

合同编号：2026-034

第二十九届北京国际音乐节 委托协议

甲方：北京市海外文化交流中心

地址：北京市建国门内大街7号光华长安大厦三座二层

法定代表人或授权代表人：王海茹

联系人：龚子健

电话：65120340-6013

乙方：北京国际音乐节艺术基金会

地址：北京市朝阳区工人体育场东路丙2号11层1102-8

法定代表人或授权代表人：郑晓薇

联系人：王颖

电话：65930250

甲乙双方本着平等互利的原则，依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，经友好协商达成如下合同条款。

第一条：合同服务期限

自合同签订生效之日起至合同项下全部服务完成并经甲方验收合格之日止；
具体活动组织与演出时间以甲方最终确认为准执行。

第二条：服务内容

甲方委托乙方作为第二十九届北京国际音乐节采购项目具体组织实施方。第二十九届北京国际音乐节拟以“京华·协奏”为主题，上演世界各地音乐佳作，邀请多国艺术家登台演出，展现世界音乐文化的多元性及古典作品与现代作品的互通性。通过多元文化的呈现与创新表达，为首都文化建设注入新活力，为新时代北京形象塑造及国际传播贡献新力量。乙方同意按照本合同约定的条款和条件，组织实施本次活动。

1、乙方应按照甲方要求，拟定编制项目实施方案，提交甲方确认，乙方应负责具体实施甲方确认后的项目实施方案。

2、专场演出数量不少于12场，包括歌剧、交响乐音乐会、室内乐音乐会、声乐专场等。其他公益活动不少于20场，包括大师课、公开排练、青年音乐家计划、公益音乐会等，须面向专业院校学生、音乐爱好者、广大市民等各类观众群体，在专业剧场、演艺新空间、社区艺术中心、商圈、公园等多元城市空间举办。与国际知名机构联合制作的交响乐、歌剧、原创作品数量不少于1部。

3、邀请国内外专业且知名音乐演出团体、音乐家参与演出。专业音乐演出团体、音乐家参演人数不少于500人，有国内知名专业音乐演出团体、音乐家参与。邀请境外专业音乐演出团体、音乐家不少于300人，世界级、国际知名专业音乐演出团体3个团体、音乐家不少于10人。

4、须结合北京文旅资源特点，演出至少三场快闪活动并拍摄符合甲方要求的宣传片，展现城市文化赓续。

5、策划聚焦青年音乐家的主题单元，举办针对青年音乐家的扶持类活动或新人新作展演，展现中国新生代音乐风貌，引领新时代中国音乐文艺风尚。

6、重点开展公益性活动，推出系列多元化公益活动，深耕市民美育培育，提升大众音乐鉴赏水平与艺术素养。活动内容包括且不限于青少年乐团展演、艺

术大师课、公益音乐会等项目，同步升级惠民服务，拓宽活动辐射范围。依托社区、校园、图书馆、文化广场搭建常态化惠民演出阵地，在城市公园、商业中庭开展音乐快闪，营造全城萦绕乐声的浓厚氛围。要求公益活动不少于 10 个点位（具体空间选择须与甲方商定后确定），不少于 20 场次，不少于 2 万人参与。

7、招募不少于 30 支国内外优秀青少年乐团举办展演活动，不少于三天；举办一场汇报演出，并组织主题市集，搭建不少于 10 个篷房。

8、开展宣传工作：

（1）召开新闻发布会发布音乐节整体活动安排。从预热、执行、总结三个阶段，以境内、境外宣传报道结合方式进行传播，宣传渠道覆盖国内外主流媒体、知名自媒体平台。撰写音乐节相关稿件（包括但不限于音乐节活动整体预告稿、音乐节新闻通稿、音乐节活动整体总结稿、文商旅体活动新闻稿，以及单场音乐节活动新闻稿等，不少于 20 篇）。拍摄音乐节相关视频（包括但不限于音乐节预热片、演出宣传片、艺术家探访京城（不少于 2 个，且不能是同一艺术家）、活动纪录片、公益活动纪录片、文商旅体展宣传片、预热短片、总结片等，总计不少于 10 个）。制作道旗（不少于 800 杆）、城市广告等宣传物料。

（2）宣传工作坚持以数据目标为导向：需打造至少 2 条 100W + 热点宣传视频，形成不少于 3 个微博、抖音、小红书热搜话题，推出多篇爆款新媒体短文；开闭幕式活动须登上北京新闻及中央媒体报道。每场演出需专门安排场内媒体机位（至少 5 个媒体）及核心主创采访环节，供甲方安排宣传。须邀请不少于 10 个国内外重要艺术评论媒体和具有影响力的相关垂类自媒体博主参与音乐节宣传。音乐节主流报刊专版报道不少于 1 份。

（3）境外宣传方面，须能依托驻外文化机构及海外合作媒体，推送音乐节精彩片段及艺术家访谈内容，在海外主流媒体、文化平台及社交媒体落地播出或

报道（不少于 10 个媒体）。同时，须在国际主流古典音乐专业杂志投放广告（不少于 2 个媒体）。还须安排境外自媒体矩阵，对北京国际音乐节开展全方面的报道。

（4）直播方面，须能开展音乐节网络直播相关工作，每场音乐会（包括开闭幕式音乐会）均须进行现场录制，两场须开展直播（包含开幕式），其中一场音乐会须开展线下第二现场观影活动。甲方如须网络直播，乙方还需对接媒体平台进行网络直播工作。

9、配合完成“跟着音乐去旅行”系列活动，在第二十九届北京国际音乐节期间创新打造“音乐+”多元消费场景。乙方须能够联合餐饮场所、旅游景点、音乐消费新场所等相关业态（不少于 20 家品牌），开发音乐节周边产品及联名产品，促进音乐节期间的文旅和商业消费。乙方须根据音乐节主题，策划并执行一主题展览，展期为一个月；发挥好北京国际音乐节对于支持“演艺之都”建设的作用，利用好演艺新空间，让艺术成为促进消费、升级消费、拉动消费的重要引擎，更好赋能城市经济增长和人民美好生活。

10、乙方要留存工作过程中相关材料，提前做好项目验收准备，根据甲方要求，负责在项目结束后 5 日内向甲方提供项目结案报告，并根据甲方要求完成项目业务验收和财务验收，完成项目艺术档案整理工作。

11、乙方应完成甲方要求的本协议项目所需其他服务内容。

第三条：甲方责任和义务

1、甲方作为活动主办方，拥有活动相关内容的最终决定权及解释权。

2、在实际执行过程中，甲方有权就乙方提供的活动相关的工作方案提出调整需求，乙方应根据调整后的需求执行。

3、甲方负责提供活动相关的具体需求，并及时审定乙方提供的实施方案。

- 4、甲方指定专人协助并监督乙方对本次活动的执行、联络和统筹。
- 5、甲方有权利要求乙方配合进行不定期项目汇报，督促项目进程。
- 6、甲方有权利提出活动期间的安全管理要求等，乙方应对项目活动安全负责，给甲方及第三方造成损失的，乙方负责处理及赔偿。
- 7、项目结束后，甲方有权利要求乙方在收到甲方通知之日起的5个工作日内递交结项报告和业务验收申请，并配合甲方完成项目业务验收和财务验收。

第四条：乙方责任和义务

乙方确保具备承办由中央部委或省级人民政府主办的大型国际文化节庆活动能力、资源和资质，并为本项目成立专门项目组，承担本次音乐节的全部工作，具体工作内容包括但不限于：

- 1、结合甲方合理意见，制定活动整体方案，根据甲方的要求和建议进行调整和修改并严格按照方案执行落实。定时向甲方报告项目实施进度。在项目实施过程中，接受甲方的监督和指导。

- 2、完成艺术家、参演乐团的签约工作，制定、细化并执行音乐节期间艺术家及艺术团体的接待方案，制定每日工作流程。

- 3、负责制定、协调并落实节目的演出场地、酒店住宿、车辆需求、后台需求、针对演出的现场施工、消防、安保、观众组织及人员疏导、交通、演出秩序、意识形态等安全保障方案及突发事件处置预案等方案，完成相关合同的签订与执行。

- 4、物料制作及宣传。负责本届音乐节主题形象、道旗等宣传物料的设计制作，并根据各场演出单位和演出内容确定单场宣传形象设计以及制作相应的宣传品、宣传道具；制作道旗并铺设城市大屏广告；从预热、执行、总结三个阶段制定宣传方案，与中央市属及海外有关媒体联系沟通本届音乐节报道工作，

完成宣传工作方案；以境内、境外宣传报道结合方式进行传播，宣传渠道覆盖国内外主流媒体、知名自媒体平台、国内外重要艺术评论媒体和具有影响力的相关垂类自媒体博主等。根据甲方要求适时召开新闻发布会，并负责本合同约定及甲方要求的其他宣传工作。所有宣传计划及重大内容须经甲方同意后执行。

5、负责营业性演出行政审批申报，外籍及港澳台艺术家参演的审批申报工作；协助节庆的各项备案工作。

6、制定并执行票务方案，乙方须有完整且实用的售票体系，能够支持惠民票政策。票务方案经甲方同意后实施。

7、与相关社会单位沟通支持本届音乐节事宜。

8、按照具体工作方案，确定每场音乐会项目负责人、场地负责人以及舞台监督等。

9、负责音乐节正式开始前期的预热阶段，具体按照乙方提供并经甲方确认的预热方案执行。

10、完成音乐节年度总结报告，按照甲方的安排，完成项目验收、结算审计、绩效评价等工作。

11、负责配合完成文商旅体融合工作，推动“跟着音乐去旅行”系列活动，在第二十九届北京国际音乐节期间创新打造“音乐+”多元消费场景。乙方须能够联合餐饮场所、旅游景点、音乐消费新场所等相关业态，开发音乐节周边产品及联名产品，促进音乐节期间的文旅和商业消费。

12、项目完毕后，对项目情况作书面总结（总结内容应包括记录各项活动场次演出的资料，资料形式包括音视频资料、文字说明、文宣稿件、媒体传播截图记录、演出剧照、各项活动参加人数/场次统计、票房销售情况相关经济数据、舆情监测等；其中音视频及剧照的提供以乙方

最终取得的权利方授权范围而实际录音、录像、摄制的情况为准),并提交甲方验收,以此作为乙方申请合同尾款的凭据之一。

13、乙方负责或协调办理与音乐节有关的各种演出的法定许可手续,严格贯彻落实意识形态主体责任,并保证项目活动不含任何违法、违规内容。若产生任何意识形态问题,乙方承担一切责任。

14、乙方须通过市场化运作筹集社会资金,以更好完成项目实施、扩大国际影响力。

15、乙方负责因音乐节演出引起的各种知识产权纠纷的审核与处理。

16、乙方提供之服务不应与甲方招标文件中的需求以及乙方投标文件中的应答及方案形成重大偏离。

17、乙方应根据本项目服务要求组建项目团队,明确团队工作分工,并提供项目团队成员的个人身份及工作经验等证明材料。本项目执行期间,项目团队成员须全程参与项目汇报和现场执行工作。若有人员变更,须提前向甲方报备并提供新的人员资料以供甲方审核,未经甲方审核通过,乙方不得变更。乙方应尽力保持核心团队稳定;乙方有权且应根据服务工作需要更换不符合服务要求之乙方人员;甲方要求更换不符合服务要求之乙方人员的,乙方应在甲方要求时间内予以更换。

18、乙方须对本项目成本进行把控,若实际发生成本超过项目预算金额,乙方须在完成本协议约定的服务内容、保证项目质量的前提下,在预算评审所涉内容之外,自行解决成本问题,并在财务验收审计中提供完整证明材料。

19、乙方应亲自担任承办方,不得擅自对外转包、分包、拆包等。

20、乙方在乙方受托范围内对乙方各项工作独立承担法律责任,乙方应确保乙方工作遵守法律法规等,确保各项活动合法合规开展,且不应引发任何负面影响,否则因此引发的任何争议,由乙方自行负责解决并承担一切责任。

第五条：付款方式

1、本合同项目（暂定）总金额人民币大写壹仟壹佰叁拾贰万元整（RMB 11320000 元，含税），最终支付金额以甲方财务验收审定金额为准。除甲乙双方另有约定外，乙方无权再向甲方收取任何其他费用。付款方式为银行汇款。费用明细付后。具体支付进度为：

（1）甲方与乙方签订本合同后，甲方收到财政拨款且收到乙方提供的合规、足额发票后 10 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 50%，即人民币伍佰陆拾陆万元整（RMB5660000 元，含税）；

（2）召开完发布会，完成所有预热活动，并经甲方确认乙方已按约提供相关服务后且甲方收到乙方合规、足额发票 10 个工作日之内，向乙方支付合同总金额的 20%，即人民币贰佰贰拾陆万肆仟元整（RMB 2264000 元，含税）；

（3）项目结束后，甲方对乙方的业务验收和财务验收合格后，且甲方收到乙方提供的合规、足额发票后 10 个工作日内，甲方根据财务验收报告的审定金额付清余款。

2、乙方须配合甲方在规定时间内完成项目业务验收和财务验收，并对提供的各项验收材料的真实性负责。甲方每次付款前，乙方均应提供符合甲方要求的合规、足额有效的发票，否则甲方有权暂不付款，且不承担违约责任。

3、乙方指定收款银行信息：

开户名称：北京国际音乐节艺术基金会

帐 号：0200062909024905526

开 户 行：中国工商银行北京日坛路支行

第六条：验收标准

1、乙方向甲方提交的项目方案、项目阶段成果、项目总结汇报均需通过甲方的审核认定，并向甲方提供活动图文、视频和设计文件，方可开展验收工作。

2、按北京市财务规定及财政核准的项目使用项目经费，并将使用情况报甲方审核，接受甲方的审计和监督。

3、本项目完毕后，对项目情况作书面总结，配合甲方进行业务验收汇报及财务验收审计，并提供所需的文字、图片、视频及票据等合同及预算支持材料。

4、甲方有权按甲方业务验收及财务验收以及本合同约定之服务内容对本协议服务成果进行验收，双方对验收标准存在疑义的，以甲方意见为准，甲方对验收结果享有最终决定权。

第七条：知识产权及保密条款

1、因乙方侵犯第三方合法权益，包括但不限于专利权、商标权、著作权、商业秘密等，造成甲方被卷入纠纷的，应由乙方承担责任，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费、法院或者仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

2、乙方应对其在履行本合同过程中所获知的甲方的商业秘密，技术秘密等承担保密义务。

3、乙方保证对甲方所提供的保密信息予以妥善保存，仅使用于与完成委托项目工作有关的用途或者目的；在缺少相关保密条款约定时，应当至少采取适用于对自己的保密信息同样的保护措施和审慎程度进行保密。未经甲方书面同意，不得在本项目外自行使用及向任何第三方披露或公开。本合同项下约定的保密期限为永久。

4、非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或者其它类型的知识产权。

5、以上条款不因本合同的解除、终止、撤消而失效。

第八条：违约

1、在合同履行过程中，乙方若有违反本合同约定的行为，应在甲方建议下及时纠正，若在甲方建议下拒绝纠正的，或乙方的违约行为导致本项目无法实施，乙方应立即退还甲方已支付的合同金额，并赔偿因其违约给甲方造成的一切损失。

2、在合同履行过程中，若因甲方原因造成项目无法顺利进行，所造成的一切损失由甲方承担。

3、在乙方无任何在先违约的情况下，经乙方书面催告后，甲方仍无故（合同另有规定的除外）拒不按时、按额付款，每逾期一天就应付未付款额按中国人民银行发布的贷款市场报价利率（LPR）计算支付违约金，违约金总计不超过合同总额的 20%。

4、非因甲方原因，乙方未能按本合同约定日期（合同约定日期由甲方确定的，甲方享有最终决定权）提交委托项目工作成果的，每延期一日，应当按合同总金额的 2%支付违约金，逾期超过 10 天或违约金总额累计超过合同总金额的 20%，甲方有权选择解除合同并要求乙方支付合同总金额 20%的违约金，违约金不足以赔偿甲方全部损失的，乙方还应赔偿甲方不足部分之直接损失、间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等。

5、如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误、侵犯第三方权益或不符合约定质量要求或未通过评审的，甲方有权要求乙方在甲方指定时间内予以更正错误、重新制作等。经更正后仍未满足本合同要求的，乙方应当按甲方应当支付的合同总金额的 2%向甲方支付违约金，如违约金总额累计已达合同总金额的 20%，甲方有权选择解除合同，违约金不足以赔偿甲方全部损失的，乙方还应赔偿因此给甲方造成的不足之直接损失、间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等。

6、如乙方存在任何预期违约或预期无法完成本合同任意活动服务之情形的，甲方有权暂停支付合同价款直至乙方予以纠正或提供令甲方满意之担保；乙方逾

期仍未纠正，也未提供令甲方满意之担保的，甲方有权经书面通知乙方后单方解除本合同，乙方应当按甲方应当支付的合同总金额的 20%向甲方支付违约金，违约金不足以赔偿甲方全部损失的，乙方还应赔偿因此给甲方造成的全部不足之直接损失、间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等。

7、本合同项下乙方应付的违约金、赔偿金及其他费用，甲方有权从未付款项中直接扣除。

第九条：争议解决

因本协议所发生的争议，双方应协商解决，经协商不成的，任一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉解决。

第十条：不可抗力

1、任何一方因战争及严重的火灾、台风、地震、水灾、国家政策调整或其它不能预见、不可避免和不能克服的事件等不可抗力而暂时无法履行协议时，经甲乙双方协商，可以将协议履行期限延长至该不可抗力结束后，完成期限也相应顺延，具体事宜，双方通过协商解决。

2、因不可抗力致使本协议无法履行时，甲乙双方均有义务立即以电话、传真或邮件等最简捷的方式尽快通知对方，并于不可抗力发生后十五日内，到当地主管机构核发证明，以证实不可抗力的发生和存在，该不可抗力终止或排除后，应以同样方式通知对方。

3、不可抗力发生后，甲乙双方均有权就是否继续履行本协议进行磋商。如确定项目取消，双方据实结算，甲方应向乙方支付已经为此产生的合理成本费用，包括物料制作及购买，人工工时及交通等；剩余未发生部分，甲方有权不予支付并不承担任何责任；甲方已经超额支付的，乙方应在甲方确定项目取消之日按甲方通知予以退还或按双方书面确认的其他方式予以结算。

第十一条 组成合同的文件及优先顺序

本协议包括下述组成文件，并按下述排列顺序确定其执行与解释的优先顺序：

- 1、本协议执行过程中双方达成的变更本合同条款的书面协议；
- 2、本协议正文及附件；
- 3、中标通知书；
- 4、招标文件；
- 5、投标文件及附件。

第十二条 通知与送达

按本协议约定由一方发送给相对方的书面通知及文件，应以邮寄（包括邮政 EMS、其它快递）、专递形式送至本协议所列地址。投邮后第 4 日或专递人员将通知、文件送至相对方地址之日视为送达日。任何一方变更联系方式的应通知相对方，否则邮寄或送至原地址即为送达。

第十三条 其他事宜

1、本协议包含附件一：第二十九届北京国际音乐节项目费用明细表、附件二：第二十九届北京国际音乐节工作方案、附件三：第二十九届北京国际音乐节节目一览表。附件是本协议的组成部分，与正文具有相同法律效力。

2、本协议一式陆份，双方各执叁份，经双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章后生效。

3、本协议未尽事宜，由双方协商后另行签署书面补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力；补充协议与本协议约定不一致的，以补充协议为准。

4、本协议适用中华人民共和国法律。

甲方：

(加盖公章)



法定代表人或授权代表人：

(签字或签章)

2026 年 8 月 19 日

乙方：

(加盖公章)



法定代表人或授权代表人：

(签字或签章)

2026 年 8 月 19 日

附件一：

第二十九届北京国际音乐节项目费用明细表

单位：万元

序号	项目 大类	项目明细名称	单价	数量	金额	备注/说明
1	演出 费用	艺术家/团体演出费用	853.48	1	853.48	
2		歌剧/演出制作费	95.04	1	95.04	
3		国际货运/国内运输费用	51.50	1	51.50	
4		国际/国内交通费用	70.00	1	70.00	
5	策划 费用	/	/	/	/	自筹
6						
7						
8	宣传 费用	演出直播	/	/	/	自筹
9		第二现场	/	/	/	自筹
10		道旗	10.50	1	10.50	
11		视频拍摄	/	/	/	自筹
12		设计费	5.00	1	5.00	
13		广告投放费	13.00	1	13.00	
14		宣传物料制作费	17.00	1	17.00	
15		媒体支持费用	16.48	1	16.48	
16	公益	快闪	/	/	/	自筹
17	活动 费用	青少年展演	/	/	/	自筹
总价					1132.00	

附件二：

第二十九届北京国际音乐节工作方案

北京国际音乐节（以下简称“音乐节”）由北京市人民政府主办，是经党中央、国务院批准北京市保留的省部级节庆活动。作为中国首个专业的古典音乐节，北京国际音乐节秉承高水平、专业化、国际化的原则，已连续举办 28 届，成为具有国际水准和国际影响力的古典音乐节。28 年来，音乐节汇聚了巴伦博伊姆、马友友等国际大师及柏林爱乐等顶级名团，以 20 余部委约原创作品（含普利策奖得主创作作品）和 40 余部歌剧中国首演树立行业标杆。作为中外音乐对话的重要平台，音乐节将持续为首都文化建设注入新活力。

一、活动内容

第二十九届音乐节拟于 2026 年 10 月 9 日至 20 日在京举办。本届音乐节拟以“京华·协奏(Beijing Cappella)”为主题，在中央歌剧院、国家大剧院、保利剧院等核心场馆呈现 11 部 12 场主单元演出，涵盖歌剧、交响乐、室内乐、世界音乐等多个艺术板块。同时，拟配套开展 20 余场公益活动及“跟着音乐去旅行”文商旅体展融合活动，打造从专业音乐殿堂到城市公共空间的音乐盛会。

（一）活动亮点

1. 古典音乐巨匠云集，共铸国际一流音乐盛典

本届音乐节汇聚全球古典乐坛新老名家，特邀著名指挥

家夏尔·迪图瓦领衔演出。多国知名指挥、德奥钢琴演奏家、中外小提琴名家与一线声乐艺术家轮番登台，携手海内外顶尖交响乐团同台演绎，融汇中西艺术力量，搭建国际化古典音乐交流平台。

2. 多维深挖莫扎特主题内涵，全景呈现音乐巨匠艺术风貌

本届音乐节主单元演出覆盖莫扎特创作生涯各阶段，囊括歌剧、交响乐、室内乐等多元音乐体裁，上演《降E大调第二十二钢琴协奏曲》（K. 482）等经典交响作品、《魔笛》等传世经典。同时，紧紧围绕莫扎特主题组织形式多样、内容丰富的公益活动及文商旅体展融合活动，打造全城联动、全民共享、全程传播，广受市民群众认可、深度接纳的国际文化盛宴。

3. 三地协同创排经典歌剧，国际合作彰显开放态度

本届音乐节携手香港歌剧院、中央歌剧院与南澳大利亚州立歌剧院，联合创作莫扎特经典歌剧《魔笛》。本次创排大胆突破传统叙事语境，将原有背景创新性转译至现代地铁空间，加入莫扎特演绎登场的创意桥段，为这部百年经典注入鲜活当代生命力。剧目集结国际顶配主创与表演阵容，伦敦爱乐乐团现场演奏，曾参与悉尼奥运会开幕式视觉创作的知名设计师统筹打造全剧舞美，音乐演绎与舞美视听均对标全球顶尖艺术水准。

4. 多元艺术共生共融，拓宽古典音乐边界

本届音乐节打造“古典+世界音乐”“古典+摇滚”跨

界融合，打破古典音乐的圈层壁垒，打通高雅艺术与大众文化的融合路径。世界音乐板块，世界级西塔琴大师阿努什卡·香卡带来专场演出，以西塔琴音色融合多元音乐元素，实现东西方音乐对话；闭幕演出邀请中国摇滚标志性人物崔健，与指挥家杨洋执棒的北京交响乐团，以莫扎特钢琴协奏曲为核心，实现古典音乐与现代摇滚两大艺术类型的精彩碰撞，让历经百年沉淀的莫扎特艺术底蕴在当代舞台焕发蓬勃生机。

5. 艺术深入市民生活，文商旅体展持续提质增效

本届音乐节依托文商旅体展深度融合发展模式，组织系列丰富的公益惠民活动。文商旅体展方面，以优质文旅新空间为公益活动、文商旅体展及宣传推广活动的核心载体，打造音乐主题市集、音乐互动体验区，同步开展公益演出，激活商圈消费活力。公益方面，在保留青少年乐团展演、大师课、“青鸟计划”等经典项目的基础上，全新打造多场景公益快闪活动。此外，主单元演出线上直播、第二现场活动同步上线，面向大众呈现经典乐章，让市民尽享音乐之美，提升艺术素养。

（二）公益活动

本届音乐节拟依托专业院团演艺空间、校园、社区、商圈、文创园等多元文旅新空间搭建惠民阵地，举办 20 余场公益惠民活动。涵盖公益音乐会、青少年乐团展演、艺术大师公开课、音乐知识竞赛、主题艺术展览、音乐电影放映、音乐工作坊等形式，覆盖全年龄段、不同群体的美育需求，

实现艺术普惠、全民共享。

拟统筹联动北京国际运河艺术周、首都市民音乐厅、太湖古典音乐季、首都图书馆群众文化活动等优质公益品牌，强化与东城区、西城区、朝阳区、通州区合作，同期开展丰富的古典音乐类文旅公益惠民活动，进一步扩容惠民活动版图。

（三）“跟着音乐去旅行”文商旅体展融合活动

本届音乐节聚焦“跟着音乐去旅行”核心理念，围绕文、商、旅、体、展五大板块，系统实施“音乐+”融合发展举措，促进跨界联动，提升消费体验。文化方面，联动北京国际运河艺术周、西城·萨尔茨堡音乐周等品牌活动，深化内容、票务、宣传合作，推动音乐与非遗、“北京礼物”文创融合互促。商业方面，以优质文旅新空间为核心载体，打造一站式“音乐+文旅”融合阵地，举办音乐主题市集等各类活动，提升市民与游客沉浸式参与体验。联合餐饮品牌打造主题消费场景，推出酒店、出行优惠，扩大票根经济覆盖范围，激活商圈消费。旅游方面，打造“跟着音乐去旅行”精品线路，邀请国际艺术家参与文旅宣传，提升国际影响力。体育方面，在城市公园举办文体活动。展览方面，推出“展览+演出”联票。同时，创新拓展“音乐+科技”场景，推动智能科技赋能音乐体验，实现多业态深度融合。

二、活动宣传

本届音乐节将强化宣传策划、加大推广力度，全面提升传播效能，为活动成功举办营造良好舆论氛围。宣传工作坚

持数据目标导向，量化考核传播效果，计划打造百万级热点宣传视频，拍摄艺术家探访京城系列短片，力争形成多个全网热搜话题、推出多篇爆款新媒体短文；推动开闭幕式登上《北京新闻》，争取中央媒体报道。聚焦青少年乐团展演板块，扩大覆盖面与受众群体，推动艺术普及走深走实。境外宣传拓展国际传播渠道，依托驻外文化机构及海外合作媒体，推送音乐节精彩片段及艺术家访谈内容，力争在海外主流媒体、文化及社交平台落地播出报道；在国际主流古典音乐专业杂志投放广告，精准传播北京国际音乐节品牌形象。线下拟在二环路、前门大街、广渠路等核心道路铺设道旗，布设公交站牌、地铁、城市大屏广告，扩大全域传播覆盖。

附件三：

第二十九届北京国际音乐节节目一览表

Date 日期	Program 节目
19:30 2026 年 10 月 09 日 星期五 国家大剧院音乐厅	第二十九届北京国际音乐节开幕音乐会 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：降 E 大调第二十二钢琴协奏曲，作品 K. 482 奥托里诺·雷斯庇基：《罗马三部曲》 《罗马的喷泉》，作品 P. 106 《罗马的松树》，作品 P. 141 《罗马的节日》，作品 P. 157 钢琴：伊丽莎白·列昂斯卡娅 指挥：夏尔·迪图瓦 中国音协交响乐联盟—BMF 节日乐团
19:30 2026 年 10 月 10 日 星期六 中央歌剧院	歌剧 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：《魔笛》第一场 指挥：戴恩·兰姆 伦敦爱乐乐团 导演：邹爽 舞美/服装设计：丹·颇特 灯光设计：格伦·德哈恩斯 多媒体设计：马可·戴维塔克 合唱指挥：陈冰 助理指挥：朱唯翔 钢琴伴奏：许婴宝 形体指导：崔玉哲 安东尼·格雷戈里 饰演塔米诺，男高音 索菲亚·特隆科索 饰演帕米娜，女高音 约翰·切斯特 饰演帕帕基诺，男中音 艾古尔·希斯马图利娜 饰演夜后，女高音 泰迪·塔胡·罗兹 饰演萨拉斯妥，男低音 杰西卡·迪恩 饰演帕帕基娜，女高音 马克·奥茨 饰演莫诺斯塔托斯，男高音 佩勒姆·安德鲁斯 饰演智者，低男中音

Date 日期	Program 节目
	鍾嘉欣 饰演第一侍女，女高音 凯蒂·怀特莉 饰演第二侍女，女中音 张亚洁 饰演第三侍女，女中音 刘楚君 饰演护卫一，男高音 任航 饰演护卫二，男中音 刘楚荞、邵峥易 饰演第一仙童 王瑞廷、张成杰、埃洛伊丝·格雷戈里 饰演第二仙童 刘雨萱、殷艺宁 饰演第三仙童 王凯博 饰演塔米诺（学习组），男高音 王霄云 饰演帕米娜（学习组），女高音 吕逮成 饰演帕帕基诺（学习组），男中音 姜小雅娣 饰演夜后（学习组），女高音 杨光 饰演第三侍女（学习组），女中音 舞蹈演员：张蓓言 张翰锟 庄丞松 崔璨 崔宇皓 刘艺烨 徐梓桓 中央歌剧院合唱团 北京爱乐合唱团 技术总监：贾楠楠 制作经理：魏婉意 制作助理：郭幸子 舞台监督：何沅颖 执行舞台监督：吴颖璋 助理舞台监督：黄韦乐 多媒体技术：王城杰 闫博森 歌剧《魔笛》由北京国际音乐节、香港歌剧院、中央歌剧院及南澳大利亚州立歌剧院联合制作
15:00 2026 年 10 月 11 日 星期日 中央歌剧院	歌剧 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：《魔笛》第二场 同第一场
19:30 2026 年 10 月 12 日 星期一 国家大剧院音乐厅	交响音乐会 费利克斯·门德尔松·巴托尔迪：a 小调第三交响曲“苏格兰”，作品 56 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：男中音咏叹调（选自《唐璜》《女人心》《费加罗的婚礼》） 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：g 小调第四十号交响曲，

Date 日期	Program 节目
	K. 550 男中音：廖昌永 指挥：爱德华·加德纳 伦敦爱乐乐团
19:30 2026 年 10 月 13 日 星期二 国家大剧院音乐厅	交响音乐会 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：《唐璜》序曲，K. 527 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：d 小调第二十号钢琴协奏曲，K. 466 约翰内斯·勃拉姆斯：D 大调第二交响曲，作品 73 钢琴：格哈德·奥皮茨 指挥：爱德华·加德纳 伦敦爱乐乐团
19:30 2026 年 10 月 14 日 星期三 保利剧院	世界音乐专场 阿努什卡·香卡与朋友们 阿努什卡·香卡，彼得·雷伯恩：奉献 阿努什卡·香卡，阿鲁吉·阿夫塔布：被偷走的时刻 阿努什卡·香卡，彼得·雷伯恩：太平洋之歌 阿努什卡·香卡：我们将记住什么 阿努什卡·香卡，阿拉姆·汗，萨拉西·科瓦尔：乡愁 阿努什卡·香卡，彼得·雷伯恩：新黎明 阿努什卡·香卡，阿拉姆·汗，萨拉西·科瓦尔： 在焦土上起舞 我们燃烧得如此明亮 拉维·香卡：火之夜 阿努什卡·香卡，阿拉姆·汗，萨拉西·科瓦尔：我们重返 爱中 阿努什卡·香卡，诺拉·琼斯：你的痕迹 阿努什卡·香卡，阿拉姆·汗，萨拉西·科瓦尔： 甘露 黎明破晓 阿努什卡·香卡：沉睡的花朵 西塔琴：阿努什卡·香卡 单簧管/键盘：阿伦·库马尔·高什 低音提琴：托马斯·沃尔特·法默 鼓/打击乐：萨拉西·科瓦尔
19:30	室内乐 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：降 E 大调第二钢琴四重奏，

Date 日期	Program 节目
2026 年 10 月 15 日 星期四 国家大剧院音乐厅	K. 493 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特: g 小调第一钢琴四重奏, K. 478 约翰·塞巴斯蒂安·巴赫:《平均律钢琴曲集》选曲, 莫扎特改编版 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特: A 大调单簧管五重奏, K. 581 钢琴: 格哈德·奥皮茨 单簧管: 安德烈亚斯·奥特萨默 上海四重奏
19:30 2026 年 10 月 16 日 星期五 中山公园音乐堂	交响音乐会 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特: 小提琴协奏曲全集 降 B 大调第一小提琴协奏曲, K. 207 D 大调第二小提琴协奏曲, K. 211 G 大调第三小提琴协奏曲, K. 216 D 大调第四小提琴协奏曲, K. 218 A 大调第五小提琴协奏曲, K. 219 小提琴: 宁峰 德国波茨坦室内乐团
19:30 2026 年 10 月 18 日 星期六 保利剧院	半舞台版歌剧 乔治·弗里德里希·亨德尔《朱利奥·凯撒》 阿里耶·努斯鲍姆·科恩 饰演朱利奥·凯撒, 假声男高音 纳德斯·威廉姆斯 饰演克利奥帕特拉, 女高音 卡梅伦·沙赫巴齐 饰演托勒密, 假声男高音 克劳迪娅·赫克尔 饰演科妮莉亚, 女低音 斯韦特琳娜·斯托亚诺娃 饰演塞斯托, 女中音 丹尼尔·托马斯·维宁 饰演阿基拉, 男低音 贾里德·麦克·沃莱因 饰演库里奥, 低男中音 李梅里 饰演尼雷诺, 假声男高音 指挥: 劳伦斯·卡明斯 中国爱乐乐团 西奥伯琴: 高孟麟 维奥尔琴: 贺琥 羽管键琴: 肖恩·泰森·希思 导演: 诺娅·纳阿马特 舞美及服装设计: 赵伊美 灯光设计: 杰克·威尔特希尔

Date 日期	Program 节目
19:30 2026 年 10 月 18 日 星期日 国家大剧院音乐厅	交响音乐会 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：降 E 大调交响协奏曲，K. 364 古斯塔夫·马勒：D 大调第一交响曲《巨人》 小提琴：蔡珂宜 中提琴：何子毓 指挥：汉努·林图 新加坡交响乐团
19:30 2026 年 10 月 19 日 星期一 国家大剧院音乐厅	室内乐 沃尔夫冈·阿玛德乌斯·莫扎特：小提琴奏鸣曲选集 G 大调第十七小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 301 降 E 大调第十九小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 302 C 大调第二十一小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 303 E 小调第二十二小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 304 A 大调第二十小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 305 F 大调第二十四小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 376 G 大调小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 379 降 B 大调第三十二小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 454 A 大调第三十五小提琴与钢琴奏鸣曲，K. 526 小提琴：安特耶·魏特哈斯 钢琴：基薇莉·多尔肯
19:30 2026 年 10 月 20 日 星期二 国家大剧院音乐厅	第二十九届北京国际音乐节闭幕音乐会 利奥波德·莫扎特：G 大调玩具交响曲，K. Anh. 293 弗雷德里克·肖邦：降 B 大调《唐璜》主题变奏曲，作品 2 崔健古典摇滚跨界作品四首 返场：刘天华（黄贻钧改编）《良宵》 钢琴：鞠小夫 主唱：崔健 指挥：杨洋 北京交响乐团