

采购需求

一、采购标的

(一) 采购标的

标的名称	数量	简要技术需求或服务要求
北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）宣传教育传播（自媒体平台运营部分）-微信公众号及官方网站运营服务	1 项服务	北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信公众号及官方网站运营。微信公众号需完成不少于 180 篇稿件编辑排版，包含文字校验、形式设计、图片设计、SVG 开发制作、GIF 微动画设计制作、微信数据分析总结、宣传版面设计与制作以及拍照拍摄等相关工作；官方网站需更新不少于 180 项非微信公众号文章类内容，包含文字校验、图片设计、技术支持、安全监测、网站数据分析总结等相关工作。

(二) 项目概述

博物馆的对外宣传，是发挥博物馆作用的重要环节。当今社会正在步入新媒体时代，新媒体以其广泛性、便捷性、及时性和互动性等特点，颠覆了传统的宣传思维，已经成为当今社会开展宣传的主要工具，博物馆的对外宣传也应该积极运用新媒体思维和新媒体工具，更好地助力博物馆实现“传承历史文化”的重要职能。

服务期限：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止；

项目范围：北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信公众号及官方网站运营。微信公众号需完成 180 篇稿件编辑排版，包含文字校验、形式设计、图片设计、SVG 开发制作、GIF 微动画设计制作、微信数据分析总结、宣传版面设计与制作以及拍照拍摄等相关工作；官方网站需更新 180 项非微信公众号文章类内容，包含文字校验、图片设计、技术支持、安全监测、网站数据分析总结等相关工作。

1. 北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信公众号运营

北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）官方微博账号，发展至今微信公众号已累计 48 万粉丝用户。为了更好地做好宣传工作，需要整体提升自媒体平台运营水平，计划加强平台与内容的形式设计、增加内容数量与推送频次等。具体

服务项目包括：文字校验、形式设计、图片设计、SVG 开发制作、GIF 微动画设计制作、微信数据分析总结、宣传版面设计与制作以及拍照拍摄等相关工作。

具体内容如下：

(1) 配合博物馆全年制作不少于 180 篇文章，每篇文章需通过采购方审稿流程，同时按照实际需求设计排版。

(2) 配合博物馆进行全年 180 篇文章初稿校验，确保内容准确无误，符合博物馆传播定位与语言风格。每篇稿件均需进行语法、标点、用词及史实核查，杜绝错漏信息。杜绝错别字。

(3) 配合博物馆方完成 180 篇文章的图片设计工作，全年如遇重大节日、重点展览或重要活动需制作相应海报，并按照采购方要求修改至成品海报。

(4) 配合微信公众号推文制作精品月历，每月需要策划 PC 端壁纸和手机壁纸原型，产出 PC 端壁纸和手机壁纸草图，并按照采购方要求修改至成品月历。

(5) 配合博物馆根据自媒体宣传需求，针对采购方藏品、展品进行拍摄和后期图片处理，拍摄素材图片不少于 1 万张。相关素材以移动硬盘(供应商提供)为载体，交由采购方留存。

(6) 配合博物馆策划不少于 12 场活动，每次不少于 20 位粉丝获奖，并提供不低于 37.5 元宣传品，宣传品需进行宣传版面设计。

(7) 配合博物馆按照微信公众号文章实际需求进行 SVG 开发制作、GIF 微动画设计制作。

(8) 自媒体平台运营中，涉及第三方版权的内容，供应商需承担相应版权费用，另有商定的除外。第三方版权包括但不限于图片、音频、视频等资源。

(9) 配合甲方对每月微信运营数据情况开展分析，包括但不限于纵向分析及同行业横向分析等，并结合数据分析撰写月度报告约 3000-5000 字，并于年底完成 2026 年度微信公众号运营项目总报告。

2. 北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）官方网站运营

(1) 配合博物馆全年更新不少于 180 项内容（除微信公众号文章更新外），每项增加或更改内容需通过采购方审稿流程，同时按照实际需求进行视觉设计。包括但不限于：配合博物馆进行内容初稿校验，确保内容准确无误，符合博物馆传播定位与语言风格。每项内容均需进行语法、标点、用词及史实核查，杜绝错漏

信息。杜绝错别字；配合博物馆方完成图片设计工作，如遇重大节日、重点展览或重要活动需制作相应海报，并按照采购方要求修改至成品海报。

（2）配合博物馆根据官方网站内需求，针对采购方藏品、展品进行拍摄和后期图片处理。相关素材以移动硬盘（供应商提供）为载体，交由采购方留存。

（3）配合博物馆方日常网站运行维护，接收外部公司（如第三方技术服务商、合作企业）提供的现成代码（如功能模块、插件、工具包等），并根据网站现有技术架构与功能需求，将外部代码适配整合到网站系统中。

（4）配合博物馆方搭建网站实时安全监测体系，通过部署安全设备与监控工具，24 小时监测网站流量异常、恶意攻击行为、漏洞利用等安全风险，及时发出预警信息并处理解决。

（5）配合博物馆对每月官方网站运营数据情况开展分析，包括但不限于纵向分析及同行业横向分析等，并结合数据分析撰写月度报告约 3000-5000 字，并于年底完成 2026 年度官方网站运营项目总报告。

二、商务要求

（一）实施的期限和范围

实施的期限：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止；

实施的范围：北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信公众号及官方网站运营。微信公众号需完成 180 篇稿件编辑排版，包含文字校验、形式设计、图片设计、SVG 开发制作、GIF 微动画设计制作、微信数据分析总结、宣传版面设计与制作以及拍照拍摄等相关工作；官方网站需更新 180 项非微信公众号文章类内容，包含文字校验、图片设计、网络技术支持、安全监测、网站数据分析总结等相关工作。

三、技术要求

（一）基本要求

1. 采购标的需实现的功能或者目标

更好地做好宣传工作，需整体提升北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信公众号和官方网站运营水平，计划加强平台与内容的形式设计、增加内容数量

与推送频次等。

2.需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

（二）服务内容及要求/货物技术要求

1.采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

（三）北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）微信公众号运营具体要求：

1. 微信公众号图文资源处理

对微信图文资源进行集中处理，满足微信平台所需格式要求，分为包括：文字处理、图片处理、排版处理、资源校验处理在内的工作，需配合微信运行持续一整年。另外，相关内容可根据需要在采购方其他自媒体平台同步发布。

服务商对微信及网站图文资源的处理服务需满足以下要求：

（1）现场采编：不少于 1 人的驻场服务，地点位于北京大运河博物馆（首都博物馆东馆），在岗时间同采购方工作人员（正常请假除外）。负责采编北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）各类展览、活动等素材，协助编写和资料收集。

（2）文字内容处理：全年不少于 180 篇文章，每篇文章需通过采购方审稿，同时按照实际需求制作博物馆网站相关内容。包括资料搜集、处理、撰写编辑、格式调整、审校、修改等文字处理工作。人员要求为网站编辑、运营运维、产品售后等专业从业人员。

（3）推文配图处理：全年不少于 180 篇文章的配图处理工作。至少三人独立作业进行，包括但不限于图片素材规划设计调整，素材合成处理，修图，格式调整，校色，尺寸适配等，整体规模不少于 1500 张素材处理。基于微信平台内图片资源的处理，进行图片素材规划设计调整，素材合成处理，修图，格式调整，校色，尺寸适配等，整体输出效率需满足推文发布频次。人员要求为艺术设计、平面设计、UI 设计、动画设计等专业从业人员，需熟练掌握制图工具的人员，并具有单独处理复杂图像的能力，并熟练掌握各类制图工具（PS、AI），同时须具备手绘能力。

（4）推文排版处理：全年不少于 180 篇文章的排版处理工作，包括微信及网站等自媒体平台最终呈现方式的排版处理。制作适配模板，整体工作可配合文字处理校验结果与定稿的图片素材资源进行协同工作。人员要求为艺术设计、平面设计、广告、计算机等专业从业人员，需熟练掌握制图工具的人员并具备技术

基础，能够掌握各第三方平台及本馆微信平台的使用。

2. 图片设计

配合博物馆方完成 180 篇文章的图片设计工作，全年如遇重大节日、重点展览或重要活动需制作相应海报，并按照采购方要求修改至成品海报。人员要求为艺术设计、平面设计、UI 设计、动画设计等专业从业人员，需熟练掌握制图工具的人员，并具有单独处理复杂图像的能力，并熟练掌握各类制图工具（PS、AI），同时须具备手绘能力。

3. 月历壁纸

配合微信公众号推文制作精品月历，每月需要策划 PC 端壁纸和手机壁纸原型，产出 PC 端壁纸和手机壁纸草图，并按照采购方要求修改至成品月历。人员要求为艺术设计、平面设计、UI 设计、动画设计等专业从业人员，需熟练掌握制图工具的人员，并具有单独处理复杂图像的能力，并熟练掌握各类制图工具（PS、AI），同时须具备手绘能力。

4. 宣传版面设计与制作

基于微信公众号，配合博物馆策划不少于 12 场线上活动，每次不少于 20 位粉丝获奖，并提供不低于 37.5 元宣传品，宣传品需进行宣传版面设计。人员要求为艺术设计、平面设计、UI 设计、动画设计等专业从业人员，需熟练掌握制图工具的人员，并具有单独处理复杂图像的能力，并熟练掌握各类制图工具（PS、AI），同时须具备手绘能力。

5. 内容拍摄

配合博物馆宣传内容需求，针对采购方展览、活动以及展品进行图片、视频采集和后期处理、编辑。相关素材以移动硬盘（承建单位提供）为载体，交由采购人留存。重点展品进行现场拍摄和后期修片，要求服务商自带拍摄及灯光设备，保证现场拍摄的效果，拍摄设备至少不低于以下要求：600 万像素（含）以上数码单反机身、具有可以移动和俯仰镜头光轴的中焦距镜头、电池、闪光灯/三脚架（含云台）、影室灯一套（不少于三盏，每盏输出功率 $>500\text{WS}$ ，造型灯功率 150W；调光范围<全光 s 1/4 级>；有同步触发和闪光触发；含柔光箱），对于需要多段拼合的影像拍摄，采用重复性能好，色温稳定的数码闪灯系统。

现场摄影/摄像

拍摄地点位于北京大运河博物馆(首都博物馆东馆),在岗时间每周3—4天。负责采编北京大运河博物馆(首都博物馆东馆)各类展览、活动等照片/影像素材。

7. 微信宣传分析

配合博物馆对每月微信运营数据情况开展分析,包括但不限于纵向分析及同行业横向分析等,并结合数据分析撰写月度报告约3000—5000字,并于年底完成2026年度微信公众号运营项目总报告。

8. 内容制作与运营相关工具

投标人用于本项目的内容制作与运营相关工具须为正版或自有知识产权或具有合法使用权。

9. 知识产权

项目中所产生的所有拍摄素材、制作素材、成品素材及过程性工程文件。均由采购方所有。

(四) 北京大运河博物馆(首都博物馆东馆)官方网站运营具体要求:

1. 官方网站内容处理

配合博物馆对官方网站内容进行集中处理,满足官方网站所需格式要求,配合博物馆全年更新不少于180项内容(除微信公众号文章更新外),每项增加或更改内容需通过采购方审稿流程,同时按照实际需求进行视觉设计。更新内容包括但不限于:栏目更新、影像更新、内容更新、制作并更换首页轮播图等相关工作,需配合官方网站运行持续一整年。另外,相关内容可根据需要在采购方其他自媒体平台同步发布。

2. 文字校验

配合博物馆进行全年内容初稿校验,确保内容准确无误,符合博物馆传播定位与语言风格。每项内容均需进行语法、标点、用词及史实核查,杜绝错漏信息。杜绝错别字。

3. 图片设计

配合博物馆完成官方网站图片设计工作,如遇重大节日、重点展览或重要活动需制作相应海报,并按照采购人要求修改至成品海报。

4. 运营维护

配合博物馆方日常网站运行维护，接收外部公司（如第三方技术服务商、合作企业）提供的现成代码（如功能模块、插件、工具包等），并根据网站现有技术架构与功能需求，将外部代码适配整合到网站系统中。

5. 安全监测

配合博物馆方搭建网站实时安全监测体系，通过部署安全设备与监控工具，24 小时监测网站流量异常、恶意攻击行为、漏洞利用等安全风险，及时发出预警信息并处理解决。每月输出安全监测报告。

6. 数据分析

配合博物馆对每月官方网站运营数据情况开展分析，并结合数据分析撰写月度报告约 3000-5000 字，并于年底完成 2026 年度官方网站运营项目总报告。

7. 内容拍摄

配合博物馆宣传内容需求，针对采购方展览、活动以及展品进行图片、视频采集和后期处理、编辑。相关素材以移动硬盘（承建单位提供）为载体，交由采购人留存。

（五）团队主要人员要求

1. 项目负责人：本科及以上学历，管理专业，10 年以上相关工作经验、3 个及以上项目负责人岗位经验，熟悉新媒体运营、网站搭建及优化全流程，擅长策略制定与团队管理。

2. 网络开发：本科及以上学历，计算机、网络工程、软件工程等相关专业，10 年以上相关工作经验、3 个及以上项目网络开发岗位经验，具备注册信息安全工程师证书，熟练掌握 HTML、CSS、JavaScript 等前端技术，能应对网站突发技术问题。

3. 平面及 UI 设计：本科及以上学历，交互设计、视觉传达等相关专业，5 年以上相关工作经验、3 个及以上项目 UI 设计岗位经验，熟练掌握 Figma、Sketch、PS、AI 等设计工具，能独立完成网站原型图、视觉设计、封面、海报、插图等物料设计、切图输出，具备扎实的 UI 设计功底。

★4. 现场采编：专科及以上学历，相关专业，5 年以上相关工作经验、3 个及以上项目文案岗位经验，具备新闻采编、网站编辑、微信号后台运维、简单图片处理等相关能力，文字功底扎实，擅长多风格文案创作，熟悉公众号排版编辑

器。需驻场，工作地点在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆），工作时间同博物馆工作人员。投标人应提供：简历表、毕业证书（或其他学历证明）、现场采编驻场承诺函（承诺函格式自拟）。

5. 摄影/摄像：本科及以上学历，5 年以上相关工作经验、3 个及以上项目摄影/摄像岗位经验，熟练使用专业相机，掌握光影、构图技巧，擅长静物摄影、场景摄影、活动纪实摄影等。拍摄地点在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆），工作时间每周 3-4 天。投标人应提供：简历表、毕业证书（或其他学历证明）。

（六）验收的标准和方式

1. 每完成一项或多项合同约定的内容制作，将通知采购人留存进行验收。采购人对项目成果进行验收后，以书面形式将验收合格结果通知投标人。验收应符合并满足采购人的要求，并参照招标文件第五章采购需求。验收合格后，投标人将验收合格的成果物交付给采购人。

2. 应于 2026 年 11 月进行综合考评，对项目实际完成情况进行综合评估，按招标文件第五章“采购需求”“三、技术要求”约定的制作内容从服务数量、服务质量、问题响应和解决等方面进行评分。评分高于 90 分（包括 90 分）的，视为甲方服务验收合格，否则，视为不合格。