

# 采购需求

## 一、采购标的

### 1. 采购标的

| 包号 | 服务名称     | 采购包预算金额<br>(万元) |
|----|----------|-----------------|
| 6  | 圆厅数字展厅建设 | 118.6           |

### 2. 项目概述

2025 年是世界电影诞生 130 周年、中国电影诞生 120 周年，也是中国电影博物馆落成 20 周年。为深入阐释中国电影铭记历史、观照现实的独特作用，充分彰显中国电影的思想引领力、精神凝聚力、价值感召力和国际影响力，中国电影博物馆将举办《为人民抒怀，为时代放歌——新时代中国电影发展成就展》(以下简称成就展)，全方位呈现中国电影在艺术创作、产业发展、公共服务、科技创新、交流合作等多领域的发展成就。本项目计划制作成就展宣传视频，在中国电影博物馆中央圆厅进行播放，以科技感、时代感和互动性，让观众对中国电影和最新视听技术发展成就可感可触可及。营造纪念中国电影诞生 120 周年的浓郁氛围，聚拢更多人民群众关注和支持中国电影，吸引更多社会力量投身电影文化遗产保护和中国电影博物馆高质量发展。

## 二、商务要求

### 1. 服务目标

根据甲方需求按质按量完成相应的项目内容，并得到甲方的充分认可。最终需提交项目结案报告，用于项目完结指标认定。

### 2. 实施期限和地点

期限：自采购合同签订之日起至 2025 年 10 月 31 日止；

地点：中国电影博物馆

### 3. 付款条件（进度和方式）

详见 第六章 拟签订的合同文本

## 三、技术要求

### 1. 专题片需满足以下制作参数的要求：

为中国电影博物馆展中央圆厅进行视频一体化设计和制作，各屏幕分辨率为

①地屏：6144×6048

②卷轴屏：14976×1512

③立屏：1824×4608

④环屏：3008×776

帧率为 50Hz；

扫描模式为逐行扫描；

最后输出文件封装格式为 MP4 或 MOV；

视频编码格式为 H264，编码码率为 20Mbps；

音频取样频率≥48kHz；

声道为立体声。

## 2. 验收标准

验收标准：本项目按照招标文件要求、供应商投标文件内容及国家相关标准进行验收。

验收主体：采购人。

验收时间：专题片正式交付后。

验收方式：采购人对供应商提交的成果进行验收。

验收程序：（1）下发验收通知，通知供应商准备验收材料和报告；（2）采购人评审供应商的验收材料和报告；（3）采购人根据提交的材料和汇报内容进行审核。

## 四、服务内容及要求

### 1. 制作的专题片需满足以下要求：

（1）专题片主题鲜明，内容丰富，能够全方位呈现中国电影在艺术创作、产业发展、公共服务、科技创新、交流合作等多领域的发展成就。

（2）专题片需结合中国电影博物馆中央圆厅地屏、卷轴屏、立屏、环屏等屏幕整体情况，进行一体化设计与制作，充分体现科技感、时代感和互动性。

（3）专题片需充分借助各类视频制作技术，包括但不限于二维、三维特效、包装、AI 生成等先进视听技术，更好地服务于专题片内容呈现及展厅现场效果营造，营造纪念中国电影诞生 120 周年的浓郁氛围。

### 2. 服务要求：

(1) 服务团队需成立专项小组，且人员具备同类项目活动经验，包括但不限于良好的策划力、执行力及资源整合能力。团队主要人员需至少具备与专业相符的职称；

(2) 服务团队需有平面设计、文案写作、活动策划与执行、后期制作专业人员，具备原创能力，有自己的代表作品，代表作品传播量大且获得广泛好评；

(3) 服务团队需有与国家级、省部级单位开展合作的经验，对项目的理解能力强，能严格遵守国家相关法律法规，具有高度的政治意识、保密意识，认真负责，执行力强；

(4) 服务团队拍摄制作过的专题片获得过政府广播电影电视主管部门或政府互联网主管部门主办的奖项；

(5) 服务团队提供本地化服务，即在合同期内保障在京工作时间。

### 3. 服务保障：

(1) 剪辑节奏紧凑、流畅，画面过渡自然，配音清晰、生动，背景音乐与视频内容相契合，能够增强视频的感染力和吸引力。

(2) 投标人需提供服务保障方案，在合同期内提供完整的售后服务，包括质量保证（审片、交片、改片措施）及售后服务（片子素材管理）。

### 4. 进度安排：

服务团队需制定符合本项目要求的工作制作安排，确保项目按期交付。

### 5. 项目团队配置：

项目团队人员配置需合理，岗位分工明确。项目需配备 10 人以上的专业团队进行制作，项目团队人员需包括项目经理，总导演、脚本策划人员、后期制作人员，以上人员均需提供工作简历及相关证书。团队中主要人员如总导演、脚本策划人员需具有相关专业背景及同类项目的制作经验。技术人员需具有专业技术能力。需配备有经验的编审人员。

### 6. 售后服务：

供应商需提供优质服务响应，服务期内及时对接处理问题反馈。