

第 38 届大众电影百花奖系列活动--

影像记忆空间项目

政府采购合同

采购人（甲方）：中国共产党北京市委员会宣传部

中标供应商（乙方）：北京朗昆文化产业发展有限公司

日 期：2026 年 8 月 5 日



第 38 届大众电影百花奖系列活动 ——影像记忆空间项目政府采购合同

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

法定代表人：孙军民

联系人：邓勇

联系电话：13910302987

电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街 56 号院

乙方：北京朗昆文化产业发展有限公司

法定代表人：李官卿

联系人：陶昱轩

联系电话：13716321322

电子邮箱：tyx9697_6@163.com

通讯地址：北京市朝阳区朝外大街 10 号昆泰大厦 16 层

中国共产党北京市委员会宣传部的第 38 届大众电影百花奖系列活动 —— 影像记忆空间项目采用竞争性磋商方式进行政府采购，经专家评定北京朗昆文化产业发展有限公司(成交供应商)为成交供应商。采购人与中标供应商协商一致，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，同意按照下列条款，签订本合同。

第一条 委托事项及内容

甲方委托乙方承办 影像记忆空间 项目（以下简称“项目”）。

乙方为甲方所委托的项目提供如下服务：

1. 展览策划与设计方案。
2. 展览项目制作、施工服务。
3. 展览活动现场运维服务。
4. 展览物料运输服务。
5. 其他服务内容及要求以竞争性磋商文件中第四章采购需求为准。

第二条 委托要求

乙方接受甲方委托所完成的工作成果应当遵循客观、科学、公平、公正原则，符合国家 and 相关部门、评估专家对该类项目内容和深度规定的要求及甲方的质量要求。

第三条 委托事项完成期限

本合同项下委托事项的完成期限为：2026 年 月 日前完成。具体每一项工作完成期限，以甲方针对每一项工作要求乙方交付的时间为准。

第四条 委托事项履行地点

本合同项下的委托项目提交成果或者服务履行地点为 北京。

第五条 项目方案

根据合同和甲方要求，乙方应当制定承办项目实施方案（包括但不限于设计制作方案、工作方案、现场实施方案、安保方案和应急预案等）及详细项目预算，并报甲方确认后作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方对本项目的具体实施方案有最终决定权，乙方的所有实施方案均应事先经甲方书面审核确认通过后方可实施，甲方对此有异议的，乙方应积极配合甲方修改，并按照甲方的要求再次提交，直至甲方满意，确保按时保质保量完成本合同项目。为免疑义，甲乙双方在此一致确认，甲方仅对乙方提供的实施方案、成果等是否符合活动

的相关要求、定位、形象进行审核，甲方书面确认合格的，不免除乙方按照本合同约定完成的工作成果不侵犯第三人的合法权益等保证义务和违约责任。

第六条 项目实施及验收

1.乙方应当按照经甲方确认同意的项目方案组织项目实施。

2.乙方须在项目结束后 15 个工作日内，按照甲方要求提交验收资料，通知甲方进行最终验收。验收资料包括但不限于项目总结报告，费用结算明细，以及证明乙方按照本合同约定完成所有委托事项的支撑材料。

3.甲方完成最终验收后应出具明确的验收结果。验收标准为乙方按照本合同约定完成所有委托事项。如出现未完成事项，甲方有权扣减相应的项目费用。如涉及违约，按本合同约定的违约责任执行。

4.甲方验收合格，并不视为乙方免除其全部责任的证明。

第七条 项目费用及支付方式

1.本合同项下项目费用为人民币大写伍拾玖万玖仟壹佰壹拾叁元整（¥：599113.00），最终支付金额以结算评审为准，不超过财政预算审定金额。

2.甲方将按分期支付方式向乙方指定账户支付项目费用：

第一期：本合同签订，乙方按甲方要求开具发票，甲方在收到发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付项目费用的 50%，即人民币大写贰拾玖万玖仟伍佰伍拾陆元伍角元整（¥：299556.50）。

第二期：自乙方按照本合同履行完毕其在本合同项下全部应尽义务及职责、向甲方交付全部与本项目有关资料及成果（例如照片、视频等活动证明资料）并经甲方最终验收通过后，甲方根据验收结果以及结算评审审定的金额向乙方支付剩余的项目费用。如乙方不能按合同约定提交验收材料或未通过甲方验收，甲方有权拒绝支付相应的项目费用。

具体付款时间以甲方主管部门审核拨款的时间为准。因甲方主管部门拨款时间不及时造成甲方延迟付款的，不视为甲方违约。

乙方应于甲方每次付款前 3 个工作日内向甲方提供等额增值税专用发票。若乙方

享受国家增值税税收减免政策，应向甲方提供相应政策文件以及符合法律法规及相关政策规定的增值税发票。乙方未按本合同约定向甲方提供发票的，甲方有权拒绝支付项目费用，并不视为甲方违约。

3.乙方指定账户

以下账户须为乙方实际收款账户，甲方支付时将按照财政要求由财政系统直接从本合同中提取该账户信息进行支付，不得更换。

公司名称：北京朗昆文化产业发展有限公司

开 户 行：兴业银行股份有限公司北京朝阳支行

账 号：321600100100023840

4.甲方开票信息

单位名称：中国共产党北京市委员会宣传部

纳税人识别号：110101000020044

地址：北京市通州区运河东大街 56 号

电话：13910302987

开户银行：工行王府井金街支行

账号：0200000709088220019

5.甲方支付的项目费用已经包含了乙方为完成项目所需的全部费用，除合同另有明文规定外，甲方不再承担该项目其他任何费用，亦不再向乙方支付其他任何费用。

6.项目预算内发生的所有费用支出，均需符合行业内标准，如甲方需要，乙方需提供相关合同、凭据、票据、支出凭证、签收单等。凡涉及施工类项目，乙方需提供经甲方确认通过的全面、详细的完工照片。乙方应当对本项目的收支情况进行单独核算，以配合甲方主管部门的延伸审计。

第八条 违约责任

1.乙方未按合同约定的日期提交委托项目工作成果的，每延期一日，应当支付项

目费用百分之一的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如超过约定期限十日仍未能提交的，甲方有权单方解除合同，乙方应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬，向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2.甲方组织专门人员对乙方提交的项目工作成果进行验收，项目工作成果验收合格且乙方履行本合同过程中没有违约行为的，甲方按本合同约定向乙方支付剩余项目费用。如项目工作验收不合格或乙方存在其他违约行为的，甲方有权拒绝支付或部分支付剩余项目费用，该剩余价款不足以弥补甲方实际损失或少于本合同约定的乙方应支付的违约金金额的，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3.除本合同另有约定外，乙方出现未按合同约定或甲方要求（包括但不限于各种项目要求中的人员、时间、地点、质量、数量、内容、形式等各项项目具体要求）承办委托项目的违约情形，该违约情形每出现一次，乙方应当向甲方支付项目费用百分之五的违约金。如乙方出现违约情形达到三次（包括三次）或违约导致合同无法继续履行的，除应按甲方要求继续履行合同义务外，甲方还有权择一采取如下措施：（1）要求乙方支付合同总金额百分之三十的违约金，赔偿因违约给甲方造成的全部损失；（2）甲方有权解除合同，乙方应退还甲方支付的全部费用，向甲方支付合同总金额百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4.乙方承办本合同约定项目过程中出现包括但不限于侵犯人身权、财产权、知识产权等而产生的任何纠纷，由乙方自行处理并承担相应责任，并应向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金且赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第九条 项目管理小组要求

1.双方各指派并授权一名代表作为项目负责人，负责本合同相关事宜的沟通协调及履行。

甲方负责人员姓名：邓勇

职务：

电话：010-55569202

手机：13910302987

电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街56号

邮编：100743

乙方负责人员姓名：陶昱轩

职务：运营专员

电话：/ 手机：13716321322 电子邮箱：tyx9697_6@163.com

通讯地址：北京市朝阳区朝外大街10号昆泰大厦16层

邮编：100000

2.项目负责人员资格

乙方须根据项目要求安排具备相应资质的专业项目负责人员，并确保项目实施队伍的稳定。项目筹备及实施过程中，如甲方认为乙方负责人或项目实施组成人员不具备完成项目的能力、资质时，有权提前5日通知乙方要求更换人员，乙方有义务做出相应调整。乙方如因正当理由需要调整项目负责人或项目组成人员的，应当提前5日通知甲方，获得甲方书面同意后方可进行。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第十条 廉洁自律

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

第十一条 合同附件及补充

1.本合同附有一个必备附件：附件1《合同通用条款》。如需其他附件的，由双方另行协商补充。本合同附件作为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。如附件与本合同正文约定有冲突的，以本合同正文约定为准。

2.其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十二条 合同文本及生效

合同文本壹式肆份，甲乙双方各执贰份，各文本具有同等法律效力，自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

附件:

附件 1 《合同通用条款》

附件 2 《竞争性磋商文件》第四章

附件 3 项目费用明细

附件 4 项目方案

附件 5 成交通知书

(以下无正文, 为签署页面和附件)

甲方: 中国共产党北京市委员会宣传部

(公章或合同专用章)

法定代表人或授权代表

(签字或签章):



签订日期: 2026 年 8 月 5 日

乙方: 北京朗昆文化产业发展有限公司

(公章或合同专用章)

法定代表人或授权代表

(签字或签章):



签订日期: 2026 年 8 月 5 日

附件 1:

合同通用条款

第一条 甲方权利义务

- 1.甲方应当按照合同约定支付项目费用。
- 2.甲方有权向乙方提出明确的工作要求、工作目标和需求等，并有权审定乙方提交的项目实施方案及预算。
- 3.甲方有权对项目承办的筹备过程和实施过程进行监督和指导，有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度，对于乙方不履行合同、不适当履行合同等行为，甲方有权要求乙方立即更正，并采取其他补救措施。
- 4.甲方有权对乙方承担的各项安全保卫工作进行监督检查，对发现的问题有权要求乙方整改。
- 5.甲方接收乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果及相关文件，可组织专家或者通过评估，对乙方提交的项目工作成果的质量进行验收。
- 6.为保证乙方工作顺利进行，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的文件资料和工作条件。
- 7.甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

第二条 乙方权利义务

- 1.乙方有权接受甲方按照合同约定支付的项目费用。
- 2.乙方应仔细核对甲方提供的文件资料等，对有明显错误和缺陷的，应于收到上述资料后立即书面通知甲方进行补充、修改，否则视为甲方提交的文件资料等符合合同约定的条件。
- 3.乙方负责根据甲方的要求，制定承办项目实施方案以及符合方案要求的项目费用明细，并报甲方确认。
- 4.如乙方制定的项目方案涉及策划方案的，该策划方案应当是原创，不得侵犯他人知识产权和其他合法权利。
- 5.乙方应当按照甲方的要求和各项工作方案的要求，做好承办项目的筹备和组织实

施工作，不得擅自解除本合同，并随时接受甲方的监督，为检查监督提供便利条件。

6.乙方应按照甲方要求，及时将承办项目筹办的进展情况报告甲方，做好信息沟通。

7. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方负责按甲方要求在活动期间，在活动相关场所放置甲方提供的标志、海报以及其他宣传品或甲方允许的广告。

8. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应按照国家及北京市关于大型活动安全管理相关法律、法规的规定制定安全保卫工作方案，并负责建立及落实安全责任制度，明确安全措施、岗位安全职责。

9. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应为承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作提供必需的物质保障。

10. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应指派专人并配备有经验的安保人员负责承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作，做好现场组织、协调和安保等工作，确保相关项目活动安全、顺利、有序进行，发现安全隐患及时消除。如发生安全责任事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任。如因此给甲方造成任何经济损失或不利影响，乙方应当承担赔偿责任，并积极采取一切可行合理措施加以补救。

11.乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则，完成甲方委托项目的工作。乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责。

12.甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后2日内给予书面解释或者答复。

13.乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用购买的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。如设备有损坏，应当照价赔偿。

14.如果本合同项目涉及设备、材料、搭建、安装等事项的，应当依据有关法律法规以及招标文件中的要求，要求乙方保证设备、材料、搭建、安装等事项符合消防、安全、搭建有关规定，满足相关要求。

15.未经甲方允许，乙方或其合作方不得擅自开展赞助招商活动。如确实需要进行招商赞助的，乙方应向甲方提出申请，经甲方统筹协调并由乙方就此与甲方或甲方指定第

三方另行签署招商赞助合同后方可进行。

16.未经甲方书面同意，乙方或其合作方不得自行或授权第三方擅自发放、售卖、赠送以及其他形式使用甲方从事或组织的任何活动门票、影票等一切相关票务。如确有需求的，乙方应向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可进行。

第三条 禁止转委托

乙方不得将本协议项下全部义务或主要义务转包，未经甲方同意，乙方将本合同项下的义务整体或部分通过转让或分包等任何方式交给任何第三方履行的，甲方可以解除合同，并要求乙方返还已支付的全部费用并支付合同总金额百分之三十的违约金，违约金不足以弥补损失的，乙方还应当予以赔偿。

第四条 委托项目工作成果的评价、验收

1.乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果及项目完成总结报告、验收报告后，应当接受甲方或甲方聘请的专家对其工作成果进行质量验收。

2.乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可对质量验收结论申述意见。

3.如乙方提交的工作成果未通过质量验收的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行验收。如乙方未在甲方规定的期限内完成修改工作或者经修改后仍未能通过质量验收的，乙方应当承担违约责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4.乙方提交的委托项目工作成果通过质量验收的，经双方盖章确认后，作为委托项目工作成果验收合格的依据。

第五条 知识产权

1.无论发生任何情况（包括但不限于本合同无效、中止、解除、终止等），甲方基于合作内容向乙方提供的一切资料及素材的所有权及知识产权归甲方所有，乙方不得自行或授权、帮助任何第三方将其全部或部分用于本合同约定授权用途及合作目的之外的任何其他用途。

2.甲方委托乙方制定或者参与的一切与甲方从事或组织的任何设计制作方案、活动策划方案、活动实施方案、各类素材等全部工作成果的知识产权以及衍生产品开发权等全部合法权益由甲方享有，乙方应按甲方的要求完成所有交接工作。

3.上述全部工作成果，是指乙方或乙方为履行本合同委托的第三方等合作方，根据甲方要求、本合同约定以及其他情形等，在各个阶段中产生或形成的工作成果（包括但不限于成品、半成品、素材、资料等），无论这种工作成果以何种形式或介质存在，无论甲方是否明确主张相关权利，甲方均在全世界范围内永久享有全部成果的知识产权，乙方不得以任何理由拒绝配合甲方行使权利，且除本合同约定项目费用外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

4.乙方保证委托项目成果是其独立设计创作并实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方因此与第三方产生任何纠纷，乙方应根据甲方要求配合甲方积极解决，乙方除向相关权利人赔偿外，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第六条 反隐性市场条款

1.未经甲方书面同意，乙方及其关联方不得有下列行为：

(1) 对甲方从事或组织的任何活动冠以乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

(2) 在甲方从事或组织的任何活动的筹备、宣传、举办等过程中使用或出现乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

(3) 在任何时候、任何地点、以任何方式明示或者暗示乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构与甲方或者甲方从事或组织的任何活动有任何合作关系。

(4) 通过任何媒体（包括但不限于报纸、期刊、电视、网络、宣传品等，下同）以任何方式对外宣传承办甲方从事或组织的任何项目。

(5) 通过任何媒体以任何方式宣传乙方或者其关联方是甲方或者甲方从事或组织的任何活动的代理商、服务商、供应商、供货商、赞助商、合作伙伴等。

(6) 未经甲方认可使用甲方的名称、徽记、标识、吉祥物、理念等标志。

2.乙方及其关联方不得从事下列与甲方从事或组织的任何活动有关的任何形式的隐性市场活动：

(1) 以任何方式表明其与甲方或与甲方从事或者组织的任何活动之间具有事实上并不存在的商业性关联。

(2) 其与甲方之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

(3) 其与甲方从事或者组织的任何活动之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

3.有关说明

(1) 本合同所称乙方关联方是指：与乙方有控制或者被控制关系的企业或者其他组织。与乙方同时受同一企业或者其他组织控制的企业或者其他组织。

(2) 乙方及其关联方的工作人员、雇员等从事上述行为，视为乙方及其关联方行为。

(3) 乙方及其关联方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

(4) 乙方及其关联方如为甲方赞助商，其根据赞助合同在其享有的赞助权益范围内从事上述行为，不受本条本项规定的限制。

第七条 保密义务

1.乙方为履行本合同之目的接触到甲方保密信息的，乙方仅能为履行本合同之目的使用甲方保密信息。未经甲方书面同意，乙方不得为其他任何目的使用或者许可任何第三人使用甲方保密信息，亦不得向任何第三人透露或者泄露甲方保密信息。本合同所称的甲方保密信息是指涉及甲方及甲方从事或组织的任何活动举办前所有未正式公开的信息、资料和物品，无论其表现形式如何，无论乙方通过何种方式取得。

2.未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向合同以外任何第三方透露或者泄露本合同全部或者部分内容，乙方根据法律必须披露合同内容的除外。

3.乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

第八条 违约责任

1.发生以下情形的，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十的违约金。或者甲方有权解除合同，乙方应在本合同解除之日起3日内向甲方返还已支付的项目费用，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失：

(1) 除本合同另有约定外，乙方未能按照甲方要求或合同约定完成包括但不限于

承办项目的筹备和组织实施工作以及项目交接工作的（包括但不限于根据甲方要求交付各种材料、文件等，配合甲方行使各项权利等）；

(2) 乙方不能完成承办项目的；

(3) 乙方未经甲方同意，将承办项目全部或者部分承办任务转委托其他第三方承担的；

(4) 乙方违反合同反隐性市场条款约定的；

(5) 乙方违反合同保密义务约定的（此种情况下，乙方应当采取有效措施防止该保密信息的泄密范围进一步扩大）。

2.如乙方未能严格落实安全保障义务，发生安全责任事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任，除向相关权利人赔偿外，还应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3.乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围开展赞助招商活动的，经发现核实，甲方有权立即终止相应赞助体现，且甲方有权扣减项目费用或解除本合同，乙方除应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬外，无论甲方选择上述何种方式，乙方还应按项目费用的百分之三十或者其招商的赞助费用的三倍金额向甲方承担违约金（以高者为准），并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如乙方或合作方开展的赞助招商活动，违反任何法律法规、政策规定或者侵犯甲方及其关联方的合法权益而导致的任何争议、投诉、索赔、诉讼等，由乙方承担全部法律责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4.乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围使用甲方从事或组织的任何活动票务的，经发现核实，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十或者其使用的票面金额的四倍金额的违约金（以高者为准）。或者要求解除合同，乙方应在合同解除之日起3日内退还甲方已支付的项目费用，并向甲方支付项目费用等额的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

5.本合同中约定的“给甲方造成的全部损失”，是指因乙方违约行为给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用，包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、调查费、差旅费等甲方因维护权利支出的费用以及甲方向第三方支付赔偿金、违约金等甲方因承担法律责任所造成的全部损失。

第九条 联络与授权

本合同履行期间，双方指定并授权合同首页联系人及联系方式就相关事宜进行沟通。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第十条 不可抗力

1.若在本合同履行期间发生不可抗力事件，受到不可抗力影响的一方的义务在不可抗力事件持续的期间和影响范围内自动中止，不可抗力事件结束后，本合同继续履行，其履行期限自动延长，延长期间等同于中止期间，该方无需为此承担任何责任，但一方迟延履行后遭受不可抗力的除外。

2.提出遭受不可抗力的一方应及时以书面形式通知其他方，并在发出通知后的3日内向其他方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。各方应就不可抗力立即进行协商，寻求一项各方认可的解决方案，尽力将不可抗力造成的影响降至最低。不可抗力事件或其影响持续超过30天，且未达成各方认可的解决方案，任何一方皆可通过书面形式通知其他方解除本合同。

3. 本合同中“不可抗力”是指在生效日当日或此后发生的、受影响方无法合理预见、不能避免并不能克服，使得本合同一方部分或完全不能履行本合同的客观情况，包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、传染病、战争、暴动、政府行为、法律规定或任何其他超出受影响方合理控制的情形。

第十一条 法律适用与争议的解决

本合同的签订、履行、解释、争议解决等均适用中华人民共和国大陆地区法律。因履行合同所发生的一切争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向甲方所在地人民法院起诉。判决承担责任的一方应承担另一方因此支付的诉讼费、律师费、调查取证费、差旅费等费用。

(合同通用条款完)

附件 2:

《竞争性磋商文件》第四章

第四章采购需求

一、采购标的（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
12	影像记忆空间	60	1 项	影像空间整体策展及落地实施，包括展览主题策划、内容体系梳理、影像资料遴选与编排、视觉设计、展陈搭建、展期运营维护及撤展恢复工作。具体详见磋商文件第四章采购需求。

2.项目背景/项目概述（如有）

2.1.大众电影百花奖于 1962 年由《大众电影》杂志创办，是经中央批准设立、由中国文学艺术界联合会和中国电影家协会主办的全国性评奖活动，是中国电影界历史最悠久、影响最深远的电影评奖，被称为中国电影的“观众奖”，与金鸡奖、华表奖并称中国电影三大奖。本届重返北京举办系列文化活动。本项目采购全套活动策划、舞美制作、现场执行、安保、安全评估、宣传片制作服务，保障开幕式、颁奖典礼、提名表彰、青年电影周、配套展览、证件安防、城市氛围宣传全流程安全有序落地。

2.2.各包概述

12 包:

2.2.1.为突出历年百花奖的独特性与不可替代性，在于始终坚持由人民参与、由群众评价，人民性是其制度根基与精神内核。大众电影影像记忆空间项目主旨在体现对“以人民为中心”电影价值导向的生动诠释，旨在实现人民文艺呈现、行业发展观照与观众情感共鸣的三重价值，将普通观众、创作生态与时代风貌共同纳入中国电影发展图景。展览以“人民选择电影，电影表现人民；观众与电影彼此成就”为核心价值，通过影像、文献、声音与互动装置的多元表达，呈现百花奖从人民中诞生、记录时代人物、回应人民情感的历史脉络与现实实践。

2.2.2.展览将突破传统展览的内容罗列与静态陈列方式，立足亮马河滨水公共空间，综合运用主题海报、历史影像、文献档案与互动体验等多元媒介，构建可观看、可聆听、可参与的电影文化场域。

二、商务要求（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

12 包：

1.1.实施期限：合同签订后 45 日内完成展览策划与设计方案、展览项目制作、施工、展览活动现场运维、展览物料运输等服务。

1.2.实施地点：北京市（采购人指定地点）；全部活动结束后 3 日内完成场地拆除、清运、复原工作。

2.付款条件（进度和方式）

2.1.详见磋商文件第五章合同草案条款中中相关条款。

3.包装和运输（如适用，须满足《关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》（财办库〔2020〕123 号））

12 包：

3.1.成交人应负责本项目涉及的全部物料（包括但不限于展品、展架、氛围布置物料等）的包装、运输、装卸、现场摆放及撤场等相关工作，相关费用全部包含在合同总价中。

3.2.包装标准：展览物料分批次独立防潮防震包装，按时配送至展览活动场地。

4.售后服务（质保期）（如适用）

12 包：

4.1.本项目自全部活动结束后并通过最终验收之日起 12 个月为质量保证期；质保期内因成交人策划、制作、执行、技术服务原因产生瑕疵、资料缺失等问题，成交人接到通知后 24 小时内无偿响应并完成修正、补充、素材调取等配套服务。服务实施期间有专项人员应急服务。本包所提供的服务内容，成交人需提供全程安全维护、技术服务，直至本包项目全部工作完成。

5.保险（如适用）

11、12 包：

5.1.该包无强制保险要求，若成交人在服务实施过程中需开展现场作业或线上后期设计等相关工作，可自行投保相关险种，相关费用包含在投标报价中。

5.2.12 包涉及户外搭建、现场施工，成交人可自主投保施工意外险、公众责任险，采购人不强制要求，但因现场作业产生人身、财产损害全部由成交人自行承担。

三、技术要求（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

1.基本要求

1.1.采购标的需实现的功能或者目标

1.1.各包核心目标

12包:

1.1.1.文化目标:以“百花在人间”为主题,以“人民的选择”为叙事主线,通过多元展陈形式系统呈现百花奖由人民参与、由群众评价的制度根基与精神内核,构建中国电影人民影像史。依托亮马河沿线,以河水流淌呼应电影长河,实现展览内容与城市文脉有机融合。

1.1.2.宣传目标:建立“人民选择电影,电影表现人民”的核心传播话语。充分利用亮马河公共空间的话题性与传播力,实现线上线下联动,全面提升百花奖品牌辨识度与社会影响力。

1.1.3.安全执行目标:严格落实公共文化活动安全管理要求,建立施工、展品、现场及意识形态安全保障体系。针对户外展陈特点制定人流管控及应急预案,落实各环节安全责任制,确保展览安全有序圆满举办。

1.2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

12包:

1.2.1.成交人开展所有工作须严格遵守《中华人民共和国民法典》及国家现行法律法规、方针政策,内容需符合意识形态、公序良俗相关要求。

1.2.2.通用执行标准:《大型群众性活动安全管理条例》《广告法》《著作权法》《网络安全法》;影视制作、舞台演出、户外广告、视觉设计对应行业操作规范;北京市户外广告设置、大型活动临时搭建、道路施工相关地方管理规定;所有画面、文字内容意识形态审核标准,杜绝违规图文、不当表述。

12包:

2.1.1.影像记忆空间创意策划提交完整的策展空间场景规划、人员动线方案,包含核心主题阐述、流程设计、亮点环节及视觉风格。深度融合主题背景,并利用贝壳剧场的建筑形态与临水环境进行创意设计。

2.1.2.展期时长:展览开放起止日期2026年08月07日至08月09日、每日开放时段10:00-22:00。

2.1.3.展陈设计与制作提供与展览的设计图、施工图、效果图,并满足露天环境的抗风、防水、散热等要求。

2.1.4.质量要求定制物料(印刷品、展板、等)材质工艺精良,色彩还原准确,结构稳定。

2.1.5.现场执行提供完整的现场执行管理方案，包括流程管控表、通讯联络机制。制定详尽的应急预案（安全、消防、医疗、电力、设备等）。

2.1.6.驻场人员配置：每日驻场展览团队管理人员 2 人、设备运维检修 3 人、保洁 1 人、秩序引导人员数量 2 人、夜间展品管护 2 人；

2.1.7.日常运维标准：展览现场清洁每日 1-2 次、设备每日巡检每 3 个小时 1 次、故障响应时限（如屏幕故障 10 分钟到场处置）。

2.2.采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

12 包

2.2.1.服务标准：严格按照国家级户外展览展示执行标准落地，应急预案完整可落地，露天展区稳定运行。

2.2.2.服务效率：方案 20 日内定稿，进场搭建 7 日内完成，活动现场问题 10 分钟内响应处置，撤场 2 日内完成场地复原。

2.2.3.服务期限：详见本章“二、商务要求”相关条款。

2.3.为落实政府采购政策需满足的要求

2.3.1.促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村振兴等

根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300 号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》等关于中小企业的相关规定，本项目执行中小企业相关政策。符合政策规定的监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（1）本项目是否专门面向中小企业预留采购份额，见第一章《采购邀请》。

（2）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，见第二章《供应商须知》。

（3）小微企业价格评审优惠的政策调整，见第三章《评审方法和评审标准》。

2.3.2.所有采购包全部落实绿色采购政策，如涉及实物物料、现场搭建、导视、道旗、证件包装等均优先选用环保、可回收、阻燃节能材料；严禁转包、违法分包、挂靠，投标响应文件须承诺履约合规，配合采购人落实政府采购廉政、信用管理相关要求。

2.4.采购标的的其他技术、服务等要求

12 包：

2.4.1.无。

2.5.需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

12包：

2.5.1.供应商须提交影像展的全案策划、3D设计图、平面设计图。布展形式应与展示内容一致，使展览主题突出，重点展品醒目。布展色彩结合展览主题设计，运用合理，避免过度装饰。

3.验收标准

3.1.履约验收通用条款

3.1.1.履约验收主体

验收工作由采购人组建内部验收小组实施；验收小组由采购人项目管理、业务、财务、安全相关工作人员共同组成，必要时采购人可邀请行业专家、场地管理、公安消防相关单位人员参与联合验收。成交人须安排项目总负责人、各板块执行负责人到场配合验收，提供全套履约资料、现场演示、实物核验、影像台账等全部验收所需材料。

3.1.2.履约验收时间

(1) 过程阶段性验收：各阶段方案、设计图纸、舞美效果图、物料样品、安保布防方案、防伪样品等成果提交后，采购人在收到资料5个工作日内组织阶段性验收；

(2) 现场初验：对应场次活动全部举办完毕、现场撤场、场地复原完成后3个工作日内，采购人组织现场初验；

(3) 最终综合验收：全部系列活动结束、成交人完整提交全套归档资料、成果文件、台账记录后5个工作日内，采购人组织最终综合验收。

3.1.3.履约验收方式

采用过程资料书面评审+现场实地核验+成果文件终审相结合的综合验收方式；实物类物料（道旗、芯片证件、隔离设施、导视装置等）增加样品封样比对核验；视频、视觉设计类成果增加线上播放、文件打开演示核验；安保、安全评估服务类增加台账、值守记录、隐患整改闭环资料书面核验。

3.1.4.履约验收程序

- ①成交人完成对应阶段工作后，主动向采购人提交验收申请及全套佐证资料；
- ②采购人验收小组收到申请后，在规定时限内开展验收工作；

- ③对照采购需求、合同、成交人响应文件、双方确认的方案逐项核查；
- ④出具阶段性/最终验收意见，验收合格签署验收确认单；验收不合格列明全部整改项，书面告知成交人限期整改；
- ⑤成交人整改完成后重新提交复验，复验产生的全部人工、物料、工期成本由成交人自行承担；多次整改仍无法达标的，采购人有权按合同追究违约责任。

3.1.5.履约验收内容

- (1) 资料类：项目全流程方案、设计源文件、施工图纸、巡检台账、安保值守记录、隐患整改台账、影像纪实、版权授权文件、报批回执、检测报告、评估报告、人员资质资料等全部归档材料；
- (2) 现场服务类：活动全流程执行落地情况、人员在岗履职、应急处置记录、场地复原、工完场清落实情况；
- (3) 实物物料类：材质规格、工艺、数量、防伪效果、防火阻燃、外观质量、安装牢固度、VI 视觉匹配度；
- (4) 数字成果类：宣传片、LOGO、海报、动态海报分辨率、格式、音画同步、版权合规、分层工程文件完整性；
- (5) 合规保障类：保险单据、资质证书、审批文件、意识形态三级审核记录、保密及信息安全落实材料。

3.1.6.履约验收标准

以本磋商文件第四章采购需求、成交人响应文件、双方签订合同、采购人书面确认的各类方案、图纸、技术参数，以及国家、行业、北京市现行相关法律法规、标准规范为唯一验收依据，全部指标满足要求方可判定验收合格。

3.2.各分包验收条款

12 包：

- 3.1.履约验收标准：按磋商文件、响应文件和合同约定、经采购人确认的展览方案、设计图纸、展览结构牢固可靠，基层、面层安装牢固、图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理以及国家、行业相关标准为验收依据。
- 3.2.履约验收主体：采购人组建由业务、财务、活动安全人员组成验收小组，成交人项目总负责人、执行、技术负责人到场配合验收。
- 3.3.履约验收时间：展览现场达到正常开放及运营条件后的3个工作日内完成验收。
- 3.4.履约验收方式：现场实地核验+照片、方案成果文件终审。

3.5.履约验收程序：成交人分阶段提交验收申请及对应资料；采购人验收小组逐项核查；出具验收意见，不合格限期整改复验，整改费用（不含新增需求）及延误损失由成交人承担。

3.6. 最终验收：活动结束后，成交人提交完整的项目成果文件包。采购人组织验收小组，根据合同、现场效果评估、交付成果的完整性与质量进行综合验收。

3.7.验收不合格的，成交人应在采购人要求期限内无条件整改直至合格，由此产生的费用及延误由成交人承担。

4. 其他要求（如有）

4.1.除磋商文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但磋商文件未列明的情形，则供应商应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

4.2.本磋商文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与供应商签订合同时，由双方协商订立。

4.3.所有成交供应商须建立专项项目沟通群，每日同步项目进度台账，重大调整、风险事项第一时间书面告知采购人。

4.4.项目实施全过程严格落实意识形态审核机制，所有对外展示文字、图片、视频、舞台内容、宣传物料均经采购人审核通过后方可使用。

4.5.严禁成交供应商以本项目名义私自对外宣传、招商、合作，所有对外宣传素材需提前报送采购人审批。

4.6.项目实施期间发生任何安全事故、舆情事件、第三方侵权纠纷，全部由成交供应商承担全部经济、法律责任，与采购人无关。

附件 3:

项目费用明细

项目名称： 第 38 届大众电影百花奖系列活动--影像记忆空间

第 38 届大众电影百花奖系列活动-影像记忆空间项目报价表（详细规格）						
						单位：元
序号	项目明细	规格/分项说明		计 量 单 位	数 量	单价
						金额
一	创意策划设计-策划与设计					92,200.00
1	创	展览创意概念创意、主题策划、空间布局、场景规		人	35	¥ 600.0
						¥21,000.0

	意策划/策展人	划、内容梳理等，共 1 人，工作 35 日。			0	0
2	平面设计规划	主视觉延展设计、展览背景底图及展陈画面设计、展览说明牌设计、导视图、项目所需设计物料内容等，共 2 人，工作 20 日。	人	40	¥ 600.0 0	¥24,000.0 0
3	平面矢量制作文件输出	延展设计施工文件制作、调整板面设计、调节分辨率和 DPI 指数、增加喷绘出血，设计深浅原三色便于挑选适合效果等 共 2 人 工作 10 日	人	20	¥ 600.0 0	¥12,000.0 0
4	3D 设计	空间布局图规划、场景规划设计等，共 3 人，工作 16 日。	人	48	¥ 550.0 0	¥26,400.0 0
5	施工图绘制	施工图、尺寸图、规格说明、材质说明，共 2 人，工作 8 日。	项	16	¥ 550.0 0	¥8,800.00
二	展区搭建	商品/服务等品牌、型号、参数、具体要求等，单位：mm				356,663.00
(一)	展览序					38,079.00

	言						
1	总展 区展 板	铝箔车贴画面	(L7000*H300+H3000*W300*2)*2	平米	8	¥ 150.00	1,200.00
2		美陈灯球		个	45	¥ 15.00	675.00
3		双面灯箱制作及搭建 L4840*H1500*200mm	钢结构焊接, 喷漆, led光源, 软膜卡布灯箱。	平米	15.12	¥ 600.00	9,072.00
4		异形木质结构裱铝箔车贴画面	L1130*H1840	平米	4	¥ 320.00	1,280.00
5		定制异形钢结构龙骨+户外防水喷漆	钢木结构框架, 铁架配重, 木制饰面, 乳胶漆饰面, 3000mm*7000mm	项	21	¥ 320.00	6,720.00
6		金属雕刻烤漆漆立体字 260*260m 厚度 30mm (大字)	260*260m 厚度 30mm	项	16	¥ 195.00	3,120.00
7		金属雕刻烤漆漆立体字 150*150mm 厚度 30mm (小字) +横杠两个 50mm*300mm*300mm	150*150mm 厚度 30mm+50mm*300mm*300mm	项	10	¥ 97.00	970.00
8	区域介 绍展 板	主结构	铁艺喷漆框架, 木制喷漆底座 1400mm*2600mm	个	4	¥ 1,000.00	¥ 4,000.00
9		背板	木制双面表车贴画面, 1100mm*2400mm*4组	平米	21.1	¥ 220.00	¥ 4,642.00
10		胶卷 (大)	铁木结构异形喷漆 (根据摆放位置增加固定钢架结构、结构支撑及展板打孔)	个	3	¥ 1,800.00	¥ 5,400.00
11		胶卷 (小)	铁木结构异形喷漆 470mm	个	1	¥ 1,000.00	¥ 1,000.00
(二)	人民的选				.		24,800.00

	择						
1	选票场景	地台	钢木结构地台 B1 级 5000mm*1400mm+户 外防水铝箔车贴+金 属封边	平 米	7	¥ 260. 00	¥ 1,820.0 0
2		导演卡背板	厚木制背板双面写真 画面 H2400*L3020*200	平 米	15. 5	¥ 220. 00	¥ 3,410.0 0
3		斜背板; 异形花蕊结 构	钢架龙骨木制饰面 双面背板厚 200mm; L3030*H2200	项	14. 2	¥ 320. 00	¥ 4,544.0 0
4		氛围装饰	300*300 配重木质方 盒子外包 kt 板画面	项	2	¥ 120. 00	¥ 240.00
5			500*340 配重圆柱形 核资外包 KT 板画面	项	1	¥ 200. 00	¥ 200.00
6			指示说明牌画架+KT 板 60*80cm+配重	项	1	¥ 300. 00	¥ 300.00
7	资料展墙	主结构	铁艺喷漆框架, 木制 喷漆底座 6650mm*2800mm	项	1	¥ 4,50 0.00	¥ 4,500.0 0
8		背板	木制双面表车贴画 面, 1100mm*2400mm*100 mm*5 组	项	28. 8	¥ 220. 00	¥ 6,336.0 0
9		胶卷	木结构异形裱写真画 面; 4000*500mm	项	1	¥ 1,60 0.00	¥ 1,600.0 0
10			木结构异形裱写真画 面; 1480*300mm	项	1	¥ 900. 00	¥ 900.00
11			木质异型结构裱写真 画面 1100mm*680mm	项	1	¥ 950. 00	¥ 950.00
(三)	银 幕 上 的 春 天						92,040.00
1	户	全频线性阵列音箱	Zsound LA110	台	8	¥ 600.	¥ 4,800.0

	外 放 映 场 景					00	0
2		处理器	XTA DP446	台	1	¥ 300.00	¥ 300.00
3		功放	Power amplifier MA1300Q 功率放大器	台	4	¥ 300.00	¥ 1,200.00
4		音频控制台设备	Digital Mixing Console YAMAHA LS9-32(32路) 数字调音台	台	1	¥ 1,500.00	¥ 1,500.00
5		信号放大器	UHF Antenna Distribution System Sennheiser U 段天线放大传输系统(天线+鱼尾)	台	1	¥ 400.00	¥ 400.00
6		音频笔记本电脑 MAC	MAC	台	1	¥ 250.00	¥ 250.00
7		户外充气气模沙发 (定制)		项	50	¥ 100.00	¥ 5,000.00
8		TURSS 架 立柱 (因场地有 影响摄影展+观影区+休息区; 但因场地无法满足照明需求、 搭建十组灯架)	300*300*4000H	组	10	¥ 400.00	¥ 4,000.00
9		LED par 灯	ACME SANDANE FROST PAR 54 IP EF	个	40	¥ 120.00	¥ 4,800.00
10		防水 LED 屏	7m*4m p2 户外防水屏	平米	28	¥ 400.00	¥ 11,200.00
11		视频服务器 t3 (一主一备)		台	2	¥ 3,000.00	¥ 6,000.00
12		LED 控制器(主屏幕)	LED Controller GLOSHINE550	台	1	¥ 200.00	¥ 200.00
13		监视器	Monitor PHILIPS (DVI 液晶 “19 寸)	台	1	¥ 200.00	¥ 200.00
15		光纤信号传输器 DIGCUPE DOP-200TR	Fiber Optic Transmitters	只	4	¥ 600.00	¥ 2,400.00
16		功率放大器	Distribution Amplifier EXTRON DA4 RGBHV 5BNC4	台	1	¥ 200.00	¥ 200.00
17		配电柜	Power Distributor Cabinet (三相, 60A)	台	1	¥ 400.00	¥ 400.00
18		视频笔记本电脑 -Windows	Notebook computers IBM T400	只	1	¥ 250.00	¥ 250.00
19		视频笔记本电脑	MAC	台	2	¥ 250.00	¥ 500.00

		-MAC				00	
20		地台 钢结构龙骨+木质地板+铝箔车贴	尺寸 14.5m*6m	平米	87	¥ 260.00	¥ 22,620.00
21		地台包边	黑色金属包边	米	60	¥ 45.00	¥ 2,700.00
22		led 大屏外框造型; L7700*H4700	木制背板裱铝箔车贴画面	项	36	¥ 220.00	¥ 7,920.00
23		金属雕刻烤漆漆立体发光字	L3700*H450	项	1	¥ 1,200.00	¥ 1,200.00
24		两侧景片背板	木制背板裱铝箔车贴画面背板; 异形美陈装置+发光泡沫灯球 2800mm*1500*2 组、3300mm*1300*2 组	个	4	¥ 2,000.00	¥ 8,000.00
25	DIY 自拍场景	自拍机, 外立面裱车贴 (租赁 3 天、含调试)	L2000*H2400	天	3	¥ 2,000.00	¥ 6,000.00
(四) 新世纪的共鸣							54,680.00
1	镜面墙	木制双面背板, 表镜面贴 1500mm*2500mm	1500mm*2500mm	个	24	¥ 1,750.00	¥ 42,000.00
2		木制双面背板, 表镜面贴 3000mm*10000mm+1000mm*2200mm	3000mm*10000mm+1500mm*2200mm	组	2	¥ 2,850.00	¥ 5,700.00
3	海报	铝箔车贴画面	1.2m*1m	个	28	¥ 160.00	¥ 4,480.00
4	地台	圆形镜面地台。钢木制作圆形地台	四面裱镜面贴直径 1.8m	项	1	¥ 1,000.00	¥ 1,000.00
5	发	亚克力无边发光字	1500mm*300mm; 含电	项	1	¥ 1,500.00	¥ 1,500.00

	光立体字		线			0.00	0
(五)	新时代的重逢						39,600.00
1	电影大道画展结构	钢管喷漆, 卡扣固定结构	L1500*W1500*H2200	组	33	¥ 750.00	¥ 24,750.00
2	画面	亚克力裱铝箔车贴画面	L1000*H1550	组	33	¥ 450.00	¥ 14,850.00
(六)	你的电影故事						26,764.00
1	互动打卡装	黑色胶片打卡装置	钢架龙骨木制地台+背板, 裱车贴画面, 5000mm*3000mm	平米	15	¥ 320.00	¥ 4,800.00
2			亚克力饰板+立体字 1550mm*600mm	项	1	¥ 1,800.00	¥ 1,800.00

3	置 走 廊		pvc 雕刻 uv 喷电影胶 片造型 1170mm*1480mm	平 米	3.6	¥ 220. 00	¥ 792.00
4		黄色镂空打卡装置	异型镂空设计钢结构 龙骨+木制背板结构 裱户外车贴画面, 2800mm*2200mm	平 米	14. 3	¥ 280. 00	¥ 4,004.0 0
5		座椅打卡美陈装置	钢架底座、木质饰板 裱车贴 1500mm*2700mm	平 米	5	¥ 320. 00	¥ 1,600.0 0
6			钢架边框木质饰板裱 车贴 1600mm*2700mm	平 米	8.4	¥ 320. 00	¥ 2,688.0 0
7			钢木结构框架, 木制 台阶表户外车贴画面 360*2700mm	平 米	3	¥ 320. 00	¥ 960.00
8			PVC 雕刻导演卡、 550mm*510mm 和云 朵 760mm*470mm	平 米	1.2	¥ 220. 00	¥ 264.00
9			座椅 4 个/组	组	1	¥ 500. 00	¥ 500.00
10			复古摄像机 620mm*1500mm	个	1	¥ 1,50 0.00	¥ 1,500.0 0
11		放映机展台打卡点	钢架木制地台+背板, 裱车贴画面, 2500mm*2500mm+封 边	平 米	14	¥ 320. 00	¥ 4,480.0 0
12			钢结构龙骨地台裱车 贴画面 2500mm*1600mm+封 边	平 米	5	¥ 320. 00	¥ 1,600.0 0
13			pvc 雕刻 uv 喷电影胶 片造型 650mm*630mm、	平 米	0.8	¥ 220. 00	¥ 176.00
14			钢架焊接喷漆, 木制 双面背板表户外车贴 1750mm*1400mm	平 米	5	¥ 320. 00	¥ 1,600.0 0
(七)	接 电						80,700.00
1	电 料 租	50 平线		米	20 0	¥ 25.0 0	¥ 5,000.0 0
2		16 平线		米	60	¥ 20.0	¥ 12,000.

	赁				0	0	00
3		6 平线		米	12 00	¥ 15.0 0	¥ 18,000. 00
4		200A 电箱 (含漏点保护和定时器)		个	6	¥ 550. 00	¥ 3,300.0 0
5		60A 电箱 (含漏点保护和定时器)		个	4	¥ 400. 00	¥ 1,600.0 0
6		30A 电箱 (含漏点保护和定时器)		个	16	¥ 300. 00	¥ 4,800.0 0
7		过线板		个	48 0	¥ 20.0 0	¥ 9,600.0 0
8	200 KW 发 电 车 租 赁	舞台展区因没有场地电量可以使用, 为满足所有 AV 设备及灯架使用, 租用 200KW 发电车一辆; 根据发电车 35%消耗计算, 200KW 发电车可发电 130KW 左右 8 小时	三天正式运营+一天调试; 共计四天	班次	4	¥ 2,40 0.00	¥ 9,600.0 0
9		舞台展区因没有场地电量可以使用, 为满足所有 AV 设备及灯架使用, 租用 200KW 发电车一辆; 根据发电车 35%消耗计算, 200KW 发电车可发电 130KW 左右 每天加班 2 小时	活动期每天加班 2 小时	小时	6	¥ 300. 00	¥ 1,800.0 0
10	美术 展 射 灯	含射灯接电线		个	12 5	¥ 120. 00	¥ 15,000. 00
三	人 工 费 用						82,250.00
1	音频 工	音频工程师 2 人次, 1 天调试 1 人, 3 天活动现场保障 6 人		班	7	¥ 500. 00	¥ 3,500.0 0

	程 师						
2	搭 建 人 工	搭建人工共 86 人次， 进场、撤场及现场保 障;提前 3 天进场; 进 场搭建每天 20 人; 周 日连夜撤场 20 人; 运 营周期每天 2 人。		班	86	¥ 300. 00	¥ 25,800. 00
3		电工共 38 人次, 搭建 及现场保障; 提前三 天进场, 每天白天 8 人施工; 8 小时/班, 运营周期三天每天 2 人 撤场 8 人		班	38	¥ 350. 00	¥ 13,300. 00
4		美工共 15 人次, 施工 提前三天进场; 每天 5 人, 白天施工。		班	15	¥ 350. 00	¥ 5,250.0 0
5	AV 搭 建 人 工	进场、撤场 AV 搭建 人工; 进场 18 人; 撤 场 16 人。		班	34	¥ 300. 00	¥ 10,200. 00
6	安 保	共 5 个区域; 5 个安保 巡逻检查; 每日 16 小 时; 一日 2 班 (8 小时 /班) 。为保障活动安 全顺利进行, 每天 6:00-22:00 公园客流 量		班	30	¥ 300. 00	¥ 9,000.0 0
7	搭 建 运 输- 运 输 车 辆	活动周期内包含往返 运输; 展览搭建部分 运输共 8 趟; 进场 4 趟车; 撤场 4 趟车。	六米长货车; 廊坊出 发-北京朝阳公园; 廊 坊工厂装货-朝阳公 园卸货 (单程约 9 小 时左右)	辆	8	¥ 1,30 0.00	¥ 10,400. 00
8	AV 运 输- 运 输 车 辆	活动周期内包含往返 运输; AV 设备运输共 6 趟; 进场 3 趟车; 撤 场 3 趟车。	五米货车 (顺义出发- 北京朝阳公园; 顺义 装货-朝阳公园卸货 (单程约 8 小时左右)	辆	6	¥ 800. 00	¥ 4,800.0 0

四	活 动 保 障						18,000.00
1	活 动 保 障	保障部分，项目执行保障，活动搭建撤场安责险、公共责任险、消电检、安全评估		项	1	¥ 18,000.00	18,000.00
五	版 权 费 用						50,000.00
1	展 览 还 版 内 容 版 权 使 用 费	包括全空间内海报、照片等含有版权内容		项	1	¥ 50,000.00	¥ 50,000.00
合计							599,113.00

项目方案



第38届大众电影百花奖系列活动-影像记忆空间项目

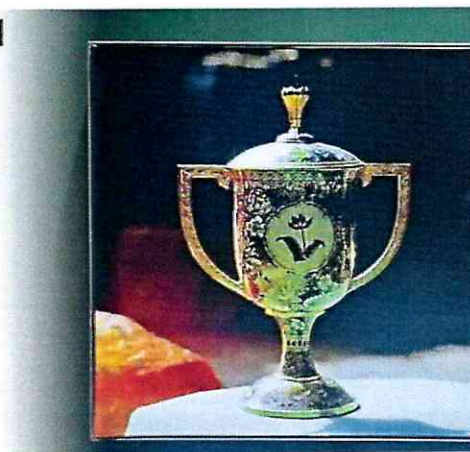
「百花归燕·万象京华」——电影文化影像特展

||
艺术作品的好坏，要由群众来回答。 ||

——周恩来，1961年

1962年，在周恩来总理的倡导下，中国首个群众性电影评奖——“百花奖”在北京诞生。

2026年，第38届百花奖重回故地。这不只是一届颁奖礼的回归，更是一场跨越26年的深情“重逢”。中国电影的浩荡长河，与北京的亮马河在此交汇；光影流转之间，百花影史，于河畔再度靠岸。



2. 展览定位：百花奖与北京的六十四年情缘

1962

诞生于北京

在周恩来总理倡导下，首届百花奖颁奖大会在北京政协礼堂举行。

首届收到117,939张选票，北京女子三中300名学生参与统计——这是北京青年与百花奖的第一次集体记忆。

2000

走向全国

千禧之际，百花奖肩负文化使命走向全国各地，为每一座城市留下独特的**光影文化印记**。

《大众电影》杂志单期发行量最高达**960万册**。

2026

重回首都

第38届百花奖系列活动**回归北京**，首次以户外特展形式呈现。

这不仅是地理上的回归，更是精神层面的“回家”——回到**人民选择开始的地方**。

一张选票，从首都出发；六十四年后，在首都重逢

2. 展览定位：三大核心特点



人民性

从展览设计到互动机制，贯穿“**由观众说了算**”的百花奖初心。

六十四年前，北京女子三中的300名同学帮忙统计选票；六十四年后，北京观众在贝壳剧场外墙上写下自己的光影记忆——**人民始终是百花奖的主角**。



专业性

以电影为媒介，连接不同年龄、不同背景观众的**情感记忆**，体现电影文化价值。

从经典影片展映到获奖者口述历史，从奖杯演变成杂志珍藏，**每一处细节都彰显百花奖的权威与专业**。

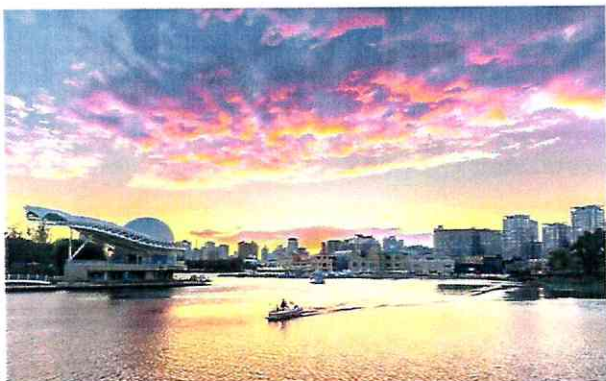


时代性

将展览融入北京的**文旅生态**，让电影文化与首都城市空间共同生长，体现时代变迁。

依托朝阳公园及亮马河国际风情水岸的成熟文旅体系，打造**户外特展与城市空间共生**的创新范例。

3. 展览规划：观展动线设计



朝阳公园贝壳剧场及亮马河国际风情水岸

观展动线设计

核心区域：北湖草坪—水碓桥—贝壳剧场沿线为主展区

01 北湖草坪 —— 贝壳剧场

影像记忆空间核心展区、百花电影大道

美陈区域：主展区延伸路线互动打卡美陈区域

02 北湖草坪 —— 贝壳剧场 —— 规划艺术馆

临湖沿线打卡走廊

3. 展览规划：平面布局图



4. 展览方案：目录

4.1 | 展览前言：记忆长河·百花众梦

展览前言 / 多媒体素材

4.2 | 板块一：人民的选择 (1962—1979)

选集场册 / 资料展墙

4.3 | 板块二：银幕上的春天 (1980—1999)

户外放映场册 / 自拍机

4.4 | 板块三：新世纪的共鸣 (2000—2011)

模造迷宫 / 银幕面孔

4.5 | 板块四：新时代的重逢 (2012—2026)

电影大道

4.6 | 板块五：你的电影故事

打卡游踪展窗



北湖草坪区平面图



4.1

序章：记忆长河·百花众梦

展览前言

4.1展览内容：序章—记忆长河·百花众梦

1.序章：记忆长河·百花众梦
地点：贝壳剧场东广场对岸



空间风格

胶片风格展墙

核心亮点

- 百花奖的历史背景介绍
- 周总理出席首届颁奖 历史记录
- 首届收到 117,939 张手写选票汇聚北京。

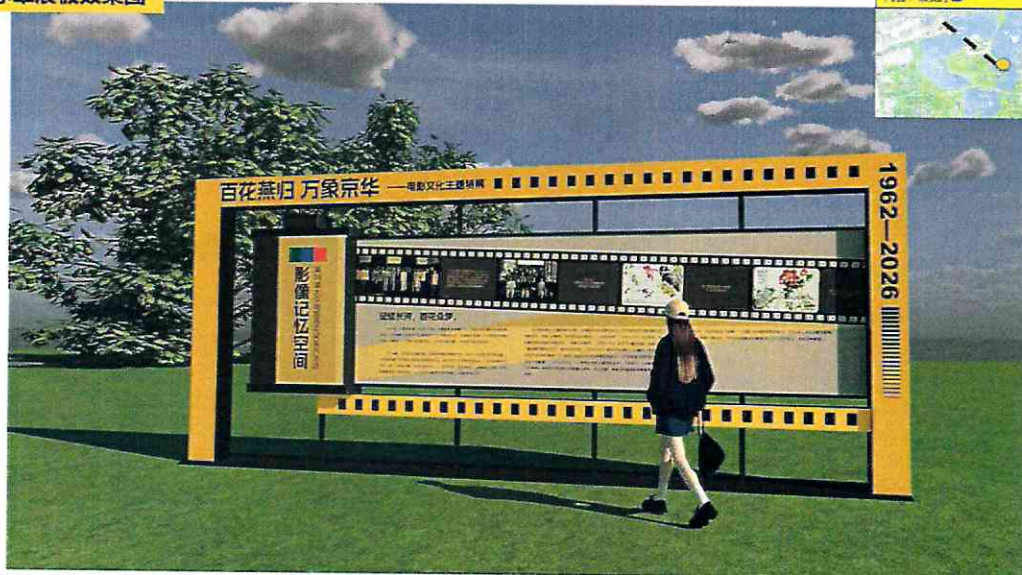


周总理同全体获奖者合影



首届大众电影百花奖现场

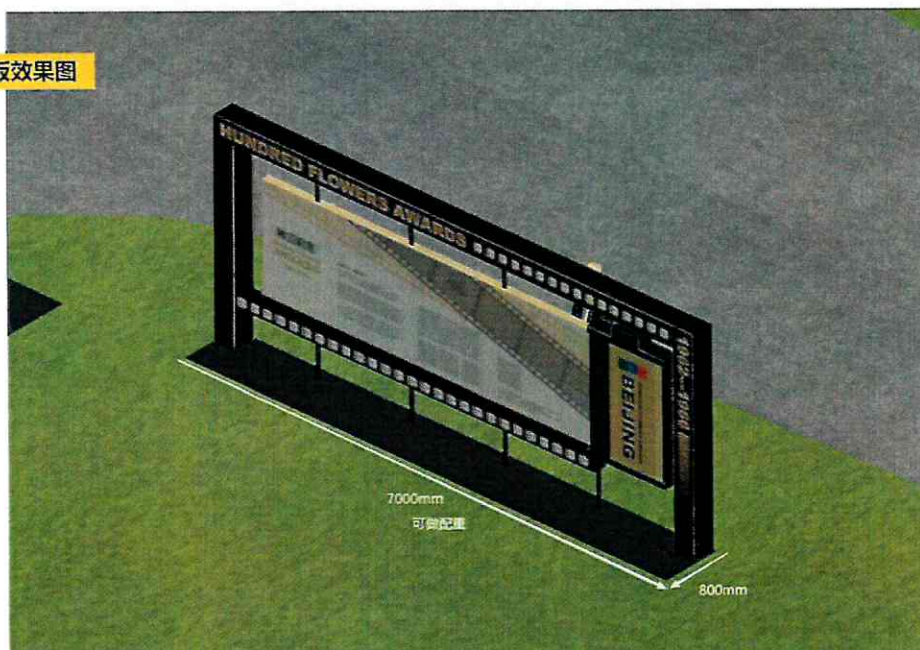
序章展板效果图



展览预告【记忆长河·百花众梦】
地点：北海公园对岸
内容：展览序章

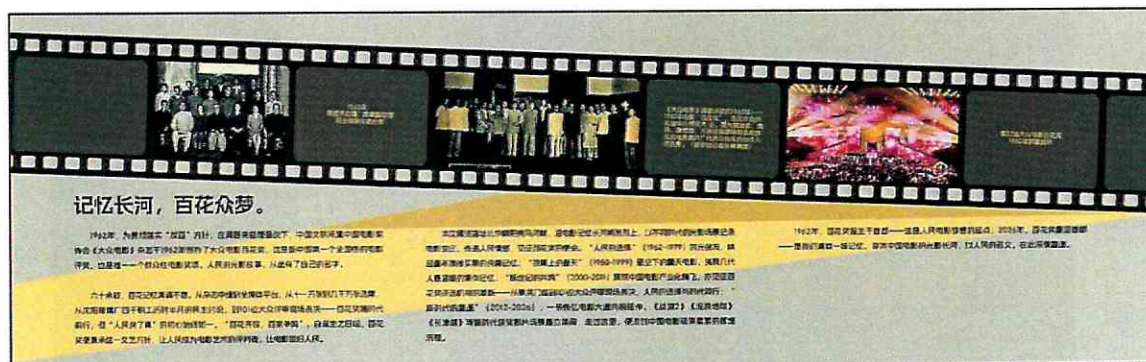


序章展板效果图



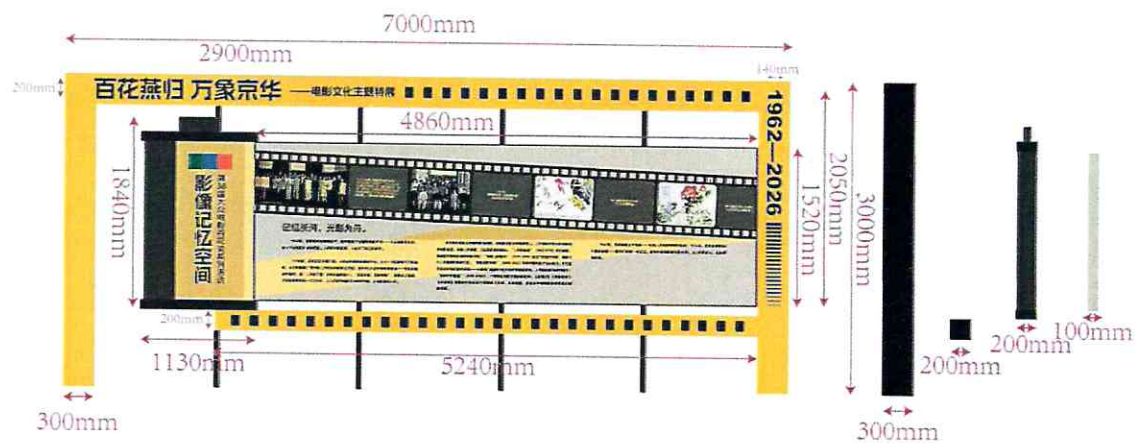
序章展板 图文

7000x3000mm



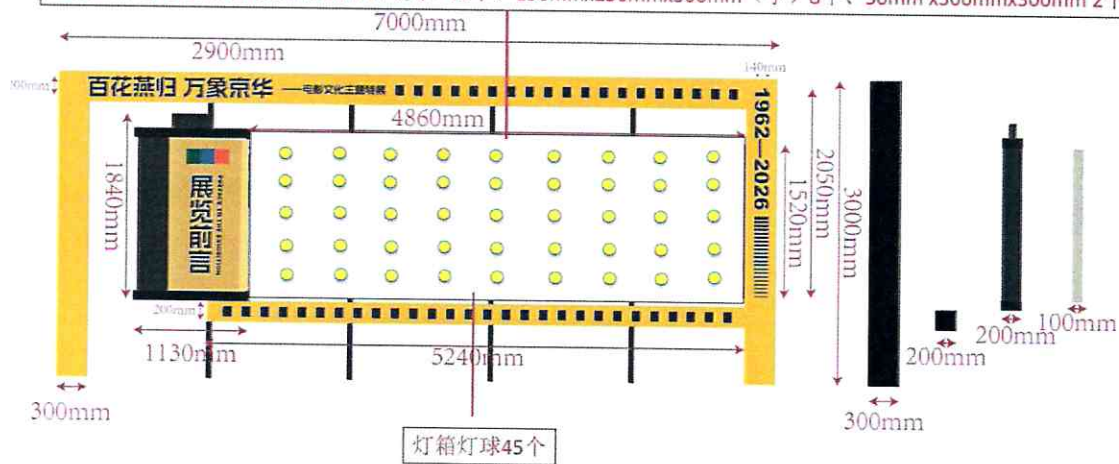
序章展板 施工图

7000x3000mm



序章展板 施工图

金属立体字 260mmx260mm x300mm (大) 16个、150mmx150mmx300mm (小) 8个、50mm x300mmx300mm 2个横杆



4.2

板块一：人民的选择

1962 — 1979

4.2展览内容：板块一【人民的选择】

一 展览板块【人民的选择】
地点：北湖草坪对岸



空间风格

选票纪念墙

核心亮点

- 「打卡区」：打版器、复印机，体验复古选票互动环节
- 「选票故事」：了解第一届选票，观众现场填写体验的百花历史故事。

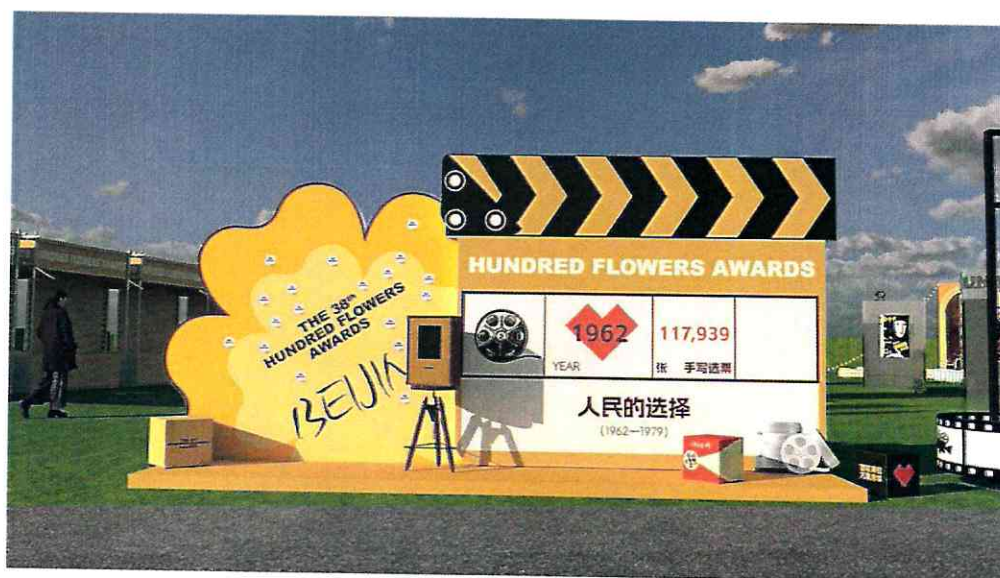


【人民的选择】展区效果图

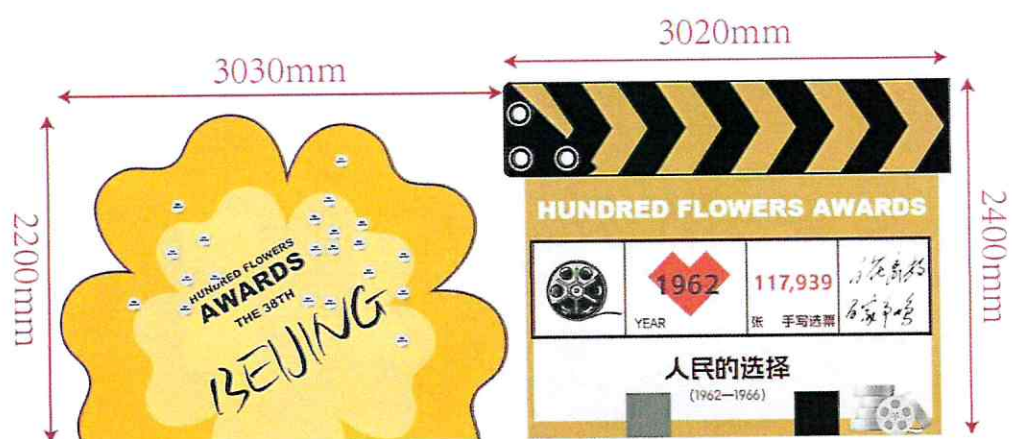
二 展览板块【人民的选择】
地点：北湖草坪
内容：选票场景



选票场景效果图：



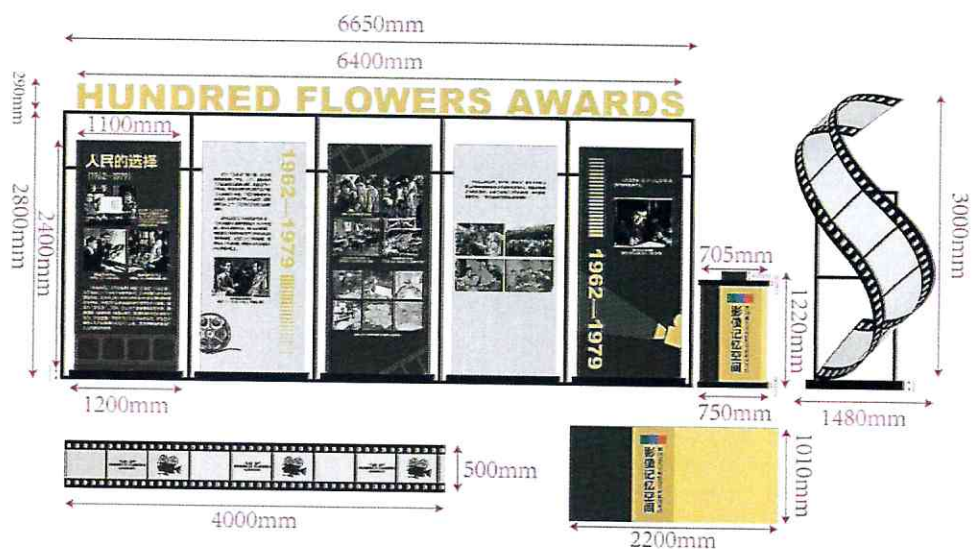
选票场景施工图：



资料展墙效果图



资料展墙施工图：



【人民的选择】展区图文

6650x2800mm

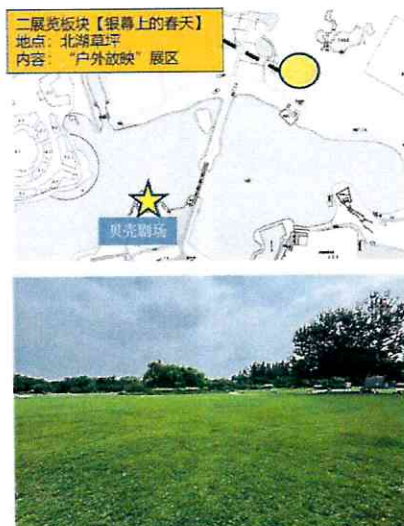


4.3

板块二：银幕上的春天

1980 — 1999

4.3板块二：【银幕上的春天】



空间风格

复古露天放映风格休闲区

核心亮点

- 《大众电影》在北京复刊，迎来纸质选票黄金时代
- 单期发行量最高达 **960万册**
- 第五代导演崛起：张艺谋、陈凯歌等

互动体验

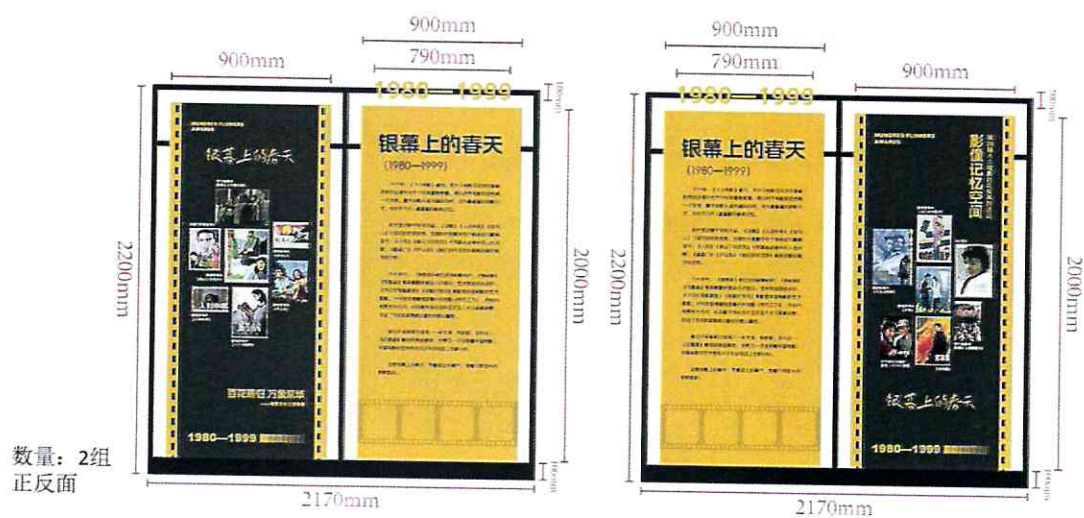
- 「露天电影院」：复古露天影院风格
- 「自拍机：我的专属大众电影杂志封面」



【银幕上的春天】展板效果图



【银幕上的春天】施工图



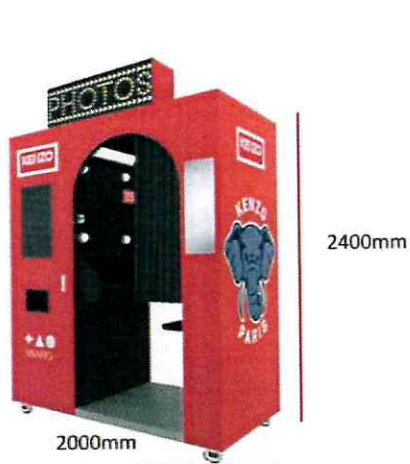
【银幕上的春天】图文



正面

背面

自拍机



自拍机型号



自拍机车贴

数量：1个

4.4 板块三：新世纪的共鸣

2000 — 2011

4.4展览内容区域-【新世纪的共鸣】



空间风格

沉浸式迷宫风格（镜面）

核心亮点

- 贺岁档诞生
- 电影黄金时代
- 电影经典面孔

互动体验

- 「电影迷宫」：镜面艺术装置，寻找百变的人生角色

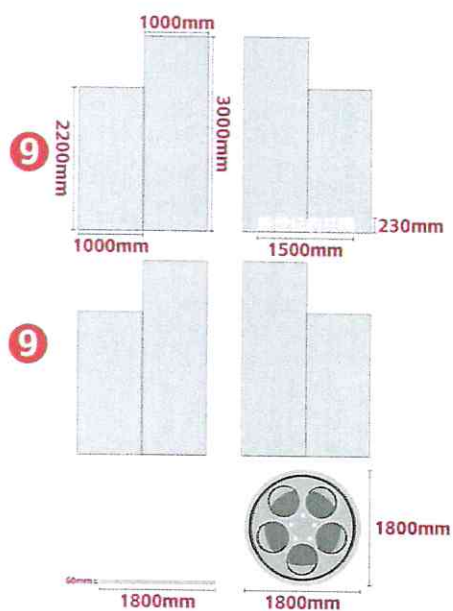


镜面装置 效果图：



镜面装置 施工图:

1000x2200mm/1000x3000mm/1800x1800mm



镜面装置 施工图:

2500x1500mm

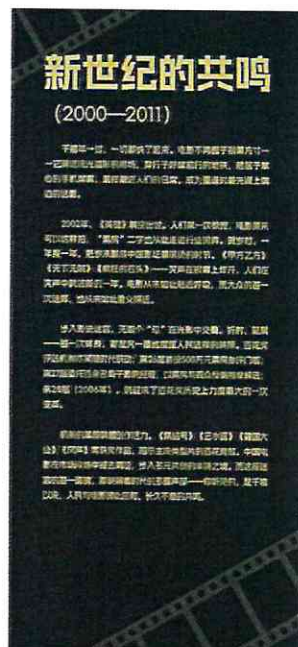




【新世纪的共鸣】施工图：

1100x2200mm

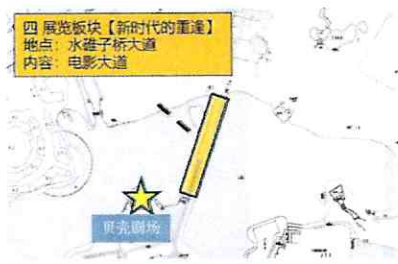
数量：1组



4.5 板块四：新时代的重逢

2012 — 2026

4.3展览内容区域-【新时代的重逢】



空间风格

百花电影大道

核心亮点

- 2026年回归北京——跨越26年的“重逢”
- 新主流电影与国风动画持续崛起
- 亲民影片：《战狼》《长安三万里》《你好，李焕英》
- 第38届入围电影

互动体验

- ◆ 新时代电影海报矩阵，电影新势力

【新时代的重逢】展区效果图：



【新时代的重逢】展区效果图：



【新时代的重逢】区域展板效果图：



【新时代的重逢】施工图：



4.6

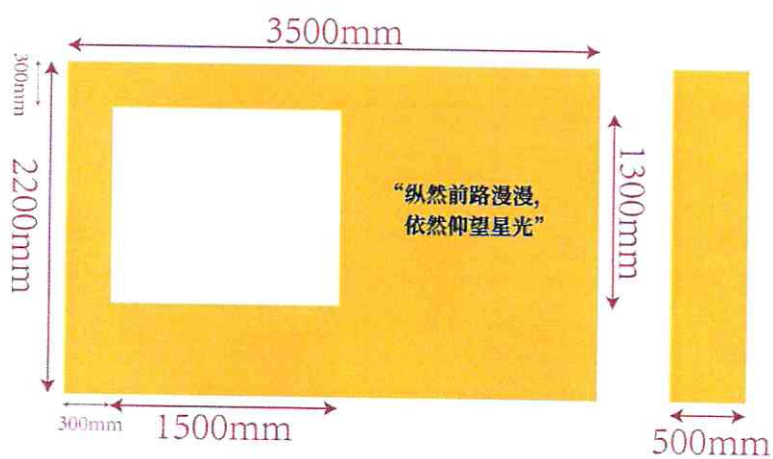
你的电影故事-互动美陈区

美陈打卡装置

1. 互动美陈 效果图:

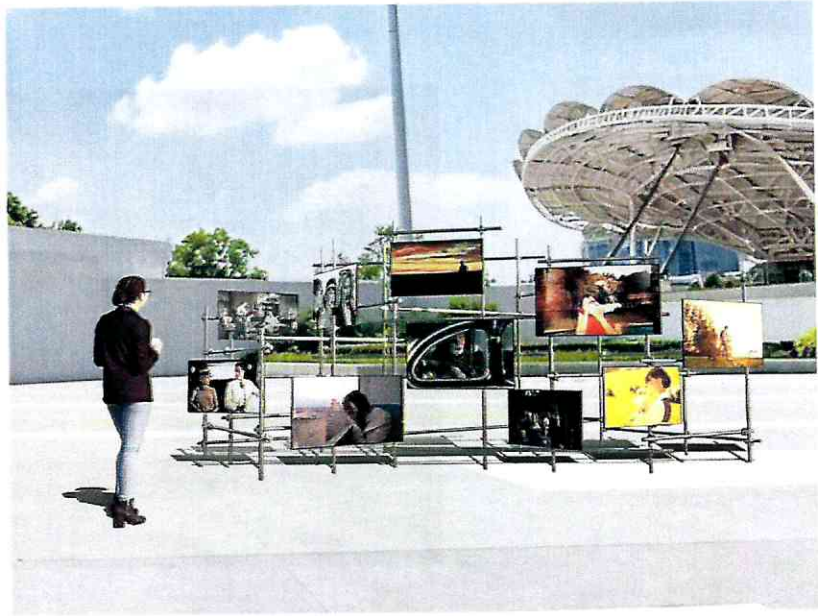


1. 互动美陈 施工图:

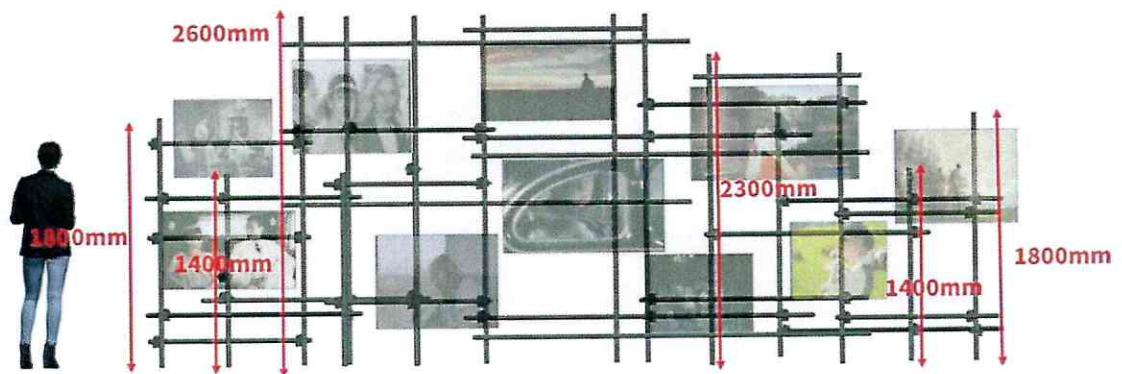


数量: 1件

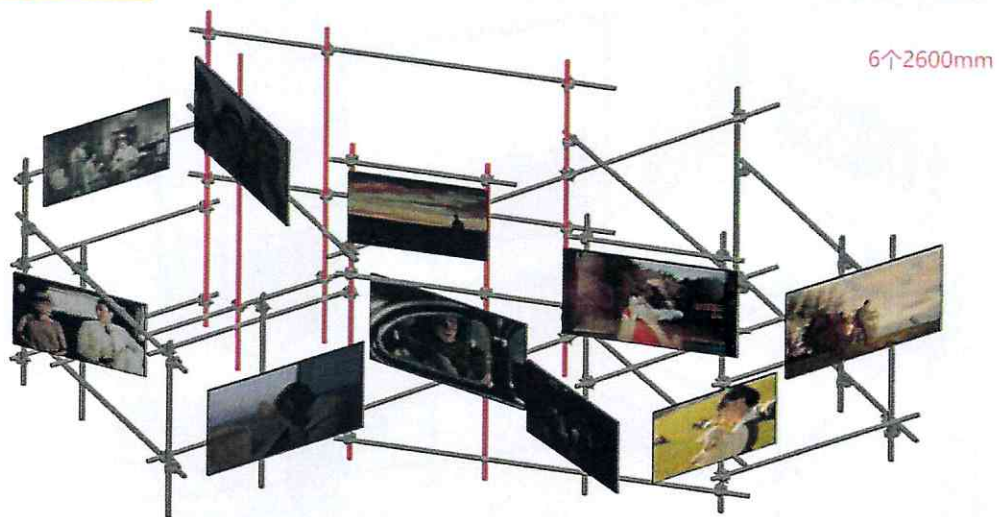
2. 互动美陈 效果图：



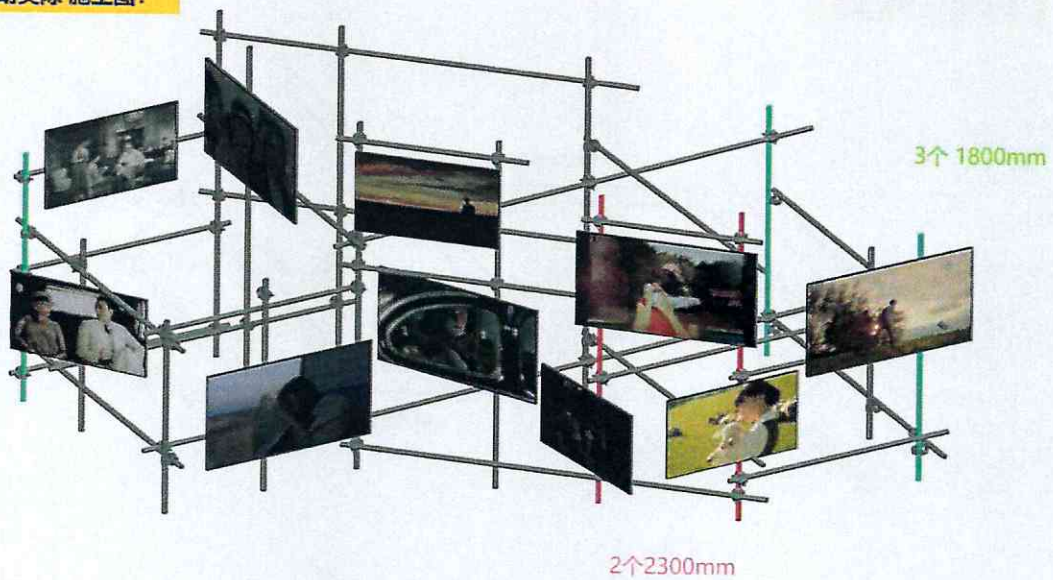
2. 互动美陈 施工图：



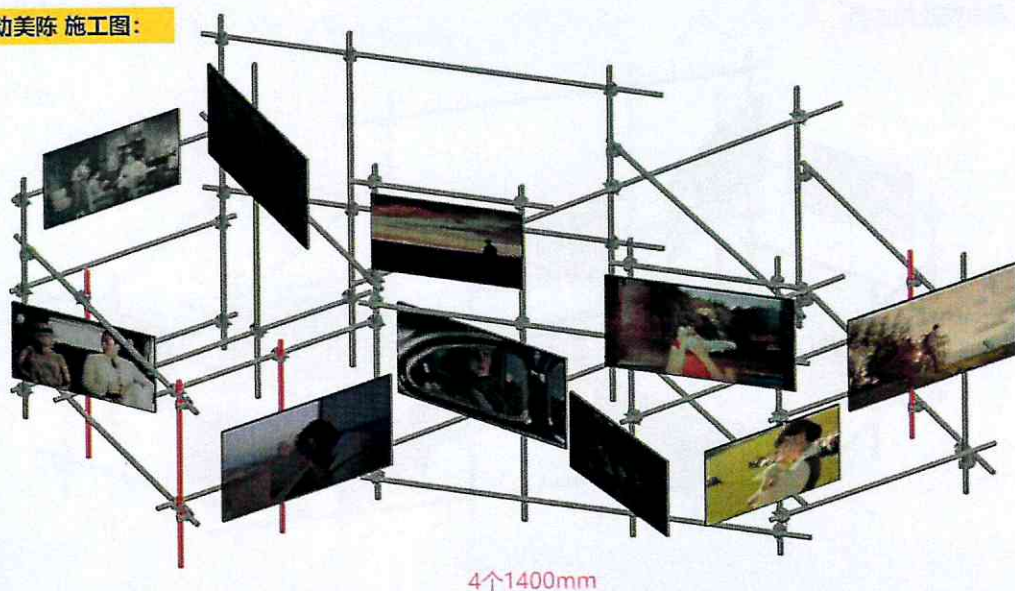
2. 互动美陈 施工图:



2. 互动美陈 施工图:

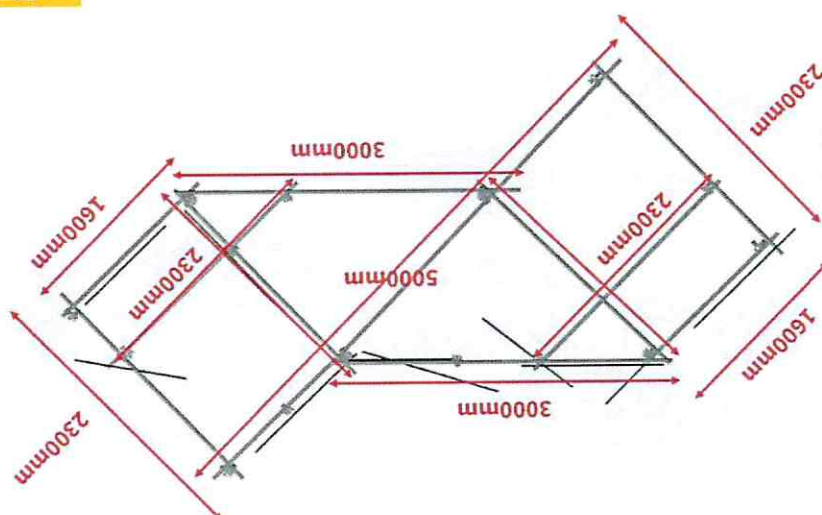


2. 互动美陈 施工图:

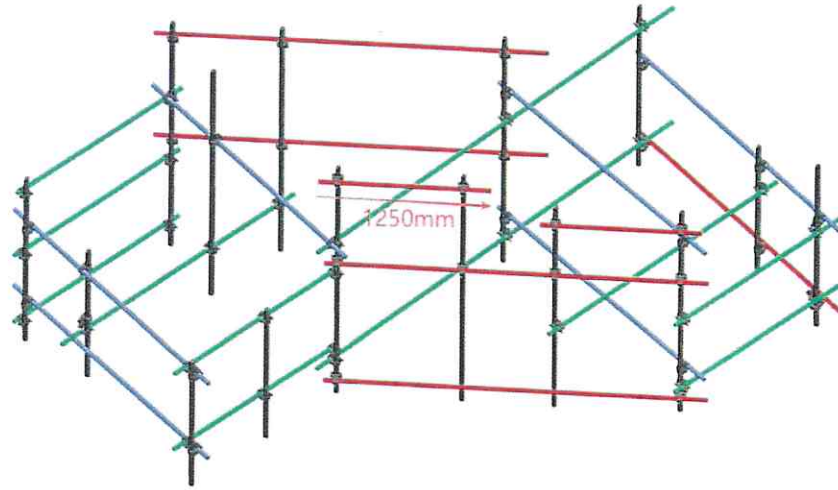


4个1400mm

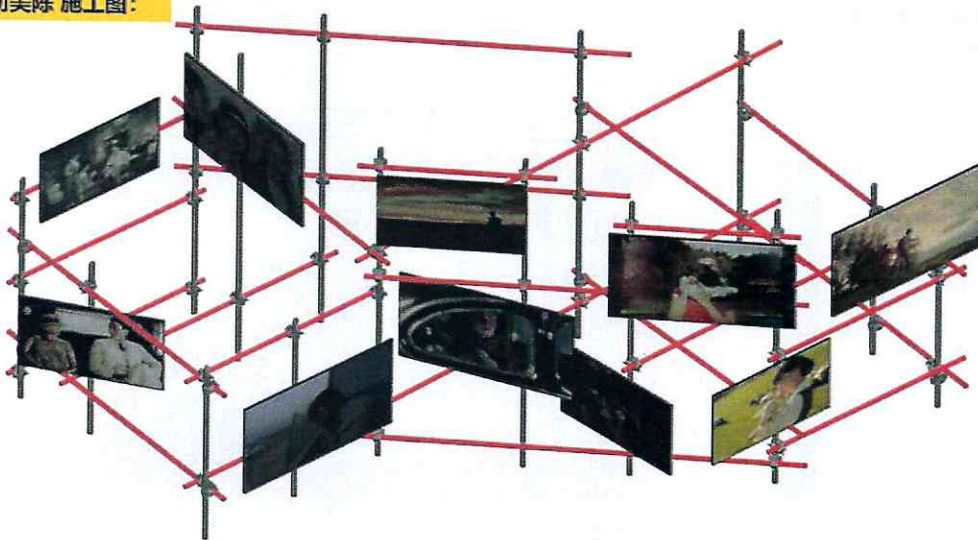
2. 互动美陈 施工图:



2. 互动美陈 施工图:



2. 互动美陈 施工图:

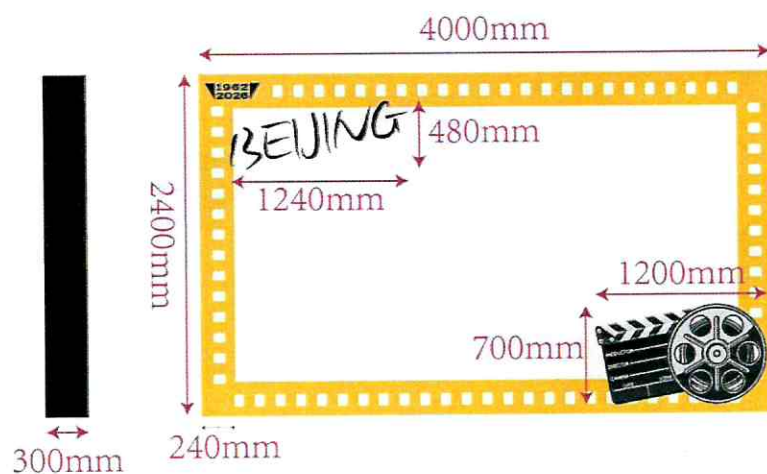


3. 互动美陈 效果图:



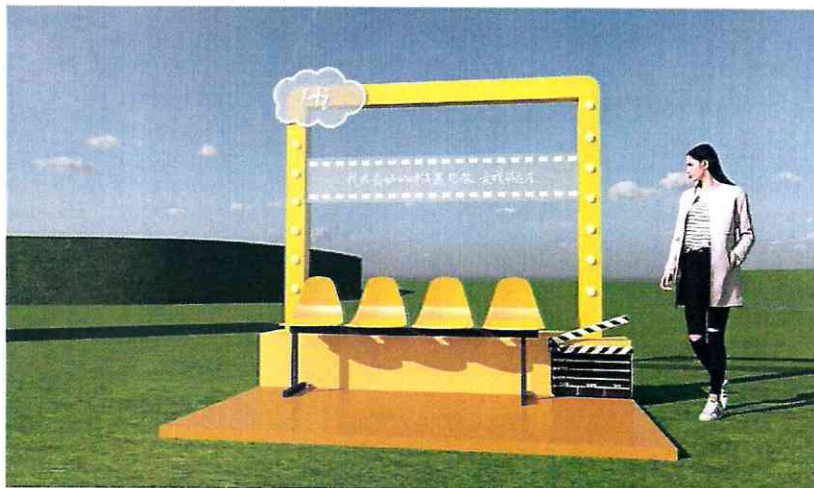
3. 互动美陈 施工图:

4000x2400mm



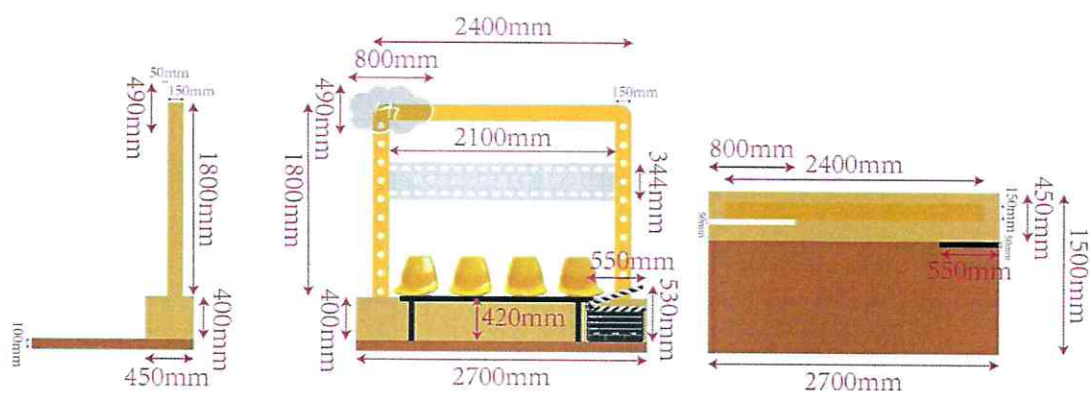
数量: 1件

4. 互动美陈 效果图:



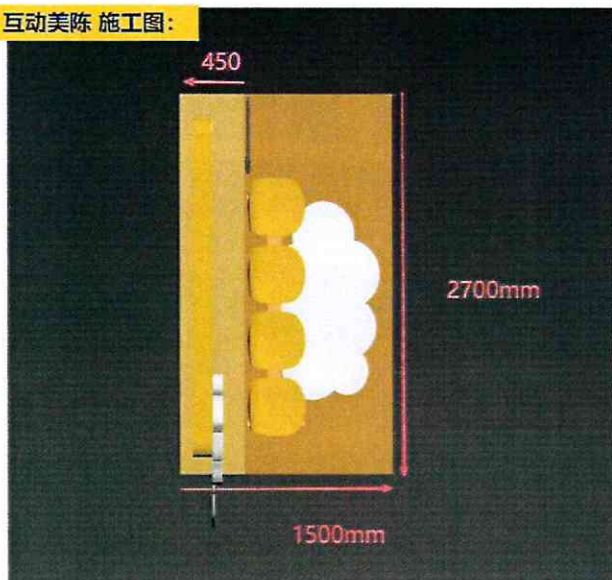
4. 互动美陈 施工图:

2700x2200mm



数量: 1件

4. 互动美陈 施工图：



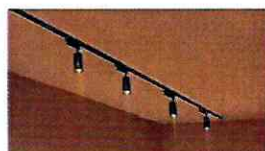
灯具：



TURSS架 立柱射灯

0.3*0.3*4mH

10个



美术展射灯

125个

记忆长河·百花众梦

那些你和电影之间的故事，也是我们所有人的记忆长河。

2026 · 北京朝阳 · 百花奖重回北京

附件 5:

成交通知书

成交通知书

成交单位：北京朗昆文化产业发展有限公司

兹通知，根据第 38 届大众电影百花奖系列活动（三次）-12 包（磋商编号：HXLDZB-FW-20260196）磋商文件和你单位于 2026 年 08 月 04 日提交的响应文件，经磋商小组评审，采购人确认，贵单位为上述项目的成交人，主要成交条件如下：

成交内容	影像空间整体策展及落地实施，包括展览主题策划、内容体系梳理、影像资料遴选与编排、视觉设计、展陈搭建、展期运营维护及撤展恢复工作。具体详见磋商文件第四章采购需求。
成交金额	大写：伍拾玖万玖仟壹佰壹拾叁元整
	小写：599113.00 元

请你单位在接到本成交通知书后按照磋商文件的要求与采购人签订合同。

华夏林达咨询有限公司

2026 年 08 月 04 日



