

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

项目名称：中国电影博物馆纪念中国电影诞生 120 周年系列主题活动采购项目

采购金额：160 万元

2. 项目背景/项目概述

值此 2025 年，中国电影迎来其诞生 120 周年纪念，同时亦是世界电影诞生 130 周年及中国电影博物馆成立 20 周年的纪念节点。在这一具有历史意义的时刻，中国电影博物馆计划举办中国电影诞生 120 周年主题活动，以向中国电影 120 周年致敬。此次活动旨在回顾中国电影的发展历程，展望其未来趋势，通过一系列精心策划的活动，深化公众对中国电影历史的理解，并激发对中国电影未来发展的期待。

二、商务要求

1. 服务期限和地点

时间：自协议生效之日开始至本项目项下工作全部完成为止。

地点：中国电影博物馆

三、技术要求

1. 基本要求

以时间发展为脉络，结合 2025 年三个关键的时间结点，通过举办主题活动、学术成果发布会、影人采访等形式不同的活动，从历史回顾、艺术创新与技术呈现等方面，多角度展现中国电影的辉煌历程与时代精神，重现中国电影发展史的艺术成就。

2. 服务内容及要求

内容：

组织一场主题活动：

需要能够邀请到电影业界、学界一线影人、制作人、行业领导，并策划、组

织、实施完成纪念中国电影诞生 120 周年主题活动，通过主题短片、荣誉发布、文艺节目相结合的形式聚焦中国电影高质量发展，完成并拍摄记录主题活动的组织开展；

完成一组节目拍摄：

能够完成以中国电影博物馆为切入点的主题拍摄短片，时长 8-10 分钟，共 3 期，对话中国电影工作者，形成主题化、系列化的采访或节目，节目拟在国家级频道播出，具备良好的收视效果；

完成一场学术活动的发布：

能够策划并组织完成中国电影博物馆的学术成果发布及研讨会，包含活动主视觉设计、物料制作、会场布置、人员组织及拍摄等工作。

要求：

为了保证项目管理的科学、规范和稳定，投标人必须成立对应的项目组织机构，配备相关专业人员负责整个项目的服务工作。拟派项目团队成员结构合理，为本项目配备专职人员数量充足，经验丰富；岗位配备涵盖项目负责人（项目经理）、媒体策划、撰稿、编导、摄像、导播、现场导演、主持人等，其中核心负责人（如策划、总导演、统筹）应具备 10 年以上丰富的电影节目制作经验及行业资源，原则上学历不低于硕士研究生；制作团队（如执行导演）不少于 3 人，具备 10 年以上工作经验；团队总人数不低于 10 人。