

合同编号：BJIP02026-080708-070



首都知识产权培训课程资源库建设 项目委托协议书

项目名称：首都知识产权培训课程资源库建设项目

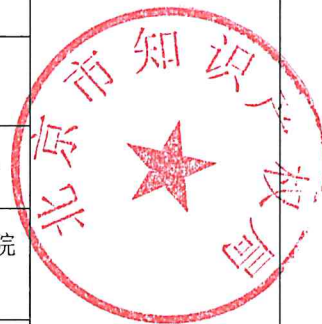
项目委托方（甲方）：北京市知识产权局

项目承担方（乙方）：华盟文化传媒（北京）有限
公司

委托时间：2026 年 8 月至 2026 年 11 月



项目名称		首都知识产权培训课程资源库建设项目		
合同名称		首都知识产权培训课程资源库建设项目委托协议书		
预算金额		人民币¥ 328000 元 (叁拾贰万捌仟元整)		
甲 方	单位名称	北京市知识产权局		
	负责人 (签章)		职务	副局长
	项目联系人	关梦婷	手机	18611050379
	地址及邮编	北京市通州区宋庄镇宋庄南三街 209 号院 1 号楼		
	电话	55536346		
	传真			
	电子邮箱	xuanjiaochu@zscqj.beijing.gov.cn		
乙 方	单位名称	华盟文化传媒(北京)有限公司		
	负责人 (手签)		职务	项目负责人
	项目联系人	李金龙	电话	18946483389
	地址及邮编	北京市朝阳区西大望路 19 号金港国际 1 座 2 段 1007 (住宅)		
	电话及传真	18946483389		
	电子邮箱	29099074@qq.com		
	开户名	华盟文化传媒(北京)有限公司		
	开户银行	交通银行北京育惠东路支行		
帐号	1101041060000011296			



(单位公章)
2026年8月6日



(单位公章)
2026年8月6日

为系统归集整合知识产权专家发言、业务交流及外事活动视频素材，规范建设首都知识产权视频资源库，丰富线上培训内容供给，强化知识产权社会化宣传普及与资源长效复用，甲方委托乙方实施首都知识产权培训课程资源库建设项目（以下简称“项目”或“本项目”）。甲、乙双方经协商，就下列条款达成一致，并承诺予以严格遵守。

一、委托工作期限

本项目实施的委托工作期限为【2026】年【8】月【15】日至【2026】年【11】月【30】日。

二、委托工作内容、成果和合作模式

（一）项目委托工作内容

1. 2026 年，首都知识产权视频资源库建设项目主要是收集专家在重要活动中的发言、培训、咨询指导等成果内容，收集局各处室单位全年重要业务交流活动及外事活动，并将拍摄的培训视频投放到北京市知识产权公共服务信息平台宣传培训版块。

2. 根据拍摄内容制作 7 个精品短视频在相关平台进行社会化宣传。

（二）合作模式

甲方提出项目目标、任务要求、工作进度和质量要求，进行项目协调，参加项目工作计划制定、实施过程和业务讨论，组织项目评估和验收评审，提供项目经费；乙方根据甲方要求完成项目委托工作，提交项目工作成果。

（三）项目委托工作成果及质量要求

乙方应向甲方提交以下项目委托工作成果：

1. 拍摄、剪辑局重要活动、培训活动不少于 30 场，包括知识产权重要会议、论坛、讲座、企业调研、知识产权培训活动等。

2. 制作完成不少于 30 个视频。

3. 不少于 7 个精品短视频。

本项目质量要求：

图片拍摄充分利用自然光线，避免强烈的对比度，采取全方位和多角度拍摄，记录完整场景，无明显闭眼、失神、突发小动作等表情走样的图片。

视频资料无文字错误，视频长度及内容要求以北京市干部教育慕课学习平台为参照。后期剪辑将拍摄素材分类归档，备份素材，避免跳跃剪辑。

短视频故事性强、视频内容体现知识产权全链条工作，视频效果具有感染力并利于传播。

三、项目进度安排及要求

（一）进度安排

1. 乙方应于【2026】年【8】月【10】日前按照甲方要求向甲方报送项目实施方案、项目人员和进度安排等。甲方可就乙方提供的项目实施方案、项目人员和进度安排等提出修改和调整意见。乙方应按照甲方要求及时修改和调整。经甲方审定后，乙方在甲方的指导下组织实施项目工作。

2. 乙方应于【2026】年【10】月【30】日前向甲方提交项目初步工作成果。甲方可以组织专家小组讨论，如需调整或修改，向乙方提出具体调整或修改意见，乙方应按照甲方要求及时完成调整或修改。

3. 乙方根据甲方要求完成项目调整或修改后，于【2026】年【11】月【30】日前向甲方提交项目最终工作成果及全部原始及过程资料。乙方应同时向甲方提供上述材料的电子文件。甲方针对项目最终工作成果组织项目验收。

（二）具体要求

乙方指定的项目负责人及项目组成员能够保证全过程担负实质性项目实施工作，并以本合同约定的项目工作成果形式参加甲方组织的项目评审验收。

验收标准主要包括：是否按照本合同约定完成全部项目委托工作、达到工作质量要求并形成符合本合同约定的相应项目工作成果等。

甲方组织项目评审验收，具体考核内容如下：

- （1）与本合同第二条第一款中规定的项目委托工作内容范围相一致；
- （2）符合本合同第二条第三款中规定的项目委托工作成果及其质量要求；
- （3）项目实施方案、人员及进度安排合理，乙方在项目实施过程中积极接受甲方指导并配合甲方提出调整或修改要求。
- （4）乙方项目经费支出符合相关法律法规政策规定，积极配合甲方提出的与经费支出决算、调整、审计等相关工作。

(5) 项目组织实施及项目委托工作成果不得侵犯任何第三方的知识产权以及其他人身和财产权利。

四、费用给付

(一) 项目委托经费

本项目经费预算金额为人民币(大写) 叁拾贰万捌仟元整(人民币小写¥ 328,000 元整), 上述金额为含税价格。

除本合同约定的项目经费, 甲方无义务向乙方支付其他任何费用。乙方因组织实施本项目而支出的一切费用, 包括但不限于劳务费、专家费、食宿费、交通费、税费等, 均应由乙方自行承担。

(二) 付款方式

本合同项下项目经费共分【2】次支付:

1. 甲方于本合同生效之日起【15】个工作日内向乙方支付项目经费预算金额的【60】%, 即人民币(大写) 壹拾玖万陆仟捌佰元整(人民币小写: ¥196,800 元整)。

2. 项目委托工作全部完成后, 乙方将项目经费决算报告以书面形式提供给甲方, 甲方进行项目验收和决算评审, 项目费用最终结算金额以决算评审结果为准。项目通过验收并决算评审结束后【15】个工作日内, 甲方向乙方支付剩余全部费用。

4. 双方一致同意本项目最终结算金额以甲方决算评审结果为准, 最高不超过本项目预算金额。如决算评审结果低于甲方已经向乙方支付的经费数额, 乙方应在评审结束后【15】个工作日内向甲方退还多支付的经费。

(三) 发票

乙方应根据约定的付款方式在每次付款时向甲方提供等额有效的发票或国家和本市有关部门规定的有效凭证, 如因乙方原因怠于提供发票、凭证或发票、凭证不符合甲方要求的, 甲方有权延迟付款, 直至乙方提供符合甲方要求的发票或凭证, 且甲方不承担任何违约责任。

(四) 经费使用要求

乙方应加强对项目经费的财务管理, 实行专款专用, 保证项目经费用于本项目委托工作。乙方及项目人员不得擅自截留、挪用。

项目经费列表：

1. 拍摄部分费：99,000 元

2. 活动视频制作费：108,000 元

3. 精品视频制作费：121,000 元

合计：人民币 328,000 元。

五、双方权利和义务

双方均应共同遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规和相关政策规定，严格遵守并认真履行本合同各项条款。

（一）甲方的权利义务

1. 甲方有权要求乙方按照本合同约定的内容并在本合同约定的期间内提交本项目的项目实施方案、项目人员和进度安排以及项目委托工作成果。

2. 若乙方提交的项目实施方案、项目人员和进度安排以及项目委托工作成果不符合甲方及本合同要求，甲方有权要求乙方进行修改或调整，直至符合甲方要求。

3. 甲方有权监督、检查本合同履行情况。合同履行期间，甲方根据需要对乙方履行本合同情况进行检查、监督，监督检查的方式和频率由甲方决定，但应尽量减少对于乙方正常工作的影响。乙方完成全部项目委托工作后，甲方组织项目验收。

4. 甲方应按照本合同约定向乙方支付费用。

5. 甲方享有对项目配套资金检查的权利。

（二）乙方的权利义务

1. 乙方应为项目实施提供条件支撑和管理服务。乙方应按照项目申报书中的承诺和项目实施方案中确定的人员安排指定专人负责本项目组织实施工作，并编制项目经费预算、决算，严格执行批准的预算。如因故需要变更项目主要负责或实施人员，乙方必须向甲方提交书面申请，并经甲方书面同意后方可变更。否则，乙方应按照本合同经费预算金额的【10】%支付违约金。

2. 本合同执行过程中，甲方有权对项目委托工作内容和要求作出合理调整，乙方有义务予以积极配合。同时，乙方应严格履行合同义务，保证按时完成项目委托工作任务。

或允许他人披露上述保密信息，不得将保密信息用于本合同业务之外的其他用途；并应就保密责任对其工作人员或代理人、分支机构、关联方等的行为负责。

本保密期限为长期，直至保密信息经正当程序而成为公开信息为止；本保密条款为独立条款，不因本合同的变更、解除、终止而失效。

八、违约责任

（一）甲方应承担的违约责任

在乙方按规定履约且项目经甲方审核通过的前提下，甲方未按约定向乙方支付项目经费时，甲方应承担逾期付款违约金。每逾期一日，违约金按到期未付金额的千分之一计算。逾期 30 日的，乙方可终止本合同。如因财政国库支付受限等非主观故意原因，致使甲方不能及时支付乙方项目经费时，甲方可以延迟相应项目经费的支付并及时通知乙方，该延期支付不视为甲方违约，并不减轻乙方对本合同的责任。

（二）乙方应承担的违约责任

1. 乙方未按本合同规定的期限提交工作成果或所提交的工作成果不符合合同或甲方要求，最终导致本项目未在规定的期限内完成的，乙方除有义务继续履行服务直至经甲方确认合格外，还应向甲方支付违约金，每逾期一日，违约金按已收取项目经费总额的千分之一计算。乙方逾期 30 日仍未提交工作成果的，甲方有权无条件解除合同，自乙方收到甲方向其发出的书面解除通知时，该合同即告解除。合同终止后，甲方无需支付合同余款，甲方已付费用超过乙方实际工作量所对应的应付费用时，超过部分乙方应予全部返还，造成甲方其他经济损失的，乙方应予赔偿。（本合同项下所有条款中的损失均包括但不限于实际损失、可得利益损失及甲方因此向第三方支付的法律费、诉讼费、仲裁费、鉴定费、保险费等维权支出）

2. 乙方无正当理由未履行本合同时，甲方有权解除本合同，并停拨、追缴部分或者全部经费，由此造成的经济损失由乙方承担。

3. 乙方未经甲方批准，擅自实施或者转让项目委托工作成果或转让本合同项下权利义务，应当向甲方支付相当于本合同约定项目预算经费金额【10】%的违约金，并将实施或转让项目所得收益全部上交甲方。

3. 乙方应严格按照项目经费预算及本合同约定的支出范围执行项目经费支出，保证专款专用，杜绝弄虚作假、截留、挪用、挤占项目经费等行为。乙方应积极配合甲方对于本合同约定的经费支出的监督和检查。必要时，应积极配合甲方延伸审计。

4. 乙方开展的一切与项目有关的活动应确保全部项目工作人员遵守有关法律法规。乙方如因执行本项目而导致人员生命、健康、财产等受到侵害或使环境受到损害，乙方应负全部责任。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自将本项目委托工作任务转委托给其他第三方，不得将本合同项下主要义务全部或部分转让给他人履行。

6. 乙方应积极完成本项目委托工作，确保完成质量，且不得无故拖延。

六、知识产权条款

（一）乙方向甲方提交的项目报告、项目成果（包括项目原始材料、中间过程性材料及成果和项目最终成果等）的知识产权归甲方单独所有。甲方有权行使本项目所产生知识产权的完整权利，任何其他方无权干预。未经甲方书面同意，任何其他方不得使用本项目产生的知识产权。

未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自转让、处分本项目委托工作成果。

（二）乙方在本项目评审结束前，不得发表本项目工作成果。乙方公开发表本项目工作成果，事先须经甲方书面同意，并且必须注明该成果为甲方所有。

如乙方未经甲方同意公开发表或使用本项目工作成果，甲方将依法追究乙方的责任，要求乙方承担项目预算经费金额【10】%的违约金。

（三）乙方保证所提交的研究成果没有侵害任何第三方的知识产权等相关权利。如发生侵犯第三方知识产权等相关权利的相关情形，乙方承担因侵犯第三方知识产权等权利而产生的法律责任。

七、保密条款

本合同双方应对本项目相关信息及履行本合同过程中接收或知悉的其他方的所有保密信息（包括但不限于内部资料、数据、商业秘密等）予以严格保密；非经法律法规授权的部门依据相关法律法规的权限及程序调取或要求或征得信息披露方事先书面同意，不得向任何无关第三方宣传、透露或扩散，亦不得促使

5. 乙方提供的项目工作成果如存在违反相关法律法规、规范性文件或侵犯任何第三方的知识产权、人身权、财产权等权利的，则甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付本合同约定的项目经费预算金额【10】%的违约金并返还已拨付的经费。因此发生的一切纠纷由乙方自行解决和处理，甲方不承担任何责任，如甲方因此遭受经济损失的，则乙方还应赔偿甲方因此遭受的经济损失。

6. 由于甲方原因造成乙方完成项目时间延误，并经甲方确认的，乙方不承担违约责任；甲方付款延期，本合同按延期时间顺延，甲乙双方不承担违约责任。

（三）除本合同另有约定外，任何一方违反本合同约定的，守约方可就违约事项书面通知违约方要求违约方纠正。如违约方在收到守约方发出的纠正违约通知后【10】日内仍不纠正，或虽已纠正但仍未获得守约方满意的，则构成根本违约，守约方据此可以向违约方发出书面通知单方面终止本合同。

九、不可抗力

因不可抗力（包括但不限于自然灾害、战争或任何其它类似事件等在合同签订、履行期间内发生的不能合理控制、不可预见、无法避免的事件）以及政策调整的原因妨碍、影响或延误任何一方履行合同全部或部分义务，均依法享有违约责任豁免。

出现不可抗力事件时，发生不可抗力的一方应于【10】日内及时、充分地向其他方以书面形式发通知，并告知该类事件对本合同可能产生的影响，并积极采取措施，尽力避免损失的扩大，还应当在合理期限内提供相关证明。

由于不可抗力事件致使合同的不能履行或延迟履行，则本合同各方于彼此间不承担任何违约责任。因迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十、其他约定

（一）本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。如双方就本合同内容或其履行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商进行解决；协商不成的，双方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。在协商或诉讼期间，甲乙双方对于本合同无争议的条款仍应继续履行。

（二）各方的详细通信地址均记载在合同中，各方任何对于本合同的履行、终止、解除或其他出于合同履行的需要而必须发送的通知均以该地址为

准，如因地址欠详、不实或收件方拒收，由此导致的责任由收件方全部承担，且被退回的信件可以作为信件内含的通知已经送达给对方的证据。

一方变更通讯地址，应自变更之日起【15】日内，以书面形式通知其他方；否则，由地址变更方承担由此而引起的相关责任。

（三）本合同的任何一方未能及时行使本合同项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。任何一方一次行使或部分行使本合同项下任何权利或其他补救不应影响其再次行使该项权利或补救或任何其他权利和补救。

如果本合同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力。

（四）本合同经甲乙双方负责人、法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章（含骑缝章）后生效。

（五）本合同一式【柒】份，甲方执【伍】份，乙方执【贰】份，每份均具有同等法律效力。

（六）本合同包括以下文件作为附件，包括但不限于：招投标相关文件（如有）、项目工作初步计划或方案以及其他甲方或乙方认为应当作为附件的文件。附件与本合同具有相同法律效力。

（以下无正文）

附件一：

首都知识产权培训课程资源库建设项目报价表

序号	服务模块	服务子项	具体内容	数量	单位	单价(元)	合计(元)	备注说明
1	拍摄部分	专业图片拍摄服务	摄影师 1 人 照相机 1 台	30	场	1,300.00	39,000.00	拍摄活动不少于 30 场
		高清视频摄制服务	摄像师 1 人 灯光师 1 人 录音师 1 人 摄像机 1 台	30	场	2,000.00	60,000.00	
2	活动视频制作	视频剪辑与包装	含片头、片尾、剪辑、包装及合成	30	条	3,600.00	108,000.00	含剪辑师 2 人，包装师 1 人
3	精品视频制作	导演	项目协调管理、项目及方案策划、后期制作管理	7	条	2,000.00	14,000.00	
		策划撰稿	策划方案及解说词撰写	7	条	2,000.00	14,000.00	含文案策划 1 人
		选择视频	AI 生成画面	7	条	2,000.00	14,000.00	含后期剪辑 2 人，特效包装
		素材生成 AI 视频	AI 精调	7	条	3,000.00	21,000.00	

			混剪素材	7	条	1,500.00	10,500.00	1人,调色 1人,三维动画 1人, AI制作专员 1人
			AI 字幕	7	条	500.00	3,500.00	
			特效包装	7	条	4,000.00	28,000.00	
		生成 AI 解说音频	AI 配音	7	条	600.00	4,200.00	
		音乐及音效	背景音乐 (BGM)	7	条	1,000.00	7,000.00	
			音效	1	项	4,800.00	4,800.00	
		总计 (元)				328,000.00		

附件二：

首都知识产权培训课程资源库建设项目实施方案

一、拍摄执行方案

（一）全场景视频拍摄执行方案

成立专属项目组，覆盖策划、拍摄、交付全流程，实现 “专人对接、专组执行、专项管控”：

（二）分场景现场拍摄与执行

- 1、正式会议场景：严谨完整，全流程可追溯。
- 2、行业论坛场景：聚焦观点，强化思想价值。
- 3、培训教学场景：清晰易用，适配知识传播。
- 4、企业调研场景：纪实深度，还原真实场景。
- 5、展览展会场景：知识产权品牌凸显，兼顾热度与质感。
- 6、团建活动场景：鲜活共情，传递团队氛围。

（三）全场景图片拍摄与视频拍摄同步进行。为此，针对本项目周期长、拍摄节点分散、场景类型多元的特点，搭建标准化前置筹备体系，保障全项目执行标准统一、需求响应高效。

（四）分场景现场拍摄与执行

每场活动统一要拍的各类图片构图，执行标准化拍摄规范。

- 1、正式会议场景：严谨规整，全节点覆盖。

- 2、行业论坛场景：聚焦观点，定格思想高光。
- 3、培训教学场景：清晰实用，适配知识传播
- 4、企业调研场景：纪实深度，还原真实场景。
- 5、展览展会场景：品牌凸显，兼顾热度与质感。
- 6、团建活动场景：鲜活生动，传递团队氛围。

二、视频剪辑制作方案（30 条课程视频）

- 1、统一技术规范，适配知识产权专业素材长期归档。

统一采用 4K 分辨率、25fps 标准帧率、Rec. 709 标准色彩空间输出，音频执行双声道混音处理；针对论坛专家发言、政策解读、庭审案例等知识产权核心人声素材，单独做降噪、人声增益、动态压缩处理，规避会场杂音、扩音底噪，保障专利、商标、著作权、等专业术语人声清晰可辨。

- 2、统一视觉品牌规范，强化知识产权官方视觉辨识度。

全项目固化统一字幕字体、字号、配色、安全区排版标准，规范片头片尾版式、知识产权官方 LOGO、宣传主题标语；涉及法条、政策条文、典型案例、专利软著名称等专业文字字幕执行双人校对机制，杜绝错字、术语表述偏差，所有成片视觉体系统一，形成标准化知识产权视频视觉 IP。

- 3、分场景剪辑质量标准

- (1) 正式会议场景：严谨纪实，完整可追溯。
- (2) 行业论坛场景：聚焦观点，强化思想质感。
- (3) 培训教学场景：清晰易用，适配知识传播。
- (4) 企业调研场景：纪实叙事，突出实地深度。
- (5) 展览展会场景：凸显知识产权全链条宣传。
- (6) 主题活动场景：鲜活共情，传递团队活力。

三、7 条精品短视频剪辑制作执行方案

（一）遵循“业务全链条覆盖、核心价值萃取”两大原则，从长视频素材中提炼筛选出七大创意短视频选题。

- 1、焦点关注：锚定高价值选题方向
- 2、信息挖掘：提炼鲜活故事内核

（二）标准化剪辑手法

1、7 支视频统一遵循“开篇抓眼—中段讲透—结尾留值”的叙事逻辑，单支时长控制在 60 秒左右，。开篇 3 秒设置强记忆点钩子，以设问、反差场景或核心金句快速抓住观众注意力；中段采用“画面+重点字幕+旁白”三重信息传递模式，节奏张弛有度，核心知识点与价值点重复强化；结尾落脚主题升华，传递正向引导价值。

2、转场以简洁硬切与淡入淡出为主，核心信息点配合定格、缩放效果突出重点；全系列统一字幕字体、版式与品牌标识规范，保障系列内容辨识度。同时根据选题做差异化适配：政策解读类节奏沉稳规整，维权案例类紧凑有张力，青少年科普类轻快活泼，在统一框架下兼顾单支特色。

（三）制作流程

项目以趣味化叙事承载专业内容，兼顾官方宣传的严谨性与大众传播的感染力，全系列总时长约 7-8 分钟（单集约 60 秒），适配内部学习、线下宣讲需求。方案围绕全流程制作、分集质量标准、分级交付规范三大模块明确执行标准，确保成片品质统一、内容精准、传播有效。

1. AI 创意辅助制作：AI 环制作环节，人工全程把控专业底线。

2. 剪辑全流程：剪辑分三阶段稳步推进，严格贴合“先贤出场—穿越见景—对话感慨—点赞收尾”的固定叙事架构。
3. 包装合成：严格执行统一视觉品牌规范，打造标准化知识产权视频视觉体系。
4. 调色校色：全片统一采用 Rec. 709 标准色彩空间、4K 分辨率输出，整体以沉稳科技蓝为主色调，搭配国风暖灰调平衡古今视觉差异，避免画面割裂。

附件三 项目保障团队

序号	姓名	年龄	性别	学历	资格证书编号	职称	在本项目拟任职务	负责事宜
1	李关晟	48	男	本科			项目负责人	项目执导
2	叶怡财	42	男	本科			资深文案	策划方案撰写
3	郑凯婷	37	女	本科			项目经理	摄影
4	刘亭宝	29	男	本科			摄像师	摄影
5	陈永桂	31	男	专科			摄像师	摄像
6	周立妹	32	女	专科			摄像师	摄像
7	唐盛人	34	男	本科			灯光师	灯光
8	张鸿信	37	男	专科			录音师	录音
9	周志俊	39	男	专科			剪辑师	后期制作
10	张峥	36	男	本科			剪辑师	后期制作
11	刘俊辛	36	男	专科			动画特效师	AI 制作专员
12	邱元启	34	男	本科			动画特效师	后期制作
13	李佳德	31	男	本科			调色师	后期制作
14	徐红	43	女	专科			媒体投放	投放及传播

附件四 项目进度计划

一、项目筹备启动阶段（2026 年 8 月上旬—2026 年 8 月 20 日）

- 1、中标对接与合同、资金手续办理
- 2、全周期活动摸排与常态化对接机制搭建
- 3、专项项目团队组建、分工与岗前专项培训
- 4、全套拍摄后期设备配齐、调试与备用方案准备
- 5、标准化作业制度、归档规范编制定稿
- 6、两大平台前置技术对接与传播方案初稿编制

二、现场拍摄、素材采集与当日初筛阶段（2026 年 8 月 21 日—2026 年 10 月 25 日）

- 1、常态化活动全程标准化拍摄服务
- 2、每场活动 24 小时内素材初筛与台账登记
- 3、月度拍摄进度动态管控，动态增配人力保障指标
- 4、重大重点活动专项升级保障
- 5、素材安全临时存储管理

三、视频剪辑、素材归档与 7 支精品短视频制作阶段（2026 年 8 月 25 日—2026 年 10 月 31 日）

- 1、活动纪实视频分批次同步剪辑、分轮次修改定稿
- 2、活动图片拍摄、筛选与标准化管理
- 3、30 支活动纪实视频汇总终审
- 4、7 支精品短视频全流程策划、拍摄、剪辑、包装

四、平台上线投放、社会化传播与数据整理阶段（2026 年 11 月 1 日—2026 年 11 月 20 日）

- 1、30 支培训活动视频官方平台批量上线
- 2、7 支精品短视频在北京局官方抖音账号及相关短视频平台进行社会化传播
- 3、全平台成果全面自查，形成书面自查报告

五、项目成果汇总、决算编制、验收及尾款结算阶段（2026 年 11 月 21 日—2026 年 11 月 30 日）

- 1、全套项目成果统一整理、分类装订成果包
- 2、项目决算资料编制、配合评审工作
- 3、整体项目现场验收、资料移交
- 4、尾款手续办理，项目正式闭环

附件五 项目委托工作成果

一、拍摄重要活动、培训活动不少于 30 场，包括知识产权重要会议、论坛、讲座、企业调研、知识产权培训活动等。

二、剪辑拍摄完的重要活动、培训活动不少于 30 场，包括知识产权重要会议、论坛、讲座、企业调研、知识产权培训活动等，制作完成不少于 30 个视频。

三、制作完成不少于 7 个精品短视频。

