

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

包号	服务名称	采购包预算金额 (万元)
8	纪念中国电影诞生 120 周年线上活动及网络直播活动	33.81

2. 项目概述

2025 年是中国电影诞辰 120 周年，从 1905 年 10 月，京剧大师谭鑫培主演的《定军山》，掀开中国电影光辉灿烂历史的第一页起，从无声到有声、从黑白到彩色、从技术依赖到独立创新.....中国电影历经百年风雨，中国电影人砥砺前行，见证了并参与了时代的变迁，站在新的历史坐标上回望，中国电影已然成为彰显文化自信的重要载体。

值此重要时刻，中国电影博物馆拟于 2025 年 6 月至 12 月，以“电影+”为核心概念，推出“电影+传统文化”“电影+道具宝贝”“电影+美术艺术”“电影+科技创新”“电影+旅游文创”五大板块的系列活动，通过线上线下相结合的方式，借助全媒体平台传播优势，邀请专家学者、网络大 V 与广大影迷共同参与，打造一场跨越五个月的光影文化盛宴。

二、商务要求

1.实施期限和地点

期限：签订合同之日起至 2025 年 12 月 31 日

地点：中国电影博物馆

2. 付款条件（进度和方式）

详见 第七章 拟签订的合同文本

三、服务内容及要求

1. 项目背景与目标

作为记录民族精神与时代脉搏的重要载体，电影艺术承载着深厚的文化积淀。值此华诞，以线上线下融合为基，借力全媒体传播矩阵，汇聚专家学者、网络大 V，与观众一起，倾力打造一场“光影华章”文化盛典。

2. 项目内容

（1）微博平台宣传

结合微博平台特点与中国电影博物馆的官方定位策划系列活动，将此次项目中国电影博物馆“电影+”的核心概念充分展示。

深度挖掘电影中的中华美学精神与非遗元素，实现传统文化在光影中的创新表达与代际传承。

运用前沿技术，革新经典影片观赏与互动体验，开拓电影艺术边界。

融合美术设计、旅游地标、文创开发及道具珍藏，构建复合型文化产业链与消费新场景。

打造开放平台，激发公众参与热情，共筑属于全体影迷的光影记忆与荣耀时刻。

（2）抖音平台宣传

结合抖音平台特点与中国电影博物馆的官方定位策划多角度多场次的系列视频或直播内容。以中国电影博物馆的展藏为主要出发点，将中国电影在文化价值、商业价值、历史价值等多维度的作用与历史进行充分宣传。

（3）其他平台宣传

联动各类互联网或官方媒体平台对此次活动进行多方位宣传，确保此次活动在全国范围内确保覆盖大部分人群。