

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

包号	服务名称	采购包预算金额 (万元)
7	《中国电影博物馆》宣传片	60.17

2. 项目概述

2005 年，为纪念中国电影诞生 100 周年，中国电影博物馆正式建成开馆。这座占地 52 亩、建筑面积近 38000 平方米的博物馆，展线长达 2970 米，内设 21 个展厅与公共区域，以 13000 平方米的展示空间，珍藏 1500 余部电影、4300 余张图片，铭记 450 多位电影工作者。

自 1905 年《定军山》开启中国电影纪元，从默片初创到如今 3D、IMAX、VR 技术革新，中国电影实现了从筚路蓝缕到蜚声国际的跨越，成为中华文化传播的重要力量。

值此中国电影诞生 120 周年之际，博物馆将举办专题展览。现计划对布展过程进行全景记录，并制作 2 集宣传片，回溯光影之路，讲述传奇故事，展现博物馆为传承电影文化所付出的心血和努力。

二、商务要求

1. 实施期限和地点

期限：签订合同之日起至 2025 年 12 月 31 日

地点：中国电影博物馆

2. 付款条件（进度和方式）

详见 第六章 拟签订的合同文本

三、技术要求

1. 基本要求

1) 安排专业摄影团队，进驻中国电影诞生 120 周年专题展览布展现场，全景记录布展全过程，并制作完成一部宣传片，时长 5 分钟。

2) 拍摄制作一部众星祝贺中国电影诞生 120 周年、中国电影博物馆建馆 20

周年宣传片，时长 5 分钟

2. 质量要求

1) 拍摄标准

使用全画幅便携式摄影器材。色温、码流等技术指标，按照正常摄影技术指标规范执行，需达正常播出标准。主体焦点清晰，色彩还原准确，曝光得当，不得出现过曝或死黑。在正常视觉经验前提下，提倡拍摄画面风格化，但不可过度，如全片消色至黑白或其他色调、拍摄画面诡异怪诞等。

2) 节目制作技术标准

使用专业后期制作软件。

序列设置和编码：时间线设置为：帧尺寸 1920×1080，宽高比为 HDTV1080 (16: 9)，像素宽高比为方形，优先场为逐行，编辑时基为 25，视频格式为 Apple ProRes422，质量 100%或 MOV 相应格式。

声音质量在录放机上显示为-20dbfs-10dbfs 之间，最大峰值不能超过-6dbfs，声音低于-20dbfs 的画面不能过长。节目完全没有声音的地方不能超过 2 秒，片子结尾部分完全没有声音的时间不得超过 1 秒。第一轨同期声，第二轨采访声，第三轨音乐，每轨声向为 0。声音大小符合规定，不失真，无明显过大过小、时大时小，无明显背景噪声，无明显采访声与现场声（同期声）比例失调。

画面质量要求不允许出现夹帧，尤其注意叠画画面；不允许使用类似坏帧和断磁的特技；隐黑黑起之间的黑场不能超过 5 帧；不得出现马赛克严重的低质量画面；如果使用资料，须注明“资料”二字；画面不能出现四边全黑的“邮票现象”，使用 4:3 画面时，左右两边不能有黑边。

(3) 包装标准

每个片子的角标、说明性字幕、唱词等包装系统的位置须按照设定的数值排布，不得超出画面安全框。

唱词标准、说明性字幕：唱词为（空心字），在“控制”中调节，字体为黑，样式为方正粗圆简体，对齐为中，大小为 18，字距为 1，行距为 0，宽高比为 1，线框宽度为 8，线框柔和度为 5，文本不透明度为 100，中心为 0，文本颜色为白色，线框颜色为黑色，说明性字幕为（空心字），在“控制”中调节：字体为方正粗圆简体，样式为普通，对齐为左，大小为 21，字距为 1，行距为 0，宽高比为 1，线框宽度为 0，文本不透明度为 100，中心为 0；在“运动”中调节：投影

为 1。

3. 验收标准

验收标准：按照本项目招标文件要求、投标文件内容及国家相关标准进行验收。

验收主体：采购人。

验收时间：2025 年 12 月 31 日前。

验收方式：投标人对供应商提交的成果进行验收。