

采购需求

01包、评审、青年人才训练营和研学采风采购需求

一、总体目标

在北京市委宣传部部署和指导下，北京市文联充分发挥组织优势和专业优势，开展“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设，构建高层次专家智库、人才库、作品库、创研基地、合作渠道、宣推渠道六位一体的全链条孵化优质平台，推动文艺创作成果精品化，聚焦优秀青年文艺创作人才培养，培育首都高质量文艺创作生态，以三年3部精品10部优秀作品30名优秀人才为目标，通过把有精品品相的项目和有潜力的青年文艺人才选出来、孵化好、推上去，助力推出一批叫得响、传得开的精品力作和一群优秀青年文艺人才。

2025年，孵化平台将继续以**精品创作项目和青年人才项目**两种方式作为主要抓手，进一步推进平台建设，优化实施过程，提升打造精品和培育人才的水平，为擦亮“大戏看北京”名片、助力“演艺之都”建设培育精品力作、储备优秀人才。

二、服务内容

（一）服务时间

自合同签订之日起至2025年12月31日。

（二）实施地点

拟在市文联、国家大剧院台湖舞美中心、西安、西昌开展。

注：供应商拟根据上述地区进行报价参与磋商，后期执

行时，如遇政策调整或计划变更导致上述某地区未能成行，后续不再执行的，采购人已向供应商支付款项的款项，供应商应尽快如数退还。如协商一致变更地区执行的，则供应商按照未执行地区的报价执行变更后的地区。

（三）服务内容

1. 配合开展精品创作和青年人才项目评审相关工作的实施。

2. 配合开展青年人才训练营的实施，包括名师课堂、导师一对一辅导、个人展示、交流讨论等活动。组织开展青年人才训练营。协助专家完成授课，组织落实导师布置的学习、研讨、观摩等活动，做好活动安排、场地安排布置以及食宿交通等相关事宜。

3. 配合开展研学采风相关工作的实施，做好活动安排、场地安排布置以及食宿交通等相关事宜。

4. 配合开展展演季相关工作的实施，赴西昌大凉山艺术节，做好活动安排以及食宿交通等相关事宜；配合做好展演季相关资料制作工作。

4. 优秀剧目观摩不少于15场、150人次。

5. 以上需求包括但不限于：活动的组织、联络、服务、保障；现场布置（搭建、视觉、设计及物料、相关资料打印整理等）；人员食宿、差旅，交通车辆保障、保险费；相关专家、工作人员等劳务支付；部分活动的宣传稿、发言稿的撰写及完善；相关文字、照片、影像资料的留存；绩效材料的撰写、收集、留存等工作。

三、执行安排

1. 配备能够满足项目实施要求的专业服务团队，确保服务质量高、效率高。

2. 责成专人负责落实相关工作，根据项目的背景情况，依据对整个项目的理解及以往的经验及资源，提供对本项目的整体服务方案，包括项目的执行方案、组织协调、统筹安排、部署落实，以及承担项目的人员配备情况等整体服务方案。

3. 本项目活动应独立核算，供应商须配专人负责经费支出，并依据相关规定规范使用资金。

4. 协助北京市文艺家服务中心开展项目相关工作。

5. 按照采购人对活动的要求完成每项活动的组织、联络、保障，由专人负责以上相关合同、明细单的审核。

6. 按照采购人要求设计并制作相关材料，如横幅、活动手册、节目册等。

7. 按照规定的就餐标准、交通保障，提前安排妥当就餐、车辆事宜，保证安全。

8. 活动结束后，按照市财政局绩效评价的要求完成资料的收集、整理、移交工作，提交绩效考核报告。

9. 中标单位应承担对项目内容的保密义务，未经委托单位同意不得对外透露项目相关内容。

四、验收标准

采购人依据招标文件和服务合同中服务质量等相关约定，对成交供应商提供的服务进行组织验。

02包、纪录片拍摄和制作采购需求

一、项目背景

在北京市委宣传部部署和指导下，北京市文联充分发挥组织优势和专业优势，开展“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设，构建高层次专家智库、人才库、作品库、创研基地、合作渠道、宣推渠道六位一体的全链条孵化优质平台，推动文艺创作成果精品化，聚焦优秀青年文艺创作人才培养，培育首都高质量文艺创作生态，以三年3部精品10部优秀作品30名优秀人才为目标，通过把有精品品相的项目和有潜力的青年文艺人才选出来、孵化好、推上去，助力推出一批叫得响、传得开的精品力作和一群优秀青年文艺人才。

2025年，孵化平台将继续以**精品创作项目和青年人才项目**两种方式作为主要抓手，进一步推进平台建设，优化实施过程，提升打造精品和培育人才的水平，为擦亮“大戏看北京”名片、助力“演艺之都”建设培育精品力作、储备优秀人才。

二、项目主要内容

为服务于该项工作，完成为期一年的相关工作和活动跟拍录制、媒资管理，系列短片制作等工作，具体要求如下：

1. 围绕“大戏看北京”文艺创作孵化平台工作开展，及时完整的记录工作开展的关键节点，包括但不限于青年人才训练营、导师一对一辅导、观摩采风、成果展演以及项目创作的排练演出等。开展各项活动的跟踪拍摄、资料整理、短视频快速剪辑制作。全年累计拍摄纪录不少于40场次、快速制

作视频不少于 15 条，长度不短于 150 秒。同时，建设正规媒
资库管理系统，支持网络存储，分门别类建立目录，可实现
视频、音频、图片、文件等众多媒体资源的完善管理。

2. 围绕“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设重要节点和
重点关注内容设计纪录片拍摄和制作方案，包括前期策划、
执行方案、后期制作等，最终形成一批主题突出、满足不同
场景、不同功能的宣传片、纪录片、短视频等。以艺术家受
众、年轻创作者受众和新媒体传播需求为导向，重创意、有
高度、挖深度，融汇首都文艺界名家大咖、深挖青年文艺家
的潜力，高度契合新媒体的传播特性，把“大戏看北京”文
艺创作孵化平台的影响力最大化。

03包、宣传推广采购需求

一、项目背景

在北京市委宣传部部署和指导下，北京市文联充分发挥组织优势和专业优势，开展“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设，构建高层次专家智库、人才库、作品库、创研基地、合作渠道、宣推渠道六位一体的全链条孵化优质平台，推动文艺创作成果精品化，聚焦优秀青年文艺创作人才培养，培育首都高质量文艺创作生态，以三年3部精品10部优秀作品30名优秀人才为目标，通过把有精品品相的项目和有潜力的青年文艺人才选出来、孵化好、推上去，助力推出一批叫得响、传得开的精品力作和一群优秀青年文艺人才。

2025年，孵化平台将继续以**精品创作项目和青年人才项目**两种方式作为主要抓手，进一步推进平台建设，优化实施过程，提升打造精品和培育人才的水平，为擦亮“大戏看北京”名片、助力“演艺之都”建设培育精品力作、储备优秀人才。

二、项目主要内容

为了更好宣传北京市文联“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设成效，凸显市文联发挥组织优势和专业优势，在优秀作品孵化和优秀人才培养方面所做的工作和取得的成效，需借助全媒体平台进行宣传推介，完成为期一年的相关工作和活动宣传报道、推广、系列短片播出等工作，具体要求如下：

1. 围绕“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设重要节点

和重点关注内容设计宣推方案，包括前期策划、执行方案等，最终形成一批主题突出、满足不同场景、不同功能的宣传报道。

2. 围绕“大戏看北京”文艺创作孵化平台工作开展，及时完整地记录工作开展的关键节点，包括但不限于青年人才训练营、导师一对一辅导、观摩采风、成果展演以及项目创作的排练演出等。开展各项活动的新闻报道、文稿撰写、短视频发布等工作。在主流媒体进行新闻宣传并发表专版和专栏文章，同时做好全媒体分发。

3. 围绕新媒体阵地，包括但不限于主流媒体、微博、抖音等平台，利用媒体矩阵，以艺术家受众、年轻创作者受众和新媒体传播需求为导向，重创意、有高度、挖深度，融汇首都文艺界名家大咖、深挖青年文艺家的潜力，高度契合新媒体的传播特性。在新媒体平台开设专栏发布短视频，并进行话题互动等，把“大戏看北京”文艺创作孵化平台的影响力最大化。

04包、成果展演采购需求

一、项目背景

在北京市委宣传部部署和指导下，北京市文联充分发挥组织优势和专业优势，开展“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设，构建高层次专家智库、人才库、作品库、创研基地、合作渠道、宣推渠道六位一体的全链条孵化优质平台，推动文艺创作成果精品化，聚焦优秀青年文艺创作人才培养，培育首都高质量文艺创作生态，以三年 3 部精品 10 部优秀作品 30 名优秀人才为目标，通过把有精品品相的项目和有潜力的青年文艺人才选出来、孵化好、推上去，助力推出一批叫得响、传得开的精品力作和一群优秀青年文艺人才。

2025 年，孵化平台将继续以**精品创作项目和青年人才项目**两种方式作为主要抓手，进一步推进平台建设工作，优化实施过程，提升打造精品和培育人才的水平，为擦亮“大戏看北京”名片、助力“演艺之都”建设培育精品力作、储备优秀人才。其中，预计将于 11 月前后进行“大戏看北京”文艺创作孵化平台·青年人才项目成果展演。

二、项目实施时间：2025 年 11 月

三、服务内容

本项目中标单位将获得“大戏看北京”文艺创作孵化平台·青年人才项目成果展演的唯一承办权，负责展演相关活动的组织实施。具体服务内容如下：

1. 按照主办方工作需要，对进入孵化的青年人才和项目进行专业指导，培养青年创作人才，提升作品质量。

2. 组织成果展演活动，按要求制作展演所需舞美视频、节目册、宣传海报等所需材料，高水准完成成果展演。

3. 做好展演组织的总结工作。配合北京市文联做好项目审计、绩效评价和业务财务验收等工作。

4. 包括但不限于以上与展演相关的其他工作。

四、其他要求

1. 高水准演出创作团队，具备举办展演全流程要素。

2. 配备能够满足项目实施要求的专业服务团队，确保服务质量高、效率高。

3. 中标单位应承担对项目内容的保密义务，未经委托单位同意不得对外透露项目相关内容。

4. 根据市文联要求，在预算范围内完成其它指定任务。

五、验收标准

上述工作内容及相关要求将在投标人中标后全部写入合同。市文联对项目中标人的工作推进情况进行全程监督。