

第五章

采购需求

第7包 国际化建设项目

本包采购标的所属行业：租赁和商务服务业

一、 采购标的需实现的功能或者目标

1. 采购标的需实现的功能

- (1) 建立1所海外工程技术学院
- (2) 形成海外校企合作
- (3) 搭建海外教室及有关配套
- (4) 协助完成3个专业、课程标准认证
- (5) 开发至少2门课程的教学资源
- (6) 开展国际培训1次与项目交流
- (7) 与海外企业合作定制开发2个多语种培训包并开展培训
- (8) 为海外中资企业开发国际化岗位人才标准2份
- (9) 组织师生赴马来西亚交流学习
- (10) 其他配套国际化服务工作

2. 采购标的需实现的目标

完成马来西亚吉隆坡地区海外合作院校的深度对接，签署合作备忘录，建立稳定的双边合作机制；完成海外工程技术学院的前期筹备与初步建设，实现院校挂牌与基础教学设施投用，为后续专业开设与教学活动开展创造必要条件。

国际化教学标准初步构建：基于马来西亚当地产业需求与教育标准，协同企业与海外合作院校，完成核心专业的国际化标准开发准备工作，形成专业标准草案与课程框架体系；完成核心课程的教学资源开发初步成果，确保资源符合国际教学要求与当地应用场景。

国际交流合作实现破冰：组织中方教师赴马来西亚开展海外调研与教学服务，搭建教师国际交流平台；邀请全球专业领域顶尖科学家赴华开展授课或学术交流活动；举办或参与人工智能领域国际化学术交流活动，提升项目在国际职业教育领域的知名度与影响力。

随企出海服务起步落地：与出海中资企业建立合作关系，完成多语种培训包的定制开发，为企业海外员工开展技能培训；开发国际化岗位人才标准，助力企业解决海外人才培养与岗位适配难题，形成“教育+产业”协同出海的初步模式。形成可复制的“教育+产业”协同出海模式，提升北京经管在国际职业教育领域的品牌影响力，服务“一带一路”倡议工作。

3. 参考标准

教育部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2025—2029年）的通知》（教职成〔2025〕1号）

二、 采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点

1. 项目实施的地点：北京、马来西亚吉隆坡

2. 采购项目交付或者实施的时间要求

项目交付时间：合同签订后360日内。

3. 采购标的名称及数量

品目号	品目名称	标的名称	是否接受 进口服务	数量	单项预算 金额 (万元)	分包预算金额 (万元)
7-1	“智路学堂”出海，服务头部企业全球布局-海外分校建设	场地租赁费	否	1	2.0000	106.8173
		制作宣传视频		1	4.0000	
		场地费		1	3.0000	
		场地布置		1	3.4000	
7-2	“智路学堂”出海，服务头部企业全球布局-专业标准认证	国外权威机构认证服务费	否	1	8.0000	
		订阅IEEE Xplore国际专业数据库3个月权限	否	3	0.5000	

7-3	“智路学堂”出海，服务头部企业全球布局-国际化课程标准开发	国外权威机构认证服务费	否	2	16.0000	
7-4	“智路学堂”出海，服务头部企业全球布局-国际化教学资源开发	(八) 国际化教学资源开发	否	2	40.0400	
7-5	“引进来”“走出去”，实施双向国际认证-国际化学生培养	(二) 国际化学生培养	否	10	9.7373	
7-6	教随产出新突破、服务机器人企业产品出海-多语种培训包开发	翻译及内容创作费用	否	125	3.7500	
		内容创作	否	30	1.5000	
		设计与排版费用	否	40	2.0000	

7-7	教随产出新突破、服务机器人企业产品出海-开展海外职业技能培训	伙食、场地及其他费用	否	250	5.2500	
7-8	教随产出新突破、服务机器人企业产品出海-机器人出海产业岗位技能培训资源包	(四) 机器人出海产业岗位技能培训资源包	否	1	7.6400	

注：投标人所报各品目投标报价均不能超过各品目分项预算，否则其投标将被拒绝。

4. 保险要求：（1）国际化研学保险的核心要求包括意外伤害保障、医疗费用补偿、紧急救援服务等。（2）**个人责任保障**。因疏忽导致第三方受伤或财产损失的赔偿，可转移责任风险。（3）**财产保障**。覆盖行李、财物丢失或损坏，建议选择包含随身财产及航班延误等条款的产品。

三、 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

品目7-1：“智路学堂”出海，服务头部企业全球布局-开设海外工程技术学院

1.1. 质量：与目标市场合作院校、主管机构对接，确保工程技术学院符合当地教育规范及产业人才需求，基础教学设施质量达标，能支撑院校挂牌与基础教学；建立协同保障机制，避免建设缺陷或功能缺失，为后续合作与教学推进奠基。

1.2安全：遵循目标市场建筑、消防、公共安全等法规，确保分校物理空间合规；合作文件中明确双方安全权责，规避责任纠纷；预留基础安全管理流程，符合当地安全监管标准。

1.3技术：配套教学技术设施（如多媒体等）适配目标市场技术环境，性能稳定支撑基础教学，且便于后续对接国际化教学资源，无明显兼容性问题。

品目7-2：“智路学堂”出海，服务头部企业全球布局-专业标准认证

2.1. 质量保障体系：国际认证标准：企业需通过ISO9001质量管理体系认证，建立质量方针、目标及控制措施。

2.2技术规格标准化：标准要素涉及的其他标准（如试验方法、包装要求）需配套齐全，确保技术规格无漏洞。

品目7-3：“智路学堂”出海，服务头部企业全球布局-国际化课程标准开发

3.1质量：国际化课程标准需对接国际通用标准（如产业标准、产品标准、环保标准），确保内容符合目标市场的技术规范 and 行业需求，避免因标准差异导致实施受阻。

3.2安全：课程需涵盖目标市场的法律、税务等合规要求；同时针对网络安全等高风险领域，课程需融入数据安全、系统防护等内容。

品目7-4：“智路学堂”出海，服务头部企业全球布局-国际化教学资源开发

4.1质量

4.1.1教育性与科学性：国际化教学资源开发需确保资源符合教学大纲和课程标准，有利于激发学生学习动机和提高学习兴趣，同时资源整合应客观、科学，知识性强，能为教学活动提供可靠参考。

4.1.2反馈与评估机制：建立经常性教学检查和阶段性教学信息资源评估制度，及时跟踪调查课程教学资源开发后的反馈意见，对资源进行持续优化。

4.2安全

4.2.1数据安全和合规：在国际化教学资源开发过程中，涉及大量学生信息、教学数据等，需严格遵守国际数据安全法规和隐私保护政策，确保数据的安全存储和合法使用。

4.2.2内容安全审查：对教学资源的内容进行严格审查，避免出现违反国际文化、宗教、政治等敏感内容，确保资源在全球范围内的适用性和安全性。

4.3技术

4.3.1技术标准与兼容性：教学资源开发应遵循国际通用的技术标准和规范，确保资源在不同平台、设备和操作系统上的兼容性和可访问性。

品目7-5：“引进来”“走出去，实施双向国际认证-国际化学生研学

5.1质量保障：保障研学方案具备可实操性，学生研学培养过程中的课程、实践、观摩等有关工作符合双方院校人才培养要求。

5.2技术安全：符合研学领域的核心要求与培养目标，研学过程中匹配1名教师的全称陪同，保障研学工作的安全实施，并配套保险等可选择保护措施。

品目7-6：教随产出新突破、服务机器人企业产品出海-多语种培训包开发

6.1质量：标准化与本土化结合

6.1.1国际标准对接

多语种培训包需融入国际通用标准（如ISO认证体系），确保内容符合目标市场的法规要求。

6.1.2本土化适配

根据目标市场的语言、文化、法律差异定制内容。

6.2安全：多语言覆盖与合规性

6.2.1合规性管理：培训内容需符合目标市场的安全生产法规。

6.2.2应急响应机制：在培训包中嵌入多语言应急指南，例如火灾逃生、设备故障处理等场景的语音或图文指导，提升海外员工的安全应对能力。

6.3技术：数字化与智能化应用

6.3.1多语言技术标准输出：在技术培训中，需将中国技术标准转化为多语言版本。

品目7-7：教随产出、服务机器人企业产品出海-开展海外职业技能培训

7.1质量

7.1.1校企深入调研目的国产业结构特点、劳动力供需状况和政府部门、院校的合作意愿，明确海外技能人才的培养规格，共建人才培养机制。

7.1.2基于专业群，搭建汇聚院校、企业、目的国教育管理部门或合作院校等多方力量组成的育人平台，将院校的教学标准、教学过程与企业的职业标准、生产过程紧密对接，整合校企优势资源，建立基于岗位能力进阶的课程体系。

7.2安全

7.2.1结合企业实际，制订完整、可操作性强、分层分级的海外安全风险防范工作规章制度，建立境外安全突发事件应急处置机制，制订并逐步完善应急预案，层层落实，严格执行，加强对海外安全风险的识别、规避、处理、善后等全过程管理

7.3技术

7.3.1“走出去”企业提供必要的场所、设备和技术专家用于院校师资培训，帮助教师掌握行业发展前沿、先进技术技能和从企业视角剖析职业教育问题的能力。

7.3.2职业院校应立足办学优势，以内培为重，结合“走出去”企业海外发展需求，培训与人才培养订单项目契合度高的师资，重点学习国内外先进的职教理念与方法，以及目标行业、产业的先进技术与发展态势。

品目7-8：教随产出新突破、服务机器人企业产品出海-机器人出海产业岗位技能培训资源包

8.1质量

8.1.1针对不同岗位，如技术类（如化学技术、农业技术、航海技术等）和商科类专业，提供定制化的培训内容，满足不同层次教育需求。

8.1.2根据市场变化和技术进步，及时更新培训资源，确保培训内容的时效性和前沿性。

8.2安全

8.2.1强调安全教育培训的重要性，将安全培训计划纳入本单位培训总体计划，确保师生具备必要的安全知识和技能。

8.2.2制定境外安全突发事件应急预案

8.3技术

8.3.1强调跨文化沟通的重要性。

8.3.2培养教师的团队协作能力和跨区域协作能力

四、 采购标的需满足的服务期限、标准、效率等要求

1. 付款方式

采购人在合同签订后，向投标人支付 50% 的合同服务费；建立海外工程技术学院后，向投标人支付20%服务费；完成海外中资企业开发国际化岗位人才标准后，向投标人支付20%服务费，所有服务内容验收合格后，采购人支付剩余10%服务费。

2. 售后服务效率要求：售后响应处理速度承诺7*24响应。

五、 采购标的的验收标准

- （1）本包执行中无明显内容缺漏，无专业性错误；
- （2）海外工程技术学院挂牌成功；
- （3）课程资源内容清晰，观看效果良好；
- （4）课程以体系性结构形式在线平台上呈现，并实现教、学、管、评等教学应用；
- （5）提供标准认证证书；
- （6）提供海外为海外中资企业开发国际化岗位人才标准；
- （7）企业培训包和培训标准符合企业国际化要求，并出具证明