

北服科技馆
(中国服装产业科技成果转化基地)
建设项目服务合同

甲方：北京服装学院

项目负责人：汪滨

联系方式：18612268992

地址：北京市朝阳区樱花东街甲2号

乙方：中服橙织人工智能科技（杭州）有限公司

项目负责人：徐丙顺

联系方式：13573533991, benson.xu@chainge.com

地址：浙江省杭州市临平区南苑街道迎宾路 551-1 号 307 室

根据《中华人民共和国民法典》及国家有关政策和相关法律法规，本着互惠、自愿、平等的原则，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方完成“北服科技馆（中国服装产业科技成果转化基地）建设项目”相关事项，达成合同如下：

一、项目信息

- 1.项目名称：北服科技馆（中国服装产业科技成果转化基地）建设项目
- 2.施工地点：北京服装学院通州校区 A3 楼一层西北角
- 3.施工工期：施工周期 60 个工作日，具体开工日期以合同签订且乙方收到甲方书面开工通知书之日起算。因甲方设计变更、现场不具备施工条件、政府管控、不可抗力、甲方未及时确认设计方案或材料样板、甲方未按时提供基础资料等原因造成停工或关键路径延误的，工期据实顺延。

二、项目内容

乙方负责展览展示空间规划设计及空间布置工作。

项目具体内容如下：

1. 工程范围：展厅整体空间设计及布展、基础装修（包括部分墙体拆除）、展墙 / 展柜 / 造型定制、地面顶面改造、强弱电布线、显示设备采购安装、音响系统、屏幕中控系统、门禁系统、配套培训教室桌椅采购安装、设备调试、人



工运输、垃圾清运工作。施工布展及供货详细内容以本合同附件一《北服科技馆布展工作清单》、附件二《北服科技馆设备采购明细表》为准。附件中布展内容为初步规划，具体以双方确认的实施方案为准。附件中所列硬件推荐厂商，仅为行业内优秀品牌及厂商代表示例，不构成展厅最终入场品牌 / 厂商的确定依据，最终入场品牌及厂商以双方后续确认结果为准。

2. 甲方如需修改展墙造型、增减设备、调整装修内容，须出具甲方签字确认的《工程变更通知单》。因甲方变更导致工程量增加、材料价格上涨或工期延长的，双方应签署变更报价单及工期顺延确认单。变更价款随当期进度款同步结算，工期自变更确认之日起据实顺延。

3. 变更产生的费用增减，双方签字确认变更报价单后方可生效，变更价款随当期进度款同步结算。

三、项目收费

本合同项下甲方应向乙方支付的全部款项总计 RMB（含税）2,218,000 元，人民币（大写）：贰佰贰拾壹万捌仟元整，税率 6%，未税金额：2,092,452.83 元。

1. 乙方在完成各阶段工作或整体项目验收合格后，向甲方开具对应金额的合法等额有效的增值税专用发票，甲方应在收到发票后 5 个工作日内支付对应阶段的款项。

2. 付款方式：款项按进度支付：

（1）首付款：双方签订合同生效后 5 个工作日内，甲方支付乙方总价的 70% 作为首付款，即 ¥1,552,600.00（人民币大写：壹佰伍拾伍万贰仟陆佰元整），税率 6%，未税金额：¥1,464,716.98（人民币大写：壹佰肆拾陆万肆仟柒佰壹拾陆元玖角捌分）。

（2）尾款：乙方完成合同所有内容，经甲方验收通过并出具书面验收合格证明后，支付乙方进度款总价的 30% 尾款，即 ¥665,400.00（人民币大写：陆拾陆万伍仟肆佰元整），税率 6%，未税金额：¥627,735.85（人民币大写：陆拾贰万柒仟柒佰叁拾伍元捌角伍分）。

（3）履约保证金

乙方按合同总价款（人民币 2,218,000.00 元）的 2% 向甲方提供履约保证金，计人民币 44,360.00 元（大写：肆万肆仟叁佰陆拾元整），由甲方在支付首付款时按同等金额直接扣留，乙方无需另行缴付现金。

履约保证金自项目整体验收合格之日起 5 个工作日内由甲方一次性退还乙



方，甲方不得以任何理由扣留或转为质保金。

甲方开票信息：

名称：北京服装学院

税号：121100004006900470

开户行：北京银行樱花支行

银行账户：01090504300120105029417

乙方指定收款账户信息：

名称：中服橙织人工智能科技（杭州）有限公司

开户银行：招商银行杭州临平支行

银行账户：571915513610101

四、双方权利与义务

1.甲方应严格遵守国家的有关法律法规和行政规章制度，甲方应对其项目合法性负全部责任。

2.甲方需指定专门人员配合乙方实施项目相关工作，并需提前清楚告知乙方项目的相关信息，确认制作时间与交付时间，协调甲方项目组，对乙方工作充分配合。

3.甲方应按合同约定支付相应款项。

4.乙方完成项目落地内容，应及时通知甲方验收。甲方自收到验收通知后，应在5个工作日内组织现场确认乙方交付的工作。若甲方在收到验收通知后5个工作日内未组织验收、未进行现场确认或未提出书面整改意见的，视为项目已通过验收。质保期自甲方出具书面验收合格证明书后起算，如果甲方在接到乙方通知后未及时组织验收时，自乙方验收通知送达甲方后的第6个工作日起自动开始计算。

5.乙方按照甲方的实际要求，确保优质并及时完成合同约定内容。

6.乙方应保证场地清洁，符合环境卫生管理的有关规定，交工前清理现场。

7.整体工程质保期12个月，自甲方出具书面验收合格证明书后起算，如果甲方在接到乙方通知后未及时组织验收时，自乙方验收通知送达甲方后的第6个工作日起自动开始计算。

8.质保期内服务范围：装修墙面开裂、漆面脱落、电路短路故障免费维修；显示、音响、中控设备非人为损坏免费更换配件及调试。

五、违约责任

1.自本合同签订之日起，双方应严格遵守并认真执行。任何一方出现违约情



况，应承担违约责任。除本合同另有约定外，违约方的赔偿责任仅限于守约方遭受的直接经济损失，不包括利润损失、商业机会丧失、数据丢失、商誉损害等间接损失或附带损失；守约方有权要求违约方在支付赔偿后继续履行其责任。

2.如甲方因自身原因终止合同，甲方应承担终止合同前乙方已实际发生的合理费用（即材料费、加工费、人工费等）。

3.甲方逾期支付款项：每逾期 1 日，按当期应付未付金额万分之一支付违约金，上限不超过合同金额的 10%。

4.乙方逾期竣工：每逾期 1 日，按合同总价款万分之一支付违约金；上限不超过合同金额的 20%。

六、不可抗力

因发生不可抗力事由而影响本项目进行的，当事人一方因上述事由不能履行本合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并在不可抗力事件发生之日起 7 日内向对方提供相关权威机构出具的证明。因不可抗力导致合同无法继续履行的，甲方应据实结算并向乙方支付乙方已完成且经确认的工作量对应的费用及已发生且不可撤销的成本支出。

七、保密条款

甲乙双方同意，对因订立和执行本合同过程中所了解或知悉的对方或对方客户的商业机密或技术信息严守保密义务，不得以任何方式透露或泄露给第三方。

本条款长期有效，合同的全部或部分无效以及合同的变更、解除或终止不影响本条款的效力。

八、争议解决条款

因执行本合同所发生的一切争议，双方应友好协商解决，本着宽容、热诚、互助、体谅的精神协同解决。如经协商不能达成一致，双方同意向起诉方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、通知及送达条款

根据本合同需要发出的全部通知，均须采取书面形式按照本合同文首的地址（包括电子邮箱地址）发出，该地址同样适用于人民法院一审程序、二审程序、执行程序等诉讼程序以及仲裁程序。

任何一方上述地址及约定的联系人、联系方式发生变更的，应当及时书面通知另一方。如果因接受方原因（包括但不限于接受方相关信息变更未及时通知、无人签收或拒收、电子邮箱地址不存在或者邮箱已满或者设置拒收等）导致通知发送失败，则发送方按照上述地址以寄送方式送达的书面文件，寄送后第 3 个工



作日视为送达；以电子邮件方式送达的书面文件，以电子邮件发送时间作为通知送达时间。

十、其他

1. 本合同自双方授权代表或法定代表人签字并加盖公章之日起生效。合同一式肆份（包含附件），甲方2份，乙方2份，具有同等法律效力。

2. 本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 甲乙双方须严格遵守本合同之条款，对本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，可另行签订书面补充合同，该书面补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同之附件为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力。

（以下无正文，为签署页）

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

日期：2026.9.8



乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

日期：2026年9月8日



徐丙顺



附件一 《北服科技馆布展工作清单》

区域	各区域布展内容规划
整体设计	空间设计、平面设计、效果图、施工图设计服务。
序厅区域	（一）序厅区域 1. 基础施工：域范围内的原结构拆除、地面与顶面基层处理、基础照明及用电布线、墙体新建与翻新、大屏幕背架、展示墙及立体字装饰内容 2. 主要布展方式及内容框架： 以下设计布展方案为设计思路及初步构想，具体实现内容场景以后续项目实施现场确认方案为准。 2.1 基地整体介绍：将通过序厅 LED 主屏以 PPT 及设计画面形式，全面展示基地建设背景、功能覆盖、运营模式、成果展示等内容，确保内容完整、画面精美、逻辑清晰。 2.2 全球及中国服装科技发展趋势展示：将通过序厅 LED 主屏以 PPT 及设计画面形式展示“中国服装行业流行趋势”与“中国服装科技发展趋势”两大主题板块，采用专业 UI 版面设计，以数据可视化方式呈现行业前沿科技发展趋势。 2.3 将通过序厅 LED 主屏以 PPT 及设计画面形式展示中国服装行业指数发布：将展示经济指数、消费指数、出口指数、电商指数行业核心数据，采用专业数据可视化版面设计，为师生及来访嘉宾提供直观、全面的行业宏观认知。
AIGC 设计区	AIGC 设计区： 区域范围内的地面基层处理、基础照明及用电布线、墙体新建、灯箱拱门、展示墙、装饰面层（瓦楞纸） 1. 主要布展方式及内容框架： 以下设计布展方案为设计思路及初步构想，具体实现内容场景以后续项目实施现场确认方案为准。 通过多媒体屏幕用视频、PPT、图片的方式展示如下场景： 1.1 AIGC 款式设计：通过多媒体屏幕全面展示以文生款、款生线稿、以款生款、融合创款、AI 图案、局部改款、AI 图案工艺、颜色替换、线稿成款、图案提取十大功能，采用竖屏方式展示。 1.2 AI 虚拟试衣：通过多媒体屏幕展示智能试衣、虚拟搭配、着装顾问三大功能。 1.3 AI 3D 设计：通过多媒体屏幕开展 3D 服装设计教学实训，满足教学实训需求。 1.4 AIGC 商拍：提供 AI 模特换装功能，通过多媒体屏幕展示，确保效果逼真、操作简便。 1.5 北服汉服大模型 LORA：展示汉服模型，通过多媒体屏幕、主要布展方多媒体屏幕及实物样衣展示，支持北京服装学院自主开发的汉服大模型。 1.6 AIGC 商品企划：通过多媒体屏幕展示，满足商品企划教学与展示需求。



	1.7 AI 面料智能体：实现面料数字化及面料 3D 建模，通过多媒体屏幕展示，确保数字化效果精准。 1.8 面料研发：展示高科技、功能性面料，通过多媒体屏幕及实物展示相结合的方式，确保展示效果直观。
AIGC 区设备推荐	AIGC 硬件设备推荐厂商 1. 凌迪 3D 展示设备 2. 酷特试衣镜 3. 轻链 AI 试衣镜
智能制造区	智能研发智能制造区 智能制造区区域范围内的原结构拆除、地面与顶面处理、基础照明及用电布线、墙体新建与翻新、玻璃门、吊顶造型、展示墙与展示台、装饰面层 1. 主要布展方式及内容框架： 以下设计布展方案为设计思路及初步构想，具体实现内容场景以后续项目实施现场确认方案为准。 通过多媒体屏幕用视频、PPT、图片的方式展示如下场景： 1.1 智能制造驾驶舱（中央战情室）：通过多媒体屏幕展示智能工厂远程场景视频及战情室运营管理数据，以大数据大屏集成智能制造全流程，涵盖数字化加智能装备，全面展示精益化现场布局、自动化高效生产、立体式智能仓储物流、数字化科学运营场景。 1.2 数字孪生工厂：通过多媒体屏幕展示智能工厂数字孪生场景，运用数字孪生技术实现物理工厂与虚拟工厂的实时数据联动展示。 1.3 AI 未来无人智能工厂沙盘：通过多媒体屏幕以数字沙盘形式展示未来无人智能工厂的整体布局与运作流程。 1.4 AI 智能工厂整体方案：通过多媒体屏幕以 PPT 及 UI 界面设计形式展示智能工厂的体系架构。 1.5 AI 智慧供应链：通过多媒体屏幕展示供应链全链路数字化协同，包括大数据整合供需信息、优化采购生产配送全流程效率。 1.6 AI 生产智能体：通过多媒体屏幕展示智能排产、智能人机排位、智能吊挂等服装生产全流程智能管控。 1.7 智能装备展示：通过主要布展方多媒体屏幕展示 AI 智能验布机、AI 智能裁床、AI 裁片超市、AI 智能机器人缝制作业单元、AI 缝纫机、AI 智能模板机、智能无人缝制产线 智能装备场景。 1.8 智能物联：通过多媒体屏幕展示服装产业设备互联互通场景，以主要布展方多媒体屏幕展示物联网技术连接生产、仓储等设备，实现数据实时共享。 1.9 智能仓储：通过主要布展方多媒体屏幕展示智能面料仓、智能辅料仓、智能成品仓三大仓储场景。 1.10 智能物流：通过主要布展方多媒体屏幕展示智能吊挂、流水槽、AGV、AMR 等智能物流设备场景。 1.11 智能检验：通过主要布展方多媒体屏幕展示 AI 视觉检验视频，全面涵盖面辅料、成衣等检验场景。 1.12 AI 制版：通过多媒体屏幕展示 AI 制版 DXF 文档版师审查流程，以及利用 AI 实现样版到工艺的数据转化、样版自动识别自动组合自动修改场景。



	1.13 AI+数字化生产管理平台：通过多媒体屏幕展示十大重点应用场景AI 数字化解决方案，涵盖效率指标、生产指标、质量指标、交付周期、成本指标等核心生产KPI 监控，展示工厂总看板、缝制车间看板、裁剪车间看板、后道车间看板四大看板场景。 1.14 AI 智能裁剪房解决方案：通过多媒体屏幕展示智能化裁剪房整体解决方案。 1.15 缝制车间解决方案：通过多媒体屏幕展示AI 智能吊挂系统场景。 1.16 AI 加供应链：通过多媒体屏幕展示AI 数字员工业务跟单，包括24 小时在线跟单、异常预警及处理建议、供应商协同，展示AI-PLM 智能研发快反中枢，展示AI 数字员工与传统员工的协同模式及AI 决策追溯功能。 1.17 智能工厂物联IOT：通过多媒体屏幕展示物联网在智能工厂中的全面应用场景。 1.18 AI 加智能模板：通过多媒体屏幕展示智能模板技术在服装生产中的应用场景。 1.19 机器人加自动模板机：通过多媒体屏幕展示可做平面缝纫工序的机器人及自动模板机场景。 1.20 AI 加服装无人化产线：通过多媒体屏幕展示从裁剪到缝制到后道的全流程无人化生产线场景。 1.21 AI 吊挂线加AI 缝纫机：通过多媒体屏幕展示智能吊挂线与智能缝纫机的协同作业场景。
智能制造区 设备推荐	1. AI 缝纫机：杰克 2. 三维量体仪：华律或领智三维或仙库 3. 绣花机 4. AGV：杰克或海康或智千
前沿科技成果展示区	前沿科技成果展示区： 前沿科技成果展示区（含设备实验室等）区域内的地面基层处理、基础照明及用电布线、双面墙体、玻璃门、展示墙、装饰面层 1.主要布展方式及内容框架： 以下设计布展方案为设计思路及初步构想，具体实现内容场景以后续项目实施现场确认方案为准。 本区域将汇集全球高校纺织服装前沿科技成果，打造集展示与产业应用对接于一体的专业空间。通过实物展示、多媒体展示、互动体验等多种形式，全面呈现前沿科技从实验室到产业化的完整路径。该区域同时具备科技成果转化洽谈与对接的空间载体功能，可满足科研成果展示、产业需求对接、合作洽谈等多种使用场景。
多功能培训室	多功能培训室： 多功能培训室区域范围内的地面铺装、基础照明及用电布线、墙体新建（单/双面）、玻璃门及地台 1.主要布展方式及内容框架： 以下设计布展方案为设计思路及初步构想，具体实现内容场景以后续项目实施现场确认方案为准。



	可灵活调整的多功能培训空间，全面满足师资培训、企业培训、学术交流、项目研讨等多种用途。培训空间可根据不同规模、不同形式的培训与交流需求进行灵活调整，可用于教师教学改革培训、企业工程师进课堂、技术讲座、学术沙龙、项目研讨等各类活动。
智慧零售体验店和文创体验区	智慧零售体验店和文创体验区： 智慧零售体验店（文创店）区域内的原结构拆除、地面处理、基础照明及用电布线、双面墙体、吊顶造型、各类展示台与展示墙、纸艺装饰 1. 主要布展方式及内容框架： 以下设计布展方案为设计思路及初步构想，具体实现内容场景以后续项目实施现场确认方案为准。 集智慧零售、线上虚拟展示、直播电商、用户体验测评等功能于一体的实训空间，配置岛柜、小圆形展柜、顶部造型等展示设施。 智慧吊牌与 RFID：采用 RFID 射频识别技术，实现产品信息快速查询、溯源与库存联动，确保数据无线快速读取与全链路追踪，满足智慧零售实训需求。
北服成果展示区	北服成果展示区： 北服成果展示区（实训基地）区域内的地面处理、基础照明及用电布线、双面墙体、玻璃隔断及玻璃门 1. 主要布展方式及内容框架： 以下设计布展方案为设计思路及初步构想，具体实现内容场景以后续项目实施现场确认方案为准。 集中展示北京服装学院在服装科技、设计创新、文化传承等方面的标志性成果。 1.1 北服科技成果展示：全面展示学校在服装科技、面料研发、智能穿戴、数字化设计等领域的代表性成果，通过实物、图文、多媒体等多种形式呈现学校科研实力与社会服务能力，确保展示内容丰富、形式多样。 1.2 教学成果展示：展示依托本平台产出的教学成果，包括一流课程、实训案例、教改论文、学生竞赛获奖作品等，全面呈现平台教学成效。

以上布展内容为初步规划，具体以双方确认的实施方案为准。附件中所列硬件推荐厂商，仅为行业内优秀品牌及厂商代表示例，不构成展厅最终入场品牌 / 厂商的确定依据，最终入场品牌及厂商以双方后续确认结果为准。



附件二《北服科技馆设备采购明细表》

序号	采购品目	服务名称	数量	单位
1	大厅(序厅)区域	序厅区域电视 尺寸: 65 寸 分辨率: 超高清 4K 系统: Android Wi-Fi 频段: 2.4G&5G CPU 架构: 四核	2	台
2		序厅区域 LED 屏幕 像素间距 (mm): 2.0mm	24	m²
3		序厅区域音响 尺寸: 长 287mm 宽 240mm 高 470mm	4	套
4	AIGC 区域	AIGC 区域电视 尺寸: 65 寸 分辨率: 超高清 4K 系统: Android Wi-Fi 频段: 2.4G&5G CPU 架构: 四核	7	台
5	智能制造区域	展示墙拼接屏幕 ◆屏幕尺寸: 55 寸 ◆显示类型: TFT-LCD ◆亮度: 500cd/m², ◆对比度: 4000:1; ◆拼缝: 3.5mm ◆单屏分辨率: 1920*1080 ◆单屏尺寸: 1213.4*684.31mm ◆可视角度: 178° /178°	16	台
6		智能制造区域电视 尺寸: 65 寸 分辨率: 超高清 4K 系统: Android Wi-Fi 频段: 2.4G&5G CPU 架构: 四核	18	台
7		智能制造区域音响 尺寸: 长 287mm 宽 240mm 高 470mm	4	套
8	科技成果展区	临展区拼接屏幕 展示墙拼接屏幕 ◆屏幕尺寸: 55 寸 ◆显示类型: TFT-LCD ◆亮度: 500cd/m²,	20	台



		◆对比度：4000:1; ◆拼缝：3.5mm ◆单屏分辨率：1920*1080 ◆单屏尺寸：1213.4*684.31mm ◆可视角度：178° /178°		
9		临展区音响 专业会议音响 壁挂式 落地式 尺寸：长 287mm 宽 240mm 高 470mm	4	套
10		临展区电视 尺寸：65 寸 分辨率：超高清 4K 系统：Android Wi-Fi 频段：2.4G&5G CPU 架构：四核	4	台
11		多功能培训室 LED 屏幕 像素间距 (mm)：2.0mm	12	m²
12	多功能培训室	多功能培训室音响 专业会议音响 壁挂式/落地式 尺寸：长 287mm 宽 240mm 高 470mm	4	套
13	智能化中控	整套系统覆盖展厅展示区域、培训空间、体验区域，系统管控展厅 LED 大屏、拼接显示屏、电视。支持分区播放素材切换，配套操作终端实现本地、远程双重控制。	1	套

