

采购需求

一、项目概况

完成玉渊潭公园 2026 年七个传统节日（春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节）相应文化活动的策划实施。

玉渊潭传统节日文化活动策划及环境布置项目预算金额：120 万元；玉渊潭传统节日文化活动策划实施（二包）预算金额：40 万元。本预算包括以本项目所有的相关费用。报价不得高于本项目预算金额。

二、服务时限

服务时间 2026 年 2 月上旬至 2026 年 11 月底（以自合同签订之日起至项目完成验收之日为准）。年内各节日按甲方要求的时间完成相关节日的布置和活动策划实施。

三、服务位置：

北京市玉渊潭公园内。

四、服务基本原则

坚决贯彻执行党和国家关于文化艺术的方针政策、为市民、游客提供公共文化服务，应遵循以下原则：

（1）坚持社会主义核心价值观。严格遵守党和国家关于文化的政策、法规、文件，自觉弘扬社会主义核心价值观，以“中华民族传统节日文化内涵”为主题开展活动组织工作。

（2）有稳定的专业管理团队，活动创新能力，具备承办高规格文化活动策划设计、制作、文化资源组织及项目运作的能力。

（3）对项目服务要求理解透彻，能够结合特征、把握特点难点，有针对性的策划和设计方案，供应商应自创符合节日氛围的活动内容。

（4）坚持服务创新。在保障完成服务内容的基础上，能进一步更新服务理念、提升服务效能、挖掘各节日特色方面新的举措。活动的设计创意风格新颖大气，展现形式丰富。

（5）按照时间要求推进项目工作进度，按期完成工作。

（6）按照活动的具体要求，保质保量完成各类工作。

（7）保障施工安全和项目实施过程中所有有关人员的安全。

（8）按照采购人要求，对项目的执行进行全程监督和管理。

五、服务具体内容要求

- (1) 重点围绕春节、元宵节两节，活动上：策划活动规模较大，形式丰富多样，市民游客参与度高，彰显公园公益属性。
- (2) 次重点围绕端午节、中秋节两节，活动上：策划规模中等，文化氛围浓厚的活动。
- (3) 文化活动策划实施整体原则方面：策划实施的活动需满足一定的参与人次，扩大宣传效果，提升公园传统文化氛围感。

附件：二包分项明细单（实际以项目最终完成明细为准，以细化分项内容为总原则。）

2026 年春节、元宵节分项内容

内容	项目	数量	单位	备注
春节活动	方案设计	1	项	活动背景设计，活动舞台设计，打卡点位设计，美陈设计
	搭建	1	项	舞龙舞狮表演活动场地背景搭建，舞蹈和乐队表演的舞台搭建，打卡点位搭建，美陈装饰
	舞龙表演	1	项	中国传统舞龙表演(或相同风格及调性的表演类活动)
	舞狮表演	1	项	中国传统舞狮表演(或相同风格及调性的表演类活动)
	国潮舞蹈表演	1	项	中国风格现代舞表演(或相同风格及调性的表演类活动)
	民乐演奏表演	1	项	中国民乐乐队国风曲目表演(或相同风格及调性的表演类活动)
	非遗舞蹈表演	1	项	非物质文化遗产舞蹈表演(或相同风格及调性的表演类活动)
	运营管理团队	1	项	由 5 人团队负责保障活动顺利进行
元宵节活动	手作灯笼会活动	1	项	提供素面灯笼、画笔、材料，由指导老师带领家庭制作独一无二的创意灯笼(或相同形式的与节日主题相关的手工制作活动)
	灯谜擂台活动	1	项	在公园长廊悬挂灯谜纸条，谜题内容涵盖古诗词、传统文化、自然知识等，(或相同形式的知识类活动)猜中者可获赠一本经典诗集或文创文具(或其他节日相关礼品)
	运营管理团队	1	项	由 3 人团队负责保障活动顺利进行

2026 清明节分项内容

内容	项目	数量	单位	备注
清明节活动	方案设计	1	项	舞台设计, 美陈设计
	搭建	1	项	演出活动舞台背景搭建, 打卡点位搭建, 美陈装饰
	音乐会	1	项	古典、民谣和国风乐队表演 (或相同风格及调性的表演类活动)
	匠人教学活动	1	项	邀请非遗传承人教学制作皮具饰品 (或其他相同形式的非遗主题活动)
	运营管理团队	1	项	由 3 人团队负责保障活动顺利进行

2026 端午节分项内容

内容	项目	数量	单位	备注
端午节活动	方案设计	1	项	活动布局方案, 美陈设计
	搭建	1	项	活动区域背景, 打卡点位搭建
	端午民俗亲子活动	1	项	邀请历史老师讲述端午节历史 (或其他类型的与端午节主题相符的活动)
	手工制作	1	项	邀请手工老师带领制作传统香囊, 讲解中药相关知识 (或调性相同的手工制作和中国传统文化知识讲解活动)
	运营管理团队	1	项	由 3 人团队负责保障活动顺利进行

2026 七夕节活动分项内容

内容	项目	数量	单位	备注
七夕节活动	方案设计	1	项	活动布局方案, 美陈设计
	搭建	1	项	活动区域背景搭建, 打卡点位
	手作比赛	1	项	设置“穿针乞巧”、“投针验巧”等传统女红竞赛项目。开设“金缮修复”或“缠花制作”微型体验课 (或其他主题的竞赛活动和体验课)
	爱情诗词会	1	项	设置一个开放式麦克风, 邀请游客朗诵与爱情、星空相关的古今中外诗词。(或其他

			主题的开放麦活动)
运营管理团队	1	项	由 5 人团队负责保障活动顺利进行

2026 中秋节分项内容

内容	项目	数量	单位	备注
中秋节活动	方案设计	1	项	活动布局方案, 美陈设计
	搭建	1	项	拜月仪式活动场地、儿童绘画去背景搭建, 打卡点位搭建, 美陈布置
	拜月仪式表演	1	项	邀请专业演员进行一场简约而庄重的传统拜月仪式表演(或其他与中秋节相关的沉浸式表演活动)
	古典诗词吟唱会	1	项	邀请吟诵团体或音乐人, 用古调吟唱《水调歌头》、《春江花月夜》等经典诗词。(或其他中秋主题的互动类活动)
	儿童绘画	1	项	为孩子们提供画纸画笔, 描绘他们心中的月亮和团圆故事(或其他以儿童参与度较高的活动)
	运营管理团队	1	项	由 5 人团队负责保障活动顺利进行

2026 重阳节分项内容

内容	项目	数量	单位	备注
重阳节活动	方案设计	1	项	活动布局方案, 美陈设计
	搭建	1	项	茶艺区, 八段锦活动区背景搭建, 美陈布置
	茶艺表演	1	项	邀请专业茶艺师进行茶艺表演(或其他中国传统文化表演)
	太极拳教学	1	项	邀请专业太极教练带领游客练习, 强身健体。游客自愿参与(或其他类型的互动类活动)
	八段锦教学	1	项	邀请专业八段锦教练带领游客练习, 强身健体。游客自愿参与(或其他类型的互动类活动)
	运营管理团队	1	项	由 5 人团队负责保障活动顺利进行