

第38届大众电影百花奖系列活动--提名者
表彰仪式项目
政府采购合同

采购人（甲方）：中国共产党北京市委员会宣传部

成交供应商（乙方）：北京电视产业发展集团有限公司

日 期：2026年 8 月 3 日

第38届大众电影百花奖系列活动一提名者

表彰仪式项目政府采购合同

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

法定代表人：孙军民

联 系 人：邓勇

联系电话：13910302987

电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街56号院

乙方：北京电视产业发展集团有限公司

法定代表人：付昱

联 系 人：赵然

联系电话：13810751789

电子邮箱：33212505

通讯地址：北京市海淀区昌运宫7号楼

中国共产党北京市委员会宣传部的 第38届大众电影百花奖系列活动——提名者表彰仪式 项目采用竞争性磋商方式进行政府采购，经专家评定 北京电视产业发展集团有限公司 为成交供应商。采购人与成交供应商协商一致，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，同意按照下列条款，签订本合同。

第一条 委托事项及内容

甲方委托乙方承办 第38届大众电影百花奖系列活动——提名者表彰仪式 项目（以下简称“项目”）。

乙方为甲方所委托的项目提供如下服务：

1. 场地整体舞美设计、舞台搭建、灯光音响大屏、氛围包装、座位分区、嘉宾引导动线布置；全套流程策划：入场红毯、媒体采访区、领导致辞、8 大奖项提名荣誉颁发、配套文艺节目编排演出、现场流程总控；全流程人员配置：总导演、执行导演、礼仪、场务、签到人员、引导员、媒体统筹、现场调度；物料全套制作：荣誉证书、提名奖杯/荣誉纪念品、手卡、流程单、现场指引牌、背景板、签到物料；现场直播/录播配套配合，配合官方媒体完成机位搭建、收音、信号对接。人员配置：活动配备专职项目总负责人1名全程驻场。

2. 其他服务内容及要求以竞争性磋商文件中第四章采购需求为准。

第二条 委托要求

乙方接受甲方委托所完成的工作成果应当遵循客观、科学、公平、公正原则，符合国家和相关部门、评估专家对该类项目内容和深度规定的要求及甲方的质量要求。

第三条 委托事项完成期限

本合同项下委托事项的完成期限为：合同签订后至2026年8月31日活动全部交付完成。完成活动搭建、执行、拆除，所有线下活动执行完毕、线上宣传素材全部交付、活动总结资料归档完成后方可终止履约。具体每一项工作完成期限，以甲方针对每一项工作要求乙方交付的时间为准。

第四条 委托事项履行地点

本合同项下的委托项目提交成果或者服务履行地点为北京市朝阳区79罐。

第五条 项目方案

根据合同和甲方要求，乙方应当制定承办项目实施方案（包括但不限于设计制作方案、工作方案、现场实施方案、安保方案和应急预案等）及详细项目预算，并报甲方确认后作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方对本项目的具体实施方案有最终决定权，乙方的所有实施方案均应事先经甲方书面审核确认通过后方可实施，甲方对此有异议的，乙方应积极配合甲方修改，并按照甲方的要求再次提交，直至甲方满意，确保按时保质保量完成本合同项目。为免疑义，甲乙双方在此一致确认，甲方仅对乙方提供的实施方案、成果等是否符合活动的相关要求、定位、形象进行审核，甲方书面确认合格的，不免除乙方按照本合同约定完成的工作成果不侵犯第三人的合法权益等保证义务和违约责任。

第六条 项目实施及验收

1. 乙方应当按照经甲方确认同意的项目方案组织项目实施。
2. 乙方须在项目结束后15个工作日内，按照甲方要求提交验收资料，通知甲方进行最终验收。验收资料包括但不限于项目总结报告，费用结算明细，以及证明乙方按照本合同约定完成所有委托事项的支撑材料。
3. 甲方完成最终验收后应出具明确的验收结果。验收标准为乙方按照本合同约定完成所有委托事项。如出现未完成事项，甲方有权扣减相应的项目费用。如涉及违约，按本合同约定的违约责任执行。
4. 甲方验收合格，并不视为乙方免除其全部责任的证明。

第七条 项目费用及支付方式

1. 本合同项下项目费用为人民币大写叁佰万元整（¥：3,000,000），最终支付金额以结算评审为准，不超过财政预算审定金额。
2. 甲方将按分期支付方式向乙方指定账户支付项目费用：

第一期：本合同签订，乙方按甲方要求开具发票，甲方在收到发票后10个工作日内，甲方向乙方支付项目费用的50%，即人民币大写壹佰伍拾万元整（¥：1,500,000）。

第二期：自乙方按照本合同履行完毕其在本合同项下全部应尽义务及职责、向甲方交付全部与本项目有关资料及成果（例如照片、视频等活动证明资料）并经甲方最终验收通过后，甲方根据验收结果以及结算评审审定的金额向乙方支付剩余的项目费用。如乙方不能按合同约定提交验收材料或未通过甲方验收，甲方有权拒绝支付相应的项目费用。

具体付款时间以甲方主管部门审核拨款的时间为准。因甲方主管部门拨款时间不及时造成甲方延迟付款的，不视为甲方违约。

乙方应于甲方每次付款前3个工作日内向甲方提供等额增值税专用发票。若乙方享受国家增值税税收减免政策，应向甲方提供相应政策文件以及符合法律法规及相关政策规定的增值税发票。乙方未按本合同约定向甲方提供发票的，甲方有权拒绝支付项目费用，并不视为甲方违约。

3. 乙方指定账户

以下账户须为乙方实际收款账户，甲方支付时将按照财政要求由财政系统直接从本合同中提取该账户信息进行支付，不得更换。

公司名称：北京电视产业发展集团有限公司

开户行：北京工商银行海淀学院南路支行

账号：0200282919200059683

4. 甲方开票信息

单位名称：中国共产党北京市委员会宣传部

纳税人识别号：110101000020044

地址：北京市通州区运河东大街56号

电话：13910302987

开户银行：工行王府井金街支行

账号: 0200000709088220019

5. 甲方支付的项目费用已经包含了乙方为完成项目所需的全部费用, 除合同另有明文规定外, 甲方不再承担该项目其他任何费用, 亦不再向乙方支付其他任何费用。

6. 项目预算内发生的所有费用支出, 均需符合行业内标准, 如甲方需要, 乙方需提供相关合同、凭据、票据、支出凭证、签收单等。凡涉及施工类项目, 乙方需提供经甲方确认通过的全面、详细的完工照片。乙方应当对本项目的收支情况进行单独核算, 以配合甲方主管部门的延伸审计。

第八条 违约责任

1. 乙方未按合同约定的日期提交委托项目工作成果的, 每延期一日, 应当支付项目费用百分之一的违约金, 并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如超过约定期限十日仍未能提交的, 甲方有权单方解除合同, 乙方应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬, 向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金, 并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2. 甲方组织专门人员对乙方提交的项目工作成果进行验收, 项目工作成果验收合格且乙方履行本合同过程中没有违约行为的, 甲方按本合同约定向乙方支付剩余项目费用。如项目工作验收不合格或乙方存在其他违约行为的, 甲方有权拒绝支付或部分支付剩余项目费用, 该剩余价款不足以弥补甲方实际损失或少于本合同约定的乙方应支付的违约金金额的, 乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 除本合同另有约定外, 乙方出现未按合同约定或甲方要求(包括但不限于各种项目要求中的人员、时间、地点、质量、数量、内容、形式等各项项目具体要求)承办委托项目的违约情形, 该违约情形每出现一次, 乙方应当向甲方支付项目费用百分之五的违约金。如乙方出现违约情形达到三次(包括三次)或违约导致合同无法继续履行的, 除应按甲方要求继续履行合同义务外, 甲方还有权择一采取如下措施: (1) 要求乙方支付合同总金额百分之三十的违约金, 赔偿因违约给甲方造成的全部损失; (2) 甲方有权解除合同, 乙方应退还甲方支付的全部费用, 向甲方支付合同总金额百分之三十的违约金, 并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方承办本合同约定项目过程中出现包括但不限于侵犯人身权、财产权、知识产权等而产生的任何纠纷，由乙方自行处理并承担相应责任，并应向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金且赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第九条 项目管理小组要求

1. 双方各指派并授权一名代表作为项目负责人，负责本合同相关事宜的沟通协调及履行。

甲方负责人员姓名：邓勇

职务：副处长

电话：010-55569202 手机：13910302987 电子邮箱：dy@bjxwcbj.gov.cn

通讯地址：北京市通州区运河东大街56号 邮编：100743

乙方负责人员姓名：李雪萍

职务：化境工作室负责人

电话：无 手机：13810751789 电子邮箱：33212505@qq.com

通讯地址：北京市海淀区昌运宫7号楼 邮编：100089

2. 项目负责人员资格

乙方须根据项目要求安排具备相应资质的专业项目负责人员，并确保项目实施队伍的稳定。项目筹备及实施过程中，如甲方认为乙方负责人或项目实施组成人员不具备完成项目的能力、资质时，有权提前5日通知乙方要求更换人员，乙方有义务做出相应调整。乙方如因正当理由需要调整项目负责人或项目组成人员的，应当提前5日通知甲方，获得甲方书面同意后方可进行。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第十条 廉洁自律

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

第十一条 合同附件及补充

1. 本合同附有一个必备附件：附件1《合同通用条款》。如需其他附件的，由双方另行协商补充。本合同附件作为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。如附件与本合同正文约定有冲突的，以本合同正文约定为准。

2. 其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十二条 合同文本及生效

合同文本壹式肆份，甲乙双方各执贰份，各文本具有同等法律效力，自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

附件：

附件1《合同通用条款》

附件2《竞争性磋商文件》第四章

附件3项目费用明细

附件4项目方案

附件5成交通知书

（以下无正文，为签署页面和附件）

甲方：中国共产党北京市委员会宣传部

（公章或合同专用章）

法定代表人或授权代表

（签字或签章）：

签订日期：2026年8月3日

乙方：北京电视产业发展集团有限公司

（公章或合同专用章）

法定代表人或授权代表

（签字或签章）：

签订日期：2026年8月3日

附件1:

合同通用条款

第一条 甲方权利义务

1. 甲方应当按照合同约定支付项目费用。
2. 甲方有权向乙方提出明确的工作要求、工作目标和需求等，并有权审定乙方提交的项目实施方案及预算。
3. 甲方有权对项目承办的筹备过程和实施过程进行监督和指导，有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度，对于乙方不履行合同、不适当履行合同等行为，甲方有权要求乙方立即更正，并采取其他补救措施。
4. 甲方有权对乙方承担的各项安全保卫工作进行监督检查，对发现的问题有权要求乙方整改。
5. 甲方接收乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果及相关文件，可组织专家或者通过评估，对乙方提交的项目工作成果的质量进行验收。
6. 为保证乙方工作顺利进行，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的文件资料和工作条件。
7. 甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

第二条 乙方权利义务

1. 乙方有权接受甲方按照合同约定支付的项目费用。
2. 乙方应仔细核对甲方提供的文件资料等，对有明显错误和缺陷的，应于收到上述资料后立即书面通知甲方进行补充、修改，否则视为甲方提交的文件资料等符合合同约定的条件。
3. 乙方负责根据甲方的要求，制定承办项目实施方案以及符合方案要求的项目费用明细，并报甲方确认。
4. 如乙方制定的项目方案涉及策划方案的，该策划方案应当是原创，不得侵犯他人知识产权和其他合法权利。

5. 乙方应当按照甲方的要求和各项工作方案的要求,做好承办项目的筹备和组织实施工作,不得擅自解除本合同,并随时接受甲方的监督,为检查监督提供便利条件。

6. 乙方应按照甲方要求,及时将承办项目筹办的进展情况报告甲方,做好信息沟通。

7. 如本项目涉及举办现场活动的,乙方负责按甲方要求在活动期间,在活动相关场所放置甲方提供的标志、海报以及其他宣传品或甲方允许的广告。

8. 如本项目涉及举办现场活动的,乙方应按照国家及北京市关于大型活动安全管理相关法律、法规的规定制定安全保卫工作方案,并负责建立及落实安全责任制度,明确安全措施、岗位安全职责。

9. 如本项目涉及举办现场活动的,乙方应为承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作提供必需的物质保障。

10. 如本项目涉及举办现场活动的,乙方应指派专人并配备有经验的安保人员负责承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作,做好现场组织、协调和安保等工作,确保相关项目活动安全、顺利、有序进行,发现安全隐患及时消除。如发生安全责任事故、突发事件等,造成人身、财产损失的,由乙方承担全部法律责任。如因此给甲方造成任何经济损失或不利影响,乙方应当承担赔偿责任,并积极采取一切可行合理措施加以补救。

11. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则,完成甲方委托项目的工作。乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求,并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责。

12. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时,乙方须在收到甲方的质疑后2日内给予书面解释或者答复。

13. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用购买的设备设施,属于甲方的财产,乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时,应当将设备设施归还给甲方。如设备有损坏,应当照价赔偿。

14. 如果本合同项目涉及设备、材料、搭建、安装等事项的，应当依据有关法律法规以及招标文件中的要求，要求乙方保证设备、材料、搭建、安装等事项符合消防、安全、搭建有关规定，满足相关要求。

15. 未经甲方允许，乙方或其合作方不得擅自开展赞助招商活动。如确实需要进行招商赞助的，乙方应向甲方提出申请，经甲方统筹协调并由乙方就此与甲方或甲方指定第三方另行签署招商赞助合同后方可进行。

16. 未经甲方书面同意，乙方或其合作方不得自行或授权第三方擅自发放、售卖、赠送以及其他形式使用甲方从事或组织的任何活动门票、影票等一切相关票务。如确有需求的，乙方应向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可进行。

第三条 委托项目工作成果的评价、验收

1. 乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果及项目完成总结报告、验收报告后，应当接受甲方或甲方聘请的专家对其工作成果进行质量验收。

2. 乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可对质量验收结论申述意见。

3. 如乙方提交的工作成果未通过质量验收的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行验收。如乙方未在甲方规定的期限内完成修改工作或者经修改后仍未能通过质量验收的，乙方应当承担违约责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方提交的委托项目工作成果通过质量验收的，经双方盖章确认后，作为委托项目工作成果验收合格的依据。

第四条 知识产权

1. 无论发生任何情况（包括但不限于本合同无效、中止、解除、终止等），甲方基于合作内容向乙方提供的一切资料及素材的所有权及知识产权归甲方所有，乙方不得自行或授权、帮助任何第三方将其全部或部分用于本合同约定授权用途及合作目的之外的任何其他用途。

2. 甲方委托乙方制定或者参与的一切与甲方从事或组织的任何设计制作方案、活动策划方案、活动实施方案、各类素材等全部工作成果的知识产权以及衍生产品开发权等全部合法权益由甲方享有，乙方应按甲方的要求完成所有交接工作。

3. 上述全部工作成果，是指乙方或乙方为履行本合同委托的第三方等合作方，根据甲方要求、本合同约定以及其他情形等，在各个阶段中产生或形成的工作成果（包括但不限于成品、半成品、素材、资料等），无论这种工作成果以何种形式或介质存在，无论甲方是否明确主张相关权利，甲方均在全世界范围内永久享有全部成果的知识产权，乙方不得以任何理由拒绝配合甲方行使权利，且除本合同约定项目费用外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

4. 乙方保证委托项目成果是其独立设计创作并实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方因此与第三方产生任何纠纷，乙方应根据甲方要求配合甲方积极解决，乙方除向相关权利人赔偿外，还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第五条 反隐性市场条款

1. 未经甲方书面同意，乙方及其关联方不得有下列行为：

（1）对甲方从事或组织的任何活动冠以乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

（2）在甲方从事或组织的任何活动的筹备、宣传、举办等过程中使用或出现乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构的名称或者标识。

（3）在任何时候、任何地点、以任何方式明示或者暗示乙方、乙方关联方或者其他任何商业机构与甲方或者甲方从事或组织的任何活动有任何合作关系。

（4）通过任何媒体（包括但不限于报纸、期刊、电视、网络、宣传品等，下同）以任何方式对外宣传承办甲方从事或组织的任何项目。

（5）通过任何媒体以任何方式宣传乙方或者其关联方是甲方或者甲方从事或组织的任何活动的代理商、服务商、供应商、供货商、赞助商、合作伙伴等。

(6) 未经甲方认可使用甲方的名称、徽记、标识、吉祥物、理念等标志。

2. 乙方及其关联方不得从事下列与甲方从事或组织的任何活动有关的任何形式的隐性市场活动：

(1) 以任何方式表明其与甲方或与甲方从事或者组织的任何活动之间具有事实上并不存在的商业性关联。

(2) 其与甲方之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

(3) 其与甲方从事或者组织的任何活动之间事实上存在一定的商业性关联，但未经甲方事先书面授权，就该商业性关联从事广告、宣传、商业识别或者其他类似活动。

3. 有关说明

(1) 本合同所称乙方关联方是指：与乙方有控制或者被控制关系的企业或者其他组织。与乙方同时受同一企业或者其他组织控制的企业或者其他组织。

(2) 乙方及其关联方的工作人员、雇员等从事上述行为，视为乙方及其关联方行为。

(3) 乙方及其关联方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

(4) 乙方及其关联方如为甲方赞助商，其根据赞助合同在其享有的赞助权益范围内从事上述行为，不受本条本项规定的限制。

第六条 保密义务

1. 乙方为履行本合同之目的接触到甲方保密信息的，乙方仅能为履行本合同之目的使用甲方保密信息。未经甲方书面同意，乙方不得为其他任何目的使用或者许可任何第三人使用甲方保密信息，亦不得向任何第三人透露或者泄露甲方保密信息。本合同所称的甲方保密信息是指涉及甲方及甲方从事或组织的任何活动举办前所有未正式公开的信息、资料 and 物品，无论其表现形式如何，无论乙方通过何种方式取得。

2. 未经甲方书面同意,乙方不得以任何方式向合同以外任何第三方透露或者泄露本合同全部或者部分内容,乙方根据法律必须披露合同内容的除外。

3. 乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

第七条 违约责任

1. 发生以下情形的,甲方有权要求乙方立即更正,并支付相当于项目费用百分之三十的违约金。或者甲方有权解除合同,乙方应在本合同解除之日起3日内向甲方返还已支付的项目费用,还应当向甲方支付相当于项目费用百分之三十的违约金,并赔偿因此给甲方造成的全部损失:

(1) 除本合同另有约定外,乙方未能按照甲方要求或合同约定完成包括但不限于承办项目的筹备和组织实施工作以及项目交接工作的(包括但不限于根据甲方要求交付各种材料、文件等,配合甲方行使各项权利等);

(2) 乙方不能完成承办项目的;

(3) 乙方未经甲方同意,将承办项目全部或者部分承办任务转委托其他第三方承担的;

(4) 乙方违反合同反隐性市场条款约定的;

(5) 乙方违反合同保密义务约定的(此种情况下,乙方应当采取有效措施防止该保密信息的泄密范围进一步扩大)。

2. 如乙方未能严格落实安全保障义务,发生安全责任事故、突发事件等,造成人身、财产损失的,由乙方承担全部法律责任,除向相关权利人赔偿外,还应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围开展赞助招商活动的,经发现核实,甲方有权立即终止相应赞助体现,且甲方有权扣减项目费用或解除本合同,乙方除应在本合同解除之日起3日内退还甲方已支付报酬外,无论甲方选择上述何种方式,乙方还应按项目费用的百分之三十或者其招商的赞助费用的三倍金额向甲方承担违约金(以高者为准),并赔偿因此给甲方造成的全部损失。如乙方或合作方开展的赞助招商活动,违反任何法律法规、政策规定或者侵犯甲方及

其关联方的合法权益而导致的任何争议、投诉、索赔、诉讼等，由乙方承担全部法律责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方或其合作方擅自或者超出甲方许可范围使用甲方从事或组织的任何活动票务的，经发现核实，甲方有权要求乙方立即更正，并支付相当于项目费用百分之三十或者其使用的票面金额的三倍金额的违约金（以高者为准）。或者要求解除合同，乙方应在合同解除之日起3日内退还甲方已支付的项目费用，并向甲方支付项目费用等额的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

5. 本合同中约定的“给甲方造成的全部损失”，是指因乙方违约行为给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用，包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、调查费、差旅费等甲方因维护权利支出的费用以及甲方向第三方支付的赔偿金、违约金等甲方因承担法律责任所造成的全部损失。

第八条 联络与授权

本合同履行期间，双方指定并授权合同首页联系人及联系方式就相关事宜进行沟通。如信息发生变更，变更方需于3日内通知对方，否则发至该联系方式的通知、文件、资料均视为有效送达，因此造成的任何不便及实际损失，由变更方自行承担。

第九条 不可抗力

1. 若在本合同履行期间发生不可抗力事件，受到不可抗力影响的一方的义务在不可抗力事件持续的期间和影响范围内自动中止，不可抗力事件结束后，本合同继续履行，其履行期限自动延长，延长期间等同于中止期间，该方无需为此承担任何责任，但一方迟延履行后遭受不可抗力的除外。

2. 提出遭受不可抗力的一方应及时以书面形式通知其他方，并在发出通知后的3日内向其他方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。各方应就不可抗力立即进行协商，寻求一项各方认可的解决方案，尽力将不可抗力造成的影响降至最低。不可抗力事件或其影响持续超过30天，且未达成各方认可的解决方案，任何一方皆可通过书面形式通知其他方解除本合同。

3. 本合同中“不可抗力”是指在生效日当日或此后发生的、受影响方无法合理预见、不能避免并不能克服，使得本合同一方部分或完全不能履行本合同的客观情况，包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、传染病、战争、暴动、政府行为、法律规定或任何其他超出受影响方合理控制的情形。

第十条 法律适用与争议的解决

本合同的签订、履行、解释、争议解决等均适用中华人民共和国大陆地区法律。因履行合同所发生的一切争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向甲方所在地人民法院起诉。判决承担责任的一方应承担另一方因此支付的诉讼费、律师费、调查取证费、差旅费等费用。

（合同通用条款完）

附件2:

《竞争性磋商文件》第四章

一、采购标的（除特定条款外，其他条款适用所有采购包）

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术要求或服务要求
03	提名者表彰仪式	300	1 项	提名者表彰仪式全案服务，具体详见磋商文件第四章采购需求。

2. 项目背景/项目概述

2.1. 大众电影百花奖于1962年由《大众电影》杂志创办，是经中央批准设立、由中国文学艺术界联合会和中国电影家协会主办的全国性评奖活动，是中国电影界历史最悠久、影响最深远的电影评奖，被称为中国电影的“观众奖”，与金鸡奖、华表奖并称中国电影三大奖。本届重返北京举办系列文化活动。本项目采购全套活动策划、舞美制作、现场执行、安保、安全评估、宣传片制作服务，保障开幕式、颁奖典礼、提名表彰、青年电影周、配套展览、证件安防、城市氛围宣传全流程安全有序落地。

2.2. 概述

2.2.1. 提名者表彰仪式是大众电影百花奖固定的主体活动环节，是对获得百花奖提名电影人的表彰和鼓励仪式活动。一般在闭幕式前一天下午举办，内容包括入场仪式、领导致辞、8个奖项的荣誉表彰、节目表演等。参加人员包括主办方领导、提名者、大众评委、赞助商、其他电影节嘉宾、观众等。

2.2.2. 活动形成完整配套，丰富百花奖群众参与场景，打造可对外传播的电影文化内容，全程管控嘉宾接待、场地安全、内容合规、成片交付全链条工作。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

1.1. 实施期限：合同签订后至2026年8月31日活动全部交付完成。完成活动搭建、执行、拆除，所有线下活动执行完毕、线上宣传素材全部交付、活动总结资料归档完成后方可终止履约。

1.2. 实施地点：北京市朝阳区79罐。

2. 付款条件（进度和方式）

2.1. 详见磋商文件第五章合同草案条款中中相关条款。

3. 售后服务（质保期）

3.1. 质量保证期：本项目自全部活动结束后并通过最终验收之日起12个月为质量保证期；质保期内因成交人策划、制作、执行、技术服务原因产生瑕疵、资料缺失等问题，成交人接到通知后24小时内无偿响应并完成修正、补充、素材调取等配套服务。合同签订后至2026年8月31日活动全部交付完成；

3.2. 应急保障：活动全程配备应急设备、备用灯光音响、备用拍摄设备，突发故障30分钟内完成抢修替换；

3.3. 售后对接：质保期内提供对接人，随时响应素材修改、资料调取需求；

3.4. 服务实施期间及项目验收完成后，本包所提供的服务内容，成交人需提供全程技术支持和问题响应服务，直至本包项目全部工作完成。

4. 保险

4.1. 该包无强制保险要求，若成交人在服务实施过程中需开展现场作业或线上后期设计等相关工作，可自行投保相关险种，相关费用包含在投标报价中。

4.2. 03包涉及户外搭建、现场施工，成交人可自主投保施工意外险、公众责任险，采购人不强制要求，但因现场作业产生人身、财产损失全部由成交人自行承担；10包仅线上后期设计，无现场施工，无需投保。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1. 采购标的需实现的功能或者目标

1.1.1. 03包核心目标

1.1.1.1. 高标准完成第38届大众电影百花奖提名者表彰仪式活动，打造群众参与度高、专业度强、安全有序、贴合百花奖大众属性的配套活动，烘托百花奖全民电影文化氛围。

1.1.1.2. 行业交流目标：搭建提名影人、行业领导、投资方、媒体交流平台，促进国产电影创作交流；户外影像展面向普通市民开放，落实百花奖群众评奖定位；荣誉大片留存官方权威影像素材，适配全渠道宣传使用。

1.1.3. 安全执行目标：多场地分类型活动分类管控，室内晚宴、户外沿河展览、室内表彰仪式均落实对应消防、人流管控标准，全程无安全事故、无流程重大纰漏。

1.2. 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

1.2.1. 国家：《大型群众性活动安全管理条例》《舞台灯光、音响系统技术规范》《公共场所消防安全管理规范》；

1.2.2. 行业：影视晚会活动执行、户外文旅展览、商业人像摄影相关行业操作标准；

1.2.3. 北京市地方：大型群众活动场地搭建、户外广告展陈、临时用电安全相关地方管理规定；

1.2.4. 主办方百花奖整体视觉 VI 规范，所有物料、画面严格遵循统一主视觉体系。

1.2.5. 《户外广告设施技术规范》《人像摄影后期修图行业规范》《餐饮宴会场地安全管理规范》。

1.2.6. 成交人开展所有工作须严格遵守《中华人民共和国民法典》及国家现行法律法规、方针政策，内容需符合意识形态、公序良俗相关要求。

2. 服务内容及要求/货物技术要求

2.1. 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

本项目为服务类采购，无货物相关性能、材料等要求，核心服务质量及技术要求如下：

2.1.1. 提名者表彰仪式

2.1.1.1. 场地整体舞美设计、舞台搭建、灯光音响大屏、氛围包装、座位分区、嘉宾引导动线布置；

2.1.1.2. 全套流程策划：入场红毯、媒体采访区、领导致辞、8 大奖项提名荣誉颁发、配套文艺节目编排演出、现场流程总控；

2.1.1.3. 全流程人员配置：总导演、执行导演、礼仪、场务、签到人员、引导员、媒体统筹、现场调度；

2.1.1.4. 物料全套制作：荣誉证书、提名奖杯/荣誉纪念品、手卡、流程单、现场指引牌、背景板、签到物料；

2.1.1.5. 现场直播/录播配套配合，配合官方媒体完成机位搭建、收音、信号对接。

2.1.1.6. 人员配置：活动配备专职项目总负责人1名全程驻场。

2.2. 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

2.2.1. 服务标准：活动场景匹配对应行业执行标准，表彰仪式分区管控，流程顺畅无重大失误。

2.2.2. 服务效率：活动提前7日完成场地搭建调试，现场设备故障30分钟内抢修替换。

2.2.3. 服务期限：详见本章“二、商务要求”相关条款。

2.3. 为落实政府采购政策需满足的要求

2.3.1. 促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村振兴等

根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》等关于中小企业的相关规定，本项目执行中小企业相关政策。符合政策规定的监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（1）本项目是否专门面向中小企业预留采购份额，见第一章《采购邀请》。

（2）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，见第二章《供应商须知》。

（3）小微企业价格评审优惠的政策调整，见第三章《评审方法和评审标准》。

2.3.2. 所有采购包全部落实绿色采购政策，如涉及实物物料、现场搭建、导视、道旗、证件包装等均优先选用环保、可回收、阻燃节能材料；严禁转包、违法分包、挂靠，投标响应文件须承诺履约合规，配合采购人落实政府采购廉政、信用管理相关要求。

2.4. 采购标的的其他技术、服务等要求

2.4.1. 配备专职项目总负责人，全程驻场对接采购人、主办方、场地物业、安保团队；

2.4.2. 配合主办方、媒体完成采访、宣传素材提取、嘉宾协调等配套工作；

2.4.3. 所有活动文字、画面内容实行三级审核制度，成交人内部初审后提交采购人复核，杜绝违规内容。

2.5. 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

2.5.1. 供应商须提交提名表彰仪式独立执行方案，含场地布置、人员统筹、专项方案；适配室内颁奖场景，实现影人交流、官方影像留存目标。

3. 验收标准

3.1. 履约验收通用条款

3.1.1. 履约验收主体

验收工作由采购人组建内部验收小组实施；验收小组由采购人项目管理、业务、财务、安全相关工作人员共同组成，必要时采购人可邀请行业专家、场地管理、公安消防相关单位人员参与联合验收。成交人须安排项目总负责人、各板块执行负责人到场配合验收，提供全套履约资料、现场演示、实物核验、影像台账等全部验收所需材料。

3.1.2. 履约验收时间

（1）过程阶段性验收：各阶段方案、设计图纸、舞美效果图、物料样品、安保布防方案、防伪样品等成果提交后，采购人在收到资料 5 个工作日内组织阶段性验收；

（2）现场初验：对应场次活动全部举办完毕、现场撤场、场地复原完成后 3 个工作日内，采购人组织现场初验；

（3）最终综合验收：全部系列活动结束、成交人完整提交全套归档资料、成果文件、台账记录后 5 个工作日内，采购人组织最终综合验收。

3.1.3. 履约验收方式

采用过程资料书面评审+现场实地核验+成果文件终审相结合的综合验收方式；实物类物料（道旗、芯片证件、隔离设施、导视装置等）增加样品封样比对核验；视频、视觉设计类成果增加线上播放、文件打开演示核验；安保、安全评估服务类增加台账、值守记录、隐患整改闭环资料书面核验。

3.1.4. 履约验收程序

①成交人完成对应阶段工作后，主动向采购人提交验收申请及全套佐证资料；

②采购人验收小组收到申请后，在规定时限内开展验收工作；

③对照采购需求、合同、成交人响应文件、双方确认的方案逐项核查；

④出具阶段性/最终验收意见，验收合格签署验收确认单；验收不合格列明全部整改项，书面告知成交人限期整改；

⑤成交人整改完成后重新提交复验，复验产生的全部人工、物料、工期成本由成交人自行承担；多次整改仍无法达标的，采购人有权按合同追究违约责任。

3.1.5. 履约验收内容

（1）资料类：项目全流程方案、设计源文件、施工图纸、巡检台账、安保值守记录、隐患整改台账、影像纪实、版权授权文件、报批回执、检测报告、评估报告、人员资质资料等全部归档材料；

（2）现场服务类：活动全流程执行落地情况、人员在岗履职、应急处置记录、场地复原、工完场清落实情况；

（3）实物物料类：材质规格、工艺、数量、防伪效果、防火阻燃、外观质量、安装牢固度、VI 视觉匹配度；

（4）数字成果类：宣传片、LOGO、海报、动态海报分辨率、格式、音画同步、版权合规、分层工程文件完整性；

（5）合规保障类：保险单据、资质证书、审批文件、意识形态三级审核记录、保密及信息安全落实材料。

3.1.6. 履约验收标准

以本磋商文件第四章采购需求、成交人响应文件、双方签订合同、采购人书面确认的各类方案、图纸、技术参数，以及国家、行业、北京市现行相关法律法规、标准规范为唯一验收依据，全部指标满足要求方可判定验收合格。

3.2. 分包验收条款

3.1. 履约验收标准：按磋商文件、响应文件和合同约定。还需满足（1）活动现场验收：活动完整落地，无安全事故、流程重大失误，嘉宾、主办方反馈无重大投诉；（2）物料及成片交付验收：所有影像、活动素材、活动物料清单完整交付，画质、数量符合需求。

3.2. 履约验收主体：采购人验收小组联合各场地对接人员开展验收，成交人项目总负责人、摄影、现场执行负责人到场配合。

3.3. 履约验收时间：各分项活动布置方案、展陈设计提交后5个工作日阶段性验收；2026年08月31日全部活动结束后、所有素材交付后5个工作日统一开展最终综合验收。

3.4. 履约验收方式：分阶段现场实地核验+物料、荣誉大片影像文件书面+播放终审。

3.5. 履约验收程序：分项活动完工后成交人提交阶段性验收申请；全部活动结束后统一提交全套资料申请最终验收；验收不合格列明整改项，成交人无偿整改复验。

3.6. 履约验收内容：提名表彰仪式、百花之夜、亮马河影像展、获奖者大片拍摄全流程执行记录；户外展防风防水设施、环保物料、成片精修图、活动纪实素材、三级意识形态审核资料、场地安全排查记录。

3.7. 验收方法：（1）分阶段阶段性现场验收；（2）全部活动结束后统一组织最终综合验收。

3.8. 过程验收：对策划方案、设计图、节目单等阶段性成果，采购人组织评审并书面确认。

3.9. 最终验收：活动结束后，成交人提交完整的项目成果文件包。

3.10. 验收不合格的，成交人应在采购人要求期限内无条件整改直至合格，由此产生的费用及延误由成交人承担。

4. 其他要求（如有）

4.1. 除磋商文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但磋商文件未列明的情形，则供应商应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

4.2. 本磋商文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与供应商签订合同时，由双方协商订立。

4.3. 所有成交供应商须建立专项项目沟通群，每日同步项目进度台账，重大调整、风险事项第一时间书面告知采购人。

4.4. 项目实施全过程严格落实意识形态审核机制，所有对外展示文字、图片、视频、舞台内容、宣传物料均经采购人审核通过后方可使用。

4.5. 严禁成交供应商以本项目名义私自对外宣传、招商、合作，所有对外宣传素材需提前报送采购人审批。

4.6. 项目实施期间发生任何安全事故、舆情事件、第三方侵权纠纷，全部由成交供应商承担全部经济、法律责任，与采购人无关。

附件3:

项目费用明细

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	舞美搭建	265,100	1	265,100	含舞美总监/设计、基础舞台、地台、钢架、龙骨、台阶、扁铝、安装拆卸劳务及运输
2	红毯及户外工作区搭建	340,085	1	340,085	含红毯地毯/地台、背景板、门头、棚房、LOGO字、展示区、安装拆卸及运输
3	灯光设备及人员	303,760	1	303,760	含各类切割灯、频闪、蜂眼、激光、控台、追光、信号设备、灯光师及编程服务、红毯区灯光
4	音响设备及人员	150,560	1	150,560	含d&b线阵/返听/超低、功放、调音台、无线话筒、放大器、音响工程师、红毯区音响
5	大屏设备及人员	123,600	1	123,600	含P3屏幕、Barco控台、视频处理器、切换台、拼接器、无线翻页器
6	特效设备及人员	12,000	1	12,000	含重烟干冰机、泡泡机及操作
7	流程设计、主持词及撰稿服务	32,000	1	32,000	红毯+仪式完整流程设计、全套主持串词撰写与优化
8	演唱服务	200,000	1	200,000	4位演唱嘉宾
9	乐团服务	24,000	1	24,000	6人乐队
10	舞蹈及编舞服务	75,200	1	75,200	编舞 + 舞蹈演员 + 排练厅天
11	艺统服务	100,000	1	100,000	
12	制片服务	16,000	1	16,000	
13	服装及化妆服务	48,000	1	48,000	舞团及主持人
14	主持人服务	126,000	1	126,000	3位一线专业主持人（彩排+录制）

15	礼仪服务	18,000	1	18,000	30人
16	活动策划服务	32,000	1	32,000	内容策划（红毯动线、仪式环节呈现）
17	仪式导演组	288,000	1	288,000	负责仪式流程录制跟进、工种统筹、直播保障
18	红毯导演组	120,000	1	120,000	负责红毯流程录制跟进、实时调度调整
19	导播摄像及转传设备	99,300	1	99,300	含导摄组、摄像机、切换台、摇臂、斯坦尼康、长焦镜头、监视器等全套转传设备
20	视觉制作服务	388,000	1	388,000	含主视觉、奖项短片、节目短片、综述片混剪、音乐制作
21	后期剪辑服务	48,000	1	48,000	奖项提名片剪辑+包装
22	场务服务	46,000	1	46,000	物料搬运、搭建拆除、现场整理
23	现场物料制作	96,000	1	96,000	含百花雕塑 + 舞台百花造型装置
24	保洁服务	4,800	1	4,800	彩排+录制当天清洁
25	保险费用	34,895	1	34,895	嘉宾+ 公众责任险
26	后勤保障及车辆运输	8,700	1	8,700	金杯、考斯特、别克车辆租赁
总价（元）				3,000,000	

附件4:

项目方案

2026大众电影百花奖提名表彰仪式活动方案

一. 活动背景

活动时间：2026年8月9日

活动地点：北京市朝阳区798艺术创意园区

活动时长：红毯45分钟+表彰仪式2小时

二. 活动主题

主题Slogan：每一份热爱，都会开出一朵花

从银幕微光到万众瞩目，每一个动人的故事，都因观众的凝望而生长。百花奖，不仅记录中国电影的荣耀时刻，更珍藏亿万观众对电影最真挚的回应。一张选票，是一次共鸣；一次选择，是一份热爱；万千热爱汇聚，终成百花盛放。在这里，被表彰的不只是银幕上的光芒，更是观众与电影之间双向奔赴的情感力量。

每一份热爱，都开出一朵百花。整场活动围绕“热爱”这个关键词设置节目和环节，这份热爱是电影人对事业的热爱，也是观众对电影的热爱，更是每一个人对生活的热爱。以“热爱”为精神主线，以“观众选择”为价值核心，以“电影与时代同行”为时代命题，打造一场兼具人民性、艺术性、思想性与未来感的百花奖提名表彰盛典。

三. 活动流程

（一）红毯入场仪式

时间：2026年8月9日14:00-14:45

地点：789艺术创意园区79罐室外

红毯主持人：北京台主持人

流程：根据确认的嘉宾顺序，每组嘉宾出场、与主背景合影、部分嘉宾留步接受红毯主持人采访、结束红毯进入内场圆桌落座。

工作内容：

红毯导演组：策划红毯流程、动线和氛围，负责红毯的串词整理和撰写、红毯流程录制的项目跟进，制定实施方案，并根据方案实施的每一步做具体跟进，并根据情况实时调整。

硬体组：舞美总监负责统筹设计搭建和整体落地，舞美设计负责设计红毯效果、输出图纸、配合落地修改优化，灯光、音响根据效果需求配置相应设备，以保证整体效果的呈现。

（二）提名表彰仪式与文艺演出

时间：2026年8月9日15:00-17:00

地点：789艺术创意园区79罐内

主持人备选：谢楠、北京台主持人、嘉宾主持人

工作内容：

导演组：策划统筹表彰仪式环节呈现方式及仪式的具体形式，负责仪式流程录制的项目跟进，制定实施方案，并根据方案实施的每一步做具体跟进，分组对接硬体、视觉制作、音乐制作、短片制作、舞团、撰稿、艺统等不同工种，并同步工口、场口工作进度，保证直播流程顺畅进行，并根据情况实时调整。

硬体组：舞美总监负责统筹设计搭建和整体落地，舞美设计负责设计舞台效果、输出图纸、配合落地修改优化，灯光、音响、大屏根据舞美尺寸分别设计灯位图、音响点位图、大屏技术手册，现场进场搭建和调试，控台由灯光师4人、音响师3人、大屏播控2人全程配合导演组进行彩排和正式活动，以保证整体效果的呈现。

导摄组：由导播、导播助理、摄像10人组成，设备包含导播台、讯道机以及长焦、广角镜头和摇臂、电轨、斯坦尼康等特种设备，配合彩排和正式活动的录制。

仪式内容流程：

1.提名作品混剪短片《观众的热爱，让电影绽放百花》（综述片类混剪+包装）

每一年，都有无数故事与我们相遇。有的让我们欢笑，有的让我们泪流满面；有的让我们看见时代，有的让我们重新看见自己。银幕亮起的那一刻，每个人都在经历属于自己的选择。选择被一个角色打动，选择为一句台词驻足，选择记住一个瞬间，选择相信一种力量。而当千万份感动汇聚，千万次共鸣相连，选择，便不再只是选择。它成为热爱的方向，成为时代的回响，成为中国电影最真实的答案。这

一年，观众用目光与掌声写下答案；这一刻，让我们共同见证——你的选择，就是百花绽放的方向。这个混剪片围绕“观众选择”这个意向，结合所有提名影片的精彩镜头，以混剪的方式表达主题，同时致敬所有到场提名者，增强现场氛围。

2. 开场节目：歌舞《生活因你而火热》

表演：黄渤、大鹏、舞团10人

电影，是热爱的艺术。从创作者的坚持，到观众的共鸣；从银幕上的万千故事，到生活中的点滴感动。每一束光影的背后，都有一颗因热爱而炽热的心。正是这些热爱，让平凡的生活闪闪发光；正是这些热爱，汇聚成中国电影蓬勃生长的力量。提名表彰仪式从热爱出发。唱给电影，唱给生活，也唱给每一个始终相信热爱的人。

3. 主持人开场（主视觉）

4. 领导致辞环节

5. 第一轮颁奖

最佳新人提名表彰

(1) 播放表彰小片

(2) 提名者上台（大屏幕表彰视觉）

(3) 礼仪送上奖杯和证书、颁奖嘉宾颁发奖杯和证书、合影留念（大屏幕奖项视觉）

(4) 提名者感言

最佳男配角提名表彰

(1) 播放表彰小片

(2) 提名者上台（大屏幕表彰视觉）

(3) 礼仪送上奖杯和证书、颁奖嘉宾颁发奖杯和证书、合影留念（大屏幕奖项视觉）

(4) 提名者感言

最佳女配角提名表彰

(1) 播放表彰小片

(2) 提名者上台（大屏幕表彰视觉）

(3)礼仪送上奖杯和证书、颁奖嘉宾颁发奖杯和证书、合影留念（大屏幕奖项视觉）

(4)提名者感言

6. 节目：歌曲《小小的勇气》

表演：段奥娟、舞团10人

勇气让热爱开花。所有银幕上绽放的光彩，最初都源于一颗热爱的种子；而让这颗种子破土而出的，正是一份“小小的勇气”。《小小的勇气》不仅是一首歌，更是对百花奖精神的一次深情致敬——它致敬每一位用热爱浇灌电影的创作者，也致敬每一位用投票表达热爱的观众。因为有了这些“小小的勇气”，中国电影才能百花齐放、生生不息；因为每一份热爱都被认真对待，光影的世界才开出了漫天花海。

7. 第二轮颁奖

最佳男主角提名表彰

(1)播放表彰小片

(2)提名者上台（大屏幕表彰视觉）

(3)礼仪送上奖杯和证书、颁奖嘉宾颁发奖杯和证书、合影留念（大屏幕奖项视觉）

(4)提名者感言

最佳女主角提名表彰

(1)播放表彰小片

(2)提名者上台（大屏幕表彰视觉）

(3)礼仪送上奖杯和证书、颁奖嘉宾颁发奖杯和证书、合影留念（大屏幕奖项视觉）

(4)提名者感言

8. 节目：讲述【光影答案】——电影是我们对生活的回答

讲述嘉宾：张子枫、朱亚文、宋佳

电影是什么？是一帧一帧的光影，是演员交付在银幕上的真心。但电影真正的完成，不在关机的那一天，不在剪辑完成的那一秒，而在观众坐进影院、灯光暗下的那一刻——**观众，就是最好的回答！**

（例）张子枫：电影，教我在成长里守住热爱，在风雨中追寻光亮……

朱亚文：电影，让我用全部的真诚，去回答生活的每一场相逢……

宋佳：我们拍的不是戏，是生活悬而未决的疑问句，当银幕亮起时，所有问号都变成了光的回答……

9. 第三轮颁奖

最佳编剧提名表彰

(1) 播放表彰小片

(2) 提名者上台（大屏幕表彰视觉）

(3) 礼仪送上奖杯和证书、颁奖嘉宾颁发奖杯和证书、合影留念（大屏幕奖项视觉）

(4) 提名者感言

最佳导演提名表彰

(1) 播放表彰小片

(2) 提名者上台（大屏幕表彰视觉）

(3) 礼仪送上奖杯和证书、颁奖嘉宾颁发奖杯和证书、合影留念（大屏幕奖项视觉）

(4) 提名者感言

最佳影片提名表彰

(1) 播放表彰小片

(2) 提名者上台（大屏幕表彰视觉）

(3) 礼仪送上奖杯和证书、颁奖嘉宾颁发奖杯和证书、合影留念（大屏幕奖项视觉）

(4) 提名者感言

10. 结尾节目：歌曲《鲜花》

表演：于适、此沙、陈丽君、庄达菲、舞团10人

从一粒种子到一片花海，需要时间的浇灌，也需要阳光与守望。电影亦如此。每一部作品的诞生，都源于创作者对艺术的执着热爱；每一次银幕内外的情感共鸣，都离不开观众长久而真诚的陪伴。正是无数电影人的坚守与探索，无数观众的支持与选择，汇聚成中国电影百花齐放、生机勃勃的今天。《鲜花》作为本场提名表彰仪式的压轴节目，既是对所有入围者的祝贺，也是对中国电影人与广大观众的深情致敬。鲜花象征荣耀，更象征成长；象征掌声，更象征陪伴。每一位为电影倾注热爱的人，都是这片花海中的一朵花。愿所有热爱都被看见，愿所有坚持都有回响，愿中国电影在时代沃土中继续向阳生长、繁花盛开。

四. 活动亮点

1. 以“热爱”为主线，构建完整情感叙事闭环

本届百花奖提名表彰仪式突破传统颁奖礼“颁奖+节目”的结构模式，以“每一份热爱，都会开出一朵花”为核心命题，将观众、电影人和时代三重情感连接起来。从开场短片《你的选择，就是百花绽放的方向》，到开场节目《生活因你而火热》，再到《花》《鲜花》等节目，形成“因热爱而选择—因选择而绽放—因绽放而传承”的完整情感链路，让整场活动不仅是一次表彰，更是一场关于热爱的集体表达。

2. 突出百花奖“群众选择”属性，强化人民性表达

区别于其他专业电影奖项，本届活动将“观众的选择”作为最重要的叙事视角。开场混剪以观众投票为切入口，强调：一张选票是一份热爱，一次选择是一种认同。通过观众视角重新解读提名影片与电影人的价值，让百花奖真正回归“群众评选、人民参与、全民共享”的奖项本质，强化百花奖独有的品牌辨识度。

3. 聚焦AI时代电影命题，回应行业最前沿关注

原创舞台音乐剧《光影答案》重点回应当AI改变创作方式，什么才是电影创作真正不可替代的价值？通过舞台艺术形式展现“技术不断变化，人文精神始终不变”的核心观点，体现中国电影人面对技术变革的开放态度与文化自信。

4. 艺术表达与行业思考并重，提升活动思想高度

整场活动不仅呈现电影人的荣耀时刻，更通过节目内容探讨创作、技术、时代与人的关系。活动邀请不同年龄层、不同创作领域的电影人与演员共同参与表演。既展现中国电影新生力量的成长，也体现中国电影薪火相传、生生不息的发展格局。

第38届大众电影百花奖系列活动 提名表彰仪式领导接待方案（拟）

一、时间：2026年8月9日（周日）15:00-17:00（待定）

二、地点：北京市朝阳区798艺术创意园区79罐

三、出席领导

国家部委局领导、中国文联领导、中国影协领导、北京市委市政府领导、北京市委宣传部领导。

四、典礼时长：红毯45分钟+表彰仪式2小时（待定）

五、领导行程安排

14:30，领导及车辆凭车证从798艺术园区指定入口（东侧主入口）入园，沿园区主路行驶至79罐东侧落客，车辆停放至园区P1停车场。

14:30-14:50，领导步行至格瑞斯艺术酒店一层，进入贵宾室稍作休息。

14:50-14:55，领导步行约2分钟前往79罐东南门，进入贵宾区按名签就坐。

15:00，提名表彰仪式正式开始。

17:00，领导由东南门离场，乘专车离开园区。

六、注意事项和动线图

1. 请着正装出席。

2. 领导动线：

领导车辆从园区东侧主入口进入 ➡ 抵达79罐东侧落客区，进入格瑞斯艺术酒店一层，车辆停放于P1停车场 ➡ 抵达贵宾室稍作休息 ➡ 离开贵宾室后，步行约2

分钟至79罐东南门，进入内场观礼→活动结束后由东南门离场，并换乘专车离开园区。



3. 贵宾室

领导贵宾室1：（配备16个沙发，茶歇及饮品）；

领导贵宾室2：（配备16个沙发，茶歇及饮品）。

贵宾室1现场图



贵宾室2现场图

观众组织方案

第38届大众电影百花奖系列活动 提名表彰仪式观众组织方案（拟）

一、时间：2026年8月9日（周日）15:00-17:00（待定）

二、地点：北京市朝阳区798艺术创意园区79罐

三、典礼时长：红毯45分钟+表彰仪式2小时（待定）

四、观众行程安排

13:30 - 14:30，观众从798艺术区指定观众入口（北1门或南门）进入园区，凭活动门票经79罐西门进入内场，并按照票面座位信息对号入座。

15:00，提名表彰仪式正式开始。

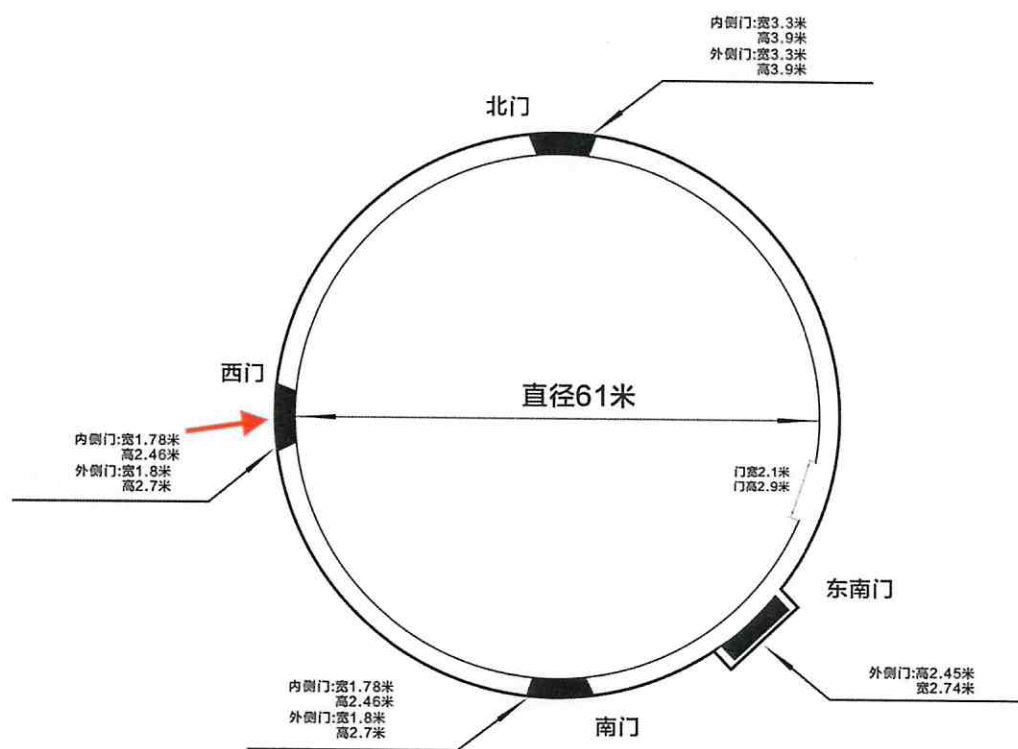
17:00，活动结束后，观众由西门离场。

五、观众动线图

观众从798艺术区指定观众入口（北1门或南门）进入园区 ➡ 步行至79罐，凭活动门票经西门检票入场观礼 ➡ 活动结束后，由79罐西门离场。

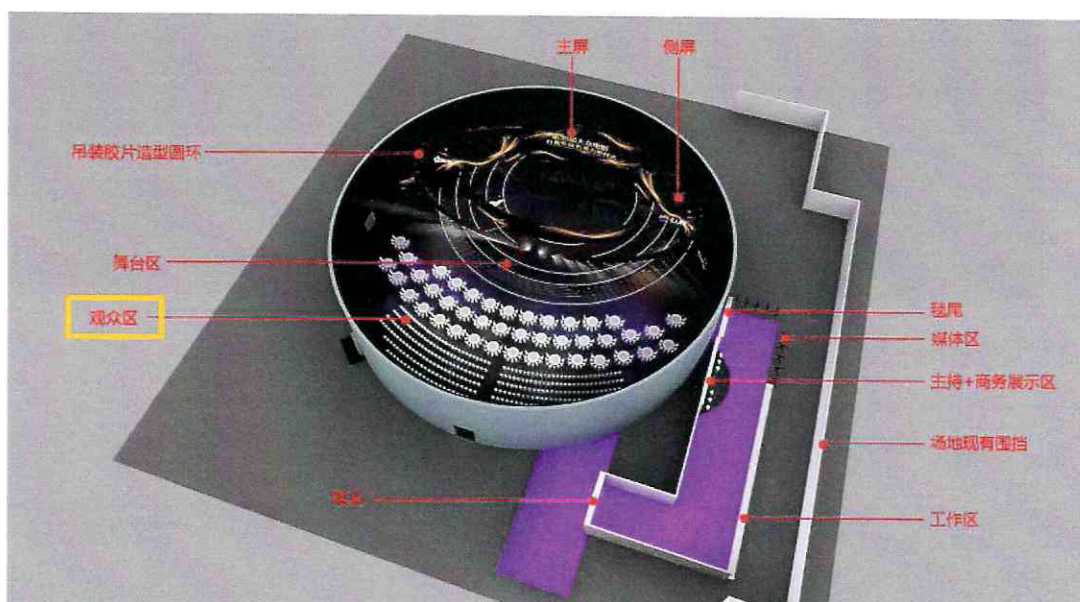


观众入园路线图



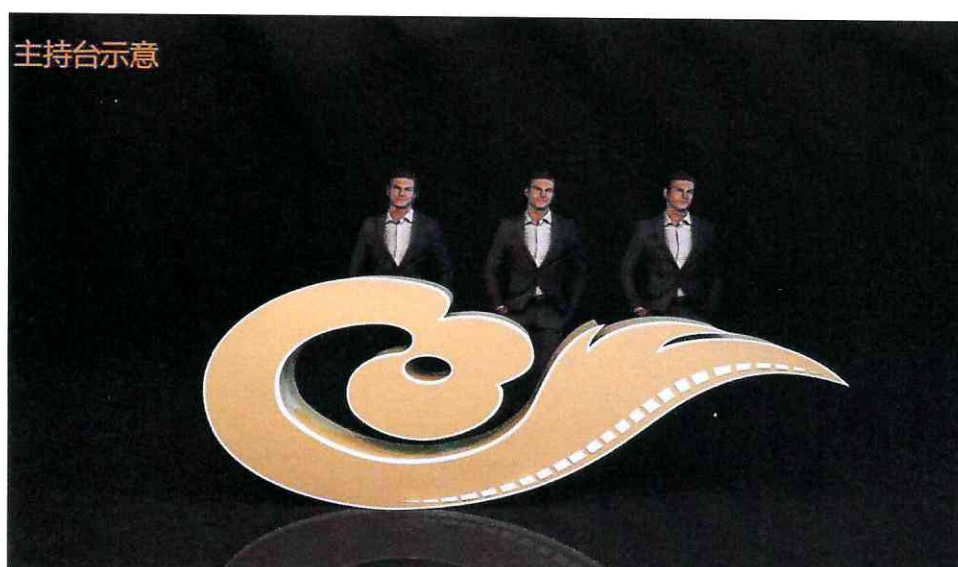
79罐观众入场示意图

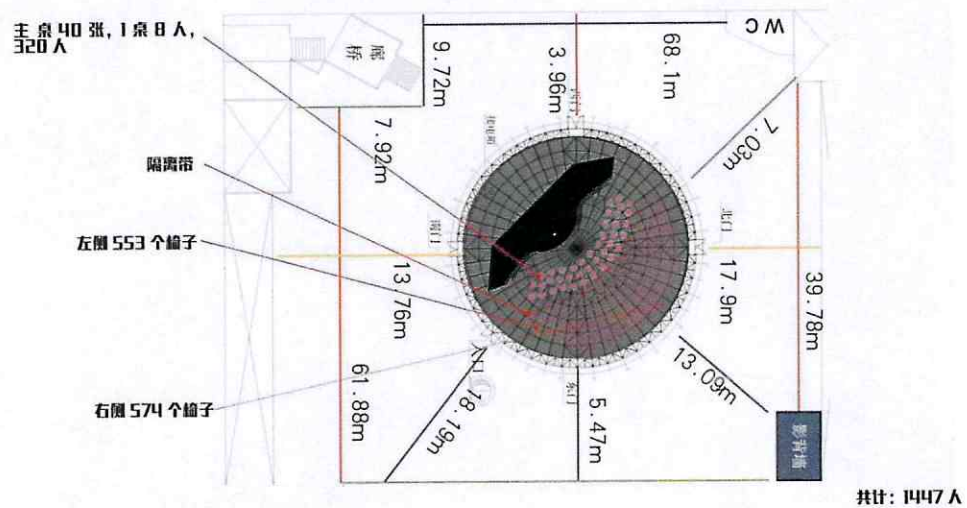
观众观礼席位示意图

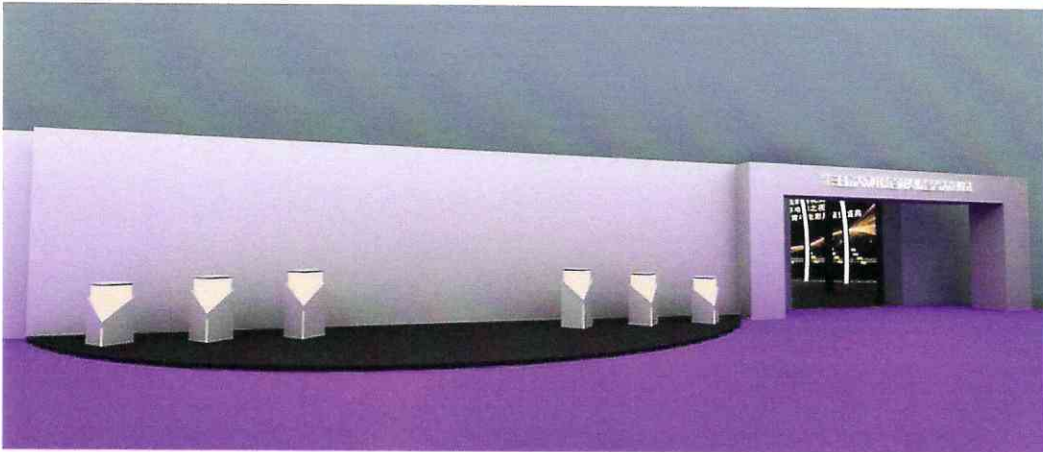
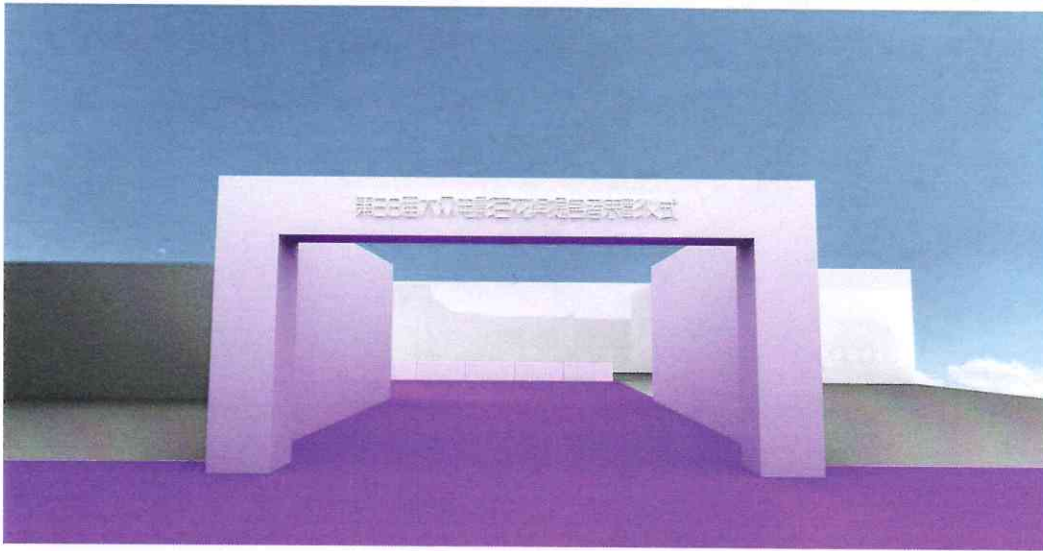
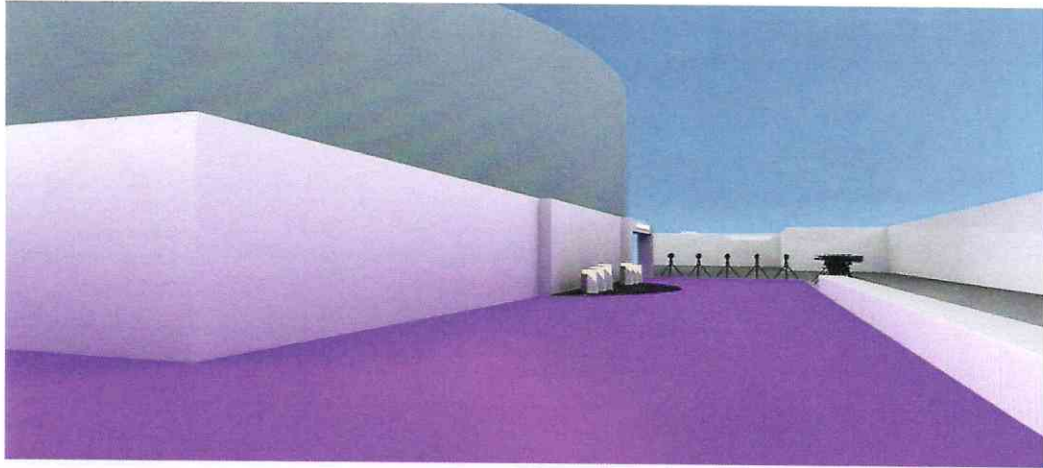


舞美及红毯示意图

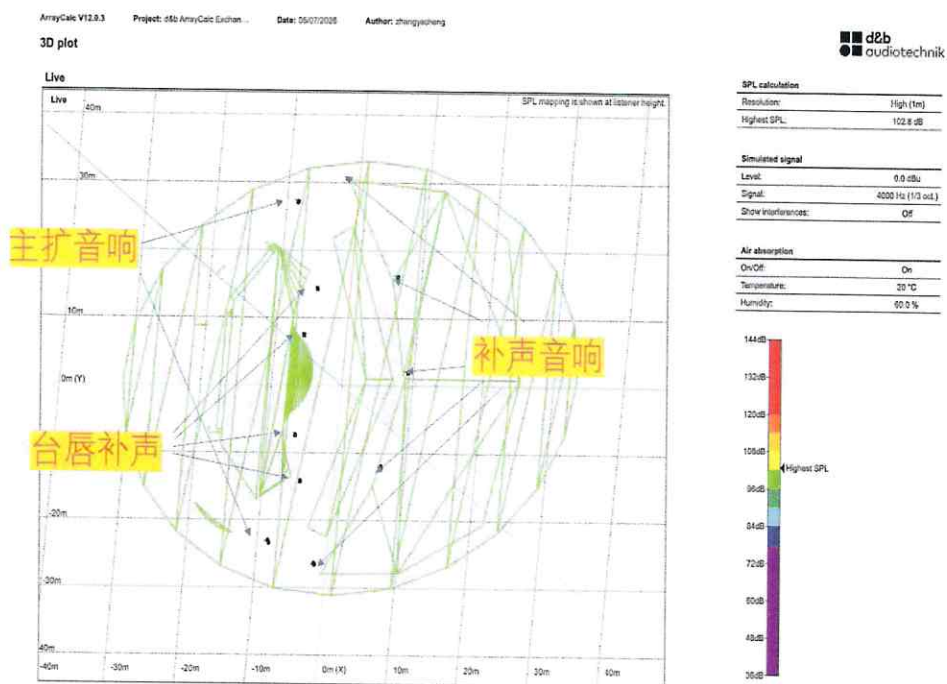




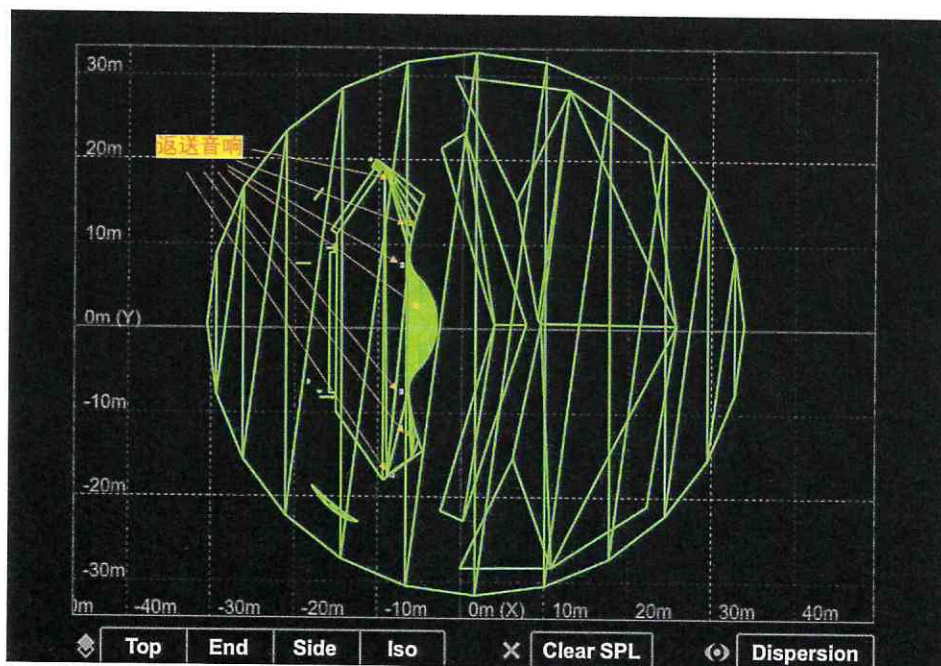




· 音响声场及点位承重图

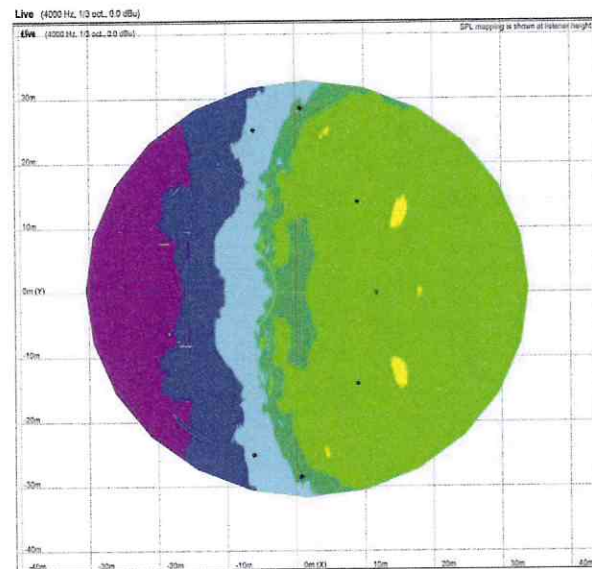


PA系统点位



返送系统点位

3D plot



d&b
audiotechnik

SPL calculation

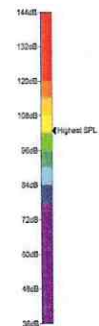
Resolution:	High (1m)
Highest SPL:	122.8 dB

Simulated signal

Level:	0.0 dBu
Signal:	4000 Hz (1/3 oct.)
Show interference:	Off

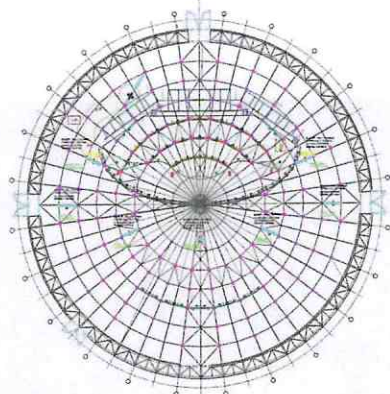
Air absorption

On/Off:	On
Temperature:	20 °C
Humidity:	50.0 %



模拟声场顶视图

结构吊点承重图



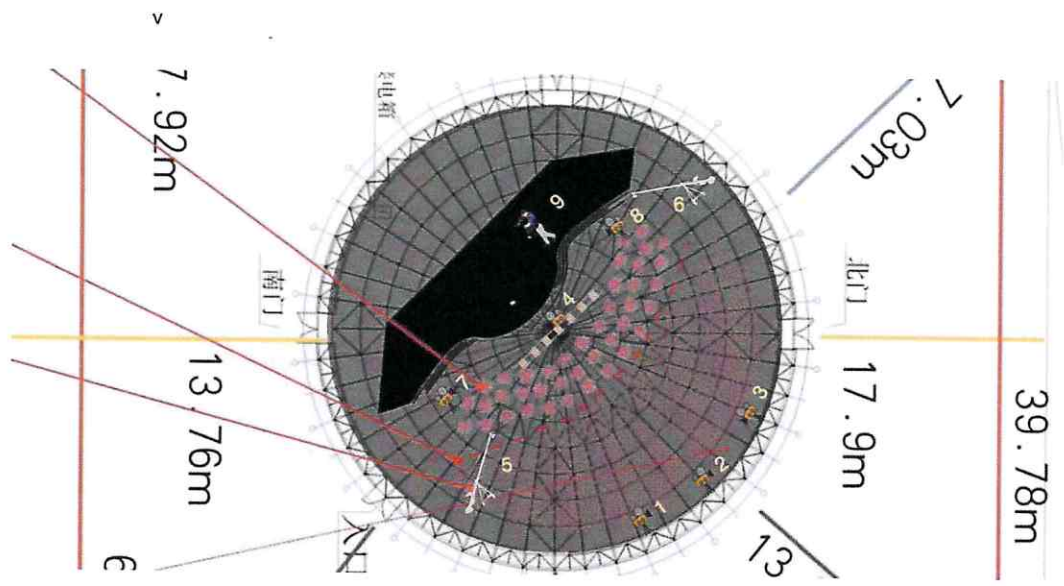
Project name:

音响设备清单总数量

图例	型号	数量
■	dB-10	10
■	dB-10 1/3	10
■	dB-10 1/3	10
■	dB-10 1/3	10

机位图

百花奖提名者表彰仪式



1号机: 40倍以上长焦 2号机: 4.3广角大寻 3号机: 40倍以上长焦 4号机: 20米可升降带陀螺仪电轨广角, 令带矮柱 5号机: 8米摇臂带5节4.3广角 6号机: 8米摇臂带5节4.3广角 7号机: 40倍以上长焦脚轮 8号机: 标头脚轮 9号机: 微波斯坦尼康4.3广角	备注: 1. 主场8+1迅 2. 3只40倍以上长焦 3. 5只4.3广角 4. 2只摇臂 5. 一套电轨 6. 一套微波斯坦尼康 7. 10路硬盘录机 8. 一套1拖8无线内通
--	---

红毯区备注: 1.4迅 2. 一套摇臂 3. 一只40倍以上长焦 4. 5路硬盘录机 5. 一只广角

附件5:

成交通知书

成交通知书

成交单位：北京电视产业发展集团有限公司

兹通知，根据第 38 届大众电影百花奖系列活动-03 包（磋商编号：HXLDZB-FW-20260196）磋商文件和你单位于 2026 年 07 月 09 日提交的响应文件，经磋商小组评审，采购人确认，贵单位为上述项目的成交人，主要成交条件如下：

成交内容	提名者表彰仪式全案服务，具体详见磋商文件第四章采购需求。
成交金额	大写：叁佰万元整
	小写：3000000.00 元

请你单位在接到本成交通知书后按照磋商文件的要求与采购人签订合同。

华夏林达咨询有限公司

2026 年 07 月 10 日

采购人：中国共产党北京市委员会宣传部 代理机构：华夏林达咨询有限公司

地址：北京市通州区运河东大街 56 号院 地址：北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区 206 室

联系人：邓老师 联系人：关鑫、王悦、林原、何英富、张艺、王维新

电话：010-55569202 电话：010-60716601-8002、15701343815