**北京城市图书馆环境装饰、阅读活动及宣传推广项目**

**招标公告**

**一、项目基本情况**

1.项目编号：0722-2025FE3921ZB3

2.项目名称：北京城市图书馆环境装饰、阅读活动及宣传推广项目

3.项目预算金额：2948.06万元

4.采购需求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 采购包名称 | 采购包预算金额（万元） | 数量 | 采购需求 |
| 01 | 新媒体运营 | 99.765 | 1项 | 运维首都图书馆微信服务号、小红书账号。主要包括：服务号排版不少于144篇，完成排版、设计、文案撰写等；小红书需负责原创内容制作不少于120篇等；详见招标文件第五章采购需求。 |
| 02 | 大运河文化阅读行 | 357.524 | 1项 | 在中国大运河途径八省及直辖市举办8场主题活动，依据活动主题创作8个短剧，举办短视频征集活动，并依托活动内容制作小程序，完成全部活动宣推工作。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 03 | 读者打卡运维 | 364.5198 | 1项 | 完成北京城市图书馆读者打卡活动、4场图书馆之夜活动的组织执行及配套的宣传推广工作。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 04 | “古韵今赏”主题活动 | 107.076 | 1项 | 2场主题线下展览及20场主题活动的整体策划执行。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 05 | “文脉薪传”主题活动 | 101.03 | 1项 | 完成40场活动的组织执行，同期完成活动拍摄、视频制作、文案写作、宣推等相关工作。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 06 | 终身阅读 | 68.1095 | 1项 | 为终身阅读线上平台提供技术支持，并建立个性化书单专区，完成6场共读活动及宣传推广。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 07 | 京城博谈阅读推广活动 | 140.2788 | 1项 | 开展60场阅读推广活动组织执行，同期完成宣推、拍摄、视频制作等相关工作。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 08 | 传承的力量之“经典传承”项目 | 300.7783 | 1项 | “经典传承”项目下设两个活动品牌，一是“经典传承”活动品牌，围绕《中华传统文化百部经典》丛书开展48场（2课时/场）的经典导读课程和5场系列总结活动；二是“日下晒书”活动品牌，以挖掘首都图书馆古籍特色馆藏为基础，开展优秀古籍的阅读推广活动，包括42场主题活动和8场拓展活动。服务要求涵盖所有活动的方案策划、嘉宾邀约、物料筹备、宣传推广、招募参与者、现场组织、拍摄剪辑、资料归档、项目总结等全流程工作。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 09 | 传承的力量之“芸林雅集”项目 | 158.74 | 1项 | “芸林雅集”项目，通过沉浸式体验、雅集活动、主题手作等方式开展典籍文化知识和中华优秀传统文化的宣传推广以及古籍修复传统技艺的传承发展。项目执行期间拟开展有关文人书房、古籍修复、传统文化等主题活动共计100场。服务要求涵盖所有活动的方案策划、嘉宾邀约、物料筹备、宣传推广、招募参与者、现场组织、拍摄剪辑、资料归档、项目总结等全流程工作。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 10 | 音乐导赏与手作体验活动 | 326.75 | 1项 | 策划、统筹、举办、宣传好北京城市图书馆艺术文献馆音乐导赏与手作体验活动。包括《城市音乐荟》沙龙活动95场；《城市音乐荟》大型音乐会演出5场；《艺术与生活》系列讲座12场。全年共计112场活动。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 11 | 视听鉴赏与录音体验活动 | 232.69 | 1项 | 策划，统筹，举办，宣传好北京城市图书馆艺术文献馆视听鉴赏与录音体验项目的全年活动，包括：打开耳朵：55场，璀璨录音：40场，共计95场。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 12 | 非遗文化活动 | 197.6326 | 1项 | 需根据采购人提出的需求进行活动的策划、执行、宣推工作。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 13 | “森友荟”惠民文化活动 | 71.79 | 1项 | 进行“森友荟”惠民文化活动讲座专业人员、整体方案策划与实施服务采购。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 14 | “小主持人体验营”活动 | 90.16 | 1项 | 进行“小主持人体验营”专业人 员配备与整体策划与实施服务采购。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 15 | 沉浸式阅读 | 250.398 | 1项 | 完成北京城市图书馆沉浸式阅读整体策划、实施及活动区域规划。详见招标文件第五章采购需求。 |
| 16 | 抖音短视频运营 | 80.818 | 1项 | 运营首都图书馆抖音号，需制作并发布不少于72条短视频。详见招标文件第五章采购需求。 |

5.合同履行期限：01、16包：合同签订日起12个月；02、04包：合同签订日起至2025年12月31日；03、05、06、07、08、09、10、11、12、13、14、15包：合同签订日起至2026年6月30日。

6.本项目是否接受联合体投标：□是 **■**否

**二、申请人的资格要求（须同时满足）**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目01、03、16包不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目02、06、15包专门面向中小企业采购。

本项目04、05、07-14包专门面向小微企业采购。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1本项目是否属于政府购买服务：

**■**否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2其他特定资格要求：

3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目。

**三、获取招标文件**

1.时间：2025年4月21日至2025年4月27日，每天上午9：00至12：00，下午12：00至17：00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：投标人持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台

（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

投标截止时间：2025年5月12日14点30分（北京时间）

地点：中国远东国际招标有限公司（北京市朝阳区东土城路甲 9 号）201 会议室。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.本项目需要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库[2020]46 号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度》的通知财库[2022]19 号、《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68 号) 、《促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017] 141 号)、《调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019] 9 号)、扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策。

2.本项目采用政府采购电子化与线下流程结合方式招标（请投标人按文件要求线上 下载招标文件，现场递交纸质文件进行投标），请投标人认真学习北京市政府采购电子 交易平台发布的相关操作手册，办理CA认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台 注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

投标人登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

2.2 注册

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注 册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的**投标无效**。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无 法提交相应包的投标文件。

3.本公告同时发布于中国政府采购网、北京市政府采购网。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

　　　**1.采购人信息**

名 称：首都图书馆

地 址：北京市朝阳区东三环南路88号

联系方式：刘老师，010-67358114-8020

**2.采购代理机构信息**

名 称：中国远东国际招标有限公司

地 址：北京市朝阳区东土城路甲9号

联系方式：17316086115

**3.项目联系方式**

项目联系人：郭工

电 话：17316086115