

采购需求

一、项目背景

为全面贯彻落实总局中心“微光行动”公益系列活动工作安排，延续2020年以来北京体彩“益动京城”公益品牌IP的口碑效应和公益文化传统，与人民共享体彩发展成果，传递体彩公益力量，彰显体彩支持和保障公益事业和体育事业发展，服务于社会经济、关注民生的责任担当。依据国务院关于印发《全民健身计划（2021—2025年）》的通知、体育总局办公厅关于印发《2024年群众体育工作要点》的通知、《“十四五”体育发展规划》、以体育促健康——《“十四五”时期健康北京建设规划》以及北京市体育彩票管理中心（以下简称“中心”）《“十四五”时期北京市体育彩票发展规划》等国家和本地相关法规和政策规定，实施该项目。完成北京地区中国体育彩票的品牌宣传推广工作。

二、项目名称

益动京城公益主题活动

三、项目时间

2025年5月-12月

四、项目目标

延续2020年开始的北京体彩“益动京城”品牌活动的口碑效应和公益捐赠传统，邀请社会公众加入“体彩筑梦公益小分队”志愿团队，前往社区、基层单位、公园、学校、运动场馆、体彩实体店等场所，开展扶贫助学、乡村振兴、体教融合、公益捐赠、全民健身等系列公益主题活动，传播体彩公益理念，践行体彩社会责任，邀请更多社会公众共同为体彩公益助力。

五、项目内容

（一）服务人群

项目针对人群包括体彩机构从业人员、社会基层工作者、女性群体、学校、社区、北京市运动队，志愿者等。

（二）项目内容

1. 2025 益动京城启动仪式：中标人应在北京市的标志性文化广场或奥运场馆举行该项目的启动活动。邀请相关领导、体育明星、公益人士、媒体记者出席，通过精彩的文艺表演、体彩公益历程回顾展拉开活动序幕。现场发布本年度活动主题及具体安排，邀请社会大众加入“北京体彩筑梦公益小分队”，号召广大市民加入益动京城公益行动。

2. 公益捐赠活动：中标人应针对社会基层工作者、北京市属运动队、贫困学校、体彩实体店开展爱心助学、快乐操场、公益捐赠等活动。

3. “体彩乡村体育教师赋能计划”：中标人应聚焦乡村学校体育教育，实施“体彩乡村体育教师赋能计划”。举办乡村体育教师培训营，邀请教育专家、优秀体育教师和专业运动员担任讲师，为乡村体育教师提供系统的培训课程，包括体育教学方法、课程设计、运动训练技巧、体育心理学等方面的知识和技能培训；开展乡村学校体育特色项目扶持，根据各乡村学校的实际情况和地域特色，帮助学校开发具有本土特色的体育课程和活动，丰富乡村学校体育教学内容。

4. “她”魅力公益行动计划：中标人应走进城市公园或体育场馆，面向女性群体，组织女性专属的体育公益健身活动，如瑜伽、跑步活动等。邀请专业的运动教练或社会体育指导员进行现场指导，分享运动与健康的相关知识，宣传体彩对女性健康和体育事业的支持。

5. 公益读书会：中标人应走进文化园区、面向社区大众开展读书会活动。邀请知名体育健康作者、专家等宣传体彩公益理念、健康的运动生活方式、积极乐观的人生态度，传扬中华体育精神。

6. “体彩梦想运动营”：中标人应面向青少年，尤其是来自贫困家庭的孩子，举办为期一周的“体彩梦想运动营”。运动营涵盖多种体育项目体验，如足球、篮球、田径，跑酷等，由专业教练团队执教。体验项目不仅注重体育运动技能的传授，还须设置体育文化课程，包括体育历史、中华体育精神、奥林匹克精神、运动心理学等知识讲座，培养孩子们对体育的全面认知和热爱。同时，组织团队拓展活动和友谊赛，让孩子们在实践中学会团队合作、竞争意识和挫折应对能力。

7. 中标人负责该项目下系列活动的策划、组织、实施。包括但不限于：按照各系列活动主题制定活动方案、场地租赁和布置、氛围营造等临时构筑物的设计、搭建、制作、租

赁等；用于开展活动的游戏道具设计及制作；线上和线下宣传推广、物料制作、文创及推广品的设计和制作、活动满意度调查，其它交通、保险、餐饮、物流、安保、医疗救护等后勤保障。

六、技术要求

1. 活动场地选择范围：包括但不限于北京市范围内的标志性文化广场、地标性主题公园、文化园区、图书馆、奥运场馆、体育场馆、文化旅游景点、学校，体彩实体店等。

2. 活动场次：中标人应策划、组织、实施6项主题活动。其中，2025益动京城启动仪式开展1场次；公益捐赠活动开展不少于4场次；“体彩乡村体育教师赋能计划”开展不少于1场次；“她”魅力公益行动计划开展1场次；公益读书会开展1场次；“体彩梦想运动营”开展7场次。总计开展6项主题活动，不少于15场次。

3. 场地面积：中标人应确保2025益动京城启动仪式场地使用面积不低于500平米；公益读书会场地使用面积不低于200平米；其它场次场地使用面积按照实际情况而定。

4. 功能区域：中标人应确保每场活动场地功能区域包括但不限于：品牌宣传区、游戏互动或比赛区、推广品核销区、休息区及其它服务保障区域。

5. 舞台搭建：中标人应确保2025益动京城启动仪式搭建不低于100平米的舞台，舞台高度不低于20厘米。

6. 专业主持：中标人应确保每场活动配备1名专业主持人。

7. 专业人员：中标人应依据各项主题活动配备的要求，相应的配备演职人员、运动教练、行业专家等。

7. 大屏、音响和灯光：中标人应确保每场活动配备适用于室内环境或户外环境的专业音响，其中“2025益动京城启动仪式活动”应配备电子大屏和灯光照明设施。

8. 活动时长：中标人应确保每场活动时长不低于6小时。

9. 参与人数：中标人应确保每场活动直接参与人数不低于100人。

10. 活动曝光：中标人应确保整体项目曝光量不低于200万人次。

11. 稿件数量：中标人应确保每项主题活动撰写1篇原创稿件，发稿覆盖媒体不低于20

家。

12. 视频数量：中标人应确保每项主题活动制作1个原创视频，时长不低于30秒。

13. 线上传播：中标人应为整体活动制作线上活动小程序，并采用线上图片直播形式对活动进行宣传报道。

14. 媒体选择：中标人应确保选择具有权威性的央级或市级媒体。传统媒体包括但不限于电视台、广播电台、平面及网络媒体等，新媒体包括但不限于微信、抖音、微博、小红书、哔哩哔哩等。

15. 公益捐赠额度：中标人应针对社会基层工作者、北京市属运动队、贫困学校、体彩实体店等公益捐赠额度总计不低于20万元。

16. 推广品：中标人为采购人设计、制作、采购以体彩乐小星或者中国体育彩票为元素的活动推广品。推广品的选择范围应贴活动主题，总体采购金额不低于合同成交价的10%。

七、服务标准

1. 中标人应具备专业的市场宣传推广团队，团队成员具备丰富的相关活动策划、组织实施经验和专业技能。

2. 中标人应制定详细的项目实施方案（包括不限于主题策划、场地选择及搭建、物料设计方案、活动流程、人员安排、活动保障方案、媒体宣传计划、推广品设计方案、风险应急应预案等）和进度计划，并严格按照计划执行项目。

3. 中标人应及时向采购人汇报项目进展情况，接受采购人的监督和指导。

4. 中标人应确保宣传推广活动的安全、有序进行，对活动中出现的问题及时进行处理和整改。

5. 中标人应在活动结束后，向采购人提交详细的项目总结报告，包括活动效果评估、活动满意度调查、经验教训总结以及其它满足验收条件的相关证明材料。

八、预算金额

预算金额人民币180万元。

九、采购方式

为高效、保质完成该项目，依据国家及采购人的相关采购管理规定，本项目拟采用公开招标的方式采购。

十、供应商资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：本项目属于专门面向中小微企业采购项目。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2其他特定资格要求：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目；（2）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目；（3）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时间点为投标截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。