

采购需求

一、项目概述

为进一步推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论的要求，充分发挥党建融媒体平台优势，不断优化集采编、发布、推广于一体的融媒体传播新机制，中共北京市委组织部拟开展“北京组工”短视频运营、“党建融媒体平台”运维及信息更新维护工作，将“北京组工”官方账号打造成传递正能量、积极响应国家政策、具有权威宣传影响力的官方账号。

二、项目需求

1、项目总需求

该项目包括“北京组工”短视频平台的运营推广、“党建融媒体平台”运维及信息更新维护，该项目紧扣更好地服务广大党员和首都各类人才、做好组织工作宣传的主题，通过原创视频、系列视频、图文内容等新媒体产品的形式不断提高内容的可看性、专业性、实用性，吸引更多受众关注北京市组织工作。

2、总体要求

（1）经验要求：具有丰富的政务类项目新媒体策划传播经验，需提供详细资料。

（2）资源要求：与北京市属媒体、大型互联网企业、视频平台等保持良好的沟通、合作关系，能够协调各方资源，共同推进项目顺利开展。

（3）人员要求：拥有专业执行团队，项目实施过程中，新媒体运维、融媒体原创素材制作、视频拍摄等均有专门工作人员负责，岗位分工明确。团队中需具备相关政务类平台运营经验、市属媒体平台运营经验，拥有采编证明、市级或国家级奖项者最佳。

（4）制度要求：工作流程清晰，财务制度严格，应急预案完善，实施过程严格按照规程执行，确保项目秩序，及时应对突发情况。

（5）成果要求：项目全程安排专人，留存项目相关资料，梳理整合项目过程中各个环节的成果（含文字、图片、音视频等）。

（6）总结要求：做好项目阶段性和整体性总结工作，以 ppt 形式进行汇报和存档。

（7）媒体推广：运营方拥有自身媒体优势，可借助多平台多渠道推送项目

中的优质内容，对重要推送进行重点推广。

（8）保密协议：对内容中的敏感信息，可以做到合理实行保密管理责任制。

三、项目具体要求

1、“北京组工”短视频运营：“北京组工”短视频平台包括“北京组工”抖音、快手、微信视频号，以及适时开通的其他短视频账号。紧扣平台特征，制作相关短视频产品，增加“北京组工”抖音、快手、微信视频号等账号影响力，通过短视频的形式深度解读该内容。从采购人提供的文字内容进行视频化、党政党建新闻转发、热点追踪寻找第二落点、原创栏目等内容上，全方位多维度的打造出具有传播力、影响力的短视频账号。

1.1 发布数量：全年不少于 90 条，其中包含原创及新闻剪辑，总播放量不少于 1 亿次。

1.2 运营规划：运营初期提交全年运营方案，规划全年性重要活动和主题策划，并能根据实际需求进行调整；每季度首月 5 日前提交季度运营方案，规划季度重要活动和主题策划，并能根据实际需求调整。根据北京组工、首都人才等全年重点工作、重大活动、重要时间节点等宣传需要，进行创意视频构思。

1.3 特色栏目：增设不少于 10 个原创特色栏目，并根据采购人提供的相关素材，自行拍摄制作。

1.4 稿件校审：合理安排人员校对审核视频内容，内容必须符合主流价值观。

2、“党建融媒体平台”运维及信息更新维护：组织网站编辑围绕采购人明确的宣传重点和提供的发布内容进行排版发布、调整页面位置、根据报道要求进行栏目设计等；全年更新，每日发布若干次，包括新闻报道、部委动态、新媒体稿件、各区资讯等。

3、“北京组工”其他平台运维及信息更新维护

根据采购人明确的选题方向，搜集有关新闻信息，并按要求进行排版、制作，并发布至“北京组工”的时间号、头条号中。

4、摄影摄像工作：在重要会议、重大活动中，提供摄影摄像服务。完整记录会议、活动，为工作后期宣传提供一手资料。

5、本项目服务期限：2026 年 01 月 01 日至 2026 年 12 月 31 日止。