

采购需求

一、项目概述

为紧跟新媒体时代传播趋势，积极宣传党中央决策部署和市委工作要求，有效展示全市组织工作成果，中共北京市委组织部拟开展“北京组工”“首都人才”新媒体平台运维推广，通过新媒体渠道生动呈现党建、干部、人才、公务员等重点工作成效，打造发布权威信息、交流工作经验、展示人才风采、联系服务专家的综合平台，为推动首都组织工作高质量发展营造良好舆论环境。

二、项目需求

1、项目总需求

该项目需要充分发挥“北京组工”“首都人才”作为市委组织部和市人才局官方新媒体重点账号的功能和作用，做好“北京组工”“首都人才”微信公众号等新媒体账号日常运维，包括微信公众号运营规划、功能搭建、排版美化、传播推广等，不断强化宣传信息发布、传播、互动、引导、办事等功能，实现弘扬主旋律、传播正能量、讲好首都组工故事、回应群众关切、服务首都发展等需求。

2、整体要求

（1）经验要求：具有丰富的政务类项目新媒体策划传播经验，需提供详细资料。

（2）资源要求：与北京市属媒体、大型互联网企业、新媒体平台等保持良好的沟通、合作关系，能够协调各方资源，共同推进项目顺利开展。运营方拥有自身媒体优势，可借助多平台多渠道推送“北京组工”“首都人才”新媒体相关内容，对重要推送进行重点推广。

（3）人员要求：拥有专业采编团队，项目实施过程中，新媒体运维、融媒体原创素材制作等均有专门工作人员负责，岗位分工明确。项目团队人员需同时具备相关政务类平台运营经验、市属媒体平台运营经验。

（4）制度要求：工作流程清晰，财务制度严格，应急预案完善，实施过程严格按照规程执行，确保项目秩序，及时应对突发情况。

（5）成果要求：项目全程安排专人，留存项目相关资料，梳理整合项目过程中各个环节的成果（含文字、图片、音视频等）。

（6）总结要求：做好项目阶段性和整体性总结工作，以 ppt 形式进行汇报

和存档。

3、“北京组工”“首都人才”运维要求

（1）**排版美化：**围绕采购人明确的宣传重点和文字稿件，做好各平台的页面设计、排版编辑等包装制作工作；根据采购人明确的选题方向搜集有关新闻信息，并按要求进行排版、制作、上传、发布。根据北京市属媒体及相关人才报道内容进行转载，并通过新媒体形式对该内容进行升华。

（2）**发布频次：**“北京组工”微信公众号全年更新，每日至少发布2次，每次至少发布1条。“首都人才”微信公众号工作日每日至少发布1次，总条数不少于2条；周末和法定节假日按照甲方需求发布。

（3）**运营规划：**运营初期提交全年运营方案，规划全年性重要活动和主题策划，并能根据实际需求进行调整；每季度首月5日前提交季度运营方案，规划季度重要活动和主题策划，并能根据实际需求调整。根据北京组工、首都人才等全年重点工作、重大活动、重要时间节点等宣传需要，进行创意构思、文案编写、海报创意设计、线上H5活动、专题图解等策划。

（4）**功能搭建：**做好微信公众号功能搭建，在现有基础上实现自定义版块调整、栏目更换等，提升服务群众便利性、人才资讯全面性等。

（5）**特色栏目：**增设不少于3个特色栏目。根据采购人明确的选题方向搜集有关新闻信息，制定相关栏目。

（6）**推送形式：**巧妙运用多元化的展示方式

设计制作包括但不限于图文、一图看懂、H5、海报、小视频等形式，每期推送的信息美编模板不重复，且具有美观性和趣味性。

（7）**稿件校核：**合理安排人员校对审核发文内容，不得出现丢字漏字、错别字、语病等错误。

4、本项目服务期限：2026年01月01日至2026年12月31日止。