

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

包号	服务名称	采购包预算金额 (万元)
9	中国电影博物馆 IP 设计及产品制作	59.15

2. 项目概述

为隆重纪念中国电影诞生 120 周年暨中国电影博物馆建馆 20 周年，提升公众参与感与文化体验，进一步发挥中国电影博物馆的文化传播与教育功能，特启动本次纪念活动配套创意内容制作项目，赋予中国电影文化以更具象、生动的传播载体，推动电影历史与文化价值的创意转化与当代表达。全面提升展馆整体形象与观众体验，中国电影博物馆拟开展一项以“空间升级与形象焕新”为核心的重点展示项目。本项目包括 IP 形象设计、馆内重点区域墙体海报的改造升级以及纪念 IP 形象的设计与衍生品制作两大内容。

当前，中国电影博物馆虽拥有丰富的展陈资源与深厚的文化积淀，但在公众传播与文化产品开发层面仍存在形象符号缺失、互动性不足等问题，难以有效吸引和留住年轻群体。本项目将围绕“中国电影精神”的内核，融合时代语境与大众审美，设计出具有情感温度、文化深度与传播潜力的 IP 形象。该形象既要体现中国电影的艺术魅力和时代风貌，又具备亲和力与延展性，适用于博物馆形象识别、文创开发、活动互动等多元场景。

在墙体视觉改造方面，将以营造纪念氛围、增强文化感染力为目标，针对展馆内若干关键区域进行整体视觉优化与美术升级。主要涉及二层电梯后方墙体、票房正上方墙体，以及电梯上方大面积半透明布覆盖区域。现有展陈区域视觉内容老旧或空白，未能有效传达中国电影的文化价值与历史厚重感。此次升级将结合纪念主题与中国电影百廿年发展历程，采用统一的视觉设计语言，融入经典影片意象、历史节点符号与时代氛围图像，打造既具有沉浸感又富有艺术性的视觉空间，全面提升展馆的文化表达与视觉品质。

在 IP 系列产品开发方面，项目将围绕中国电影文化的核心价值，结合当代

审美趋势，延展设计 IP 盲盒及毛绒玩具产品。盲盒将以中国电影博物馆 IP 形象为原型，注重互动性与收藏属性，适应年轻受众喜好；毛绒玩具则以趣味、温暖、纪念为出发点，打造兼具文化意义与市场潜力的文创产品。

通过本项目的实施，将有力推动中国电影博物馆在新时代语境下的文化传播能力建设，提升公众参与度，丰富参观体验，打造兼具历史厚度与时代活力的纪念氛围场域。

二、商务要求

1. 实施期限和地点

期限：签订合同之日起至 2025 年 12 月 31 日

地点：中国电影博物馆

2. 付款条件（进度和方式）

详见 第六章 拟签订的合同文本

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 IP 形象设计

1) 形象原创性与版权合规：IP 形象必须为原创作品，整体风格统一、构思新颖，具备显著的辨识度与视觉传播力。设计单位需确保其提交的所有形象作品不存在任何版权纠纷，并承担相关法律责任；

2) 形象统一与识别性强：IP 形象需风格鲜明、构造清晰，具备良好的视觉识别度和统一性，适用于不同传播媒介和文创延展场景。整体形象应具有独特的艺术语言，能够代表中国电影文化核心价值和中国电影博物馆的精神气质；

3) 文化内涵与时代感结合：设计需深入挖掘中国电影百年发展的历史背景与精神内核，将文化符号、经典元素与当代审美相结合，赋予 IP 形象鲜明的文化属性和情感联结力，增强观众认同感和亲近感；

4) 可延展性与应用适配性：设计需考虑 IP 形象在多种媒介、场景与产品形态中的适配性和可延展性，确保角色造型和视觉系统具备良好的适应力，便于后续开发海报、动画、文创产品等多元衍生应用；

5) 表现力与情感温度：IP 形象应具有情感表达能力，传达积极、温暖、包容的价值观，通过角色设定与表情动作增强人物性格与情感张力，便于与不同年

龄层观众建立情感连接；

1.2 IP 盲盒、毛绒玩具制作

1) 形象原创性与版权合规：IP 形象需为原创设计，风格鲜明、形象统一，具备较高识别度与传播力。设计单位需确保所有形象无版权争议；

2) 产品制作标准：IP 盲盒与毛绒玩具需制作工艺精细，确保色彩还原度高、形象立体饱满、触感良好；

3) 样品打样与确认：正式生产前，须完成样品打样，提交甲方确认后方可批量制作。打样需提供不同角度照片、实物及材质说明，接受必要的修改意见并及时调整。；

4) 交付与包装要求：所有成品应统一包装，包装设计需结合活动主题并具有收藏价值。外包装需具备基本保护功能，确保运输途中产品不受损坏。；

5) 质量保障与售后：成品合格率不低于 98%，出现质量问题应在约定时间内予以更换或修复；

1.3 墙体视觉改造

1) 设计统一与主题契合：墙体视觉设计需围绕纪念主题展开，整体风格应与中国电影博物馆展陈语境相统一，色彩、图像、排版等设计元素应具有整体连贯性与视觉冲击力。设计内容应体现中国电影发展的重要历史节点、经典影像与文化符号，营造庄重、厚重、富有时代感的视觉氛围。

2) 材质环保与耐用性强:所用喷绘、UV 打印或裱贴材料需具备环保性能，符合博物馆公共空间使用标准，具备防火、防潮、防褪色、耐擦洗等性能。对大面积半透明布材料，应采用阻燃、透光均匀、抗拉扯的高强度材质，确保长时间稳定展示。

2. 验收标准

验收标准：按照本项目招标文件要求、供应商投标文件内容进行验收。

验收主体：采购人。

验收时间：2025 年 12 月 31 日前。

验收方式：采购人对供应商提交的成果进行验收。

验收程序：

2.1 IP 形象设计：（1）设计单位提交 IP 形象初稿，包括主视图、辅助视图、

表情动作设定、配色方案及设计说明；（2）设计单位根据反馈提交优化稿，补充角色设定、应用草图、延展建议等内容；（3）甲方对优化稿进行最终审核，确认并书面通过设计定稿，作为最终成果；（4）设计单位提交完整电子源文件（含AI/PSD等格式）等资料。

2.2 产品制作：（1）采购人下发验收通知，通知供应商做好成果交付准备，并安排验收时间；（2）供应商完成现场布置或产品交付，由采购人组织验收小组进行现场核查；（3）验收小组根据项目要求对交付数量进行逐项清点，确保实物与合同约定相符；（4）对交付成果的质量进行评估，包括外观质量、安装效果、结构安全性、材质符合性等方面；（5）如验收合格，签署验收确认单；如存在问题，限期整改并组织复验。

四、服务内容及要求

1. 盲盒制作

1.1 项目背景与目标

为进一步丰富中国电影博物馆的文化表达形式，提升纪念活动的传播力与观众参与度，拟开展IP盲盒形象设计与制作项目。通过创意化、年轻化的表达方式，将中国电影的经典元素与时代精神融入IP形象设计之中，打造具有纪念意义与收藏价值的文创产品。项目将以高标准完成IP角色塑造、盲盒造型开发与产品落地，力求在兼顾艺术性与趣味性的基础上，实现电影文化的创新传播，增强公众对中国电影历史与精神内核的认同感与亲近感。

1.2 项目内容

（1）IP盲盒制作

对IP形象进行系统设计与开发，明确角色设定、造型风格与文化内涵，确保形象具有鲜明识别度与艺术表现力。在此基础上，开展三维建模与工艺分件设计，优化结构比例，便于批量注塑生产。依据IP设计稿进行模具开模，完成试产打样，确保形象在立体呈现中的细节还原，包括头部表情、肢体动态、服饰纹理及色彩搭配等。成品盲盒需具备趣味性与收藏价值，充分体现中国电影文化主题，满足不同年龄层观众的审美。

序号	项目名称	明细内容	单位	数量
1	打样		项	20
2	模具建模开模	IP 形象设计定稿基础上完成高精度 3D 建模工作，模型应具备完整的结构分件逻辑，适配实际生产工艺（如注塑、喷涂等）	项	2
3	成品制作	尺寸：9.5CM（高） 材质：树脂，工艺：喷绘或手绘	项	1000
4	包装（内外）	材料：纸、塑性塑料	项	1000

2. IP 毛绒玩具制作

2.1 项目背景与目标

为拓展中国电影博物馆文创产品体系，增强观众特别是青少年群体的互动体验与情感连接，拟开展 IP 毛绒玩具设计与制作项目。项目将依托原创 IP 形象，通过柔性载体赋予其更高的亲和力与传播力，打造集纪念性、趣味性与实用性于一体的文创产品。毛绒玩具将注重细节还原与手感品质，融入电影文化元素，强化观众的触觉记忆与情感共鸣。通过该项目，进一步丰富纪念活动形式，提升中国电影文化的亲民形象与社会影响力。

2.2 项目内容

(1) 毛绒玩具制作

围绕 IP 形象进行毛绒玩具的造型转化与结构设计，确保角色比例、表情特征与服饰元素在柔性材质中的高度还原。根据不同 IP 形象特点，选择适配的布料材质与填充工艺，注重触感舒适性与产品安全性。毛绒玩具整体风格需贴近电影博物馆文化氛围，具备良好的亲和力与传播性。

序号	项目名称	明细内容	单位	数量
1	打样		项	20
2	模具建模开模	尺寸：25CM（高）	项	2

		材质：水晶绒、PP 高弹棉、树脂 产品植绒等 工艺：机绣+手工		
3	成品制作	尺寸：25CM（高） 材质：水晶绒、PP 高弹棉、树脂 产品植绒等 工艺：机绣+手工	项	1000
4	包装（内外）	材料：纸、塑性塑料	项	1000

3. 墙体海报

3.1 项目背景与目标

项目将结合展示空间特点与观众动线，对展区整体视觉进行优化提升，打造沉浸式文化体验场景，增强观众的视觉冲击与文化认同。海报内容需兼具艺术性与纪实性，体现时代格调，助力博物馆展陈形象焕新升级。

3.2 项目内容

（1）墙体海报制作

设计与制作三处位置的墙体海报，。

（2）通过对场景顶面进行改造，实现星空顶的多样化展示。

序号	项目名称	明细内容	单位	数量
墙体海报（二层电梯后旁）				
1	贴背景施工	施工前由施工方对现有墙体进行全面勘察，确认原有画面材质及粘贴方式。	平米	100
2	原画面清除	对于胶贴类画面，使用无腐蚀性的除胶剂进行软化后人工铲除，确保不损伤墙体基层。	平米	100
3	升降车		辆	1
4	设计费		项	1
墙体海报（票房正上方）				

1	贴背景施工	施工前由施工方对现有墙体进行全面勘察，确认原有画面材质及粘贴方式。	平米	200
2	墙体清理	如发现原墙面存在油渍、脱皮、粉化等情况，需进行打磨、补灰、刷底漆等处理，恢复施工面平整度。	平米	200
3	升降车		辆	1
4	设计费		项	1
电梯上方、大面积半透明布				
1	贴背景施工	施工前由施工方对现有墙体进行全面勘察，确认原有画面材质及粘贴方式。	平米	200
2	墙体处理	如发现原墙面存在油渍、脱皮、粉化等情况，需进行打磨、补灰、刷底漆等处理，恢复施工面平整度。	平米	200
3	升降车		辆	1
4	设计费		项	1