

第五章 采购需求

一、项目背景

近年来，全球服务贸易呈现出稳定增长的态势，成为国际贸易领域的一大亮点。根据国际收支统计，2024年服务贸易占全球贸易的26.4%，创下自2005年以来的最高比例。2024年全球服务贸易总额达到了8.69万亿美元，同比增长9%，与2023年的增长率保持一致，有力彰显了服务贸易在全球经济中的重要地位。当前，服务贸易的数字化趋势明显，人工智能等新技术的迅速推广促进了可数字化交付的服务贸易发展。同时，绿色服务贸易也在兴起，越来越多的国家将发展绿色贸易作为推动经济转型的重要抓手。

2024年，中国服务贸易实现快速增长，规模首次突破1万亿美元，达到75238亿元人民币，同比增长14.4%。其中，出口31755.6亿元，增长18.2%；进口43482.4亿元，增长11.8%；服务贸易逆差11726.8亿元，较上年收窄。在新一代信息技术加速创新、国内经济结构转型升级以及服务业市场进一步开放等多重因素推动下，我国服务贸易发展迎来了巨大机遇，特别是数字服务贸易、绿色服务贸易、生产性服务贸易等重点领域发展前景十分广阔。

北京作为全国首个服务业扩大开放综合试点和示范城市，服务贸易总体呈现增长的态势。2024年北京服务贸易规模实现1.17万亿元，规模创历史新高；占对外贸易比重超过20%，其中数字贸易占服务贸易比重达1/2，高于全国水平。

2025年5月，北京市印发了《以高水平开放推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案》。为贯彻落实《实施方案》，进一步发挥北京服务贸易在促进产业链上下游的紧密衔接、推动产业结构优化升级、加强国际合作与交流等方面的作用，北京市商务局将继续开展《北京服务贸易整体促进项目》。

二、项目实施内容和目标

本项目将围绕稳步扩大制度型开放、提升“两区”建设水平为着力点，对接

国际高标准经贸规则，通过聚焦高端产业和新兴业态，推动产业数字化进程，提升科研创新能力，深化京津冀协同发展，拓展国际合作，促进要素流动等维度，推动服务贸易高质量发展，助力本市成为示范引领全国、开放辐射全球的服务贸易发展高地。

一是从服务贸易、数字贸易、服务外包、国别分析等 4 个前沿领域进行深度剖析，推出《北京市服务贸易创新发展路径探索》《北京数字贸易发展机制与阶段分析》《2025 年北京服务外包产业发展分析》《服务贸易国别投资合作指南》等项目，并发送到国际国内机构/企业不少于 300 份；二是举办不少于 9 次的“数造未来·北京市服务贸易”系列活动，总参与人数不低于 500 人，促进服务贸易高质量发展；三是为行业提供北京服务贸易公共信息服务，信息总条数不少于 200 条，制作服务贸易/数字贸易产业与市场动态。

本项目总体服务覆盖企业不少于 350 家次。

三、项目实施要求

（一）《北京市服务贸易创新发展路径探索》

1. 总体要求

深入北京市服务贸易企业一线，涵盖科技、文化、生物医药等重点领域，摸排企业规模、业务结构及新兴业态布局等现状，精准定位企业发展痛点与诉求。聚焦全球服务贸易先进国家，剖析其政策法规、监管模式、金融支持等经验，挖掘可供北京市借鉴之处。汇总分析数据，洞察北京市服务贸易规模变化趋势、结构优化路径及业态创新模式。从宏观政策环境、行业竞争态势、技术创新驱动等维度，对比北京市与国内外先进城市服务贸易差异，找出差距。结合国内外政治、经济、科技走势，预判北京市服务贸易面临的机遇与挑战，提出针对性的发展建议。

2. 主要内容

- ①北京市服务贸易基本特征；
- ②北京市服务贸易发展现状及重点问题；
- ③对标国内外服务贸易发展经验借鉴；
- ④提出北京市服务贸易创新发展的对策建议。

3. 成果形式

形成并提交文字版和 WORD 电子版分析成果，印刷成册。

（二）《北京数字贸易发展机制与阶段分析》

1. 总体要求

通过分析，全面评估北京数字贸易发展现状与问题，厘清北京在全球数字贸易网络中的坐标，瞄准纽约、伦敦、东京等全球领先城市，对标各领域国际最高标准、最好水平，通过瓶颈诊断，破解制度壁垒、技术卡点和产业断层，探索“国家安全”与“高水平开放”的路径设计，为制度型开放提供决策依据。

2. 主要内容

- ①现状全景扫描；
- ②阶段定位研判；
- ③关键瓶颈解构；
- ④突破路径设计。

3. 成果形式

形成并提交文字版和 WORD 电子版分析成果，印刷成册。

（三）《2025 年北京服务外包产业发展分析》

1. 总体要求

在数字经济浪潮的推动下，服务外包行业正经历着前所未有的变革。作为现代高端服务业的重要组成部分，服务外包不仅承载着企业降本增效的使命，更成为推动产业升级、构建双循环新发展格局的关键力量。《2025 年北京服务外包产

业发展分析》需从服务外包行业市场现状、市场规模、市场未来发展前景三个维度展开分析，引导企业继续以国际化、高端化和数字化，培育服务外包新模式新业态，促进服务外包向高端环节攀升、向高端领域延伸。

2. 主要内容

①全球市场格局演进和现状分析，包括产业规模与增长动能；区域集聚与梯度发展；市场主体与竞争格局；

②中国市场发展概述；

③产业规模与增长动能；

④区域集聚与梯度发展；

⑤北京市场发展概述；

⑥市场主体与竞争格局；

⑦技术驱动与模式创新；

⑧发展趋势研判；

⑨战略突破路径。

3. 成果形式

形成并提交文字版和 WORD 电子版分析成果，印刷成册。

（四）《服务贸易国别投资合作指南》

1. 总体要求

2025 年《服务贸易国别投资合作指南》需根据跨国服务贸易投资的新趋势，围绕绿色发展和数字经济主题，选取 3-4 个企业关注度较高的东道国（地区），从服务贸易战略锚定与路径规划、服务贸易风险识别与规避、服务贸易政策解读与合规保障、资源匹配与效率提升、融资助力与信心建设等方面，将跨国服务贸易投资的复杂性转化为可执行路线图，助力企业跨越服务贸易领域的信息鸿沟，实现精准决策。

2. 主要内容

- ①国别宏观环境总览；
- ②法律合规与财税机制专章；
- ③服务领域核心产业深度分析；
- ④系统性风险图谱与缓释对策；
- ⑤服务贸易投资价值模型与进入模式；
- ⑥执行路线图与资源清单。

3. 成果形式

形成并提交文字版和 WORD 电子版分析成果，印刷成册。

（五）数造未来·北京市服务贸易系列活动

1. 主要内容

继续开展“数造未来·北京市服务贸易”系列活动，邀请行业主管部门、使领馆相关负责人、数字贸易领域权威专家、国际咨询机构、企业高管等，以政策解读、投资合作、交流考察、培训引导等形式开展 9 场服务贸易系列活动。活动以线上线下相结合的方式举办，参与人员不少于 500 人。

2. 成果形式

在项目执行期间举办 9 场数造未来·北京市数字贸易系列活动，所有活动需提供邀请函、课件、录像录音等资料。

（六）北京服务贸易公共信息服务

1. 主要内容

收集整理全球技术创新热点、国内外服务贸易产业的最新动态、政策信息、企业发展动态、业内专家观点等，制作电子版服务贸易产业与市场简报（半月刊）；制作数字贸易动态（月刊）；运维北京数字贸易网；其他热点信息搜集、分析与发布。

2. 成果形式

收集各种信息约 150 万字，网站发布政策信息、产业、分析评论文章、企业信息、项目需求信息、活动信息及企业业务对接服务信息共 200 条，制作电子版服务贸易产业与市场简报 22 期，制作数字贸易动态 11 期。

四、项目进度计划

该项目整体执行期为 2025 年 8 月至 2026 年 6 月。具体安排如下：

表 4-1 项目具体进度明细表

序号	项目名称	执行周期
1	编制《北京市服务贸易创新发展路径探索》	5 个月
2	编制《北京数字贸易发展机制与阶段分析》	5 个月
3	编制《2025 年北京服务外包产业发展分析》	8 个月
4	编制《服务贸易国别投资合作指南》	5 个月
5	开展数造未来·北京市服务贸易系列活动（9 次）	11 个月
6	提供北京服务贸易公共信息服务	11 个月