

投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：
- 2.项目名称：北京智慧旅游公共设施及虚拟导游
- 3.项目预算金额：176.00 万元、项目最高限价（如有）：176.00 万元
- 4.采购需求：

包号	标的名称	采购包 预算金额 （万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	北京智慧旅游公共设施及虚拟导游	176.00	1	向市民、游客和市场主体提供旅游公共服务信息，以虚拟导游为主，借助微信公众号平台，丰富旅游公共服务内容供给，推进首都旅游业高质量发展，包括新增 AI 旅游助手、完善虚拟导游内容、做好公众号运维及维护、提升旅游导览功能、宣传推广等，详见采购需求。

- 5.合同履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 11 月
- 6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策

☒本项目专门面向 ☒中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

- 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。
- 3.本项目的特定资格要求：

- 3.1 本项目是否属于政府购买服务：
☐否

☒是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1.时间：2025 年 6 月 9 日至 2025 年 6 月 16 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:30 至 16:30（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 7 月 1 日 9 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市朝阳区将台路 5 号 506 创新园 5 号楼第一会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》—财库〔2020〕46 号；本项目属于租赁和商务服务业；

（2）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号；

（3）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库〔2014〕68 号；

（4）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》—财库〔2017〕141 号；

（5）《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》—财库〔2019〕9 号；

（6）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18

号);

(7)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号);

(8)《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业【2011】300号);

(9)《北京市财政局关于进一步优化政府采购营商环境的通知》(京财采购【2021】741号);

(10)《财政部 住房和城乡建设部 工业和信息化部关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》(财库〔2022〕35号);

(11)《北京市财政局 北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381号)等。

2.本项目公告发布媒体:北京市政府采购网、中国政府采购网

3.本项目采用政府采购电子化与线下流程结合方式招标(即线上获取文件+线下投标):

(1)办理CA认证证书(北京一证通数字证书),详见北京市政府采购电子交易平台(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.cn/bjczj-portal-site/index.html#/home>)查阅“用户指南”-“操作指南”-“市场主体CA办理操作流程指引”,按照程序要求办理。

(2)于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“操作指南”-“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

(3)招标文件获取方式:供应商按照规定办理CA数字认证证书(北京一证通数字证书)后,自招标公告发布之日起持供应商自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。供应商如计划参与多个采购包的投标,应在登录北京市政府采购电子交易平台后,在【我的项目】栏目依次选择对应采购包,进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版(未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效)。

(4)证书驱动下载:于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“工具下载”-“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

(5)CA认证证书服务热线010-58511086;技术支持服务热线010-86483801。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：北京市文化和旅游局

地 址：北京市通州区留庄路 1 号院北京市文化和旅游局

联系方式：毛老师，010-55525796

2.采购代理机构信息

名 称：北京普天电子城科技孵化器有限公司

地 址：北京市朝阳区将台路 5 号

联系方式：洪女士，010-87942753，16619826673

3.项目联系方式

项目联系人：洪女士

电 话：010-87942753，16619826673

采购需求

一、采购标的

（一） 采购标的

包号	标的名称	预算金额（万元）	数量
01	北京智慧旅游公共设施及虚拟导游	176.00	1

（二） 项目背景

向市民、游客和市场主体提供旅游公共服务信息，以虚拟导游为主，借助微信公众号平台，丰富旅游公共服务内容供给，推进首都旅游业高质量发展，包括新增 AI 旅游助手、完善虚拟导游内容、做好公众号运维及维护、提升旅游导览功能、加强宣传推广。

二、商务要求

（一） 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

自合同签订之日起至 2025 年 11 月。

北京市。

（二） 付款条件

- 1.合同签订后 7 日内，甲方向乙方支付合同总价格的 70 %。乙方向甲方出具等额增值税发票；
- 2.项目全部验收合格后 10 日内，甲方向乙方支付合同总价的 30 %，乙方向甲方出具等额增值税发票；
- 3.乙方负责支付本合同约定应由乙方承担的相关税费，直至合同执行完成。一切税费已由乙方计入合同总价之中。

三、技术要求

（一）新增 AI 旅游助手

基于本局相关文旅数据资料，新增 AI 旅游助手，通过选择 DeepSeek 技术，对指定文本数据进行训练，从而实现对游客问题分析处理、智能问答，引导游客提前预览景区（点）的 VR 全景，提供个性化的旅游建议。做好数据源的审核和筛选，避免敏感词汇的问答。

（二）完善虚拟导游内容

对现有旅游资源单位的虚拟导游内容进行核对,并通过全景影像快速切片处理技术,增加完善等级旅游景区、红色旅游景区、工业旅游示范点等单位的虚拟导游内容,提升智慧旅游体验。

（三）做好公众号运维及维护

持续做好公众号日常运维,围绕传统节日、季节特点以及相关活动等,推出每月4期主题内容,做好意识形态审核工作,持续提升公众号的关注量。

（四）提升旅游导览功能

对现有公共服务设施内容进行信息核实及维护,包括无障碍游览路线、AED点位、母婴室等。加大与百度、高德地图合作,推出服务设施的一键导航功能模块,提升旅游服务的精准度。

（五）加强宣传推广

加强与网络媒体合作,增加AI旅游助手等宣传力度,增加公众号访问量。设计制作相关地图宣传品,通过线上线下活动以及各区图书馆进行发放。

四、验收标准

1. 甲方对乙方提供成果进行验收。甲方可委托具有相应监理资质的监理单位对乙方提供成果进行评价。

2. 乙方应在验收前10个工作日内,以书面方式通知甲方。甲方应当在接到通知后的10个工作日内安排验收。

3. 乙方提交的项目成果经甲方全部验收合格之后3个工作日内,乙方应交付全部成果资料。