

北京市体育彩票管理中心

2026 即开型体育彩票消费扩容活动服务合同

委托方：北京市体育彩票管理中心

服务方：北京中体彩市场营销推广有限公司

签署时间：2026 年 9 月

北京市体育彩票管理中心

2026 即开型体育彩票消费扩容活动服务合同

北京市体育彩票管理中心采购的北京市体育彩票管理中心 2026 即开型体育彩票消费扩容活动（以下简称“项目”），经北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司以 BJJQ-2026-765 在国内公开招标。经评标委员会评定北京中体彩市场营销推广有限公司为乙方。

甲方：北京市体育彩票管理中心（以下简称“甲方”）

地址：北京市西城区先农坛体育场 1 号楼 邮编：100050

法定代表人：安江红

联系人：王嘉冕

联系电话：010-63199920

传真：010-83164787

电子邮箱：wangjm@bjlot.com.cn

乙方：北京中体彩市场营销推广有限公司（以下简称“乙方”）

地址：北京市朝阳区曙光西里甲 6 号院 1 号楼 3102 室 邮编：100028

法定代表人：高抒霞

联系人：黄正党

联系电话：010-58678688

传真：010-58678973

电子邮箱：huangzhengdang@greatgate.com.cn

为了保护甲、乙双方的合法权益，甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》和相关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，同意按照如下约定条款签订本合同，以共同信守。

本合同所附下列文件内容及附件构成本合同不可分割的部分，与本合同构成一个整体，彼此相互解释，相互补充。如补充协议中针对中标方案及合同正文进行了补充及更改，应以后续补充和更改的内容为准。如出现约定不明的情形时，应适用如下文件进行解释，文件解释时适用的优先次序排列如下（排列在前的文件，优先性高于排

列在后的文件)：

- 1) 甲方发布的磋商/招标文件(如有)/需求文件(如有)/需求描述;
- 2) 乙方提交的需求反馈文件,如中标方案(如有)、服务承诺书(如有)、澄清文件(如有);
- 3) 本合同书正文;
- 4) 本合同附件(如有);
- 5) 甲乙双方商定并经共同书面确认的补充合同、修改文件及其附件(如有);
- 6) 乙方在需求反馈文件基础上后续提交的具体项目执行方案。

第一条 服务主要内容(不低于以下需求,以最终中标方案及相关实施方案为准)

项目目标:乙方须严格依据国家体育总局体育彩票管理中心责任彩票建设工作相关要求、北京市体育局关于发行“新时代 新北京”主题即开型体育彩票批复文件,以盘活存量资源、规范彩票流通、扩容体育消费、强化品牌公信、提升社会价值为核心导向,做好北京市即开型体育彩票销售管理工作,完成2026年工作目标;为提高即开型游戏的销量及品牌形象,进一步扩大即开游戏的影响力,增加新的购彩人员群体,构建渠道激励、用户回馈、场景联动、公益赋能四位一体运营模式,将“新时代 新北京”主题即开票推广与首都体育消费、全民健身、便民服务深度融合,全面放大主题即开票市场效应、公信效能与消费带动价值,助力首都体育事业高质量发展。

1 服务内容

乙方服务须覆盖北京市范围内体育彩票销售实体店,服务对象包含体彩代销者、门店销售人员、现有购彩人员及潜在购彩人群等,乙方承诺完整提供代销者渠道激励运营、购彩者线上抽奖回馈、线下落地推广活动执行、媒体宣传推广、客户服务支撑、全流程活动风险预案、小程序技术研发运维、方案策划、费用管控、项目验收交付一体化服务,乙方全部服务内容、工作标准、量化指标、交付要求均不得低于甲方采购需求文件约定,乙方须自行承担完成本条款全部服务所需全部人力、物资、技术、物流、劳务等一切成本与风险,因乙方履职不到位、缺项漏项、标准不达标产生的全部责任、损失由乙方自行承担,具体履约义务如下:

1.1 代销者存量激励活动

本模块以盘活“新时代 新北京”主题即开票及门店滞销即开票存量为目标、通过门店销售排名、达标奖励即开票等方式，调动代销者推广积极性，提升门店主题票流通效率与经营活跃度，开展全渠道门店激励运营，乙方须独立完成全部工作，严格履行以下全部义务：

物料配套与全域培训：乙方须统一印制《门店执行手册》《活动话术卡》，搭建线上专属培训平台，组织全市代销者开展线上专项宣讲培训，完整完成活动规则解读、标准化销售话术、主题票陈列规范培训；培训覆盖率、宣贯质量由乙方全权负责，未达标准的，乙方须无偿重新组织培训直至达标。

销售数据管控与门店评优：乙方须每日对全市门店销售数据进行排名通报，每周正式发布销售战报、评选门店销售之星；建立异常销售数据常态化监控机制，自主开展刷单、虚假激活数据核查，并组织线下门店实地抽查；因乙方数据监控疏漏、核查不严产生违规、舆情、损失的，全部由乙方承担。

激励奖励全流程台账管理：乙方须完整完成门店销售数据提取、多级内部审核、达标门店名单公示、异议诉求受理；规范奖励即开票登记、发放、核对全流程台账管理，完整留存全套档案资料，档案缺失、台账混乱的，甲方有权要求乙方限期整改并承担违约责任。

门店运营赋能与陈列落地：乙方须持续收集、整理优秀门店销售运营案例，通过官方公众号、代销者专属社群持续推送分享；统一设计标准化门店陈列物料，并为全市实体店提供物料投放、现场陈列落地指导服务，物料制作、投放、落地产生的全部费用、安全责任由乙方自行承担。

1.2 购彩者线上抽奖回馈活动

乙方须依托独立开发线上小程序搭建合规抽奖回馈平台，通过购彩者上传符合条件即开票票号参与随机抽奖，以实物奖品、赛事门票回馈购彩者，拓展新购彩群体覆盖范围，乙方须严格落实未成年人购彩管控要求，对抽奖全流程合规性、奖品履约、用户服务承担全部责任。

小程序后台与专职客服体系搭建：乙方须自行完成线上抽奖全流程压力测试、活动规则页面上线、客服管理后台配置；组建专职客服团队，7×12 小时承接用户票号核验、奖品咨询、收货地址修改、线上兑奖异议处置等全部用户服务工作，因客服缺位、答复不规范引发投诉、舆情的，由乙方承担全部处置及赔偿责任。

奖品全周期供应链管理：乙方全权负责线上抽奖奖品的采购、到货验收、分类入库存储，建立奖品库存动态预警机制；乙方保证所有奖品符合国家质量标准，采购单价不高于同期市场公允价格并留存完整询价资料，若出现奖品缺货、质量瑕疵、价格虚高问题，乙方须无条件更换、补货并承担全部损失。

抽奖流程合规留痕管控：乙方须实现票号自动识别、用户实名认证、系统随机抽奖全流程操作留痕、全程可追溯；严格执行 18 周岁年龄校验规则，设置单人每日抽奖次数上限、单张即开票仅可参与 1 次抽奖的硬性限制；因乙方系统漏洞、校验失效导致未成年人参与抽奖、抽奖不公等问题，全部法律及经济责任由乙方承担。

标准化奖品兑付履约：乙方须对高价值奖品采用保价快递配送或线下现场核验身份证当面交付；普通实物奖品按期统一邮寄配送；线下设置实体奖品自提点供用户自主现场领取；完整留存每一笔奖品发放登记记录、快递物流单号、用户签收凭证，建立完整兑付档案，逾期兑付、丢失奖品、签收凭证缺失的，乙方须无偿补发并承担相应赔偿。

1.3 线下推广活动

乙方须选取北京核心商圈户外广场或结合文旅场景举办大型线下推广活动，划分互动体验区、品牌展示区、现场销售区、主舞台四大固定功能区域，结合体育嘉宾互动、现场集中抽奖、体育垂类 KOL 直播打造沉浸式体彩消费场景，提升品牌曝光与公众参与度。线下活动全部场地、搭建、人员、安保、医疗、安全应急工作均由乙方全权负责，活动期间人身、财产安全风险全部由乙方承担：

场地及全功能区搭建、撤场：整体划分互动体验区、品牌展示区、现场销售区、主舞台四大功能区，乙方自行统筹活动场地租赁，完成主舞台、灯光音响、品牌展架、互动游乐设备、临时体彩销售亭、安保隔离配套全套设施搭建，活动结束后完成场地复原、全部设施撤场；场地租赁纠纷、搭建损坏、场地复原不合格产生的违约金、赔偿款均由乙方承担。

现场互动礼品运营管理：乙方统一采购、管理线下活动互动礼品，设置消费梯度满赠、游戏通关奖励、百分百中奖大转盘活动机制，规范礼品登记、发放、核销全流程管理，礼品短缺、质量不合格由乙方即时补齐更换。

现场全流程活动落地执行：乙方配备专业活动主持人，邀约体育行业特邀嘉宾到场互动；配置足额现场工作人员，完整落地开幕仪式、全天舞台互动、嘉宾访谈、晚间集中抽奖盛典全部既定流程；嘉宾、主持人劳务、合作纠纷由乙方自行处理。

影像记录与直播传播运营：乙方邀约体育类 KOL 全程现场直播；安排专业摄影师全程跟拍，搭建图片云相册实时直播，持续产出活动短视频、图文宣传素材；直播内容、拍摄素材须符合甲方责任彩票宣传要求，违规内容由乙方承担全部整改、舆情责任。

现场安全与应急保障：乙方须配置专职安保人员、持证驻场电工，储备全套应急医疗物资；编制人流疏导、极端天气、设备故障专项应急预案并现场落地执行；如发生人流踩踏、设备漏电、人员受伤、极端天气停工等突发事件，全部处置成本、赔偿责任由乙方承担。

1.4 全媒体宣传推广服务

乙方须结合活动形式及游戏特点制定合理方案，通过多种形式为活动提供有效助力，提升活动效果和品牌知名度。宣传形式包括但不限于传统媒体宣传、新媒体宣传、线下宣传、销售实体店宣传等。乙方须围绕“公益体彩，乐善人生”核心理念，以“责任体彩、公益体彩”为宣传主线，覆盖传统媒体、新媒体、线下户外、全市体彩实体店四大宣传渠道，分预热期、启动期、执行期、高潮期四阶段开展全周期宣传运营，乙方对全部宣传内容合规性、真实性、公益导向承担全部审核与兜底责任：

多渠道宣传物料落地：乙方统一设计、印制投放实体店宣传海报、DM 宣传单等线下物料，全部宣传内容贴合责任彩票、公益体彩宣传主题，所有物料须经甲方审核通过后方可印制投放，未经审核擅自发布物料产生不良影响的，乙方承担全部违约责任。

标准化原创宣传内容产出：乙方须完成 8 条时长 60-120 秒活动主题短视频、10 篇 800 字以上原创宣传图文稿件、12 张主题宣传海报、1 套 8 屏 H5 互动页面、2000 份三折宣传折页的设计与印刷，内容覆盖活动预热科普、抽奖规则讲解、体彩公益成果、优秀门店纪实、线下落地活动花絮；内容出现夸大宣传、诱导购彩、缺少未成年人禁购提示等问题，乙方须无偿重做并承担舆情损失。

多级媒体矩阵投放运营：乙方搭建央级、市级、垂直体育、新媒体四级传播矩阵，累计合作媒体不少于 40 家，其中央级媒体不少于 3 家、市级媒体不少于 4 家、垂直体

育及新媒体平台不少于 33 家；媒体对接、稿件发布、合作费用全部由乙方承担，未达成媒体数量指标视为乙方履约不达标。

分阶段宣传节奏运营：乙方按四阶段分步投放宣传内容，设置预热期、启动期、执行期、高潮期四个阶段，依次投放悬念海报、短视频、全覆盖门店物料、全渠道同步上线活动信息，持续输出用户中奖晒单、门店运营故事、体彩公益科普、KOL 探店种草、线下活动直播、集中媒体专题报道，制造活动话题传播，传播节奏滞后、宣传断档由乙方自行补救。

7×24 小时全周期舆情管控：乙方须落实活动全程不间断舆情监测，出现负面信息须 1 小时内启动响应、2 小时内出具专项处置方案，每日输出标准化舆情监测简报；因乙方监测缺位、处置迟缓造成甲方品牌受损、投诉激增的，乙方承担全部赔偿及违约金。

1.5 技术支撑服务

乙方须配套完成线上抽奖小程序开发、多轮测试、全周期运维保障，出具完整技术解决方案、项目开发排期、故障应急处置预案，小程序全部技术开发、运维、故障抢修责任由乙方独立承担：

小程序核心功能开发落地：乙方实现活动信息展示、即开票票号上传自动核验、用户实名认证、系统随机抽奖、奖品库存管理、运营数据后台看板、活动规则公告全部核心功能；功能缺失、逻辑错误由乙方无偿迭代修复。

系统稳定运维保障：活动全程保障小程序稳定运行，系统故障响应时效不超过 30 分钟；后台可完整导出活动数据报表、全部中奖记录、用户参与记录，所有操作数据全程可追溯；超时未修复故障、数据丢失产生的损失由乙方全额赔偿。

上线前置硬性要求：乙方须在活动正式启动前完成全部技术开发、多轮压力测试、功能验收，确保系统无漏洞稳定上线；逾期未完成开发测试导致活动无法如期开展的，视为乙方严重违约。

1.6 方案设计、费用管控服务

活动整体方案策划：乙方须针对北京地区代销门店、存量购彩者、潜在购彩人群设计实操性强、低参与门槛的一体化活动推广方案，兼顾老用户回馈、新用户引流、门店销售激励三重目标，调动实体店销售的积极性，提升即开票销量与体彩品牌影响

力，进一步扩大即开型游戏的影响力；方案不符合甲方要求的，乙方须在甲方指定期限内无偿修改完善。

项目费用明细管理：乙方须在投标及执行阶段分项列明全部服务单价、采购数量、分项总价及项目总报价；所有线上线下奖品采购物资质量符合国家质量标准，采购单价不得高于同期市场公允价格，同步配套完整市场询价佐证资料；乙方虚报价格、以次充好的，甲方有权扣除对应服务费用并追究乙方违约责任。

1.7 项目验收配套服务

阶段性宣传成果验收材料交付：乙方须出具完整宣传工作验收报告，包含全部媒体传播曝光数据、线下活动新增客流统计数据，所有数据真实可核验，数据造假、缺失视为验收不合格。

项目终期全套结案交付：项目全部服务履约完毕后，乙方须统一向甲方交付完整总结报告、全部宣传物料原件、媒体合作链接台账、全周期运营数据台账、活动影音视频素材、采购财务凭证等全套验收归档材料，逾期交付、材料缺漏的，甲方有权顺延验收并追究乙方逾期责任。

2 项目量化硬性考核指标

2.1 乙方须充分激活全市合规体彩实体店，完成“新时代新北京”主题即开票及各类滞销存量票盘活，参与活动合规实体店数量不少于 3000 家；

2.2 乙方须保障渠道激励政策达标门店不少于 600 家，全市代销者政策宣贯知晓率 $\geq 95\%$ ，门店活动方案落地执行达标率 $\geq 90\%$ ；

2.3 乙方须保障线上小程序抽奖累计参与总人数不低于 5 万人次；

2.4 乙方须保障线下商圈推广活动单日现场参与人次不低于 5000 人，项目全周期公益宣传覆盖人群超 100 万人次；

2.5 乙方须保障参与活动门店、购彩者综合满意度达到 90%以上，满意度调研由甲方组织，未达标乙方须开展二次引流、回访补救；

2.6 乙方须在活动正式开展前完成代销者、工作人员全流程培训辅导，培训记录、签到资料完整留存供甲方核查；

2.7 乙方须在活动启动前 15 天及活动执行期间，持续投放电子海报、宣传长图、专题短视频、户外广告等各类宣传物料，投放记录完整归档；

2.8 乙方须保障线上线下宣传总触达人次不低于 150 万，完整留存曝光、触达数据台账；

2.9 乙方须全流程落实理性购彩引导机制，线上小程序、线下活动现场、全部门店宣传物料全覆盖未成年人禁止购彩、量力而行购彩提示；门店激励、线上抽奖、奖品发放全部规则全程透明、数据留痕可追溯，合规提示缺失、流程不透明由乙方立即整改并承担相应责任。

3 通用履约执行约束要求

3.1 乙方所有活动策划、落地执行、宣传内容均须深度融合首都体育消费、全民健身、便民服务场景，将“新时代 新北京”地方主题即开票推广与体彩公益属性深度绑定，放大主题票市场效应、公信效能与消费带动价值，助力北京市体育事业高质量发展；若乙方内容偏离公益体彩、责任彩票导向，甲方有权要求乙方全部重做，相关成本由乙方自行承担。

3.2 乙方全部工作须严格遵循盘活存量资源、规范彩票流通、扩容体育消费、强化品牌公信、提升社会价值核心导向，配合甲方完成 2026 年度北京即开型体育彩票销售管理工作目标，不得做出任何损害体彩公信力、彩票合规秩序的行为。

3.3 乙方须针对门店激励、线上抽奖、线下推广、全媒体宣传、技术运维各分项工作制定专项执行方案，明确时间进度、人员分工、落地标准，每项工作完整留存全套执行证明材料；未经甲方书面同意，乙方不得擅自调整执行方案、缩减服务内容、降低执行标准。

3.4 本合同项下全部服务内容、量化指标、交付标准以甲方采购需求文件、乙方中标方案、正式项目执行方案书共同作为履约依据，乙方实际提供服务标准不得低于前述文件全部约定，乙方自行承担因标准不足产生的一切整改、赔偿、违约成本。

3.5 未经甲方书面许可，乙方不得将本合同项下任何服务工作转包、分包、委托第三方实施，否则视为乙方根本性违约，甲方有权单方解除合同并追究乙方违约责任。

第二条 服务期限

1. 合同签订生效之日起至 2026 年 12 月 5 日。乙方需根据甲方要求的时间和标准完成本项目全部工作内容并经甲方验收通过。

2. 乙方需在 2026 年 11 月 30 日前，根据甲方要求向甲方提供本项目的总结报告，并通过甲方审核。甲方审核不合格的，乙方应当进行修改直至通过甲方审核为止，且不得超出要求期限。

第三条 价款及付款方式

1. 本合同含税总价为：¥1220000.00 元（人民币大写：壹佰贰拾贰万元整，以下称“合同总价”）上述合同总价是甲方就乙方履行本合同项下的全部义务而需支付的全部含税费用，除合同总价外，甲方无需向乙方支付其他任何费用，乙方自行承担履行本合同项下义务所需的一切费用。

2. 本合同总价，甲方分 2 次向乙方支付。

3. 第一次付款：本合同签订并生效，甲方 2026 年预算资金获得上级主管部门审核通过，且甲方收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定且符合甲方要求的发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 50%，¥610000.00 元（人民币大写：陆拾壹万元整），作为首付款；

第二次付款：乙方完成本项目，并通过甲方验收，且甲方收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定且符合甲方要求的发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付剩余款项，即合同总价的 50%，¥610000.00 元（人民币大写：陆拾壹万元），作为尾款。

如因财务安排，甲方提前于前述日期支付尾款，乙方承诺收到尾款后仍按照本合同约定履行全部合同义务。

4. 乙方应在每次甲方付款前向甲方提供等额且符合甲方要求的正式发票，如乙方未及时提供发票，甲方有权拒绝支付款项，并不承担任何违约责任。

5. 甲方开具发票信息：

单位名称：北京市体育彩票管理中心

税号：12110000400689441D

6. 乙方收款账户信息：

公司名称：北京中体彩市场营销推广有限公司

开户银行：中信银行北京三元桥支行

开户账号：7113510182600028618

7. 乙方保证其提供的银行账户信息真实、准确，上述信息发生变化的，应至少于

甲方付款 3 个工作日前书面通知甲方，否则由此导致的错付、无法支付等所有法律后果均由乙方自行承担，造成甲方损失的，乙方应当予以赔偿。

第四条 项目验收

1. 乙方应对照标书、中标方案及项目相关方案的内容及要求，在 2026 年 11 月 30 日前根据甲方要求，制作总结报告（报告至少包含工作记录、工作成果、工作底稿、媒体传播数据及线下新增客流效果数据统计等内容，包括但不限于文字、图片、表格、数据、视频等形式，数据须真实有效、客观合理）供甲方验收，甲方负责组织验收。

2. 如乙方遇特殊情况希望延迟提交项目成果，须在合同或方案规定的提交日之前事先经甲方书面同意。在此情形下，延迟的时间视为乙方未按期交付服务成果，乙方应按照本合同约定承担逾期违约责任。未经甲方事先书面同意，乙方不得延迟提交交付成果，否则甲方有权解除本合同，并要求乙方承担相应的违约责任。

第五条 甲方权利

1. 甲方有权要求乙方配合完成本合同项下及与本项目相关联的其他工作。
2. 甲方有权调整项目需求，并要求乙方配合实施。
3. 甲方有权对乙方的工作内容及质量进行监督、指导及管理，如发现乙方有违约行为或提供服务不符合甲方要求，甲方将视检查情况向乙方提出相应的整改要求或采取扣减服务费用、解除合同关系等措施。如甲方针对问题要求乙方进行整改，乙方应当在甲方指定期限内完成整改并通过甲方验收。
4. 甲方有权对乙方的合同所涉资金进行审计，乙方应当无条件进行配合。
5. 在项目实施过程中，甲方有权对乙方提供的资历及能力条件不符合要求的人员，提出人员变更的要求。
6. 因履行本合同而产生的“交付成果”的所有权及全部知识产权归甲方所有。

第六条 甲方义务

1. 甲方对乙方的工作进行必要的监督和协调。
2. 甲方有义务向乙方提供合同约定事项所必需的相关资料。
3. 在乙方如约履行合同义务，且具备付款条件的情况下，甲方应如约向乙方支付

费用。

第七条 乙方权利

1. 乙方有接受甲方提供的技术资料、数据、样品、材料及工作条件的权利。
2. 在乙方如约履行合同义务，且具备付款条件的情况下，乙方享有按照合同约定接受甲方支付合同价款的权利。

第八条 乙方义务

1. 针对合同第 5 条第 1 款，乙方的工作应包括但不限于合同中约定的全部内容，应配合甲方完成其他与本合同相关联的工作。
2. 针对合同第 5 条第 2 款、第 3 款，乙方应按照甲方的要求，在保证工作质量及进度的基础上，根据甲方的意见在三个自然日内执行整改完毕。乙方整改逾期、拒不整改或整改后仍不能满足要求的，按照本合同违约责任条款承担相应的责任。
3. 针对合同第 5 条第 4 款，乙方有义务配合甲方对合同所涉资金使用情况进行审计。
4. 乙方应提供包括自然灾害、疫情防控在内的应急预案，如出现问题，或因乙方应急预案准备不足导致乙方无法提供本合同项下服务的，由乙方解决并承担一切责任。由此给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。
5. 乙方对甲方为完成合同服务内容而提供的技术资料、数据、样品、材料、设备或其他工作条件应妥善保管，不应发表或提供给第三方或者将其用于与本合同履行无关的任何其他目的。
6. 未经甲方书面同意，乙方不得以甲方名义从事超出本合同约定的事项，不得以甲方名义对外宣传，否则应当承担违约责任。
7. 乙方不得将本项目权利义务全部或部分转包、分包或变相转包给第三方。
8. 执行过程中，乙方如需调整项目任务，应按照甲方项目变更管理流程以书面形式向甲方提出，经甲方书面同意后实施。甲方也可以按照项目变更管理流程主动要求乙方变更或增加所提供的服务，该等变更最终应由双方协商后以书面形式认可。
9. 在项目实施过程中，乙方不得随意撤换已经确定的专家及其他项目团队人员。若遇特殊情况，需第一时间告知甲方，并经甲方事先书面同意后，方可替换团队人员。

对乙方提供的资历及能力条件不符合要求的人员，甲方有权提出人员变更的要求，乙方应在甲方提出人员替换要求后3个工作日内安排符合资格和资质要求的人员代替。因撤换人员所发生的一切差旅费和其他相关费用、责任由乙方承担。

10. 乙方履行本合同期间，自行负责人员及财产安全，产生一切人身损害及财产损失的责任均由乙方自行承担。乙方应自行处理与第三方产生的纠纷并承担全部法律责任，并避免对甲方造成不良影响。如甲方因此受到任何损失，乙方还应赔偿甲方所受的全部损失。

第九条 知识产权

1. 乙方接受委托履行本合同所向甲方提交的文件，包括但不限于投标文件、投标方案、服务方案、成果文件以及形成此文件的过程文件及其他成果的知识产权归甲方所有；且甲方有权在中国法律允许的最大限度内决定对于上述文件及其成果是否署名以及署名的方式。除履行本合同外，乙方不得自行使用或授权第三方使用。

2. 乙方应保证向甲方提供的物品及服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。任何第三方如果提出此类权利主张，乙方应自行处理与第三方产生的纠纷并承担全部法律责任。如甲方因此受到任何损失，乙方还应赔偿甲方所受的全部损失。

3. 除本合同有明确规定的以外，乙方无权使用甲方的任何知识产权、或有关甲方的任何和全部业务的其他知识产权。乙方承认并同意，甲方向乙方提供的全部资料的所有权、知识产权归甲方所有。乙方承认并同意，所有关于甲方的任何种类的知识产权或关于甲方的任何和全部业务有关的其他知识产权均为甲方独有且具有排他性的财产。

第十条 保密责任

1. 乙方在履行合同过程中或为履行合同而从甲方获得的所有信息均为保密信息。乙方不得将保密信息提供给与履行本合同无关的任何其他人。为履行本合同之目的，可在必要的范围内将保密信息披露给各员工、代理人以及关联方。如向有关人员提供，乙方有义务确保相关人员履行保密义务且披露范围应限于履行合同的必需范围。

2. 本保密条款的期限为永久。本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和

终止均不影响本条款的效力。

第十一条 违约责任

1. 合同履行期间，除本合同另有约定外，乙方擅自终止履行合同的，应退回甲方已支付的全部费用，并按合同总价的 30%向甲方支付违约金。如甲方因此遭受损失的，乙方还应赔偿由此给甲方造成的全部损失。

2. 如乙方出现任一逾期情形，包括但不限于未依约按时完成本合同约定服务、未按时提供各阶段服务成果及总结报告，或整改超过指定期限的。每迟延一日，乙方应按合同总价的万分之三（0.3%）向甲方支付违约金。逾期超过 30 天的，甲方有权单方解除合同，要求乙方支付合同总价 30%的违约金，并要求乙方赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方未能按照本合同约定完成项目，甲方有权要求乙方承担违约责任后继续履行合同，或选择单方解除合同。

甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应立即整改，继续按照合同约定提供未履行的服务内容或对不符合合同约定的工作内容重新履行，并向甲方支付合同总价的 10%作为违约金，整改完毕并承担违约责任后继续履行合同；

乙方涉及以下违约情形的，甲方有权单方解除合同，乙方须支付合同总价的 30%作为违约金，并承担由此给甲方造成的全部损失：

1) 因乙方在项目执行过程中，违反国家相关法律法规或甲方规章制度，造成不利影响的（包括但不限于对彩票公益性造成不利影响、引起重大投诉事件、对甲方信誉造成损害等）；

2) 甲方对乙方提出整改要求后，乙方未整改或经整改 2 次仍不合格的；

3) 未提交报告/成果，未经甲方同意逾期提交报告/成果，或报告/成果最终未通过验收的。

4) 乙方将本项目部分或者全部的权利和义务转包、分包及变相转包给第三人（方）的。

5) 甲方因财务安排提前支付尾款后，乙方未按约履行全部合同义务的；

6) 违反本合同第 8 条第 1 款、第 3 款、第 4 款、第 9 款，拒不履行关联工作；拒不配合甲方审计；未提交应急预案；擅自撤换经甲方确定的团队人员，或拒绝替换甲

方要求替换的团队人员的。

4. 乙方擅自利用甲方名义进行任何形式的宣传或用于非为履行本合同的目的和用途，或乙方擅自使用甲方的名称、商标、版权或其他专有权利的，甲方有权单方解除合同，要求乙方承担合同总价 30% 的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

5. 乙方向甲方提供的任何服务、工作成果的全部或部分以及在服务过程中，侵犯任何第三方的所有权、人身权、知识产权及其它合法权益的，乙方应自行向第三方承担全部法律责任，尽全力处理，以降低对甲方及体育彩票行业的不良影响。甲方有权单方解除合同，要求乙方承担合同总价 30% 的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

6. 乙方违反合同约定的保密义务，甲方有权单方解除合同，要求乙方承担合同总价 30% 的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

7. 除上述条款列举的情形外，如乙方有违反本合同约定或违反保证或违反合同相关文件约定的其他违约行为，经甲方指出后 7 个工作日内仍未纠正或未支付违约金并赔偿损失的，或违约次数达到 3 次的，甲方有权单方解除合同。乙方应就每一单项违约向甲方支付合同总价 5% 的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

8. 甲方依照上述约定单方解除合同的，应当以书面的形式通知乙方。通知到达乙方时合同即解除，乙方应立即向甲方返还一切素材、资料及报告（包括未完成部分）。合同单方解除后，未支付的费用，甲方不再支付。已支付的，甲方有权要求乙方退还未提供的服务所对应的费用，或虽已提供但未通过甲方验收的服务所对应的费用，并赔偿由此产生的全部损失。未提供服务及未通过甲方验收部分所对应的费用由甲方根据乙方履行合同情况进行确定。

9. 在甲方单方解除合同或继续履行合同的情况下，甲方有权从未付款项中直接扣除乙方应承担的违约金和赔偿金，不足抵扣部分的违约金和赔偿金乙方应继续支付。以上各项交付的违约金、赔偿金并不当然地减少或免除乙方的合同义务。

10. 本合同所指甲方损失包括但不限于甲方直接经济损失、间接损失、可期待利益损失及因乙方违约而产生的维权费用等（包括但不限于调查费、律师费、诉讼费、公证费等一切费用）。

11. 在乙方按约履行合同义务且付款条件齐备的情况下，如甲方未按合同约定期限向乙方支付费用，且经乙方书面催款后 30 日（以下简称“宽限期”）内仍未履行付款义

务，则自宽限期届满之日起，甲方每逾期一日应向乙方支付应付未付款万分之三的违约金。

第十二条 争议解决

1. 本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，如协商不成，甲乙双方同意将本合同引起的争议提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

2. 诉讼期间，合同无争议部分应继续遵照执行。

第十三条 合同生效、变更及终止

1. 本合同自双方法定代表人或授权代理人签字（或签名章）并加盖公章后生效。

2. 双方协商一致，可以对本合同进行补充、修改或变更。对本合同的补充、修改或变更必须以书面形式进行，补充、修改或变更的合同的签署及生效方式与本合同的签署及生效方式相同。双方签订的书面补充合同以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

3. 有下列情形之一的，本合同终止：

1) 本合同规定的双方义务已经按照约定履行完毕；

2) 法律规定或甲乙双方约定终止的其他情况；

3) 合同履行期届满且甲方要求终止合同；

4) 因国家或上级主管部门政策或预算调整，对项目的执行造成影响，导致项目终止无法继续执行的，甲方有权终止本合同，要求乙方退回未执行部分对应的项目金额，不再支付剩余费用，且不承担因此给乙方造成的损失，双方互不承担违约责任。

4. 合同终止后，甲乙双方仍应当遵循诚实信用原则，根据交易习惯继续履行通知、协助、保密等义务。

第十四条 不可抗力

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，双方应协商处理有关事宜，最大限度的避免或减少不可抗力带来的影响，经甲、乙双方协商一致，可通过书面协议的方式终止合同或延长合同的履行期。

2. 本合同的不可抗力事件是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，既包

括自然灾害如地震、台风、洪水、火山爆发、太阳黑子变化等，也包括某些社会现象，如战争、暴乱、罢工、国家有关政策的改变等。不可抗力事件发生后，受不可抗力影响的一方应在 24 小时内立即通知对方，并在具备送达条件后 15 日内寄送有关权威机构出具的证明。

第十五条 其他

1. 本合同壹式伍份，甲方持叁份，乙方持贰份，每份均具同等法律效力。

2. 通知必须以书面形式按本合同所列出的对方地址或相关方已经向对方通知的其它地址亲自送达，或必须通过预付邮资的信件寄送或传真或电子邮件至上述地址。通过信件寄出的通知在寄出后 48 小时被确定为送达上述地址。通过传真发出或亲自送达的通知在发送后第一个工作日被确定为送达上述地址。通过电子邮件发送的通知，发送方的邮件系统显示已发送视为送达。一方变更通讯地址，应自变更之日起 5 个工作日内，以书面形式通知对方，否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

(以下无正文，为《北京市体育彩票管理中心 2026 即开型体育彩票消费扩容活动服务合同》签字盖章页)

甲方：北京市体育彩票管理中心

乙方：北京中体彩市场营销推广有限公司

(盖章)

(盖章)

法定代表人或授权代理人(签字/盖章):

法定代表人或授权代理人(签字/盖章):

签订日期:

2026.9.16

签订日期:

2026.9.16

