

一、项目概况

（一）项目背景

文艺评论是文艺事业的重要组成部分，也是党领导文艺工作的有效方式和有力手段。2021年12月，习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式讲话中指出，要加强马克思主义文艺理论和评论建设，增强朝气锐气，发挥引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的作用。中央和市委对文艺评论工作也高度关注，出台了一系列重要政策文件。2021年7月，中宣部等五部门联合出台《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》，为做好新时代文艺评论工作提供了根本遵循。2021年12月，北京市委宣传部、北京市文联等四部门联合出台《关于加强新时代北京文艺评论工作的实施方案》，从创作与评论互动、建强主流阵地、队伍建设、品牌打造等方面提出14条任务，为推动北京文艺评论发展进一步明确了方向和重点。

2023年1月，北京市政府工作报告首次提出“着力打造‘演艺之都’，推进‘大戏看北京’”。《北京市推进“大戏看北京”工作方案（36条）》明确提出，要强化文艺评论引导助推功能，打造“大戏看北京”文艺评论矩阵，多维度营造良好的文艺评论生态。这就要求文艺评论要在打造“大戏看北京”文化名片中发挥重要作用，引导文艺创作、推动文艺繁荣。2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在北京召开，习近平文化思想首次提出，总书记提出了“七个着力”的重要要求，为新时代文化建设明确了路线图和任务书。2024年7月，党的二十届三中全会召开，全会强调了进一步全面深化改革的指导思想，聚焦建设社会主义文化强国，深化文化体制改革。

为深入学习贯彻习近平文化思想、党的二十届三中全会精神，深入贯彻落实《关于加强新时代北京文艺评论工作的实施方案》《北京市推进“大戏看北京”工作方案（36条）》提出的具体任务，进一步深化了做好当下文艺评论工作的整体思路，策划形成了2025年文艺评论建设项目的方案设想。

（二）项目内容

项目旨在发挥北京评协的主体作用，充分调动首都文艺评论资源，团结汇聚

首都文艺评论界力量，组织开展北京文艺论坛、出版《北京文艺发展报告》、组织开展文艺评论现场观摩活动、“坊间对话”学术研讨系列活动、北京文艺评论年度推优、北京网络文艺评论优选汇，开辟文艺评论专栏，开展文艺评论人才培青计划，建设《“新大众文艺”大家说》项目，打造北京文艺评论界的行业引导平台、理论研究平台、人才培养平台。

（三）项目目标

通过文艺评论建设项目，有效整合北京市各门类文艺评论力量，以首都文化优势推动打造全国文艺评论高地和全国文艺评论风向标。通过为文艺评论家搭建观摩、研讨、对谈、推优、成果展示等各类平台，推动文艺创作与评论有效互动，增强北京文艺评论的专业性、权威性和影响力，营造良好的文艺评论生态，更好地发挥北京评协在文艺评论建设中的行业主导作用，培育北京文艺评论品牌。

二、项目执行安排

项目执行周期为自合同签订之日起至 2026 年 12 月。具体每个子项目执行计划如下：

（一）北京文艺论坛

1. 2026 年 4 月至 7 月，项目启动，策划完善论坛方案，明确主题、参会专家等；联系报社签订专版宣传协议；联系出版社，签订论坛论文集出版协议；
2. 2026 年 8 月，向被推荐的专家人选以及北京评协部分理事、会员，发出会议通知和邀请，统计参会情况；
3. 2026 年 9 月，做好论坛专家联系、会议材料、会场预定、会场布置等前期准备。邀请北京各区文联代表、高校学生代表参会；
5. 2026 年 10 月下旬，召开“2026 · 北京文艺论坛”；
7. 2026 年 11 月，做好会后宣传，为《中国艺术报》等提供宣传材料；
8. 2026 年 12 月，所有参会论文交付出版社。

（二）出版《北京文艺发展报告》

自合同签订之日起至 2026 年 11 月，拟出版 2025 年《北京文艺发展报告》，以年度文艺发展报告梳理摸清全市文艺发展现状，凝聚专家理论智慧，服务首都文艺发展大局。

（三）“坊间对话”学术研讨系列活动

1. 自合同签订之日起至 2026 年 11 月：计划每月 1 场，共组织 6 场文艺热点专题研讨会，围绕 2025 年北京地区文艺各领域的热点现象、焦点问题开展研讨，每期邀请各艺术门类的文艺家共同探讨，会后将大家观点整理成文，通过公众号进行推送。

2. 自合同签订之日起至 2026 年 11 月：结合文艺评论现场观摩内容，在观剧后每月组织创作者、评论家开展“坊间对话”学术对谈活动，全年组织 6 场深度研讨。

（四）文艺评论现场观摩

1. 自合同签订之日起至 2026 年 11 月：计划全年组织文艺评论家开展至少 14 场现场观摩，具体时间结合年度热点文艺作品上线时间确定。

（五）北京文艺评论年度推优

1. 自合同签订之日起至 2026 年 6 月，前期筹备阶段：提前谋划，广泛搜集会员高质量评论专著、文章，采取定向、约请方式，邀请会员通过文联渠道申报，力求推出重量级的作品，提升评优质量；

2. 2026 年 7 月，组织报名阶段：发布《北京文艺评论 2025 年度推优活动通知》，同时将《通知》印发给文联各文艺家协会、北京高校文艺评论联盟成员单位。收集各推荐单位和个人报送的文艺评论专著及文章，将参评的评论文章汇总印制册；

3. 2026 年 8 月，专家评审阶段：邀请各艺术门类专家，组成评审委员会，为评审专家邮寄参评作品资料。组织召开评审会，评选出北京地区年度优秀文艺评论专著 3 部左右、优秀文艺评论文章 8 篇左右、优秀文艺评论短评文章 8 篇左右。

4. 2026 年 9 月，公布结果阶段：将推优评审结果提交北京市文联党组审议，审议通过后将评审结果在文联网、京艺苑公号公布；

5. 2026 年 10 月，推优成果发布阶段：举办北京文艺评论 2025 年度推优活动成果发布仪式，为获奖者颁发荣誉证书。

（六）开辟文艺评论专栏

1. 自合同签订之日起至 2026 年 2 月，筹备阶段：与意向合作的主流媒体、期刊签约，开设北京文艺评论专栏；

2. 2026 年 2 月至 12 月，实施阶段：组织文艺评论家积极撰写评论文章，择优向专栏推荐刊发，计划每月推出约 2 篇原创评论文章。

（七）开展文艺评论人才培青计划

1. 2026 年 5 月，成立评审委员会，对拟选中青年文艺评论人才专业水准进行充分论证。

2. 2026 年 6 月，组织申报工作，在北京市文联公众号发布申报公告。

3. 2026 年 7 月，组织评审，由评审委员会审阅申报人员材料，在充分讨论和评议的基础上进行投票，形成评审意见，确定拟签约中青年文艺评论人才。由北京评协主席团推荐资深文艺评论家作为导师，建立起传帮带师徒制。

4. 2026 年 8 月，人员公示，在北京市文联微信公众号进行人员公示。

5. 2026 年 10 月，举办北京文艺评论人才培青计划签约仪式，引导文艺评论人才积极参与北京评协文艺评论活动、围绕文艺热点进行深度评论等。

（八）北京网络文艺评论优选汇

参照中国文联主办的网络文艺评论优选汇活动，举办“北京网络文艺评论优秀汇”，广泛征集推选针对网络影视、网络文学、网络展演等网络文艺各门类各领域及相关现象、趋势等的评论作品，推出更多优质文艺微评、短评、快评和全媒体评论，推动专业评论和大众评论有效互动。每年推出长评、短评、微评评论作品各 10 个左右。

(九) 建设《“新大众文艺”大家说》项目

2026年4月至11月，计划每月1-2期，制作对谈型文艺评论短视频，邀请3-4名左右评论家，对文艺时事、热点话题、文艺现象、文艺作品等，展开多维观点交流，话题内容包罗万象，洞察文艺百态，启发无限思考。节选其中最精彩的段落，制作成10分钟以内的成片，共12期，进行网络投放。

三、项目组织与保障

项目由北京评协负责人及工作人员负责组织实施。由中标人承办，共同做好项目执行工作。

四、项目经费预算安排及招标情况

项目经费由北京评协统一使用及管理。根据项目预算实施计划，进行招投标，由专业服务机构协助承办相关活动，与其签订服务协议。

文艺评论建设项目预算386.563346万元，包含9个子项目。

五、项目策划安排

(一) 召开“2026·北京文艺论坛”

北京文艺论坛是由北京市文联主办、北京评协承办的年度大型文艺论坛，是对北京文艺的现状和问题进行观察和分析的重要窗口，是文联团结广大文艺家和评论家的重要平台。项目策划符合2026年度重要节点、重大事件的会议主题和具体研讨话题；计划邀请12个艺术门类的专家参与活动，专家人数不少于40人，有体制外专家参与活动；有一定数量的北京评协主席团成员、理事和会员参与活动。专家在会上发出有针对性的、前沿的、具有一定学术价值的观点，不同专家在会上进行观点的碰撞。会后整理出版内容全面、学术性强的论文集。活动在首都文艺评论界产生较大影响，能够延续品牌效应，推进文艺创作和文艺评论的互动。

(二) 《北京文艺发展报告》出版

拟出版 2026 年《北京文艺发展报告》，以年度文艺发展报告梳理摸清全市文艺发展现状，凝聚专家理论智慧，服务首都文艺发展大局。

（三）坊间对话学术研讨系列活动

围绕热点文艺作品、文艺思潮、文艺现象等，邀请各艺术门类文艺创作者、评论家展开学术讨论，每次研讨会预计邀请 15 位专家，全年共举办 6 场研讨活动，6 场“坊间对话”学术对谈。进一步发挥文艺评论对当下文艺创作、文艺生态的引导作用，推动各艺术领域理论评论建设。同时，对研讨会中有价值的观点及时进行梳理汇总，为首都文艺事业发展提供重要参考。

（四）文艺评论现场观摩活动

组织文艺评论家观摩各艺术门类热点文艺作品，深入文艺现场，开展追踪式、有深度的文艺观察。尤其是，聚焦聚力重大主题文艺创作、“演艺之都”建设、“大戏看北京”等重点工作，组织文艺评论家开展集中式的作品研讨，对优秀作品进行深度推介，增强文艺评论的在场性、针对性、时效性，发挥文艺评论引导创作、推出精品的作用。

（五）开展“北京文艺评论 2026 年度推优活动”

“北京文艺评论年度推优活动”已连续举办多年，设优秀文艺评论著作、优秀文艺评论文章、优秀文艺评论短评三大类，面向各文艺家协会会员，旨在进一步激励北京地区优秀文艺评论创作。在项目策划上，注重宣传的覆盖面和影响力，在北京文联网及京艺苑、北京文艺评论微信公众号上发布公告，吸引北京各高校以及各文艺家协会青年文艺评论人才的积极参与。做好年度优秀文艺评论作品的推介宣传，扩大活动在北京文艺评论界的影响力。

（六）开辟北京文艺评论专栏

与北京地区主流媒体合作，开设多个文艺评论专栏。引导文艺评论家主动服务首都文化工作大局，围绕热点文艺现象、文艺作品、文艺思潮，撰写文艺评论文章，壮大主流文艺评论声势，构建有影响力的北京文艺评论发声阵地。专栏计划每月推出约 2 篇原创评论文章，并在“北京文艺评论家协会”微信公众号上同步发布，提升北京文艺评论的行业影响力。

（七）文艺评论人才培育计划

拟在全国范围内进行选拔 20 左右中青年文艺评论人才，涵盖不同艺术门类，同时配备 10 名左右资深文艺评论家作为导师，建立起传帮带师徒制。多渠道吸引评论人才参与选聘，引导他们积极参与北京评协组织的“坊间对话”学术对谈、文艺评论热点现象研究系列研讨、文艺评论现场观摩研讨等各类活动，鼓励他们围绕“演艺之都”建设、“大戏看北京”等北京地区的文艺现象、文艺思潮、文艺作品等进行深度评论，培养造就一支理论水平高、专业能力强，敢于发声、积极发声的北京文艺评论队伍。

（八）举办“北京网络文艺评论优秀汇”

参照中国文联主办的网络文艺评论优选汇活动，举办“北京网络文艺评论优秀汇”，广泛征集推选针对网络影视、网络文学、网络展演等网络文艺各门类各领域及相关现象、趋势等的评论作品，推出更多优质文艺微评、短评、快评和全媒体评论，推动专业评论和大众评论有效互动。每年推出长评、短评、微评评论作品各 10 个左右。

（九）《“新大众文艺”大家说》项目

拟制作对谈型文艺评论短视频，邀请约 3-4 名评论家，对文艺时事、热点话题、文艺现象、文艺作品等，展开多维观点交流，话题内容包罗万象，洞察文艺百态，启发无限思考。节选其中最精彩的段落，制作成 10 分钟以内的成片，共 12 期，进行网络投放。

六、验收方式：由采购人组织，按照招标文件要求以及投标文件响应情况逐项进行验收。