北京市社会科学院

宣讲家网站内容制作委托服务项目合同

甲方：北京市社会科学院

地址：北京市朝阳区北四环中路 33 号

邮编：100101

联系人：彭亚南

电话：13366269132

传真：8610-64872765

电子邮箱：13366269132@163.com

乙方：北京千龙新闻网络传播有限责任公司

地址： 北京市东城区白桥大街 22 号北京工商联大厦 5 层

邮编： 100062

联系人：戴渊

电话： 010-84686991

传真： 010-84608833

电子邮箱：178204818@qq.com

宣讲家网站由北京市委宣传部主管、北京市社会科学院主办，是党的创新理论网络宣传宣讲主阵地。为建强用好全国重点理论网站、首都主流媒体宣讲家网站，强化平台阵地建设，统筹推进网站内容建设、保障网站安全稳定运行、实现高质量发展，甲方特向乙方采购内容维护、技术维护等相关服务。合同条款如下：

第一条 采购内容及要求

宣讲家网站为立足北京、面向全国的公益性党的创新理论互联网传播平台，主要为各级党政机关、高校院所、企事业单位和广大党员干部提供政策解读、理论学习等专业服务。网站作为全国重点理论网站、首都主流媒体，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣网络强国建设目标要求，对标中央和

市委宣传部门重大主题宣传部署，严格落实网信办网络宣传调度指令，全面执行北京市社会科学院党组工作安排，扎实开展年度重大主题、重要活动网上理论宣传宣讲，推动党的创新理论深入人心、落地见效。

网站内容必须始终与党中央、北京市委保持高度一致的政治立场和舆论导向、内容建设与维护管理严谨规范、技术保障安全高效。因此，乙方须具备过硬的政治素质、扎实的理论功底、专业的技术能力，以及丰富的理论类政务网站服务经验，方可保障实施项目顺利实施。宣讲家网站建设是一项系统性工程，乙方既要确保内容数量达标，更要在社会效果、网民反响、上级表彰、荣誉成果、网站流量、产品和服务质量等方面实现优质成效。

本项目核心服务内容为宣讲家网站内容制作。经过近二十年的建设和发展，宣讲家网已经形成政治过硬、理论扎实、思想务实的鲜明特色，建立起涵盖内容制作流程、内容发布标准、技术维护规范、推广运营模式等在内的完备运营管理体系，网站建设成效得到社会各界广泛认同与高度评价。

本项目理论内容生产、图文课件创编等相关工作的具体要求如下：

一、内容制作工作

乙方须根据宣讲家网现有栏目、频道、专题、平台建设情况及后续创新拓展建设需求，严格按照甲方年度、阶段性内容建设规划及实时工作指令，动态调整、完善网站内容体系。按照甲方工作部署，完成视频、文章、组图等各类形式的内容制作工作。乙方全部出品内容须严格遵守意识形态工作要求及网络传播相关法律法规，确保内容政治导向正确、无政治性差错、无意识形态风险、无版权侵权及其他合规问题。

制作内容包括视频类作品：120 部理论报告、400 部高端论述、120 部理论看点、30 部理论视评；文字类作品：180 篇文稿、100 篇理论评论、600 篇网友时评；组图类作品：230 套 PPT 课件。

（一）制作 120 部理论报告。

1.内容创作：乙方须根据中央及北京市宣传部门、网信办年度重大主题、重要活动宣传部署，按照北京市社会科学院的具体工作安排，协助邀约专家开展演播室报告录制或举办线下专题报告会（专家抵达演播室或报告会活动现场并与录制（承办）单位交接完毕前，全权承担专家接待及安全保障责任），并严格按照

规定完成三级审核及全流程制作工作。2.制作流程：包括选题策划，邀请专家到第三方演播室开展专题报告录制，或统筹组织线下专题报告会（线下报告会按需配套起草活动主持词），完成内容三级审核、视频剪辑、特效包装等后期工作，制作成完整报告。

3.专家团队：乙方应充分用好并持续维护专家资源库，专家库须拥有来自各高校、研究院、科研机构等单位的专家资源，总人数500人以上（知名专家200人以上、教授及研究员300人以上、副教授及副研究员100人以上）；能够围绕重大宣传主题、时政热点话题等，及时邀请专家录制专题辅导报告；所邀请专家须严格遵守党的宣传纪律，坚持正确政治方向、价值取向和舆论导向。

4.选题方向：紧扣党的创新理论、主动设置议题，科学开展报告选题策划。

5.政审标准：须配备具有高度政治敏感性、扎实理论功底、广泛知识储备且工作经验丰富的专职理论编辑，能够准确把握党和国家大政方针与政策导向，敏锐甄别涉及国家安全、社会稳定、民族团结等方面的敏感信息。对视频中的政策文件、专有名词、关键表述、相关数据等进行核查与校对，确保用语规范准确，政策出处权威、文献引用严谨、数据真实有效等。需对涵盖政治、经济、文化、社会、生态、党建、国际等多领域的理论视频进行政审、剪辑与对接发布工作，坚决杜绝视频内容出现任何风险隐患与不当表述。

6.后期要求：每部报告课件插入不少于25页；合理构图，突出主体内容，画面布局美观、协调，避免出现杂乱无章的画面；根据主题，适当运用特效和动画可以增强视频的吸引力和可视化效果；音频清晰、无杂音，音量适中且稳定，确保观众能够清楚地听到讲解内容。

7.成片时长：根据招标项目的复杂程度和信息量合理控制，每部报告不少于1小时。

8.制作参数：

分辨率：≥1920×1080；

帧率：≥25 帧/秒；

码流：≥4Mbps时为高清；

格式：支持MPEG-2、MP4。

9.完成时限：理论报告需在录制完成后20个工作日内安排报审。因涉及时事

政策加急录制的课程，需在录制完成后的3日内报审初版视频（不插入详细课件），报审后的8个工作日内完成精品课程。

10.访问量及效果要求：每部平均访问量3000次，总访问量36万次。

（二）制作400部高端论述。

1.内容创作：以上述120部理论报告为基础素材池，以传播点击效果与理论价值为双重导向，创作结构完整、主题独立、观点鲜明的章节化内容。

2.制作流程：将上述120部理论报告，按照内容逻辑与主题板块进行切分，形成独立的中短视频单元；完成内容三级审核、剪辑等全流程后期工作，形成规范完整的成品报告。

3.政审标准：须配备具有高度政治敏感性、扎实理论功底、广泛知识储备且工作经验丰富的专职理论编辑，能够准确把握党和国家大政方针与政策导向，敏锐甄别涉及国家安全、社会稳定、民族团结等方面的敏感信息。对视频中的政策文件、专有名词、关键表述、相关数据等进行核查与校对，确保用语规范准确，政策出处权威、文献引用严谨、数据真实有效等。需对涵盖政治、经济、文化、社会、生态、党建、国际等多领域的理论视频进行政审、剪辑与对接发布工作，坚决杜绝视频内容出现任何风险隐患与不当表述。

4.后期要求：合理构图，突出主体内容，画面布局美观、协调，避免出现杂乱无章的画面；根据主题，适当运用特效和动画可以增强视频的吸引力；编创120部中英文字幕，要求清晰、准确，字幕内容应与讲解内容一致，字体大小、颜色和背景要易于识别，避免遮挡画面中的重要信息。

5.成片时长：根据招标项目的复杂程度和信息量合理控制，每部高端论述约20分钟。

6.制作参数：参照完整报告制作参数。

7.完成时限：与理论报告同步完成。

8.访问量及效果要求：每部平均访问量1000次，总访问量40万次。

（三）制作120部理论看点。

1.内容创作：以上述120部理论报告为基础素材池，深度提炼金句与观点精髓，创作可独立成篇的完整视频。

2.制作流程：遴选精华内容，提炼核心理论观点、拟定标题，撰写规范导语，

完成三级审核、剪辑及特效制作等全流程工作。

3.政审标准：须配备具有高度政治敏感性、扎实理论功底、广泛知识储备且工作经验丰富的专职理论编辑，能够准确把握党和国家大政方针与政策导向，敏锐甄别涉及国家安全、社会稳定、民族团结等方面的敏感信息。对视频中的政策文件、专有名词、关键表述、相关数据等进行核查与校对，确保用语规范准确，政策出处权威、文献引用严谨、数据真实有效等。需对涵盖政治、经济、文化、社会、生态、党建、国际等多领域的理论视频进行政审、剪辑与对接发布工作，坚决杜绝视频内容出现任何风险隐患与不当表述。

4.后期要求：合理构图，突出主体内容，画面布局美观、协调，避免出现杂乱无章的画面；根据主题，适当运用特效和动画可以增强视频的吸引力。

5.成片时长：根据信息量合理控制，每部理论看点约 10 分钟。

6.制作参数：参照完整报告制作参数。

7.完成时限：与理论报告同步完成。

8.访问量及效果要求：每部平均访问量 3 万次，总访问量 360 万次。

（四）制作 30 部理论视评。

1.内容创作：从宣讲家网正式发布的理论评论文章中，筛选适配视频化呈现的优质内容，年度累计遴选并制作 30 部理论视评作品进行系列短视频创作；选题须贴合主流理论宣传方向，确保系列作品主题统一、导向正确、口径一致。

2.制作流程：当日完成宣讲家网上线理论评论文章的筛选、内容提炼与核心观点拆解，开展剪辑包装与特效制作，生成符合制作标准的作品。

3.政审标准：须配备具有高度政治敏感性、扎实理论功底、广泛知识储备且工作经验丰富的专职理论编辑，能够准确把握党和国家大政方针与政策导向，敏锐甄别涉及国家安全、社会稳定、民族团结等方面的敏感信息。对视频中的政策文件、专有名词、关键表述、相关数据等进行核查与校对，确保用语规范准确，政策出处权威、文献引用严谨、数据真实有效等。需对涵盖政治、经济、文化、社会、生态、党建、国际等多领域的理论视频进行政审、剪辑与对接发布工作，坚决杜绝视频内容出现任何风险隐患与不当表述。

4.后期要求：视频采用互动式呈现形式，使用宣讲家网专属男性数字人讲解呈现，画面节奏贴合理论讲解逻辑，提升观看互动性；视频中间环节以动态弹幕

形式植入稿件核心观点，弹幕样式、字号、颜色统一规范，突出核心要义；整体包装实行品牌化、系列化打造，视觉风格、画面版式、字体配色、数字人呈现效果等全程保持统一，形成鲜明系列化标识；字幕与配音精准同步，无错字、漏字、滞后等问题，音频清晰流畅、无杂音、无破音。

5.成片时长：单部理论视评成片时长控制在 3-5 分钟左右，浮动范围不超过±15 秒，确保内容紧凑、观点传递高效。

6.制作参数：横屏 16:9 标准画幅；分辨率不低于 1080P（1920×1080）；视频格式为 MP4 通用格式，码率≥4Mbps，帧率≥25fps。

7.完成时限：

（1）单部时效：每篇理论评论发布次日，对应该篇理论视评正式上线；

（2）总量时序：全年 30 部理论视评制作发布统筹衔接重大时政宣传节点，按月份平均统筹安排；每月制作任务原则上拆分至上、中、下旬分段排布、有序推进，保障发布节奏均衡、宣传时效契合节点要求。

8.访问量及效果要求：每部平均访问量 5 万次，总访问量 150 万次。

（五）精编 180 篇文稿。

1.内容创作：180 篇文稿主要包括：理论报告配套文稿、宣传定向约稿两类，单篇字数约 1 万字左右。依托理论报告现场速记稿件、宣讲专家提供的原始文稿，进行规范化整理编辑；围绕理论宣讲核心宣传需求，结合重大主题与时政宣传重点组织专题约稿。完成三级审核，确保内容合规、体例统一、符合平台刊发标准。

2.文稿编辑标准：

（1）删除敏感内容、重复啰唆的话、负面消极的例子、错误言论等；

（2）核实准确性，对政策文件、专有名词、相关表述、涉及数据进行查找、核实，包括用语是否准确，政策文件出处是否正确，文献出处及表达是否准确，数据使用是否正确，是否为当前最新数据，对文稿中包含引文或参考资料，需要核对引用的准确性和完整性，确保引文与原文相符；

（3）逻辑性和清晰性，包括调整句子结构，删除冗余词汇，使表达更加清晰简洁；

（4）一致性，保持术语、格式和文风的一致性；

（5）语法准确，纠正语法错误、标点符号错误；

（6）段落调整，根据内容和逻辑对段落进行重新组织或合并，确保每个段落都有一个清晰的中心思想；

（7）根据内容，以“生动、有趣、易于理解、吸引人”等为标准拟定标题。

3.政审标准：须配备具有高度政治敏感性、扎实理论功底、广泛知识储备且工作经验丰富的专职理论编辑，能够准确把握党和国家大政方针与政策导向，敏锐甄别涉及国家安全、社会稳定、民族团结等方面的敏感信息。对文稿中的重要术语、专有名词、文件文献引用、数据使用等进行全面严格核查，确保最终内容表述规范准确，无政治、导向、史实及数据等差错。

4.完成时限：提前录制好推出的理论报告配套文稿，需在课程报审后的 4 个工作日内补齐；临时加急录制推出的时事政策报告配套文稿，需在课程报审之后 8 个工作日内补齐。

5.访问量及效果要求：每篇平均访问量 3 万次，总访问量 540 万次。

（六）精编 100 篇宣讲家网理论评论。

1.内容创作：根据年度重大主题、重要活动，主动设置议题、协同策划约稿，并开展编辑工作，完成三级审核。文章须政治立场坚定，观点深刻、思想性强、逻辑清晰、语言规范严谨、简洁明了；坚持原创独家首发，严禁一稿多投；单篇字数不少于 3000 字。

2.评论撰稿队伍建设：建好用好评论撰稿队伍资源库，统筹维护并高效运用网站评论员资源，队伍规模不低于 50 人；成员须具备过硬的理论素养、相应的专业背景及丰富实践经验，以专家、学者、政府官员为主，确保队伍结构稳定、专业能力适配。

3.标准化审稿流程：完成三级审核，对稿件质量进行全流程严格把关，确保评论文章内容安全、导向正确、表述准确、完成及时。

4.访问量及效果要求：每篇平均访问量 7.5 万次，总访问量 750 万次。

（七）精编 600 篇网友论坛时评。

1.内容创作：面向全网征集网友原创时评稿件，同时围绕重大时政节点、重点宣传部署，协同组织约稿、征集采编实践案例，把握时、效、度，全方位保障稿件供给与宣传节奏同频。文章须政治立场坚定，观点深刻、思想性强，语言规范严谨、逻辑清晰、简洁明快；坚持原创独家首发，严禁一稿多投；每篇字数不

少于1500字。

2.网友队伍建设：建强用好网友队伍资源，统筹维护并高效运用网友队伍资源，队伍规模不低于100人；成员覆盖全国各地，具备过硬政治素养、扎实理论功底与优秀网络时事评论写作能力。确保队伍结构稳定、专业能力适配。

3.标准化审稿流程：完成三级审核，对稿件质量进行全流程严格把关，确保评论文章内容安全、导向正确、表述准确、完成及时。

4.访问量及效果要求：每篇平均访问量3.5万次，总访问量2100万次。

（八）制作230套PPT课件。

1.内容创作：依托网站正式发布的报告文稿或权威理论文章，进行内容梳理、结构优化与视觉设计，制作成逻辑清晰、重点突出、视觉美观、实用性强的课件。

2.制作标准：

（1）以党的理论和路线方针政策为主，制作精美课件，平均35页/部；

（2）根据文稿主要内容确定课件整体风格和色彩搭配方案，紧密围绕既定主题风格进行页面设计与排版。针对多样化的主题，精心设计各具特色的课件模板，确保每个主题内容都能得到恰如其分的专业展示；

（3）注重课件实用性，提炼每个知识点的精髓，表述精练，避免冗长和重复的内容。课件内容须覆盖全部核心知识点；

（4）杜绝用词、用句不当及错字；

（5）PPT所用素材须符合宣讲家网上网标准。

3.完成时限：提前录制好推出的理论报告配套课件，需在课程报审后的4个工作日内补齐；临时加急录制推出的时事政策报告配套课件，需在课程报审之后8个工作日内补齐。

4.访问量及效果要求：每件平均访问量15万次，总访问量3450万次。

二、建立合理部门分工、岗位职责及有效的人员绩效考核机制

1.由乙方结合宣讲家网站的特点建立合理的部门分工、岗位职责及灵活高效的全员激励绩效考核机制。

第二条　合同金额、付款方式与服务期限

一、合同金额

本合同金额共计334.125万元(大写人民币 叁佰叁拾肆万壹仟贰佰伍拾元)。

甲方于合同签署 20 日内支付乙方项目费用的约 69.52%，即 232.2927 万元（大写人民币贰佰叁拾贰万贰仟玖佰贰拾柒元）；于 2027 年 3 月 13 日项目完成全部验收合格后，结清全部剩余款项 101.8323 万元（大写人民币壹佰零壹万捌仟叁佰贰拾叁元）。甲方支付费用前，乙方向甲方出具正规发票。

二、付款信息

乙方信息：

开户名：北京千龙新闻网络传播有限责任公司

开户银行：中国建设银行北京东四支行

账号：11001007400056088958-0003

行号：105100002029

统一社会信用代码：91110000722614207K

甲方信息：

账户名称：北京市社会科学院

开户行：北京银行学院路支行

账号：01090339100120109200010

行号：313100000396

统一社会信用代码：12110000400732075F

三、服务期限

合同签订之日起至 2027 年 3 月 13 日。

第三条　项目验收

根据《宣讲家网站项目内容建设验收评审办法》（见合同附件），成立宣讲家网站项目验收评审领导小组，组织评审专家以乙方每月提交的《宣讲家网站月度工作统计表》为基础，结合网站后台数据和实际监督情况组织开展评审。

第四条 知识产权归属约定

1. 甲方委托乙方完成本合同项下全部网站内容制作成果，包括但不限于视频类作品（120 部理论报告、400 部高端论述、120 部理论看点、30 部理论视评）、文字类作品（180 篇文稿、100 篇理论评论、600 篇网友时评）、组图类作品（230 套 PPT 课件）。

（1）乙方独立创作完成的上述成果，其完整著作权（包含发表权、署名权、

修改权、保护作品完整权、复制权、信息网络传播权、改编权、汇编权等《中华人民共和国著作权法》规定的全部人身权利与财产权利），自成果经甲方验收合格之日起，全部归甲方独家永久所有。

（2）专家投稿评论、时评，专家参与录制的理论报告视频及配套文稿等第三方创作内容，著作权归原作者享有；乙方应取得合法完备授权，保障甲方可在本项目范围内永久使用前述作品，包括但不限于以复制、发行、信息网络传播、汇编、改编、翻译、广播等方式无偿、永久使用前述作品的权利。

2. 乙方保证其交付的全部制作成果为原创，不存在侵犯第三方著作权、肖像权、名誉权等合法权益的情形。若因乙方提供成果产生第三方权利主张、索赔、诉讼，全部责任由乙方承担，并赔偿甲方由此产生的全部直接及间接损失。乙方应当配合甲方开展著作权登记等相关手续，提供必要素材与证明文件。

第五条 双方权利与义务

一、甲方权利与义务

1. 甲方有权对乙方制作进度、制作质量进行全程监督、检查，有权要求乙方对不符合本合同约定的成果进行修改、完善，直至达到验收标准。

2. 甲方有权对乙方交付的全部成果进行验收；对验收不合格的成果，有权要求乙方在指定期限内返工、修改，返工费用由乙方自行承担。

3. 甲方有权要求乙方按照本合同约定的时间、数量、质量标准交付全部成果及原始源文件。

4. 乙方违反本合同约定的，甲方有权依据本合同违约责任条款主张相应权利。

5. 甲方应按照本合同约定的金额、方式及期限向乙方支付合同款项。

6. 甲方应配合乙方完成与本项目相关的其他必要协作事项。

二、乙方权利与义务

1. 乙方有权按照本合同约定收取合同款项。

2. 乙方对甲方提出的超出本合同约定范围的新增制作需求，有权与甲方另行协商费用及工期。

3. 乙方须严格按照本合同约定的制作内容、数量、质量标准、交付期限完成全部制作任务，并按时交付成果及原始源文件。

4. 乙方保证交付的全部成果为原创，不存在抄袭、剽窃、侵犯第三方著作权、

肖像权、名誉权等合法权益的情形；如因成果权利瑕疵引发第三方主张、索赔或诉讼，由乙方承担全部法律责任，并赔偿甲方由此遭受的全部损失。

5. 乙方应按照甲方合理要求（3 次以内）对成果进行修改、完善，直至通过甲方验收；修改、返工费用由乙方自行承担。

6. 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的制作工作转包或分包给第三方。

第六条　违约责任

1.甲方根据《宣讲家网站季度评审报告》对乙方项目团队工作的审定评级结果，核定栏目责任资金的违约情况。栏目责任资金的算法：栏目季度合同金额×50%。

（1）获得 A 级（即 A+\A\A-）评价，该栏目无违约金；

（2）获得 B 级（即 B+\B\B-）评价，该栏目违约金为栏目责任资金的 5%；

（3）获得 C 级（即 C+\C\C-）评价，该栏目违约金为栏目责任资金的 10%；

（4）获得 D 级（即 D+\D\D-）评价，该栏目违约金为栏目责任资金的 20%；

（5）栏目如出现其他极特殊不良情况，甲方视情况扣除相应违约金，该违约金不得超过栏目责任资金的 50%。

2. 本合同栏目责任金设置情况：

栏目名称	评审项	栏目年度合同金额	栏目季度责任金
报告栏目	理论报告	266.975 万元	33.37 万元
	高端论述		
	理论看点		
	文稿		
	PPT 课件		
评论栏目	理论评论	67.15 万元	8.39 万元
	网友论坛时评		
	理论视评		

第七条　保密责任

1. 双方确认，本合同项下的保密信息包括但不限于宣讲家网站的报告、文稿、

评论、时评等原创内容及原始素材等。

2. 未经披露方书面同意，接收方不得将保密信息用于本合同约定以外的其他目的，且应采取合理有效的保密措施。

3. 本条款有效期自合同生效之日起至 2027 年 12 月 31 日止。

第八条 意识形态责任

1. 乙方承诺合作内容及相关行为，应符合中国法律法规、社会主义核心价值观，不得损害国家利益、社会公共利益及平台安全。

2. 涉及重大内容发布的，需经双方共同审核，确认无意识形态风险后，方可执行。

3. 因乙方违反本条款导致合同终止、行政处罚或造成其他损失的，乙方应赔偿甲方全部实际损失。

第九条 协议的续期和终止

1. 本协议期满，若乙方尚有约定产品交付或服务提供事项未完成的，应继续履行至全部事项完成之日，协议方可终止。

2. 协议期满，经甲乙双方协商一致，在法律允许范围内可采用书面形式对本协议予以续期。

3. 无论何种原因导致本协议终止，乙方均须及时完成全部成果资料的移交，妥善办理工作交接手续，全部移交工作于协议终止后 15 个工作日内完成。

第十条 附则

1. 本合同未尽事宜，双方可签订书面补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力，口头约定、微信口头沟通均不具备约束力。本合同附件《宣讲家网站项目内容建设验收评审办法》为本合同不可分割的组成部分。

2. 因本合同产生的一切纠纷，甲乙双方优先友好协商；协商不成的，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 本合同保密义务不因合同终止、解除、履行完毕而失效。

4. 甲乙双方确认本合同所载通讯地址、电子邮箱为约定送达地址，适用于履约及诉讼、仲裁全流程文书送达。书面文件邮寄至该地址（签收/退回即送达）、邮件成功发送即视为有效送达；一方联络信息变更，须于 3 日内加盖公章书面通知对方；未及时告知的，一切送达相关法律风险由该方自行承担。

5. 因不可抗力导致一方无法履约的，受影响方需 3 日内书面告知对方，双方协商工期延期或部分免责；不可抗力消除后乙方须加快交付进度。

6. 本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，每份具有相同的法律效力，自双方签字盖章后生效。

甲　方（盖章）：

法定代表人

或授权代表（签字）：

2026年 9月11日

乙　方（盖章）：

法定代表人

或授权代表（签字）：

2026年 9月10日

附：

宣讲家网站项目内容建设验收评审办法

（试行）

第一章　总则

为提升宣讲家网站科学化管理水平，扎实推进平台建设，健全项目管理机制，全面提高网站内容品质、服务保障能力和舆论引导效能，确保网站建设严格符合国家政策法规要求及我院发展实际，实现提质增效、高质量发展，特制定本办法。

第一条 本办法旨在构建系统化、科学化、常态化评审机制，及时排查整改网站建设存在的各类问题，持续优化平台建设成果，切实筑牢网络理论宣传宣讲阵地，充分发挥舆论引导作用。

第二条 本办法所称宣讲家网站项目，是指由北京市委宣传部主管、北京市社会科学院主办、通过招标采购委托社会机构开展内容建设相关服务的各类项目，包括但不限于**宣讲家网站内容制作项目、宣讲家网站新媒体平台运营项目、宣讲家网站基础运维项目等。**

第二章　组织领导

第三条 设立宣讲家网站项目验收评审领导小组，在院党组领导下开展工作。组长由分管我院宣传宣讲工作的院领导担任，成员由处长（执行总编）、副处长（执行副总编）

组成，下设评审办公室，办公室主任由处长（执行总编）或副处长（执行副总编）担任，成员由宣讲家网总编室（网宣处负责日常审验）编审组成。

评审办公室统筹开展评审组织工作，主要包括制定评审方案、拟定评审计划、组织评审工作、汇总评审结果等任务。领导小组聘请院外专家组建评审专家库，参与项目评审工作。专家库涵盖党的创新理论研究、影视摄制、网络传播等领域专业人士；每次评审从专家库中随机抽取3名专家参加评审。

第三章　验收评审

第四条 验收评审原则

公平公正：以客观标准对宣讲家网站及其新媒体平台等所有内容进行独立评审，杜绝主观倾向或外部干扰。

客观准确：依据可量化指标和真实数据开展评审，确保结果真实反映网站内容建设成效。

问题导向：聚焦巡视反馈问题、约谈与函询，以及评审办公室验收中发现的问题，针对性排查宣讲家网站内容建设存在的风险隐患。

动态优化：结合评审结果动态调整建设要求，推动网站内容与功能迭代升级。

第五条 验收评审范围

宣讲家网站所有内容实行分类评审。主要包括但不限于

报告视频，以及相关衍生作品（包括完整报告、高端论述、文稿、课件PPT，以及基于宣讲报告形成的中短微宣讲视频）、评论（评论、时评）、文库、专题（专栏）、新媒体作品（主要包括：网络主题活动，数字人主播，以及嘉宾访谈或讲述、“画面+配音”类等理论短视频、图解、海报、视点等），PC端以及新媒体平台运营（转载服务）等。各类评审项可根据网站实际情况作动态调整。

第六条 验收评审节点及流程

（一）日常验收

自项目启动之日起，受委托服务单位（或供货单位）通过网站后台、微信、钉钉、分秒帧等渠道报送报审待上线成品，由宣讲家网总编室（网宣处）编审审验。编审依据《宣讲家网内容质量及差错认定办法》（附件1）填写《宣讲家网站内容质量及差错认定验收单》（附件2），及时反馈验收发现问题，并指导进行正确修改。

每月15日，栏目（内容）编创（运维）受委托方配合如实填写《宣讲家网站月度工作统计表》（附件3）及发布内容附表。

（二）阶段评审

每三个月，评审办公室汇总《宣讲家网站月度工作统计表》，形成《宣讲家网站季度工作统计表》（附件4）后，会同《宣讲家网站内容质量要求》（附件5）《宣讲家网站

内容质量及差错认定办法》、以通讯形式分别报送给随机抽取的3名评审专家。评审专家根据评审办公室提供的材料，从《宣讲家网站季度工作统计表》各栏目中抽查至少10%的内容作为评审对象，开展季度评审工作并填写《宣讲家网站专家评审内容质量及差错认定验收单》（附件6）。

（三）综合评价

评审办公室根据总编室（网宣处）编审日常审验《宣讲家网站内容质量及差错认定验收单》以及评审专家提供的《宣讲家网站专家评审内容质量及差错认定评审单》，核查宣讲家网站内容质量及差错情况，甄别排除重复扣分情形，按栏目分类汇总编制《宣讲家网站季度评审报告》（附件7），或根据工作需要，在季度评审基础上汇总形成年度综合评审报告，报领导小组审定，以判定受委托单位合同履行情况及能力。

第七条 验收评审标准

（一）验收及评审指标维度

宣讲家网站内容栏目季度验收按百分制计算，参照《宣讲家网站内容质量及差错认定办法》，从政治性、及时性、准确性、内容质量共四个指标维度实施打分：

1. 政治性：所有作品须保证政治方向与舆论导向正确、政治人物姓名与职务正确、政治概念表述正确。

2. 及时性：所有作品上线时间，按宣讲家网制定的年度、

月度或周计划更新内容，临时增加事件与突发事件更新及时。

3.准确性：所有作品用词、用图、引用文件、数据等规范准确。

4.内容质量：根据选题内容、逻辑、文字表达等裁量打分。

（二）评审计分规则

以上四个指标维度出现内容质量问题认定，每次扣0.2分；出现一级差错认定，每次扣0.5分；出现二级差错，每次扣2分；出现三级差错，每次扣5分。

（三）季度评审报告评级档次

评审办公室根据《宣讲家网站季度评审报告》确定季度评级档次。其中每个指标评价档次分为A、B、C、D四个等级，每个等级分为3个层次，共分为A+、A、A-；B+、B、B-；C+、C、C-；D+、D、D- 12个层次。

96分-100分为A+；91分-95分为A；86分-90分为A-；

81分-85分为B+；76分-80分为B；71分-75分为B-；

66分-70分为C+；61分-65分为C；56分-60分为C-；

51分-55分为D+；46分-50分为D；45分及以下为D-。

第四章 管理工作

第八条 工作要求

强化执行：项目组需按月度提前5个工作日通知栏目（内容）编创（运维）委托方准备材料，评审后10个工作日内形成正式报告。

协同配合：被评审栏目（内容）编创（运维）受委托方须提供评审栏目（内容）发布（运维）结果等必要佐证材料，未能提供的，所涉评审栏目（内容）评为D级，及所涉评审栏目（内容）受委托单位不能说明充分理由的，视情节评为基本合格或不合格。

第九条　结果运用

对评定为包括B+级以下的栏目（内容），要在10个工作日内向受委托单位下达整改通知，并督办落实，整改情况纳入下次评审报告。

对评定为C-及D级的栏目（内容），以及作出整改要求但执行不力或无明显提升的，栏目（内容）纳入次年工作（预算）调整考核范围，其受委托单位或被评为不合格时，及时启动终止服务或纳入下次招采严格考察对象。

第十条 评审费用

根据《北京市社会科学院专家咨询费、劳务费、讲课费及稿酬管理办法》“开展非科研项目的专家咨询费发放按照如下标准执行：高级专业技术职称人员800元/人天、其他专业技术人员500元/人天。召开会议支付咨询费、会期超过两天的，第三天及以后的咨询费标准，高级专业技术职称人员400元/人天、其他专业技术人员300元/人天。以通讯

形式组织的咨询活动，专家咨询费标准原则上为会议形式的20%-50%，具体以实际工作量确定”之规定执行，从网络宣传处宣讲家网站项目咨询费中支出。

第五章 纪律与监督

第十一条 纪检监督：评审全程接受院机关纪委监督，违规行为一经查实，取消专家资格并追责。

第十二条 保密要求：未经项目组书面许可，被评审方及专家不得对外披露评审细节或结果。

第十三条 材料留存：所有评审记录、签字文件存档备查，纸质版材料保存期限不低于5年，电子版材料保存期限不低于10年。

第六章 附则

第十四条 本办法验收计算周期以项目合同签订日期起，每三个月为一个周期。如项目签订延期合同，则延期时段单独计为一个周期开展验收工作。

第十五条 本办法自发布之日起实施，解释权归宣讲家网站项目验收评审小组所有。

附件：

1.《宣讲家网站内容质量及差错认定办法》

2.《宣讲家网站内容质量及差错认定验收单》（总编室）

3.《宣讲家网站季度工作统计表》（被验收方）

4.《宣讲家网站内容质量要求》

5.《宣讲家网站内容质量及差错认定评审单》（专家）

6.《宣讲家网站季度（年度）评审报告》（总编室）

7.《宣讲家网站评审专家名单》

宣讲家网站项目验收评审小组

网络宣传处（代章）

2026年9月4日