据等数据库。

2. 收录范围：涵盖教育、金融、贸易、能源、科技、汽车、卫生、农业、工业、财政、税收、旅游、第三产业、区域经济、房地产等方面涉及重点学科，覆盖重点行业的统计数据。其体系结构、数据质量、技术模式等均应达到国际先进水平，可为实证研究、学科与实验室建设提供强力支持。

3. 数据量：时间序列统计数据总量不少于 100 亿条。

4. 覆盖地区：全方位涵盖全国不少于 31 个省（自治区、直辖市）、280 个地级城市、2000 多个县三级，此外还囊括全球不少于 200 多个国家和地区的经济类数据。

5. 覆盖行业：覆盖国民经济不少于 90 个大类行业，400 个中类行业，800 个小类行业。

6. 数据库所包含的所有数据指标必须全部为连续时间序列数据。

（四）电子期刊库

收录不少于 3000 种、160000 册、850 万篇中国人文社科期刊，平台期刊资源分为时政新闻、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、教育教学、文化艺术、科技科普、健康生活 9 个大类，提供文本版、原貌版的内容资源阅读服务，支持 PC 和移动端跨平台应用。

（五）光盘数据库管理软件

一、系统功能要求

1. 数据库不仅包含随书配套的以传统光盘、U 盘、磁带等物理载体的内容，还包含了各类在线方式二维码、网站链接为载体的图书配套多媒体资源，涵盖课件、习题、实例、素材等内容，数量不少于 20 万条。

2. 提供中图法和学科导航栏目：可以根据中图法和学科导航进行分类快速检索，每一分类下标明具体资源数量。

3. 提供按字段检索：可根据题名、作者、ISBN、出版社等进行检索。提供二次检索功能，在检索结果中能二次检索。提供高级检索功能：按照出版年份、中图法分类、学科分类以及题名、作者、ISBN、出版社之间并且与或的关系进行精确和模糊检索。

- 4.提供两种登录方式：用户名登录和统一认证登录。
- 5.提供知识点检索功能：通过知识点检索功能能够检索到所有包含关键词的图书信息，以及对应的目次信息，并能根据关键词打开对应的随书资源内容，资源能够在线阅读和扫码实现移动端的阅读。
- 6.与用户的 OPAC 系统无缝链接，与馆藏进行匹配，匹配上的馆藏资源提供与其配套的随书资源链接，点击则进入有各种下载方式及在线浏览操作的资料详细信息页面。
- 7.提供多种下载方式：能对下载权限进行灵活的控制（提供 IP 控制和用户控制），下载数据需支持超过 4G 的超大文件下载，支持普通下载、支持云下载。提供批量下载和单文件下载，根据用户需求灵活进行下载。
- 8.提供随书资源请求功能：对于检索不到的随书资源内容，读者可通过随书资源请求的功能进行请求资源的查找，后台收到请求后，会上传到云端系统平台上，并通知读者请求处理状态。
- 9.提供随书资源纠错功能，读者可在系统直接向管理员提交随书资源纠错信息。
- 10.随书资源可达到本馆需求的 95%以上，可提供免费加工。
- 11.提供个人中心：通过登陆个人账户，实现收藏、下载、浏览记录、资源请求、纠错、个人信息维护等功能。

二、资料管理功能

- 1.支持各类资源的管理：随书配套的光盘、音频、视频、文件、链接、二维码等资源。
- 2.统计功能：图书馆能够准确获取资源库访问的详细统计列表；可实现对用户登录、浏览、下载日志的统计。统计结果都能以 excel 表格的形式导出。
- 3.分析功能：提供根据院系、读者所在范围统计分析登录、检索、浏览、在线阅读、下载情况；提供根据每天、每周、每月、每年统计分析读者的登录、检索、浏览、在线阅读、下载行为情况；提供根据检索词、学科等来统计分析具体的使用情况；可统计分析每个学科的每年的资源数量，以上数据提供表格和图形形式展示。
- 4.完善的安全管理机制：可以根据不同的 IP、不同的用户角色等多种方式进行对资料在线阅读和下载权限的设置管理，可根据不同的时间段对下载数量进行灵活调整。

（六）多媒体视频数据库

- 1.要求采用本地服务器缓存技术，占带宽的内容自动缓存到本地服务器，其他信息从网上读取，不会对用户造成任何影响。具备调动本地 H5 播放器，提供专业化制作、维护的浏览界面，能满足电影浏览、电影观看、优秀电影评论交流等需求，软件在线可自动实时更新。
- 2.页面模块技术要求
 - 2.1 精确检索功能：精确检索功能可精确定位到目标视频，也可再通过关键字搜索，精准定位到所要观赏的视频。
 - 2.2 专题模块：专题模块包含专题汇总页及专题页，在汇总页中可查看平台中所有的专题内容，打开单个专题，即进入专题页。
 - 2.3 资源更新模块：定期对各高校的视频资源库资源进行自动更新。高校用户最新更新内容，对于近期更新的视频均会在前端页面显示。
- 3.后台特色功能介绍：与资源库系统配套的后台管理软件、页面自定义管理功能、资源管理功能等。
 - 3.1 内容管理模块：内容管理模块主要对影片管理、扫描本地电影、本地公告管理。
 - 3.2 用户管理模块：对用户组的建立及管理、单个用户的管理及权限管理。可将影片针对特定的用户组进行禁用。
 - 3.3 报表管理模块：报表管理模块中显示了本日、本周、本月页面点击量的统计，并可自主设置时间范围，查询该段时间的页面点击总量。

3.4 系统设置模块：包含存储设置、网站设置、删除设置、IP 禁用设计及高校标志图片上传功能。

4.播放器软件可通过在线浏览页面访问本地服务器视频资源，本机在线观看，无需占用用户的出口带宽。影片可以实现自动补片功能，并可以完成月自动实现缺/漏片的补片和实时更新，支持关键字、年份、演员、地区等多种方式检索电影。

5.要求提供产品包库数据量不少于 1200G,每季度更新不少于 100G。

6.产品内容包括高分影片、经典影片、经典剧集等。

7.要求数据更新须符合系统安装要求并依照用户安装流程对产品进行更新安装，在约定时间内完成对教育视频和影视资源及相关软件系统的安装和调试工作，同时完成对用户技术管理人员的相关培训。并按照用户需求对平台进行升级更新。

（七）社会科学引文数据库

1.要求提供全文，收录杂志自 1997 年至今的所有期刊数据，每天提供有关最新科研成果或政策消息。每周提供最新研究报告。

2.据内容更新：每周更新。

3.检索功能：可以按卷期、学科、文章类型浏览；检索方式有简单检索、高级检索、DOI 检索、引文检索、二次检索。

4.输出方式：提供 HTML 及 PDF 格式全文。

5. 外部链接：可链接至 PubMed, Google Scholar, WOS, Medline, CrossRef 查看参考文献的相关信息。

6.个性化服务：收藏文章、检索式，设定刊物内容更新、文章被引用、符合特定检索条件文章出版的电子邮件提醒服务。

（八）文献数据库

1.支持统一检索,实现基于中外文资源元数据的检索，可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索，并可以实现各模块独立检索。

2.通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。

3.检索对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时，同时显示其他全部相关资源信息。

4.元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。

5.文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，检索系统将申请传递功能自动内嵌。

6.对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。

7.提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。

8.文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。

9.需收集不少于 10 年的有效元数据，元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库；元数据收集工作由中标方独立完成。

10.整合中文期刊不少于 2 万种，整合外文期刊不少于 6 万种。

11.整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。

12.涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源，提交数据库清单。

13.检索时间反馈为秒级；查全率应为 90%以上。

14.期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。

15.检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。

16.中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。

17.快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。

18.多面搜索：检索任何一种资源时，同时显示其他相关资源信息。

- 19.全文传递响应时间在 48 小时之内。
- 20.提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明，保证文献传递满足率与服务质量。
- 21.数据整合方式必须以元数据方式整合。
- 22.中文全文传递获取的满足率达到或超过 96%；外文全文传递获取的满足率达到或超过 90%。
- 23.同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。

（九）在线图书数据库

一、多终端适配要求

- 1.平台需实现 PC 端、安卓/苹果手机、及移动 APP、H5 端全终端覆盖，各终端功能协同，数据云端储存并实时同步更新。
- 2.平台需实现各终端支持账号互通，统一支持账号密码、手机号验证码、单点登录等登录方式。
- 3.可支持第三方平台系统用户对接、图书馆 opac 账号对接、caris 平台账号对接、单点登录等。

二、资源数量与类型

- 1.电子图书：数量不少于 10 万册，年更新量不少于 1 万册；须为 EPUB 或 PDF 格式，其中 EPUB 格式不少于 1 万种。
- 2.有声读物：数量不少于 3 万集，总时长不低于 1 万小时；年更新量不少于 3000 集。
- 3.电子期刊：数量不少于 1000 种；需与电子图书、有声读物在同一平台运行，支持实时更新。

（十）财经资源共享数据库

一、财经学科知识库主要功能要求

- 1.支持多学科融合，用户可上传各类研究数据、实验成果、文献资料（支持 PDF、WORD、EXCEL、PPT、文本和视频等格式），系统自动构建嵌入向量，形成向量库。
- 2.深度语义理解与推理：基于 DeepSeek-R1 等大模型，实现复杂科研问题的智能解析，提供前沿领域的精准解读和推理能力，支持多轮会话。
- 3.智能化学科知识管理：面向教学科研人员，支持教师注册后通过新建目录/标签，支持建立、优化、管理多层次、多领域的智能知识库，构建专属学术知识体系。
- 4.高级知识库权限管理：支持团队协作，实现知识库在团队内部共享；提供多层次的访问权限配置，确保科研数据安全与合规。

二、财经学科知识库主要内容要求 1.财经案例：要求收录清华大学、武汉大学、山东大学、厦门大学、南京大学、南开大学等高校优秀教师的经典案例，内容涵盖企业管理、会计学、国际贸易学、城市管理、数量经济学、法学、财税、金融等经管学科，不少于 780 篇。

2.财经课程资源，要求包含音频、视频等，支持在线练习和测试。同时提供 985、211 高校经管学院 50 门财经学科专业在线课程资源，可用于学生自主学习，也适用于教师在线组班教学或辅助线下授课。

（1）教学视频：要求收录财经学科专家导师开发的智慧课程视频，该视频基于智慧课程建设，符合在线教学需求，助力教师打造线上一流课程建设，帮助学生在线云端自学。

（2）电子课件：要求收录全国财经院校和综合性院校财经学科优质课程的电子课件资源，最大化丰富教学内容，提升教学质量。

（十一）论文提交发布系统软件

- 1.要求简单的提交流程，采用 B/S 架构设计，无需安装任何插件。
- 2.要求系统支持中英文双语，读者可自由切换，并在后台可对相关字段进行翻译。
- 3.要求系统可与学校统一身份认证对接，实现读者的一站式登录，并可与学校中间库对接，获取读者的详细信息，减少读者自己填写的内容，实现字段内容的标准化。
- 4.要求系统可实现读者提交状态的流程显示，系统自动显示读者处于论文提交的阶段。

- 5.要求系统需提供两种学科机制，科学学科及专业学科，以便读者在提交时可选择科学学科及专业学科，保证全部论文都可以在线提交。
- 6.要求读者可在线申请多学位论文提交，并在后台老师审核通过后，在同一个账号下，可同时进行多篇论文的提交。
- 7.要求系统无并发用户数限制，包括提交，审核，编目，检索等,学生提交完成后，在老师没有审核前论文可随时进行自行修改。
- 8.要求学生提交完成并在老师审核通过后，需提供申请重新上传功能，并提交申请理由，得到老师审核后通过，学生可再次修改论文，并记录老师的工作量。
- 9.要求读者提交完成论文时，系统自动生成提交时间，后台待审论文会自动按提交时间倒序进行排序，等待老师审核。系统可设置多个审核账号，系统无限制开设账号个数。
- 10.要求同一篇论文，有审核员对论文进行审核时，系统会自动会锁定论文，并在待审论文列表中显示小锁，提示其他审核员，论文已有审核员进行审核，以免交叉审核。
- 11.要求支持学生归档功能，对已经毕业入库的学生信息进行归档，归档后学生的账号无法登录学位论文提交系统，以免已经离校的学生继续进行论文操作。方便管理本次毕业的学生信息。
- 12.要求系统可设置学校中英文名称，产品名称等。
- 13.要求系统可编辑读者登录后的注意事项。
- 14.要求系统可设定论文提交的保密级别，并对保密级别设定公开年限。
- 15.要求系统可添加学院院系和专业，并对已经改名或者取消的院系、专业进行过期操作。添加改名后的院系或者专业，实现院系或专业的传承关系，也确保改名或者取消前毕业的学生保留原有的名称，并在新提交的论文中采用新的院系或专业的名称。
- 16.要求后台老师可进行论文的强制提交，当学生无账号或者已离校无法登录系统时，老师可在后台进行论文提交。

（十二）阅读推广服务平台

一、产品要求

- 1.系统平台采用 SAAS 云服务模式，可快速嵌入采购方的微信公众号，无需额外的对接设置，采购方无需提供服务器硬件设备。用户前端采用 H5 模式，支持手机微信、电脑微信、WEB 浏览器等多端访问，无需安装额外 APP 软件。
- 2.数据资源包括：阅读推广方案及案例 500 余个，知识竞赛题库 18000 余条。
- 3.功能模块涵盖：原创作品征集展示、投票评论、知识竞赛、阅读打卡、问卷调查、线下活动报名签到、活动档案管理、讲座点播、第三方活动管理、活动日历、专题管理、标签、管理员设置、内容审核、题库管理、积分管理、活动红包、黑名单管理、数字资源管理、专家评审、统计分析、首页布局设置等。
- 4.可利用此平台建立阅读推广门户，使之成为活动管理和活动发布的入口，高效管理各种阅读推广活动，使活动档案资料、活动作品、统计数据等得到完整保存，形成图书馆的数据资产。

二、功能要求

（一）前台用户端功能

- 1.首页可根据后台设置进行展现，具备轮播图、活动日历、有声荐书、阅读秀、电子展览、专题（品牌）活动、最新活动、热门活动、活动回顾等模块，管理员可设置各模块是否显示、排列顺序，以及活动呈现方式和数量，如：大图标、中图标、列表等呈现方式。
- 2.有声荐书栏目以音频导读的方式，向读者推荐阅读书目，每本书的时长大约 5 分钟。融合经典与热点，兼顾专业与深度，注重实用性与趣味性。书目以获奖图书、经典畅销、豆瓣高分、年度新书为主。

- 3.阅读秀栏目包括视频导读、读书演讲、精品诵读、方言图书馆、国学经典电子书、古诗词、公益设计展、文旅图片展、书法作品展、绘画作品展等，以视频、音频、图片等形式呈现。
- 4.活动列表页可列出全部活动，具备活动搜索、活动日历、排序、筛选等功能。
- 5.个人中心用于用户个人信息管理，包括：个人资料修改、我的预约、我的成绩、我的收藏、我发表的作品、我的消息、我的积分、我的证书、常见问题等功能。
- 6.原创作品活动包括作品名称、作品编号、作品封面、用户名称、上传时间、作品浏览量、点赞量、评论量等信息，可排序，可检索；作品上传页具备作品名称、作品简介、作品提交、自定义封面、用户信息等字段，支持视频、音频、图片、文档等单一类型上传或多类型上传；支持上传作品发送微信红包功能。
- 7.知识竞赛具备单选题闯关模式、整卷提交模式、多场次进阶模式等答题方式，读者根据设置好的题库、答题时间、答题模式、答题次数等进行答题，系统根据分数和答题用时自动生成排行榜，支持根据答题成绩发送微信红包功能。
- 8.阅读打卡具备阅读成果（文字笔记、图片、音频、视频等）上传打卡、统计等功能，管理员可设置连续打卡天数、是否允许补卡等，读者可分享打卡海报至微信朋友圈。
- 9.线下活动具备报名预约、扫码签到、活动回顾等功能；管理员可设置预约人数上限、是否实名等，具备活动开始前一天短信提醒功能，管理员可在前台手机端查看预约人员信息。

（二）后台管理端功能

- 1.活动管理具备原创作品征集、投票评论、知识竞赛、阅读打卡、问卷调查、线下活动、第三方活动管理等模块；可设置活动名称、活动标签、所属专题、活动封面、活动起止时间、上传起止时间、点赞起止时间、上传视频时长限制、作品上传数限制、作品简介是否必填、简介字数限制、审核通过作品是否在前台展示、是否发放活动证书、用户信息设置、活动详情页海报图片设置、入口按键名称设置、活动简介等字段；具备活动查询、批量删除、活动创建编辑、停用/启用、置顶/取置、二维码下载等操作项；作品管理具备检索、浏览、播放、置顶/取置等功能。
- 2.专题管理具备专题创建、编辑、停用/启用、二维码下载、专题简介、首页展示样式选择、活动添加/删除、置顶/取置等功能。
- 3.管理员管理采用分模块授权方式，权责清晰；管理员登录采用手机号+验证码方式，有效防止账号泄露，安全性高。
- 4.具备人工审核功能，对所有的原创作品、评论及回复内容，均采用人工审核方式，审核不通过的内容在前台不显示；具备审核未通过原因告知功能，从而实现与读者的互动，提升用户体验。
- 5.系统设置具备轮播图排序、首页布局设置、活动标签设置、快速回复设置等功能模块。
- 6.题库管理具备题库分类设置功能，可设置两级分类；具备题目新建/编辑、批量删除、修改所属分类、停用/启用功能；题干支持文字、图片、视频、音频等多种类型，答案选项支持文字、图片两种类型。
- 7.具备积分管理功能，管理员可为不同活动设置不同积分，比如：读者上传作品、参与竞答或签到活动均可获得相应积分，起到激励作用。
- 8.具备专家评审功能，管理员可设置专家库，把活动作品推送给指定专家进行评审，可生成统一评选报表。
- 9.具备数字资源管理功能，可将第三方数据库微信版链接整合到同一页面，解决公众号菜单不够用的问题。
- 10.统计报表具备注册人数统计、活动总点击量、总参加人次、作品总点击量、作品总评论数、作品总点赞数、排行榜等数据；具备每日作品数、每日评论数、每日回复数、每日点赞数的趋势分析，并配有相应图表；具备作品点击量排行、点赞数排行、评论数排行等榜单，并配

有条形图、柱状图、饼状图、环形图等图表；统计报表可导出 excel 表格。

三、服务要求

- 1.活动创意策划服务：根据社会热点、节气、节日等，每月推出活动创意策划主题，供采购方选择。
- 2.全流程活动服务：提供详细的活动方案撰写、海报设计、信息录入、推文排版、作品审核、奖品发放、统计归档等服务。
- 3.培训服务：提供完善的产品使用说明文档，提供线上或线下培训，帮助采购方了解、使用平台各项功能。
- 4.技术咨询服务：提供微信客服、秒懂视频、技术咨询、读者答疑等服务。以最快的速度帮助采购方解决使用过程中的相关问题。
- 5.活动物料服务：提供活动宣传品设计、宣传展架制作、活动奖品纪念品采购、奖状印制、寄送等服务。
- 6.提供平台内所有数据（文字、图片、音频、视频）的云存储功能；提供短信验证码、短信通知等手机短信服务。

（十三）金融经济数据库

一、技术参数及要求

- 1.要求数据库覆盖市场种类：中国 A 股数据库、中国 A 股一致预期、中国 B 股数据库、股转系统数据库、香港股票数据库、中国债券数据库、中国共同基金数据库、中国阳光私募基金数据库、中国资管产品数据库、中国银行理财产品库、中国期货数据库、中国金融机构数据库、保监会禁限投专项数据库、中国新闻舆情库、中国公司公告库、宏观经济数据库。
- 2.要求数据库覆盖证券种类：股票、债券、商品、外汇、基金、指数、资管、新闻等。
- 3.要求 A 股历史数据跨度：1990-至今。
- 4.要求数据库统计指标用量：上市中资股超过 20000 只股票的实时行情。提供不少于 12 大类 96 个分项的资料查询。指标体系包括券商评级预测数据在内的不少于 23 大类 3000 个指标项。提供不少于 80 个传统行业和 30 个新兴行业的国家政策和最新动态。债券专题统计报表提供不少于 7 项 24 类 100 张统计表。经济数据库提供不少于 300 个数据来源 150 万个数据指标数据。提供海外不少于 30 个国家和地区的重要经济指标。
- 5.要求数据库前端产品数量不少于 10 大类数千模块。
- 6.要求数据库新闻推送功能：全天 24 小时实时推送不少于 2 万条新闻，以最简练、最实用的方式展现最有价值的信息；附带订阅和检索功能，方便快速查阅。
- 7.要求产品及时响应监管要求，快速响应。
- 8.要求数据库提供行情功能包括：提供上交所实时行情；提供深交所实时行情；提供中金所实时行情；提供港交所延时行情。
- 9.要求数据库的数据分析功能要达到其指标体系包括券商评级预测数据在内的超过 23 大类 3000 多指标项，所有指标需备有指标帮助对其作出详细解释说明，数据提取后具备统计功能。
- 10.要求数据库内嵌强大 Excel 数据链接功能，方便用户建立各种灵活的分析模板；通过函数在 Excel 中动态获取实时行情、投资品种的资料、财务数据、宏观行业数据等内容，可生成 Word 报告。
- 11.要求数据库具备丰富的图形展示功能，并支持各图表导出。
- 12.要求数据库的界面功能设计直观，可操作性强、速度快；整体功模块设计简洁，使用方便快捷；根据客户的日常需求进行个性化功能设定，给客户以特殊方便的体验。
- 13.支持通过 EXCEL 插件导出数据。
- 14.数据库提供接口及算法文档，供教师进行专业教材编写。数据库提供在线网络大学，支持产品在线学习，提供类资格认证考试，获得金融机构通行证。

（十四）朗读资源库

一、软件功能要求

- 1.支持一键体验、微信扫码登录，学号可绑定微信查看作品。
- 2.界面分八大区域，运营位可自定义，支持语音/模糊搜索。
- 3.含周/月排行榜、录音即时上榜、正版背景音乐、名家双音轨跟读。
- 4.AI 英语口语/普通话智能评分、纠错、强化训练。
- 5.支持文章预览、音量调节、配音模仿、异常上报、自由朗读上传。
6. 可开展微信线上活动，自动评分、超时自动退出、录音检索、共享文章。

二、后台要求

- 1.展示设备在线状态、使用数据与录音作品。
- 2.可按班级/姓名/学号管理用户，试听/下载/审核/删除录音。
- 3.支持 Banner 上传、热门推荐、背景音乐上传、屏保设置。
4. 可配置审核、上传、登录/冷却/屏保时间等参数。

三、微信端要求

- 1.公众号+小程序，支持朗读、活动、作品管理。
- 2.作品实时同步微信，可试听、分享、下载、生成留声卡片。
- 3.23 个模块、700+ 类目资源库，支持自定义朗读与活动轮播。

四、资源要求

- 1.朗读文章不少于 10000 篇，含热门朗读、唐诗、宋词、元曲、文言文、国学经典、小说节选、玩转汉语、见字如面、毛泽东诗词、小语种、外语名篇、党风廉政建设、朗读者、散文等。
- 2.视频资源不少于 4000 个，含赏析与配音。
- 3.名家双音轨不少于 400 条，专业主播录制口语测评不少于 2000 条，包括英语口语测评和普通话测评；正版背景音乐不少于 500 首。

（十五）科教成果库

要求对于中国知网收录的数据类型，支持大规模推送属于本机构的数据，可确保较高的推送率、简化机构和学者存缴工作量。更新的数据类型包括：期刊论文、会议论文、学位论文、专利、标准、科技成果、报纸等资源，并实现二级机构、作者的有效匹配和归属，以及收录成果的自动标引等。中文资源要求日更新，外文资源要求周更新。

1、系统平台升级维护：要求提供 2026-2027 年的系统升级维护，内容包括系统的日常维护、数据更新、系统升级与调试等。

2、外文数据更新要求：

（1）按照最严格的数字出版标准加工内容资源，篇名、作者、作者单位、发表刊物、年卷期等关键数据项的著录，且通过国家新闻出版总署的检验，错误率小于万分之三。

（2）元数据著录项目规范齐全，全部著录项细分至 100 多个。参照都柏林核心元数据集（Dublin Core，简称 DC）规范制定。

（3）支持中外文机构名称、作者名称、期刊名称的规范化处理，并分配一个唯一的 ID，满足数据管理功能和匹配功能。

（4）作者标引的全面性：文献的全部作者准确标引，第一作者、第一单位标引准确，保证成果标引和更新的准确性和完整性。

（十六）专利知识库

1.数据范围

（1）收录全球不低于 170 个国家/地区/组织的专利数据，不低于 1.8 亿件全球专利信息，117 个国家/地区的法律事件，不低于 57 个国家/地区的代码化全文，69 个国家/地区的 PDF 全文信息，不低于 100 多个国家/地区的小语种优质英文翻译。

(2) 提供不少于 30 万的 ETSI、ITU、IEC、IEEE、ISO、CEN 六大组织标准专利数据，经深加工的中国 5400 余家上市公司数据。

(3) 收录不少于 1.7 亿非专利文献数据。

2.数据更新。数据每日更新，每月更新专利量不少于 1000 万。

3.专利检索。支持预检索、DPI 专利价值检索、AI 语义检索、STEP 检索、文献检索等检索方式。

4.检索助手

(1) 支持 IPC 分类、CPC 分类、LOC 分类、FI 分类、F-term 分类、国民经济分类、战略新兴产业分类、数字经济核心产业分类、绿色低碳技术分类等不低于 9 种分类方式。

(2) 提供申请人助手，至少包括中国上市公司分子公司数据，并提供申请人分组功能。

5.专利阅读

(1) 支持按照受理局、日期、文本类型等设定多种合并顺序和方式。

(2) 支持对检索结果在包括时间、相关人、技术分类在内的 52 个字段的筛选。

(3) 支持利用 AI 助手提供 AI 摘要、术语解释、关键词提取、同义词扩展、语义检索等智能辅助功能。

(4) 支持对单篇专利的 AI 解读，包括 AI 快速解读和 AI 深度解读。

(5) 支持云笔记功能，将专利内容或创新灵感保存到云笔记，支持添加编辑文本内容、图片等，可选择笔记显示模式以支撑边阅读边记录。

(6) 支持单篇专利不同公开文本的对比，支持多篇专利的同步和异步对比。

(7) 支持同族专利的地域分布、时序关系图和列表展示，支持专利前后引证信息、相似专利和相关文献展示。

(8) 支持专利价值评估，用雷达图展示专利五大价值维度的分数，并详细显示各个指标的数值，为专利价值评估提供参考。

6.数据导出

(1) 支持专利单件或批量下载，标引项的下载，下载格式包括 excel、csv、pdf、word、txt 五种下载格式，下载字段可自定义选择。

(2) 支持导出 AI 查新报告、专利价值评估报告、高校专利报告、竞争报告。

7.工作空间

(1) 支持工作空间中新建项目、外部数据导入、项目协作权限管控、交互空间等，实现多种角色之间高效协同标引。

(2) 支持纯文本、选项菜单、层级菜单、数值、日期、链接等多种数据标引格式。

(3) 支持单件标引、批量标引、AI 标引、同族标引等多种标引方式。

(4) 支持项目加密，操作该项目时需要输入密码，最大限度的保护项目数据的安全。

(5) 单项目可支持导入不低于 1000 万条专利数据，项目内单导航节点支持导入 100 万条专利数据。

(6) 支持分类节点中数据的更新、导入、移动、复制和删除等。

(7) 每个分类节点均支持分析报告管理，包括分析报告的上传、在线预览、下载、编辑公开权限等，支持技术路线图生成功能。

8.专利监控

(1) 支持新增专利监控，自定义设置内容和周期，信息变更可通过 Email/微信自动提醒相关人，实现专利预警。

(2) 支持查看和操作监控列表，查看监控动态。

9.专利分析

(1) 支持全景报告、科技报告、机构报告、竞争报告等四种常用报告模板，支持自定义报告

模板。

(2) 支持分析图表的 AI 智能解读, 并提供对解读文字+分析图表的分析和下载。

(3) 支持百余种图表分析(一维、二维、三维、以及多维图表分析, 支持内嵌柱状图+折线图、气泡饼图、堆叠柱状图+折线图等组合图形)。

(4) 报告下载支持 WORD、PDF、PPT, 分析图表的导出支持 Excel 和图片, 其中 Excel 中修改数据可以联动修改 Excel 中的分析。

10. AI 创新实验室

(1) 支持 AI 检索, 自动提炼、扩展检索要素、自动生成检索式。

(2) 支持 AI 技术问答, 以对话的形式辅助研发人员进行创新的发散思考, 从多个维度提供启发性的回答, 帮助用户进一步针对技术方案进行发掘。

(3) 支持专利申请前评估, AI 自动解析提交的技术方案, 语义模型精准匹配出与该方案最相关的专利列表, AI 进行技术特征对比和方案的新颖性和创造性评估, 针对评估中发现的创造性不足问题进一步提供明确的修改建议方向和方案。

(4) 支持 AI 交底书初稿, 快速将技术方案转化为规范、完整的专利交底书, AI 基于设置的框架(覆盖发明名称、技术背景、发明创新要点、技术效果、实施例和应用前景等)进行内容撰写和扩展。

(5) 支持 AI 说明书助手, 依托自研 AI 大模型与多源知识库, 实现对各领域技术从技术交底书→权利要求→说明书→摘要的全流程自动化生成与辅助编辑, 真正做到“步步引导、实时生成、左右同步、一键成稿”。

11. 个人中心

(1) 支持个人信息及密码修改。

(2) 支持申请人分组并实现分组的检索、创建、编辑、删除、导入、导出、分享等功能。

(3) 支持云笔记功能, 能随时记录、整理和保管专利相关内容和创新成果, 提供全文搜索功能, 并能导出笔记;

(4) 支持协作团队创建和管理。

12. 上市公司排行榜

包含上交所、深交所、北京证券交易所的近 5000 家上市公司的数据, 支持按照证券板块、股票代码、注册地、所属行业等的检索, 支持一键查看上市公司专利分析报告。

13. 发明专利年度排行榜

包含最近连续五年的企业年度排行榜、大学年度排行榜、研究所年度排行榜、外国在华申请年度排行、代理机构年度排行。

14. 服务市场

(1) 提供竞争报告模块, 支持多个主体或者多个分组进行全面竞争分析和 AI 解读, 一键获取竞争报告。

(2) 提供全国 3117 所高校专题库, 直观展示按照各个分类体系下各高校的专利情况。

(3) 提供电动汽车/锂电池/光伏等热门技术领域专利专题库, 快速获取“新三样”领域的专利技术。

(4) 提供高校专利年报功能, 支持自定义机构树、时间范围和分析维度自定义, 并提供 AI 智能解读, 精准助力科研决策。

(十七) 入馆教育数据库

1. 要求包含图书馆简介、规章制度、借还书流程、设备操作说明、数字资源概况及使用方法、读者服务等详细介绍。

2. 闯关人物角色分为男生、女生两种角色供选择, 并包含引导角色;

3. 整个学习过程采取逐级闯关, 穿插着丰富的游戏元素, 角色随着学习进度不断升级;

- 4.包含 AI 智能助手, 接入通义千问 AI 大模型, 提供 AI 咨询与问答功能;
- 5.提供不同的装扮、套装等供学生答题解锁、兑换, 支持自定义装扮人物角色;
- 6.可根据用户需求在每个页面添加语音讲解, 语音讲解总时长不少于 20 分钟, 其中还包括不少于 10 个动画视频。
- 7.首页背景图可以根据图书馆自定义, 对新手能够进行使用引导。
- 8.后台要求对页面内容进行灵活更改, 每个页面可插入视频、图片、音频、文本。
- 9.系统可以按照章节内容添加单选题、多选题、判断题、填空题、抄写题等五种题型, 可按照章节内容的范围进行灵活组卷, 系统自动抽题(必考题可设置), 并能够自动统计错题率; 考试答案顺序能够设置成随机排列。
- 10.闯关中可以实现实时计时, 自动阅卷, 自动打分、自动排名, 后台可设置考试次数; 考试方式分为以下 4 种方式: 1.按章节学习和考试, 学习一章考试一章; 2.所有章节学习完再考试; 3.不强制学习章节内容, 可直接考试; 4.按章节考试不强制学习。
- 11.系统实现完善的统计功能, 可以按照闯关和未闯关、是否通过的学生进行统计, 分别按照院系或专业、班级对数据进行统计导出, 同时生成饼状图、折线图或柱状图等, 支持 excel 导出数据, 统计图形也可以导出到 excel 表中; 同时也支持按照读者访问内容进行详细统计; 后台统计主要包含有: 系统访问量统计、章节访问量统计、成绩统计、通过率统计、错题率统计、登录比例统计、经验值布可币统计、用户装扮统计、用户对话记录, 每种统计功能都可导出到 excel, 同时会自动生成图表。
- 12.考试部分要求增加趣味性, 把考试和游戏互动、图书馆元素融合起来, 可提供不少于五款互动游戏及传统考试方式, 能够在后台配置每章使用哪种方式进行考试。
- 13.闯关人物角色分为男生、女生两种角色供选择, 并包含引导角色。
- 14.章节内容展示方面可在后台增加对话模式, 满足引导角色和闯关人物角色进行对话。
- 15.要求含有常用的实操模拟流程化学习, 包括书目检索方法、自助借还书机使用等。
- 16.要求对学生未学习的内容系统有明显的提示, 并且能够直接定位到未学的内容; 其中部分页面提供新手引导, 让读者易学易用。
- 17.需增加拓展中心模块, 供学校可选择或添加部分信息素养视频、图书馆发展历史视频以及大学生安全教育视频。
- 18.章节页面、考试结束页面要求有增加弹窗或跳转到第三方链接的功能, 用于自定义通知及其他提示性内容。
- 19.可按照用户要求设置每个小节内容的学习时间, 未达到设定时间不记录学习。
- 20.系统支持多校区。
- 21.视频可设置是否限制拖拽播放、可设置是否必须学完。
- 22.后台章节文本内容编辑器要求有大量素材库可用于编辑内容, 使内容展示更加美观。
- 23.后台章节内容可通过 word 方式导入, 避免操作人员频繁编辑内容。
- 24.系统可设置单客户端登录。
- 25.登录及注册页面可配置文字说明, 个人中心页面可配置是否开启对应的功能项。

(十八) 科研数据分析数据库

1.教育部评估结果展示

要求系统内置教育部最新学科评估结果(第四轮), 对本校的评估结果进行全面的分析与揭示。

(1) 评估结果统计可查看某一级学科的全局高校评估结果, 了解自身所处位置。(2) 学科布局分析根据教育部统计结果进行本校各学科门类的学科评分, 做出学科分布图, 揭示优势学科与劣势学科所在, 并可选择对比机构, 进行机构间的学科分布对比。(3) 评估结果原始数据要求可统计全局高校在某学科门类的全部评估结果统计, 包括 A+、A、A-……前 2%、前 10%。

2.大学排名

要求提供按照自然指数排名、QS 大学排名、US News 大学排名、THE 大学排名、世界大学网络排名、荷兰莱顿大学排名、世界大学网络排名等多种知名大学排名标准对国内大学进行排名显示以及对应的学科分类体系下的对比分析，支持显示各标准所参考的多项指标得分情况。

3.WOS 系列数据库多维指标分析（ESI 指标分析）

（1）中国内地高校排名对比分析

要求选取国内进入 ESI 的高校，揭示其进去 ESI 前 1% 的学科数、近十年 WOS 发文总量、总被引频次、篇均被引频次、高被引论文数量以及热点论文数量。对高校的国内排名及国际排名进行展示（排除国内科研机构）。

（2）本校学科潜力量学科分析

要求对本校成果依据 ESI 学科进行分析，包括近十年发文总量、总被引频次、被引频次阈值、潜力值、高被引论文数量、高被引论文占比、热点论文占比等指标。可分析各学科进入 ESI 前 1% 或前 0.1% 的潜力值，为学校学科建设和发展提供数据支持。

（3）国内高校 ESI 学科对比分析

要求系统内置 ESI 学科体系涵盖的 22 个学科分类，支持用户选取某个学科，在国内高校范围内进行已进入 ESI 学科对比和 ESI 潜力量学科对比。已进入 ESI 学科对比指标包括：近十年发文总量、总被引频次、篇均被引频次、高被引论文数量以及热点论文数量；ESI 潜力量学科对比指标包括：近十年发文总量、总被引频次、被引频次阈值、潜力值、高被引论文数量、高被引论文占比、热点论文占比等指标，并支持导出数据。

（4）国内高校 ESI 学科趋势对比分析

要求可根据 WoS 总被引次数、WoS 发文总量、WoS 篇均被引次数对选定对比学校的特定学科进行对比分析。

甲方最终用户签字：_____



附件 3：售后服务承诺

北京搜知数据科技有限公司在全国各省份设有办事处，在总部设有客户服务中心，保证及时、快速的为客户服务。服务中心建立了完善的组织结构和售后服务流程，从制度上保证技术支持、售后服务的有效性、及时性和全面性。

（一）故障报修与响应时效

1. 服务渠道：开通电话、微信、QQ、Email 多渠道客服，7×24 小时在线值守。
2. 常规故障：在线即时远程排查解决。
3. 重大故障：故障 24 小时线上响应，远程无法解决 2 个工作日内工程师抵达图书馆现场处置；7×24 小时紧急报修渠道全年畅通，24 小时内工程师到达现场维修处置。
4. 售后响应时间、故障解决时限完全优于招标要求。

（二）服务内容

1. 我方确保采购内容不存在任何意识形态偏差、违规违禁内容及其他违反出版管理规定的情形。
2. 我公司承诺向采购人提供 01 包中文数据库 1 中的文献知识库、全文知识库、经济数据统计库、电子期刊数据库、光盘数据库管理软件、多媒体视频数据库、社会科学引文数据库、文献数据库、在线图书数据库、财经资源共享数据库、论文提交发布系统软件、阅读推广服务平台、金融经济数据库、朗读资源库、科教成果库、专利知识库、入馆教育数据库、科研数据分析数据库共 18 个数据库，数据资源全部满足招标文件要求。

（三）服务期限

1. 我公司承诺向采购人提供的 01 包中文数据库 1 的合同履行期合同签订后一周内交付完毕。使用期限 1 年。
2. 交付（实施）地点（范围）：北京工商大学图书馆

（四）验收标准

1. 数据库按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。

（五）技术培训及售后服务

1. 我公司为本项目配置专业的技术服务团队，团队成员均具备丰富的数据库建设与维护经验，熟悉各数据库的技术架构与功能特性，能够快速解决各类技术问题；负责产品的正常使用和维护，如出现技术故障，及时响应，当天解决。
2. 在采购人规定的时间内开通使用；承诺在质保期内提供每周 7 天*24 小时故障响应及服务，可通过邮件、电话、QQ 及其他远程工具，保证 24 小时内响应，在电话或在线远程无法解决的情况下，应指派专门的技术工程师 2 个工作日内到达现场处理问题。投标人应具备能够代理高校图书馆支付外文数据库款项的相关资质。数据库访问方式为校园内 IP 控制网络访问。提供本校用户数据库使用统计账号。
3. 承诺在采购人规定的时间内开通使用。
4. 我公司保证所有数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所提供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，并且在服务期内无任何数字版权法律纠纷。如若发生版权、著作权纠纷，均与采购人无关，采购人保留其追究我公司相关法律责任的权利。
5. 所有数据库存量资源严格满足招标文件全部数量指标，交付时提供数据清单，图书馆可随机抽查核验。
6. 严格执行每日/月度/季度及年度分级更新机制，博士论文、硕士论文、报纸、专利、标准、财经行情等日更资源按时增量入库，视频库每季度新增≥100G 资源，2026 年度各类新增文献指标全部达标。

7. 要求提供服务期内的免费质保服务,在质保期内提供数据库免费升级、技术支持和维护服务。根据采购人需要,对相关人员进行培训。

8. 我公司承诺在质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。培训内容根据各学院师生要求确定,范围包括数据库资源介绍、检索方法、应用技巧和功能拓展等。参与图书馆资源的宣传推广活动,根据资源特色开展相关线上资源应用或线下现场活动。

9. 在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误,我公司将提供免费修正和维护。我公司第一时间派技术人员负责解决。技术负责人武刚,电话:010-85786021、E-mail gang.wu@epsnet.com.cn。因非系统原因造成的异常与错误,我公司将根据情况尽可能地为采购方提供帮助。

10. 售后服务网点:

网点名称:北京搜知数据科技有限公司

地址:北京市海淀区西北旺东路10号院东区17号楼2层101号

联系人:王明媛 联系方式:010-85786021

甲方最终用户签字:



