

第 38 届大众电影百花奖系列活动
一百花之夜及获奖者拍摄项目

政府采购合同

采购人（甲方）：中国共产党北京市委员会宣传部

中标供应商（乙方）：《大众电影》杂志社有限公司

日 期：2026 年 8 月 5 日

第 38 届大众电影百花奖系列活动 ——百花之夜及获奖者拍摄项目 政府采购合同

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

法定代表人：孙军民

联系人：邓勇

联系电话：13910302987

电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街 56 号院

乙方：《大众电影》杂志社有限公司

法定代表人：郑阳

联系人：朱益民

联系电话：010-64296965

电子邮箱：125430059@qq.com

通讯地址：北京市朝阳区北三环东路 22 号中国电影家协会 8 层

中国共产党北京市委员会宣传部的 第 38 届大众电影百花奖系列活动 ——

百花之夜及获奖者拍摄项目采用竞争性磋商方式进行政府采购，经专家评定_____

(成交供应商)为成交供应商。采购人与中标供应商协商一致，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，同意按照下列条款，签订本合同。

第一条 委托事项及内容

甲方委托乙方承办百花之夜及获奖者拍摄项目（以下简称“项目”）。

乙方为甲方所委托的项目提供如下服务：

1. 策划服务：负责本项目花絮视频拍摄方案及平面大片拍摄方案的创意策划、拍摄方案撰写、脚本制作等工作。
2. 拍摄服务：负责 10 位获奖者的平面大片拍摄及视频花絮拍摄，包括导演、摄像、摄影、灯光、制片、美术及道具、搭建、运输等现场全部执行工作。
3. 器材租赁服务：提供拍摄所需的全部设备租赁，包括全画幅摄影机、单反相机、镜头组、监视器、灯光组（LED 灯、光束灯等）、桁架等。
4. 后期制作服务：负责拍摄素材的视频剪辑制作、视频包装、人像图片精修，包含粗精剪、调色、特效包装及平面照片调色修图等。
5. 活动承办服务：负责“大众电影百花之夜”活动的整体策划与执行，包括场地布置、舞台搭建、灯光音响提供、活动流程控制、嘉宾接待、现场花艺及礼仪服务等。
6. 其他服务内容及要求以竞争性磋商文件中第四章采购需求为准。

第二条 委托要求

乙方接受甲方委托所完成的工作成果应当遵循客观、科学、公平、公正原则，符合国家 and 相关部门、评估专家对该类项目内容和深度规定的要求及甲方的质量要求。

第三条 委托事项完成期限

本合同项下委托事项的完成期限为：2026 年 8 月 31日前完成。具体每一项工作完成期限，以甲方针对每一项工作要求乙方交付的时间为准。

第四条 委托事项履行地点

本合同项下的委托项目提交成果或者服务履行地点为北京。

第五条 项目方案

根据合同和甲方要求，乙方应当制定承办项目实施方案（包括但不限于设计制作方案、工作方案、现场实施方案、安保方案和应急预案等）及详细项目预算，并报甲方确认后作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方对本项目的具体实施方案有最终决定权，乙方的所有实施方案均应事先经甲方书面审核确认通过后方可实施，甲方对此有异议的，乙方应积极配合甲方修改，并按照甲方的要求再次提交，直至甲方满意，确保按时保质保量完成本合同项目。为免疑义，甲乙双方在此一致确认，甲方仅对乙方提供的实施方案、成果等是否符合活动的相关要求、定位、形象进行审核，甲方书面确认合格的，不免除乙方按照本合同约定完成的工作成果不侵犯第三人的合法权益等保证义务和违约责任。

第六条 项目实施及验收

1. 乙方应当按照经甲方确认同意的项目方案组织项目实施。

2. 乙方须在项目结束后 15 个工作日内，按照甲方要求提交验收资料，通知甲方进行最终验收。验收资料包括但不限于项目总结报告，费用结算明细，以及证明乙方按照本合同约定完成所有委托事项的支撑材料。

3. 甲方完成最终验收后应出具明确的验收结果。验收标准为乙方按照本合同约定完成所有委托事项。如出现未完成事项，甲方有权扣减相应的项目费用。如涉及违约，按本合同约定的违约责任执行。

4. 甲方验收合格，并不视为乙方免除其全部责任的证明。

第七条 项目费用及支付方式

1. 本合同项下项目费用为人民币大写 玖拾肆万肆仟 元整（¥：944000.00__），最终支付金额以结算评审为准，不超过财政预算审定金额。

2. 甲方将按分期支付方式向乙方指定账户支付项目费用：

第一期：本合同签订，乙方按甲方要求开具发票，甲方在收到发票后 10 个工作日

内，甲方向乙方支付项目费用的 50 %，即人民币大写 肆拾柒万贰仟 元整（¥：472,000.00）。

第二期：自乙方按照本合同履行完毕其在本合同项下全部应尽义务及职责、向甲方交付全部与本项目有关资料及成果（例如照片、视频等活动证明资料）并经甲方最终验收通过后，甲方根据验收结果以及结算评审审定的金额向乙方支付剩余的项目费用。如乙方不能按合同约定提交验收材料或未通过甲方验收，甲方有权拒绝支付相应的项目费用。

具体付款时间以甲方主管部门审核拨款的时间为准。因甲方主管部门拨款时间不及时造成甲方延迟付款的，不视为甲方违约。

乙方应于甲方每次付款前 3 个工作日内向甲方提供等额增值税专用发票。若乙方享受国家增值税税收减免政策，应向甲方提供相应政策文件以及符合法律法规及相关政策规定的增值税发票。乙方未按本合同约定向甲方提供发票的，甲方有权拒绝支付项目费用，并不视为甲方违约。

3. 乙方指定账户

以下账户须为乙方实际收款账户，甲方支付时将按照财政要求由财政系统直接从本合同中提取该账户信息进行支付，不得更换。

公司名称：《大众电影》杂志社有限公司

开 户 行：中国工商银行北太平庄支行

银行账户：0200010009200867815

账 号：0200010009200867815

4. 甲方开票信息

单位名称：中国共产党北京市委员会宣传部

纳税人识别号：110101000020044N

地址：北京市通州区运河东大街 56 号

电话：13910302987

开户银行：工行王府井金街支行

账号：0200000709088220019

5. 甲方支付的项目费用已经包含了乙方为完成项目所需的全部费用，除合同另有明文规定外，甲方不再承担该项目其他任何费用，亦不再向乙方支付其他任何费用。

6. 项目预算内发生的所有费用支出，均需符合行业内标准，如甲方需要，乙方需提供相关合同、凭据、票据、支出凭证、签收单等。凡涉及施工类项目，乙方需提供经甲方确认通过的全面、详细的完工照片。乙方应当对本项目的收支情况进行单独核算，以配合甲方主管部门的延伸审计。

第八条 违约责任

1. 乙方未按合同约定的日期提交委托项目工作成果的，每延期一日，应当支付项目费用百分之一的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如超过约定期限十日仍未能提交的，甲方有权单方解除合同，乙方应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬，向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2. 甲方组织专门人员对乙方提交的项目工作成果进行验收，项目工作成果验收合格且乙方履行本合同过程中没有违约行为的，甲方按本合同约定向乙方支付剩余项目费用。如项目工作验收不合格或乙方存在其他违约行为的，甲方有权拒绝支付或部分支付剩余项目费用，该剩余价款不足以弥补甲方实际损失或少于本合同约定的乙方应支付的违约金金额的，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 除本合同另有约定外，乙方出现未按合同约定或甲方要求（包括但不限于各种项目要求中的人员、时间、地点、质量、数量、内容、形式等各项项目具体要求）承办委托项目的违约情形，该违约情形每出现一次，乙方应当向甲方支付项目费用百分之五的违约金。如乙方出现违约情形达到三次（包括三次）或违约导致合同无法继续履行的，除应按甲方要求继续履行合同义务外，甲方还有权择一采取如下措施：（1）要求乙方支付合同总金额百分之三十的违约金，赔偿因违约给甲方造成的全部损失；（2）甲方有权解除合同，乙方应退还甲方支付的全部费用，向甲方支付合同总金额百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方承办本合同约定项目过程中出现包括但不限于侵犯人身权、财产权、知识产权等而产生的任何纠纷，由乙方自行处理并承担相应责任，并应向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金且赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第九条 项目管理小组要求

1. 双方各指派并授权一名代表作为项目负责人，负责本合同相关事宜的沟通协调及履行。

甲方负责人员姓名：邓勇 职务：

电话：010-55569202 手机：13910302987 电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街 56 号 邮编：100743

乙方负责人员姓名：朱益民 职务：

电话：010-64296965 手机：15810684504 电子邮箱：125430059@qq.com

通讯地址：北京市朝阳区北三环东路 22 号中国电影家协会 8 层
邮编：100013

2. 项目负责人员资格

乙方须根据项目要求安排具备相应资质的专业项目负责人员，并确保项目实施队伍的稳定。项目筹备及实施过程中，如甲方认为乙方负责人或项目实施组成人员不具备完成项目的能力、资质时，有权提前 5 日通知乙方要求更换人员，乙方有义务做出相应调整。乙方如因正当理由需要调整项目负责人或项目组成人员的，应当提前 5 日通知甲方，获得甲方书面同意后方可进行。如信息发生变更，变更方需于 3 日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第十条 廉洁自律

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

第十一条 合同附件及补充

1. 本合同附有一个必备附件：附件 1《合同通用条款》。如需其他附件的，由双方另行协商补充。本合同附件作为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。如附件与本合同正文约定有冲突的，以本合同正文约定为准。

2. 其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十二条 合同文本及生效

合同文本壹式肆份，甲乙双方各执贰份，各文本具有同等法律效力，自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

附件：

附件 1《合同通用条款》

附件 2《竞争性磋商文件》第四章

附件 3 项目费用明细

附件 4 项目方案

附件 5 成交通知书

（以下无正文，为签署页面和附件）

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

（公章或合同专用章）



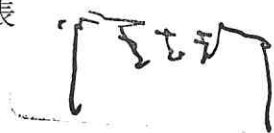
乙方：《大众电影》杂志社有限公司

（公章或合同专用章）



法定代表人或授权代表

(签字或签章):



签订日期: 2016年8月5日

法定代表人或授权代表

(签字或签章):



签订日期: 2016年8月7日

附件 1:

合同通用条款

第一条 甲方权利义务

1. 甲方应当按照合同约定支付项目费用。
2. 甲方有权向乙方提出明确的工作要求、工作目标和需求等，并有权审定乙方提交的项目实施方案及预算。
3. 甲方有权对项目承办的筹备过程和实施过程进行监督和指导，有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度，对于乙方不履行合同、不当履行合同等行为，甲方有权要求乙方立即更正，并采取其他补救措施。
4. 甲方有权对乙方承担的各项安全保卫工作进行监督检查，对发现的问题有权要求乙方整改。
5. 甲方接收乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果及相关文件，可组织专家或者通过评估，对乙方提交的项目工作成果的质量进行验收。
6. 为保证乙方工作顺利进行，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的文件资料和工作条件。
7. 甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

第二条 乙方权利义务

1. 乙方有权接受甲方按照合同约定支付的项目费用。
2. 乙方应仔细核对甲方提供的文件资料等，对有明显错误和缺陷的，应于收到上述资料后立即书面通知甲方进行补充、修改，否则视为甲方提交的文件资料等符合合同约定的条件。
3. 乙方负责根据甲方的要求，制定承办项目实施方案以及符合方案要求的项目费用明细，并报甲方确认。
4. 如乙方制定的项目方案涉及策划方案的，该策划方案应当是原创，不得侵犯他人知识产权和其他合法权利。

5. 乙方应当按照甲方的要求和各项工作方案的要求，做好承办项目的筹备和组织实施工作，不得擅自解除本合同，并随时接受甲方的监督，为检查监督提供便利条件。

6. 乙方应按照甲方要求，及时将承办项目筹办的进展情况报告甲方，做好信息沟通。

7. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方负责按甲方要求在活动期间，在活动相关场所放置甲方提供的标志、海报以及其他宣传品或甲方允许的广告。

8. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应按照国家及北京市关于大型活动安全管理相关法律、法规的规定制定安全保卫工作方案，并负责建立及落实安全责任制度，明确安全措施、岗位安全职责。

9. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应为承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作提供必需的物质保障。

10. 如本项目涉及举办现场活动的，乙方应指派专人并配备有经验的安保人员负责承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作，做好现场组织、协调和安保等工作，确保相关项目活动安全、顺利、有序进行，发现安全隐患及时消除。如发生安全事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任。如因此给甲方造成任何经济损失或不利影响，乙方应当承担赔偿责任，并积极采取一切可行合理措施加以补救。

11. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则，完成甲方委托项目的工作。乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责。

12. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后 2 日内给予书面解释或者答复。

13. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用购买的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。如设备有损坏，应当照价赔偿。

14. 如果本合同项目涉及设备、材料、搭建、安装等事项的，应当依据有关法律法规以及招标文件中的要求，要求乙方保证设备、材料、搭建、安装等事项符合消防、

安全、搭建有关规定，满足相关要求。

15. 未经甲方允许，乙方或其合作方不得擅自开展赞助招商活动。如确实需要进行招商赞助的，乙方应向甲方提出申请，经甲方统筹协调并由乙方就此与甲方或甲方指定第三方另行签署招商赞助合同后方可进行。

16. 未经甲方书面同意，乙方或其合作方不得自行或授权第三方擅自发放、售卖、赠送以及其他形式使用甲方从事或组织的任何活动门票、影票等一切相关票务。如确有需求的，乙方应向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可进行。

第三条 禁止转委托

乙方不得将本协议项下全部义务或主要义务转包，未经甲方同意，乙方将本合同项下的义务整体或部分通过转让或分包等任何方式交给任何第三方履行的，甲方可以解除合同，并要求乙方返还已支付的全部费用并支付合同总金额百分之三十的违约金，违约金不足以弥补损失的，乙方还应当予以赔偿。

第四条 委托项目工作成果的评价、验收

1. 乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果及项目完成总结报告、验收报告后，应当接受甲方或甲方聘请的专家对其工作成果进行质量验收。

2. 乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可对质量验收结论申述意见。

3. 如乙方提交的工作成果未通过质量验收的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行验收。如乙方未在甲方规定的期限内完成修改工作或者经修改后仍未能通过质量验收的，乙方应当承担违约责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方提交的委托项目工作成果通过质量验收的，经双方盖章确认后，作为委托项目工作成果验收合格的依据。

第五条 知识产权

1. 无论发生任何情况（包括但不限于本合同无效、中止、解除、终止等），甲方基于合作内容向乙方提供的一切资料及素材的所有权及知识产权归甲方所有，乙方不得自行或授权、帮助任何第三方将其全部或部分用于本合同约定授权用途及合作目的

之外的任何其他用途。

2. 甲方委托乙方制定或者参与的一切与甲方从事或组织的任何设计制作方案、活动策划方案、活动实施方案、各类素材等全部工作成果的知识产权以及衍生产品开发权等全部合法权益由甲方享有，乙方应按甲方的要求完成所有交接工作。

3. 上述全部工作成果，是指乙方或乙方为履行本合同委托的第三方等合作方，根据甲方要求、本合同约定以及其他情形等，在各个阶段中产生或形成的工作成果（包括但不限于成品、半成品、素材、资料等），无论这种工作成果以何种形式或介质存在，无论甲方是否明确主张相关权利，甲方均在全世界范围内永久享有全部成果的知识产权，乙方不得以任何理由拒绝配合甲方行使权利，且除本合同约定项目费用外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

4. 乙方保证委托项目成果是其独立设计创作并实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方因此与第三方产生任何纠纷，乙方应根据甲方要求配合甲方积极解决，乙方除向相关权利人赔偿外，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第六条 反隐性市场条款

1. 未经甲方书面同意，乙方及其关联方不得有下列行为：

（1）对甲方从事或组织的任何活动冠以乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

（2）在甲方从事或组织的任何活动的筹备、宣传、举办等过程中使用或出现乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

（3）在任何时候、任何地点、以任何方式明示或者暗示乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构与甲方或者甲方从事或组织的任何活动有任何合作关系。

（4）通过任何媒体（包括但不限于报纸、期刊、电视、网络、宣传品等，下同）以任何方式对外宣传承办甲方从事或组织的任何项目。

（5）通过任何媒体以任何方式宣传乙方或者其关联方是甲方或者甲方从事或组织

的任何活动的代理商、服务商、供应商、供货商、赞助商、合作伙伴等。

(6) 未经甲方认可使用甲方的名称、徽记、标识、吉祥物、理念等标志。

2. 乙方及其关联方不得从事下列与甲方从事或组织的任何活动有关的任何形式的隐性市场活动：

(1) 以任何方式表明其与甲方或与甲方从事或者组织的任何活动之间具有事实上并不存在的商业性关联。

(2) 其与甲方之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

(3) 其与甲方从事或者组织的任何活动之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

3. 有关说明

(1) 本合同所称乙方关联方是指：与乙方有控制或者被控制关系的企业或者其他组织。与乙方同时受同一企业或者其他组织控制的企业或者其他组织。

(2) 乙方及其关联方的工作人员、雇员等从事上述行为，视为乙方及其关联方行为。

(3) 乙方及其关联方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

(4) 乙方及其关联方如为甲方赞助商，其根据赞助合同在其享有的赞助权益范围内从事上述行为，不受本条本项规定的限制。

第七条 保密义务

1. 乙方为履行本合同之目的接触到甲方保密信息的，乙方仅能为履行本合同之目的使用甲方保密信息。未经甲方书面同意，乙方不得为其他任何目的使用或者许可任何第三人使用甲方保密信息，亦不得向任何第三人透露或者泄露甲方保密信息。本合同所称的甲方保密信息是指涉及甲方及甲方从事或组织的任何活动举办前所有未正式公开的信息、资料和物品，无论其表现形式如何，无论乙方通过何种方式取得。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向合同以外任何第三方透露或者泄露

本合同全部或者部分内容，乙方根据法律必须披露合同内容的除外。

3. 乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

第八条 违约责任

1. 发生以下情形的，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十的违约金。或者甲方有权解除合同，乙方应在本合同解除之日起3日内向甲方返还已支付的项目费用，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失：

(1) 除本合同另有约定外，乙方未能按照甲方要求或合同约定完成包括但不限于承办项目的筹备和组织实施工作以及项目交接工作的（包括但不限于根据甲方要求交付各种材料、文件等，配合甲方行使各项权利等）；

(2) 乙方不能完成承办项目的；

(3) 乙方未经甲方同意，将承办项目全部或者部分承办任务转委托其他第三方承担的；

(4) 乙方违反合同反隐性市场条款约定的；

(5) 乙方违反合同保密义务约定的（此种情况下，乙方应当采取有效措施防止该保密信息的泄密范围进一步扩大）。

2. 如乙方未能严格落实安全保障义务，发生安全责任事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任，除向相关权利人赔偿外，还应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围开展赞助招商活动的，经发现核实，甲方有权立即终止相应赞助体现，且甲方有权扣减项目费用或解除本合同，乙方除应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬外，无论甲方选择上述何种方式，乙方还应按项目费用的百分之三十或者其招商的赞助费用的三倍金额向甲方承担违约金（以高者为准），并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如乙方或合作方开展的赞助招商活动，违反任何法律法规、政策规定或者侵犯甲方及其关联方的合法权益而导致的任何争议、投诉、索赔、诉讼等，由乙方承担全部法律责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围使用甲方从事或组织的任何活动票务的，经发现核实，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十或者其使用的票面金额的三倍金额的违约金（以高者为准）。或者要求解除合同，乙方应在合同解除之日起3日内退还甲方已支付的项目费用，并向甲方支付项目费用等额的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

5. 本合同中约定的“给甲方造成的全部损失”，是指因乙方违约行为给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用，包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、调查费、差旅费等甲方因维护权利支出的费用以及甲方向第三方支付赔偿金、违约金等甲方因承担法律责任所造成的全部损失。

第九条 联络与授权

本合同履行期间，双方指定并授权合同首页联系人及联系方式就相关事宜进行沟通。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第十条 不可抗力

1. 若在本合同履行期间发生不可抗力事件，受到不可抗力影响的一方的义务在不可抗力事件持续的期间和影响范围内自动中止，不可抗力事件结束后，本合同继续履行，其履行期限自动延长，延长期间等同于中止期间，该方无需为此承担任何责任，但一方迟延履行后遭受不可抗力的除外。

2. 提出遭受不可抗力的一方应及时以书面形式通知其他方，并在发出通知后的3日内向其他方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。各方应就不可抗力立即进行协商，寻求一项各方认可的解决方案，尽力将不可抗力造成的影响降至最低。不可抗力事件或其影响持续超过30天，且未达成各方认可的解决方案，任何一方皆可通过书面形式通知其他方解除本合同。

3. 本合同中“不可抗力”是指在生效日当日或此后发生的、受影响方无法合理预见、不能避免并不能克服，使得本合同一方部分或完全不能履行本合同的客观情况，包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、传染病、战争、暴动、政府行为、法律规定或任何其他超出受影响方合理控制的情形。

第十一条 法律适用与争议的解决

本合同的签订、履行、解释、争议解决等均适用中华人民共和国大陆地区法律。因履行合同所发生的一切争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向甲方所在地人民法院起诉。判决承担责任的一方应承担另一方因此支付的诉讼费、律师费、调查取证费、差旅费等费用。

（合同通用条款完）

附件 2:

《竞争性磋商文件》第四章

一、项目基础信息

1. 项目全称：第 38 届大众电影百花奖系列活动（三次）
2. 分包编号：11 包
3. 分包名称：百花之夜及获奖者拍摄
4. 采购单位：中国共产党北京市委员会宣传部
5. 成交供应商：_____（贵司全称，加盖公章）
6. 本包合同总价：人民币玖拾伍万元整（¥950000.00）
7. 最高限价 / 预算：95 万元，总价为全包干价，甲方无需额外支付任何费用
8. 履约期限：合同签订后 45 日内，完成全部活动策划、搭建、执行、彩排、拍摄、后期、撤场全流程工作；全部活动结束后 3 日内完成场地拆除清运复原，2026 年 8 月 31 日前完成全部成果交付与终验
9. 实施地点：万达锦华酒店（百花之夜）、国家速滑馆（获奖者专业影棚拍摄）

二、本包完整服务内容

（一）百花之夜全流程服务

1. 场地整体氛围包装：主视觉背景、花艺布置、嘉宾桌卡、签到区、交流展示区全套设计搭建；
2. 晚宴全流程策划：嘉宾签到动线、领导致辞流程、影人自由交流环节规划；

3. 现场配套保障：席位统筹、伴手礼陈列、全程音视频设备调试与应急保障；
4. VIP 专属接待：影人一对一接待、现场人流秩序管控、嘉宾引导服务；
5. 全流程彩排：活动正式举办前完成完整点位、流程、设备彩排验收。

（二）获奖者荣誉大片拍摄服务

1. 专业影棚整体搭建、灯光设备、拍摄场地布置；
2. 全套造型妆造团队、专业摄影、后期精修团队配置；
3. 分批次统筹所有获奖者档期规划，错峰拍摄协调；
4. 成片产出：高清原图、统一色调精修图、官方宣传适配图、纪念相册物料；
5. 全周期影像素材归档、分层工程文件、矢量源文件完整交付。

（三）通用配套服务（含在包干总价内）

1. 全套 VI 视觉设计、活动宣传物料设计制作；
2. 活动全流程应急预案、现场应急处置；
3. 12 个月质保期服务：质保期内素材调取、图片微调、资料补全 24 小时响应；
4. 全程三级内容审核、影人信息 / 未公开影像分级保密管理；
5. 场地施工、物料运输、垃圾清运、活动后撤场复原；
6. 本项目人工、设备、物料、税费、保险、应急备用、整改等全部相关费用。

三、商务核心约定（对应磋商文件要求）

1. 报价说明：本包 95 万元为固定总价包干，包含完成本包全部服务的所有人工、物料、设备、运输、搭建、拍摄、后期、运维、税费、整改、售后、保密、应急等一切费用，采购人不再支付任何增补款项，缺漏项由成交供应商自行承担，最终报价不作调整；
2. 中小企业要求：11 包专门面向小微企业采购，本服务全部由成交小微企业承接；
3. 项目属性：政府购买服务，公益一类事业单位、财政拨款群团组织不得承接，本单位符合承接主体要求；
4. 禁止转包分包：本项目不允许整体或部分转包、未经甲方书面同意不得分包；
5. 知识产权约定：乙方全部策划方案、现场视觉、拍摄成片、设计源文件等所有成果知识产权永久归甲方所有，乙方仅可留存文字业绩案例，不得私自对外发布未公开影人影像、活动素材；
6. 保密要求：对获奖者信息、未公开成片、晚宴内部流程、舞美图纸建立分级保密机制，严禁外泄，泄密按合同约定承担违约金；

7. 验收标准：按磋商文件第四章验收条款执行，分阶段方案验收、活动现场初验、全部资料交付后综合终验，验收不合格乙方无偿整改直至达标。

四、付款方式（与合同正文保持一致）

1. 首付款：合同签订、乙方开具等额增值税专用发票后 10 个工作日，支付合同总价 50%；
2. 尾款：全部服务履约完毕、完整成果交付、甲方最终验收合格，结算评审完成后支付剩余 50%；
3. 所有付款不计额外费用，付款时限以财政拨款流程为准。

五、人员配置标准（评审要求内容）

乙方为本项目专属配备完整主创团队：项目总负责人、晚宴执行导演、现场礼仪主管、专业摄影团队、造型妆造师、后期精修主管、媒体素材对接专员，全部主创具备两场以上同规格影视晚宴、影人拍摄实操经验，全程驻场服务。

六、质量与应急保障要点

1. 设备故障：晚宴音视频、拍摄设备故障 30 分钟内完成抢修替换；
2. 突发预案：覆盖影人临时缺席、设备宕机、人流拥挤、火情、影像底片损坏等全场景应急处置；
3. 安全规范：严格遵守北京市大型活动消防、临时用电、室内公共场所安全规范，搭建物料环保阻燃，无安全事故责任。

七、其他约束条款

1. 服务期内建立专属项目对接群，每日同步项目进度台账，重大调整书面报备甲方；
2. 所有图文、影像物料均经甲方三级意识形态审核通过后方可使用；
3. 未经甲方书面许可，乙方不得以本项目名义招商、宣传、开展商业合作；
4. 项目实施期间所有人身、财产、版权、舆情纠纷全部由乙方承担全部经济与法律责任。

附件 3:

项目费用明细

项目名称： 第 38 届大众电影百花奖系列活动--百花之夜及获奖者拍摄

分项报价表

项目编号/包号： 11000026210200176628-XM001/11

项目名称： 第 38 届大众电影百花奖系列活动（三次）

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	舞台设计	8000	1	8000	舞美设计效果图、施工图、3D 视效等，设计师 1 位，工作时间 10 天，一天 800
2	音响设备	2300	12	27600	L-acoustics KARA 14
3		2500	4	10000	L-acoustics SUB18
4		1500	4	6000	L-acoustics12XT
5		800	8	6400	L-acoustics 12X

6		3000	2	6000	L-acoustics LA8
7		5000	1	5000	DIGICO SD12
8		1500	2	3000	Digico Rack2
9		300	1	300	MAC bookpro 含播放器
10		800	1	800	Meyersound Galileo 816 AES
11		100	1	100	BSS D.I BOX BSS 音频滤波器
12		600	2	1200	SHUER microphone amplifier UA845WB 无线放大器
13		600	1	600	SHUER JRE PA821 无线天线合并器
14		700	2	1400	SHURE PSM1000 监听耳机
15		500	2	1000	SHURE AD4D 无线接收主机
16		500	4	2000	SHURE ADX2MKSM8 无线手持
17		500	10	5000	SHURE AD1M 腰包发射器
18		150	2	300	微型麦克风 DPA 6061
19		400	6	2400	Instrument Microphone SHURE SM81
20		2000	6	12000	Wireless intcome 8 points
21		30	10	300	interphone
22		100	2	200	SHURE UA874WB 无线天线
23	灯光设备	5000	1	5000	非兰 MA2 灯光控制台
24		180	6	1080	非兰 npu 扩展
25		120	3	360	DMX 信号分配器
26		450	60	27000	浩洋 ok190 摇头灯
27		200	30	6000	LED flashing
28		450	50	22500	浩洋 G9B 350w 切割灯
29		500	2	1000	logo 电脑灯
30		380	40	15200	浩洋 G9b 光束灯

31		550	8	4400	明道 GTD1200 瓦染色灯
32		2000	2	4000	浩洋电脑追光
33		200	2	400	烟雾机
34		300	6	1800	调光硅、直放硅
35	舞台物料制作	230	120	27600	异形切割钢木龙骨背景层多层板
36		230	160	36800	异形切割钢木龙骨地台面铺双层多层板
37		230	80	18400	钢架结构焊接框架结构
38		350	100	35000	基础舞台搭建
39		120	120	14400	黑色运动地胶 舞台及台阶
40		150	68	10200	台阶边缘渗光开槽插硅胶灯带
41		35	80	2800	扁铝边条喷黑
42		320	24	7680	异形木质结构局部钢架异形龙骨
43	场地保护	35	500	17500	地面保护按照 500 平米计算
44	场工	300	45	13500	搭建, 进场 15 人每人搭建 2 日, 撤场 1 个日
45	LED 设备	400	100	40000	P3.9ndoor LED Display 20*5 100 平米
46		3000	1	3000	诺瓦 C5pro 控制台
47		10000	1	10000	诺瓦 D32 高清切换器
48		1200	1	1200	WATCHOUT 视频服务器
49		80	2	160	Fiber Converter
50		80	4	320	Optical fiber configurator
51		300	4	1200	Apple MAC PRO
52		500	1	500	CUELIGHT
53		200	2	400	RGB 36 380V
54	特效设备	1000	4	4000	泡泡机, 镭射激光各 4 台, 租赁天数 2 天
55	红毯物料制作	180	40	7200	行架绷刀刮布 UV 画

					面，背部挂黑丝绒布打邹，长 10 米*高 4 米
56		45	120	5400	加厚红色地毯，长 20 米*宽 6 米
57	展架展台物料	1400	4	5600	接待台：弧形木质结构，喷漆饰面，底部灯带渗光；4 米
58		5000	1	5000	logo：亚克力发光字异形结构 3 米*5 米
59	主视觉设计制作	8000	1	8000	设计服务周期启动到活动结束包含（主视觉/相关延展）3D 效果、动画、平面等，主场地、舞台、签到台、餐桌整体包装设计，设计师 2 人，每天 500 块，工作 9 天.
60	活动暖场视频制作	5000	2	10000	剪辑、调音、配色、音乐等。每条视频时长 60 秒
61	活动提名者视频制作	3000	8	24000	8 个奖项。标明每条视频时长 30 秒，含剪辑、调音、配色、音乐等。
62	高清摄像机 HDW-800P	800	6	4800	高清摄像机 HDW-800P
63	摄影机配件	1500	2	3000	萨纳 、三脚架、高清监视器、FX3 手持稳定器等
64	富士 GF100S 相机	3000	2	6000	富士 GF100S 相机 2 台 1 天
65	佳能 EOS R5 相机	1500	2*2	6000	佳能 EOS R5 相机 2 台 1 天
66	相机镜头组	600	2*6	7200	佳能 50mm\85mm\24-70mm 共 6 支
67	活动后期视频剪辑+包装	3000	2	6000	标明每条视频剪辑工时 60 秒/条
68	图片后期	150	200	30000	48 位提名者。
69	音响师	800	2	1600	2 天一场走台排练、正式活动控台
70	音响服务	400	8*2	6400	含音响助理 1 人、话

					简员 2 人、音响工程师 2 人、音响技工 3 人
71	灯光师	800	2	1600	2 天一场走台排练、正式活动控台
72	灯光服务	400	8*2	6400	含灯光助理 1 人、追光 2 人、灯光技工 5 人
73	导演团队服务	800	8*10	64000	活动整体的设计，执行，流程管控，排练，彩排，保证活动顺利完成。
74	摄像服务	800	6	4800	活动内容的整体的视频记录和拍摄。
75	摄影服务	800	4	3200	活动期间艺人和嘉宾的照片拍摄。
76	艺统团队	500	8*10	40000	工作 10 天。活动期间所以艺人的邀请，接待，统筹管理。
77	制片服务	500	6*2	6000	6 人，工作 2 天。外联制片、生活制片。活动期间负责所有团队的外联、餐饮等。
78	服化服务	800	20	16000	15 人。活动期间所有嘉宾的妆发和造型服务。
79	礼仪	600	20	12000	活动现场的指引，接待，服务。
80	小型乐队	800	6	4800	活动期间的进行演出。
81	场地使用费	35000	2	70000	东坝万达锦华酒店宴会厅
82	策划服务费	28000	1	28000	
	拍摄服务费	30100	1	30100	
	器材费	23900	1	23900	
	后期服务	65000	1	65000	
总价（元）				945000.00	

附件 4:

项目方案

百花之夜晚宴全案

一、万达锦华酒店场地氛围布置

（一）主背景设计

1、视觉主题与官方调性统一

主背景设计方案严格遵循第 38 届大众电影百花奖官方视觉识别体系，以“百花绽

放·光影礼赞”作为核心意象，采用红金双主色系。红色象征着中国电影的热情与活力，金色寓意着奖项的辉煌与荣耀，这与中国电影百年传承以及观众至上的奖项精神高度契合。所有图形元素、字体规范、色彩数值均依据主办方提供的 VI 手册严格执行，落实与百花奖历届视觉语言一脉相承，让整个主背景在体现本届活动特色的同时，也延续了百花奖的经典风格。

2、结构安全与消防合规落地

主背景采用模块化钢结构骨架，这种结构经过第三方机构严格的荷载验算，抗风等级能够达到 8 级，达到在各种环境下都具有足够的稳定性。底部配重基座经过精心设计，完全满足万达锦华酒店室内承重及消防疏散通道净宽要求。表面覆膜使用 B1 级阻燃喷绘布，其防火性能符合《公共场所消防安全管理规范》DB11/1027-2023。所有用电接口均配置漏电保护装置，线路敷设全程采用套管固定，避免因线路问题引发安全隐患。在进场前会完成消防与电气双项安全检测，并提交详细的检测报告，落实主背景的使用安全可靠。

（二）交流展示区布置

1、功能分区与动线隔离设计

交流展示区会合理划分为提名影人互动角、产业合作洽谈带、影像史料展陈墙三类功能单元。各区域间设置 1.8 米高哑光亚克力隔断，这种隔断既能保证视觉上的通透性，让整个区域看起来宽敞明亮，又能兼顾一定的私密性，满足不同功能区域的使用需求。整体布局经过精心规划，避开消防栓、应急照明及疏散指示标识，达到在紧急情况下人员能够正常疏散。该区域与嘉宾签到区、自由交流区形成单向闭环动线，避免人流对冲，完全符合《大型群众性活动安全管理条例》第二十一条关于人员分流管控要求，保障活动现场人员流动的顺畅与安全。

2、展陈材质与环保标准执行

展架主体采用可回收铝合金框架，这种材质不仅坚固耐用，而且具有良好的可回收性，符合环保理念。表面饰面采用无醛 E0 级木纹饰面板，保障现场无刺激性气味，为活动参与者提供一个健康舒适的环境。影像史料展陈灯箱内置 LED 冷光源，色温为 5000K，照度均匀度 ≥ 0.8 ，能够清晰地展示展陈内容。所有印刷物料油墨均符合 GB/T33356-2016《新闻出版环保型胶印油墨》标准，并且通过北京市室内环境空气质量检测备案，保证活动现场的环境质量达到相关标准要求。

（三）餐桌花艺搭配

1、花材选型与场景适配性

餐桌花艺选用国产当季进口切花为主材，充分考虑到花材的新鲜度和与活动场景的适配性。主桌配置“国兰+芍药+高山羊齿”组合，国兰象征着高洁坚韧的品质，芍药寓意着美好与富贵，高山羊齿增添了自然的气息，三者搭配相得益彰。嘉宾桌采用“粉黛乱子草+洋桔梗+尤加利叶”低矮错落式插花，这种搭配不仅美观，而且能够确保席间视线无遮挡。所有花材都会经过 72 小时冷链运输与恒湿养护，保证其花期能够覆盖彩排至正式晚宴全周期，杜绝萎蔫、掉瓣等影响观感情形，为活动营造出优雅的氛围。

2、安全固定与防火处理

花艺容器采用加厚防爆亚克力底座，这种底座具有良好的稳定性和安全性，内嵌硅胶防滑垫，能够与宴会桌板形成物理咬合，防止花艺容器滑动或倾倒。所有花枝基部会做浸蜡阻燃处理，花泥选用 FR 级阻燃花泥，其燃烧性能达到 GB8624-2012B1 级，有效提高花艺的防火性能。花艺点位会避开灯具投射区及嘉宾手部活动范围，符合《餐饮宴会场地安全管理规范》中关于装饰物安全间距条款，保障活动现场的消防安全。

（四）桌卡设计方案

1、信息呈现与三级审核机制

桌卡正面仅呈现嘉宾姓名、单位职务两项公开信息，字体采用思源黑体中号，字号不小于 24pt，落实在 5 米可视距内能够清晰可读。背面为空白，方便供现场临时标注座位调整信息。全部文案内容会执行严格的意识形态三级审核流程，首先由执行设计师进行初审，对文案内容的准确性和合规性进行初步检查；然后由项目总负责人进行复审，从整体活动的角度对文案进行把关；最后由采购人指定专员进行终审，落实文案内容符合相关要求。审核记录会随方案同步归档，以便后续查阅和追溯。

2、材质工艺与现场适配性

桌卡基材为 3mm 厚哑光 PVC 覆膜板，这种材质表面平整，触感舒适，无锐边，不会对嘉宾造成伤害。表面 UV 局部光油突出姓名区域，使姓名更加醒目。支架为磁吸式折叠不锈钢底座，开合角度可调，能够适配万达锦华酒店不同规格宴会桌（1.6m/1.8m 圆桌），具有很强的通用性。在批量制作前会提供实物打样，经采购人现场确认后再投入量产，严格控制色差 $\Delta E \leq 1.5$ 、尺寸误差 $\leq 0.3\text{mm}$ ，达到桌卡的质量和外观满足要

求。

二、嘉宾席位规划与动线设计

（一）接待环节动线

1、嘉宾分级迎宾通道设置

依据百花奖嘉宾构成特点，精心设置主礼宾通道、影人专属通道、媒体工作通道三类物理隔离动线。通道间距严格控制在不小于 2.5 米，如此既能落实影人的私密性，又能提升通行效率。主礼宾通道直通晚宴主会场前厅，全程铺设防滑红毯，并配置遮阳防雨棚架，为嘉宾营造舒适、安全的通行环境。所有通道的标识系统采用发光亚克力材质，在夜间可视距离不低于 15 米，保证嘉宾能清晰识别通道位置，按计划进入晚宴场地。

2、VIP 接待专员全程引导机制

每批次抵达的嘉宾都将配备 1 名持证 VIP 接待专员。这些专员会提前 30 分钟抵达万达锦华酒店东侧落客区等候嘉宾的到来。专员手持电子签到终端，同步更新嘉宾的抵达状态，并实时推送至晚宴总控台，以便总控台及时掌握嘉宾动态。在引导嘉宾的过程中，专员全程保持 1.5 米的服务距离，禁用扩音设备，避免对嘉宾造成干扰。严格杜绝非授权人员跟拍或围堵嘉宾，保障嘉宾的安全和隐私。

具体来说，接待专员的引导工作包括但不限于：准确引导嘉宾进入相应通道，协助嘉宾解决通行过程中遇到的问题，以及在必要时为嘉宾提供信息咨询等服务。通过这种全程引导机制，为嘉宾提供优质、高效的接待服务，提升嘉宾的参与体验。

（二）签到环节动线

1、分区无感签到设计

签到区设于万达锦华酒店一层大堂南侧独立空间，科学划分为领导签到区、影人签到区、媒体签到区三个功能单元，各区间距不小于 5 米，避免不同类型嘉宾在签到过程中相互干扰。采用 RFID 感应式签到台，嘉宾只需佩戴定制胸卡即可完成身份核验与流程触发，操作简便快捷，平均单人签到时长控制在 20 秒以内。签到数据实时同步至后台调度系统，自动关联席位信息与伴手礼领取权限，实现签到、席位分配和伴手礼领取的一体化管理，改善签到效率和准确性。

2、签到后无缝衔接动线

完成签到的嘉宾由礼仪人员引导至专属休息区短暂停留，休息区与主会场直线距

离不超过 30 米，方便嘉宾快速进入主会场。休息区设置双通道出口，一侧通往交流展示区，另一侧经隐蔽廊道直达主宴会厅入口，为嘉宾提供多样化的通行选择。所有路径均避开公共电梯及餐饮动线，全程无交叉、无回流、无滞留节点，落实嘉宾在签到后能够顺畅、高效地进入对应区域，避免出现拥堵和混乱的情况。

（三）自由交流环节动线

1、环形分流交流区布局

区域设置	具体要求	保障措施
交流展示区布局	沿万达锦华酒店宴会厅东、西、北三侧呈环形布置，主通道宽度不小于 3 米，次级互动点位间隔不小于 8 米	确保嘉宾有足够的活动空间，避免人员聚集
服务人员配置	每个展示单元设置固定驻点服务人员 1 名	负责秩序维护与话题引导，保障交流活动有序进行
人流监测装置	区域顶部安装红外人流热力监测装置，数据实时接入晚宴总控系统	当单点聚集超 15 人即触发分流提示，及时疏导人流

通过以上环形分流交流区布局，能够有效地引导嘉宾进行自由交流，提高交流效率，同时保障活动的安全和秩序。

2、影人私密交流保障机制

交流区核心位置设置 3 处半封闭洽谈舱，为影人提供私密的交流空间。舱体采用双层隔音玻璃与可升降磨砂帘，能够可行隔绝外界噪音和视线干扰。内部配置独立温控与静音通风系统，为影人营造舒适的交流环境。每舱限入 2 组影人，由专人定时巡检使用状态，保障洽谈舱的使用安全和秩序。舱外设置动态预约屏，显示空闲时段与预计等待时长，预约响应延迟不超过 90 秒，方便影人合理安排交流时间。

三、晚宴流程策划

（一）领导致辞安排

1、致辞环节时间与位置精准控制

领导致辞环节设置于晚宴正式开席后 15 分钟内启动，将时长严格控制在 8 分钟以内。发言台位于主背景正前方中心轴线，距主桌直线距离不超过 6 米，此位置能确保声场覆盖均匀，避免出现遮挡和回声干扰的情况。为保证致辞正常进行，发言台两侧配置双通道无线手持话筒及备用领夹麦，音频信号经数字调音台实时监测，输出电平稳定在-12dBFS 至-6dBFS 区间，为领导提供清晰稳定的音频环境。

2、致辞内容协同审核机制

致辞文稿由采购人提供初稿，我方负责排版适配主背景视觉尺寸，并同步提交三级意识形态审核流程。在现场，PPT 提词屏采用单机离线播放模式，不接入外网，以保障信息安全。所有文字内容经采购人书面确认后固化，杜绝临场修改或自由发挥，落实致辞内容符合要求。

- 1) 排版适配依据主背景视觉尺寸进行，保证整体视觉效果协调。
- 2) 三级意识形态审核流程严谨，达到内容符合相关规范。
- 3) PPT 提词屏单机离线播放，防止信息泄露。
- 4) 文字内容固化，避免出现意外变动。

（二）影人交流发言环节

1、分组主题式发言结构设计

设置 3 组主题交流单元，每组限 4 位提名影人参与，围绕“新时代电影创作”“观众与创作者的双向奔赴”“技术赋能艺术表达”展开限时发言，单组总时长不超过 22 分钟。发言席位采用 U 型半围合布局，配备独立指向性鹅颈话筒及静音提示灯，确保每位影人发言声压级不低于 85dB (A)，背景音乐自动淡出响应延迟 ≤ 0.3 秒。

- 1) 分组主题明确，有助于深入探讨相关话题。
- 2) U 型半围合布局促进影人之间的交流互动。
- 3) 独立指向性鹅颈话筒保证声音清晰，静音提示灯规范发言时间。
- 4) 背景音乐自动淡出响应迅速，不影响发言效果。

2、影人私密秩序保障措施

交流区实行分区准入管理，仅持专属手环嘉宾可进入核心发言区，礼仪专员全程一对一引导，确保影人交流环境的私密性。在发言过程中，禁用开放式直播推流，所有影像采集均经采购人指定机位及授权设备执行，现场不设自由拍摄区域，杜绝非授权影像外泄风险。礼仪专员熟悉活动流程和规则，能为嘉宾提供专业的引导服务。指

定机位和授权设备的使用，保证了影像采集的可控性和安全性。

（三）环节衔接方案

1、全流程动线无缝切换机制

签到至致辞、致辞至交流、交流至自由餐叙三段转换均设置 30 秒缓冲间隙，由晚宴执行导演统一口令调度，灯光渐变过渡时间精确至 ± 0.5 秒，背景音效切换响应延迟 ≤ 100 毫秒。各环节转场期间，礼仪团队同步完成席位微调、话筒回收、展板翻页等配套动作，达到无视觉断点、无流程空档。缓冲间隙的设置各环节的转换提供了充足的时间，保证了活动的流畅性。灯光渐变和音效切换的精确控制，营造出良好的氛围。礼仪团队的配套动作高效有序，提升了活动的整体品质。

2、彩排验证节点全覆盖

全流程彩排执行三次：首次侧重设备联调与动线模拟，二次聚焦嘉宾动线压力测试与突发响应，三次全要素带妆彩排。每次彩排生成《环节衔接校准记录表》，重点标注时间节点偏差、话筒交接盲区、灯光响应滞后等实测问题，整改闭环率达 100%后方可进入正式活动阶段。首次彩排保障设备正常运行和动线合理，二次彩排检验嘉宾动线和应对突发情况的能力，三次彩排进行全要素演练。《环节衔接校准记录表》详细记录问题，为整改提供依据，保证正式活动正常进行。

（四）晚宴流程细节

1、四阶段标准化流程执行

晚宴流程划分为嘉宾签到（18:00 - 18:30）、领导致辞（18:45 - 18:53）、影人交流发言（19:00 - 19:45）、自由餐叙与伴手礼领取（19:45 - 21:00）四个刚性时段。每个时段起止时间误差控制在 ± 30 秒内，时间节点由主控台原子钟授时系统同步校准，所有执行岗位佩戴震动提醒终端，杜绝人为计时偏差。

- 1) 嘉宾签到时段有序引导嘉宾入场，做好登记和接待工作。
- 2) 领导致辞时段保障致辞平稳进行，展现活动的权威性。
- 3) 影人交流发言时段为影人提供交流平台，促进电影行业的发展。
- 4) 自由餐叙与伴手礼领取时段让嘉宾放松交流，领取伴手礼。

2、自由交流时段秩序管控

自由餐叙阶段启用动态人流热力图监测，通过部署于酒店公共区域的无感红外传感器实时回传密度数据。当某区域瞬时人数超阈值，现场秩序专员立即启动分流引导，

同步调整背景音乐音量与节奏，以声场变化自然疏解聚集趋势，保障全场人均活动空间不低于 2.5 m²。动态人流热力图监测能实时掌握人员分布情况，无感红外传感器数据准确。现场秩序专员反应迅速，及时采用分流措施。背景音乐的调整能自然地引导人员流动，提升活动的舒适度。

四、音视频保障方案

（一）现场扩声需求

1、主舞台区全域覆盖扩声系统

主舞台区将采用专业的线阵列扬声器系统，该系统的覆盖角度经过精心设计，与万达锦华酒店宴会厅的建筑声学特性完美匹配。这一设计能达到在领导致辞、影人发言等重要环节，语音清晰度达到国家一级语言扩声标准（ $STI \geq 0.6$ ）。在实际运行中，系统将杜绝啸叫、延迟和断音等不良现象，为现场听众带来清晰、流畅的听觉体验，切实满足活动的专业需求，保障活动的按计划进行。

2、交流展示区分布式补声音响配置

在交流展示区，部署小型全频吸顶扬声器。这些扬声器的功率经过严格计算，与该区域的空间容积相匹配。其作用是在不干扰主舞台声场的前提下，为现场提供环境背景音与轻量提示音支持。声压级将严格控制在 55 - 65dB（A）的合理范围，这一标准完全符合《公共场所消防安全管理规范》对临时音响设备的噪声管控要求，既能营造适宜的氛围，又不会对活动造成不利影响。

（二）背景音匹配

1、晚宴全流程背景音库定制

依据百花之夜活动的独特调性，精心定制三类背景音素材。一是在签到迎宾时段，选用舒缓中式弦乐改编曲，其悠扬的旋律能为嘉宾营造温馨、高雅的氛围；二是自由交流时段，启用低频律动融合钢琴即兴片段，富有活力的节奏促进嘉宾之间的交流互动；三是餐叙环节，配以无歌词、无版权风险的原创氛围音乐，让嘉宾在轻松愉悦的音乐中享受美食。所有音频文件均经过三级意识形态审核通过，并且在时长、节奏和情绪上严格适配各环节的时间节点。

2、多区域独立音源分区控制

系统具备强大功能，支持主舞台区、餐桌区、交流展示区三区域独立音源播放与音量调节，可靠避免声音串扰问题。所有背景音播放终端均接入中央数字音频矩阵，

由晚宴总控进行实时监控。这一措施达到各区域音效与流程节奏同步，不会出现突兀切入或中断的情况，提升活动的整体质量和听觉效果。

（三）音视频保障措施

1、设备安全检测与双备份机制

落实活动的正常进行，所有扩声、播放、调音设备在进场前 72 小时，完成严格的第三方电气安全检测，并出具合规报告。对于核心设备，如主调音台、功放、无线话筒接收机等，均配置 1:1 热备单元。当出现设备故障时，切换时间将控制在 ≤ 30 秒，充分满足正式活动零重大流程故障的要求，为活动的音视频效果提供可靠保障。

2、全流程技术值守与应急响应

晚宴执行期间，配备 2 名持证高级音响工程师全程驻场。其中一名负责主控台操作，保障音频系统的正常运行；另一名负责流动监听巡检，及时发现并处理潜在问题。建立了音视频故障 30 分钟抢修响应机制，备件库中常备话筒电池、XLR 线缆、电源适配器等高频耗材。在遇到突发断音、啸叫、信号丢失等问题时，能即时进行处置，保障活动的音响效果稳定可靠。

五、餐叙配套服务

（一）伴手礼陈列方式

1、万达锦华酒店专属伴手礼展陈系统

我公司为达到伴手礼陈列与万达锦华酒店宴会厅完美适配，采用模块化定制展架。展架结构经专业机构依据北京市公共场所临时搭建安全荷载进行严格验算，具备可靠的防倾倒、防滑移固定装置，充分保障现场安全。展陈区域科学设置于签到区至交流展示区的过渡带，精心避开主通道及消防疏散路径，严格遵循《公共场所消防安全管理规范》。所有展架表面均覆有哑光环保饰面，无刺激性气味，让嘉宾有良好体验。同时，展架上的印刷图文经过三级意识形态审核后制作，采用的油墨符合室内外环保标准，既环保又美观。

2、分批次影人专属伴手礼动线嵌入式陈列

依据活动安排，我公司对伴手礼陈列实行科学的时段分区管理。根据嘉宾席位规划和分批次入场节奏，首轮签到嘉宾对应 A 区展陈单元，该单元配备定制铭牌与百花奖标识，彰显嘉宾身份。后续影人则按拍摄档期分组进入 B 区、C 区展陈单元，可实现伴手礼领取与身份识别同步完成，提升效率。每个展陈单元均配置防尘罩与温湿度

监测贴片，保障礼盒包装的完整性及存储环境的稳定性，为嘉宾提供优质的伴手礼展示与领取体验。

（二）现场秩序管控

1、影人私密秩序分级管控机制

保障获奖者及提名影人的私密空间和活动秩序，我公司设置 VIP 接待专员进行全程一对一引导，并执行“三不原则”。在晚宴区域，其划分为核心交流圈、媒体缓冲带和服务动线隔离区，各区域间以低矮绿植屏风进行物理分隔，既保证视觉通透，又便于控制动线。所有服务人员着装统一，佩戴静音胸卡，其通行路线预设于后台隐蔽通道，切实避免穿行主宾区，为嘉宾营造安静、舒适的活动环境，严格维护活动的秩序与私密性。

2、全流程秩序响应时效保障

建立了现场秩序实时反馈闭环，配备 3 台手持终端设备接入总控调度系统。一旦突发秩序异常，15 秒内即可触发预警，30 秒内最近岗点人员便能抵达处置。在重点区域，如签到口、主背景前、交流展示区，部署双岗轮值制，每岗服务半径不超过 8 米。所有秩序管控动作严格遵循《大型群众性活动安全管理条例》，相关记录留痕并归档至安全排查台账，确保活动秩序安全稳定。

（三）餐叙服务细节

1、桌卡与席位动态匹配服务

我公司的桌卡采用先进的亚克力激光雕刻工艺，底座内置 RFID 芯片，与嘉宾电子席位系统实时绑定。当席位调整指令由项目总负责人授权后，能在 5 分钟内完成全厅桌卡信息同步更新。桌卡文字内容经过三级意识形态审核，字体字号符合《舞台灯光、音响系统技术规范》中视觉可读性要求，确保在 2 米距离外清晰辨识，为嘉宾提供准确的席位指引。

2、餐叙流程无缝衔接控制

餐叙环节紧密结合晚宴流程，上菜节奏严格匹配领导致辞、影人发言等关键节点，并预留±90 秒弹性窗口。所有餐叙服务动作经过 3 轮全流程彩排验证，单次服务动线最短路径≤6 步，服务间隔误差严格控制在±3 秒内。在服务过程中，餐具更换、酒水补给等操作会避开嘉宾发言时段，执行“静默服务”标准，确保全程无器皿碰撞声、无高频走动干扰，为嘉宾营造良好的用餐氛围。

（四）配套服务保障

1、多场景服务资源前置配置

万达锦华酒店现场常驻配套服务组 7 人，其中包括礼仪主管 1 名、席位协调员 2 名、伴手礼核验员 2 名、应急补位员 2 名。所有人员均持北京市大型活动服务岗位资格证上岗，岗前完成主办方保密协议签署及意识形态专项培训。服务物资按 48 小时峰值用量 1.5 倍储备，如备用桌卡 200 套、伴手礼应急封装包 50 组、静音服务托盘 30 副等，并全部存放于酒店指定备勤间，每日进行巡检登记，落实物资充足可用。

2、服务响应双轨保障机制

响应机制类型	问题上报时限	决策辅助方式	响应时限	处置完成确认时限	超时处理措施	记录方式
现场直报+后台支援	一线服务问题 30 秒内上报至晚宴总控台，同步推送至后台保障中心	后台中心配置远程视频连线能力，可即时调取现场画面辅助决策	服务类问题响应时限为 120 秒	处置完成确认时限为 5 分钟	超时未闭环自动触发上级督导介入	全过程留痕纳入服务质量考核记录

获奖者荣誉大片拍摄方案

一、专业影棚搭建标准

（一）灯光配置方案

1、专业影视级灯光系统部署

影棚采用三基色 LED 影视柔光灯组，为影棚营造出柔和且稳定的光线环境。其色温能够在 5600K 进行调节，显色指数 $Ra \geq 95$ ，能够高度还原色彩，且照度均匀度达 85% 以上，能很好地满足高清人像拍摄对色彩还原与肤质表现的严苛要求。主光、辅光、轮廓光、背景光四组光线采用独立回路控制，每组都配备有无级调光模块及防眩光蜂巢格栅，可切实杜绝直射眩光，避免干扰影人拍摄状态。所有灯具均通过国家 CCC 认证，具备较高的安全性，金属外壳接地电阻 $\leq 4 \Omega$ ，线路采用阻燃 B1 级 PVC 穿管敷设，

同时进场前会完成绝缘电阻测试与漏电保护联动校验，进一步保障使用安全。

2、安全冗余与应急照明保障

保障项目	具体措施
供电保障	配置双路供电接口及 UPS 不间断电源，可保障单路断电后，核心灯光系统持续运行不低于 30 分钟。
应急照明	设置独立应急照明回路，照度不低于 50lx，覆盖影棚出入口、设备区、化妆区全路径。
灯架结构	所有灯架采用加厚铝合金结构，底部配重 $\geq 25\text{kg}$ ，抗倾覆角度 $\geq 15^\circ$ ，符合《舞台灯光、音响系统技术规范》中关于临时搭建设备稳定性条款。

（二）背景板设计

1、官方 VI 统一视觉背景系统

背景板以 1.5mm 厚度的高密度 PVC 板为基材，表面覆有哑光 UV 喷绘膜，这种组合既能保证一定的强度，又能呈现出哑光质感的视觉效果。图案输出分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ，清晰度高，色彩管理严格遵循百花奖官方 CMYK 标准色值，确保与晚宴主背景、桌卡、伴手礼等物料视觉同源，保持整体视觉的一致性。背景尺寸按影棚实际空间定制，保障与影棚空间完美契合，顶部预留吊挂结构承重 $\geq 150\text{kg}$ ，可满足相关设备的吊挂需求。边框内嵌 LED 灯带，能实现边缘柔光晕染，避免硬阴影干扰人物成像，提升拍摄效果。

2、环保与安全双重合规处理

喷绘油墨符合 GB/T31875-2015《数字印刷品通用要求》，具备防紫外线、防水、无挥发性有机化合物（VOC）释放特性，既环保又能保证图案的持久性。背景板背面加装防火阻燃涂层，燃烧性能达到 B1 级，通过了北京市消防救援总队认可的第三方检测机构出具的《公共场所阻燃材料检验报告》，达到消防安全。安装支架全部采用热镀锌钢材，焊缝饱满无虚焊，保证了结构的稳定性。现场固定点位会经酒店物业确认荷载安全后实施，避免对酒店建筑结构造成影响。

（三）影棚搭建细节

1、万达锦华酒店内嵌式影棚施工工艺

影棚选址于万达锦华酒店指定多功能厅，为拍摄提供了合适的空间。地面先铺设 20mm 厚高密度静音橡胶地垫，再上覆 3mm 哑光灰色 PVC 自流平层，这样的设计既能消

除脚步噪音，又能保障镜头俯拍画面纯净。墙体采用可拆卸轻钢龙骨+9mm 埃特板基层+软包吸音饰面的结构，整体隔声量 $\geq 45\text{dB}$ ，能可行隔绝外界噪音，满足影人私密拍摄环境要求。所有管线沿墙顶暗藏敷设，接口处加装防火泥封堵，符合《公共场所消防安全管理规范》中关于临时用电与装饰材料防火隔离规定，提升了影棚的安全性。

2、设备进场与空间适配管控

影棚净高 ≥ 4.2 米，长宽尺寸适配主流中画幅及全画幅摄影机升降轨作业需求，为摄影设备的操作提供了足够的空间。设备进场前 72 小时会提交《影棚空间占用与动线规划图》，明确灯光架、摄影机位、化妆区、候场区、物料暂存区物理边界，便于合理安排空间和人员流动。所有搭建构件均经酒店工程部联合审核签认，承重结构荷载计算书、风荷载模拟报告同步归档备查，确保不破坏酒店原有建筑结构与消防设施布局，保障了酒店的正常运营和安全。

（四）专业影棚标准

1、全流程合规执行依据

合规依据	具体内容
技术规范	影棚建设全过程执行《舞台灯光、音响系统技术规范》《人像摄影后期修图行业规范》《公共场所消防安全管理规范》及北京市地方标准 DB11/1517 - 2018《大型活动临时搭建物安全管理技术规范》。
审核体系	所有设备选型、材料采购、施工工艺、验收流程均纳入三级意识形态审核体系，图文素材初稿提交采购人复核通过后方可实施，杜绝政治性、历史性、民族性表述偏差。

2、行业一线设备与资质保障

所用摄影机为 ARRI Alexa Mini LF 或同等性能机型，具备出色的拍摄性能，镜头组涵盖蔡司经典电影镜头全焦段，能满足不同拍摄需求。灯光系统品牌为 ROBE 或 ETC，音响监听系统为 KRKV 系列专业监听音箱，这些都是行业内一线品牌，保证了设备的高质量。所有设备持有可行年检合格证及设备安全使用登记表，操作人员持《广播电视节目制作经营许可证》相关岗位资格证书上岗，具备专业的操作能力。影棚整体会通过主办方组织的彩排前安全联检与点位验收，达到达到安全和使用要求。

二、妆造统筹方案

	达拍摄现场	摄任务完成
解决临时会议冲突	获奖者临时有会议安排,需调整拍摄时间	通过缓冲时段灵活调整,确保拍摄顺利进行

通过设置弹性缓冲时段,能够切实保障当日拍摄任务 100%完成,避免因不可控因素导致拍摄计划的混乱。

（二）分批次档期安排

1、按获奖类别分组拍摄

依据第 38 届大众电影百花奖官方公布的奖项类别,我公司将获奖者划分为表演类、导演类、编剧类、技术类四组。每组独立排期,避免跨类别混排导致风格统一性偏差。对于表演类获奖者,他们的拍摄风格可能更加注重形象和气质的展现;导演类获奖者可能更强调专业性和权威性;编剧类获奖者则可能突出创意和思想性;技术类获奖者可能侧重于展示技术成果和专业能力。通过分组拍摄,可以根据不同类别的特点,为每组获奖者量身定制拍摄方案,确保拍摄效果符合百花奖的属性和要求。

2、单日单组限流机制

保障拍摄过程的平稳进行,我公司实行每日仅安排一组别获奖者集中拍摄的机制,且单组拍摄人数不超过 8 人。这样做的目的是为了保证造型、摄影、灯光、候场动线各环节服务响应及时,杜绝人员聚集与流程挤压。当拍摄人数过多时,可能会导致现场秩序混乱,服务响应不及时,从而影响拍摄效果。通过单日单组限流机制,可以让每个环节都有足够的时间和资源来为获奖者提供优质的服务,达到拍摄过程安全有序。

（三）档期规划细节

1、拍摄时段分级管控

我公司根据获奖者的不同行程安排,拍摄时段进行分级管控。早间场(08:00 - 11:30)适配需赶早班机离京嘉宾,这个时段可以让他们在离开北京之前完成拍摄任务;午间场(13:00 - 16:30)适配在京参会嘉宾,避开会议时间进行拍摄;晚间场(18:00 - 21:00)适配晚抵京或晚间有其他活动安排嘉宾。以下是具体说明:

拍摄时段	适配嘉宾	优势
早间场(08:00 - 11:30)	需赶早班机离京嘉宾	不影响嘉宾行程,可在离京前完成拍摄
午间场(13:00 - 16:30)	在京参会嘉宾	避开会议时间,合理利用时间

30)		进行拍摄
晚间场（18：00 - 21：00）	晚抵京或晚间有其他活动安排嘉宾	适应嘉宾的时间安排，确保拍摄顺利进行

同时，这三个时段均避开酒店餐饮高峰与交通拥堵时段，能够为获奖者提供更加舒适的拍摄环境。

2、影人专属时段锁定

我公司承诺，每位获奖者的拍摄时段一经确认，立即在系统内锁定，并同步向采购人、场地管理方、安保团队三方备案。非经采购人书面同意，不得对拍摄时段进行调整。这样做的目的是为了确保获奖者拍摄过程的私密性与仪式感全程可控。在拍摄过程中，获奖者可以专注于拍摄，不用担心时间被随意更改或受到外界干扰。也能让采购人、场地管理方和安保团队提前做好相应的准备工作，保障拍摄活动的平稳进行。

成交通知书

成交通知书

成交单位：《大众电影》杂志社有限公司

兹通知，根据第 38 届大众电影百花奖系列活动（三次）-11 包（磋商编号：HXLDZB-FW-20260196）磋商文件和你单位于 2026 年 08 月 04 日提交的响应文件，经磋商小组评审，采购人确认，贵单位为上述项目的成交人，主要成交条件如下：

成交内容	百花之夜及获奖者拍摄，具体详见磋商文件第四章采购需求。
成交金额	大写：玖拾肆万肆仟元整
	小写：944000.00 元

请你单位在接到本成交通知书后按照磋商文件的要求与采购人签订合同。

华夏林达咨询有限公司
2026 年 08 月 04 日
(1)

采购人：中国共产党北京市委员会宣传部	代理机构：华夏林达咨询有限公司
地址：北京市通州区运河东大街 56 号院	地址：北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区 206 室
联系人：邓老师	联系人：关鑫、王悦、林原、何英富、张艺、王维新
电话：010-55569202	电话：010-60716601-8002、15701343815