采购需求

一、 采购标的

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
3	全生命周期孤独症关爱服务项目（包 3）	76.288	1 批	主要包含：供应商应按照康复中心孤独症全生命周期关爱服务专区的建设要求进行项目整体策划、内容设计、展厅装饰、环境布设和组织实施。具体内容及要求详见《采购需求》。

项目概况：为加强公众认知，提升全社会对孤独症群体的关心和关爱，北京市残疾人康复服务中心开展全生命周期孤独症关爱服务项目，项目主要内容为升级康复中心现有约 400 平米场地，建设孤独症服务专区。本项目核心定位、绩效目标为孤独症康复关爱一体化服务场景搭建，旨在通过开发服务软件、依托多媒体设备应用高科技康复系统打造专业化、适配性强的孤独症服务专区，核心交付成果为多媒体设备康复内容制作。展厅策划、空间改造、配套设备供货均为本服务场景落地的配套载体。

二、商务要求

1. 合同履行期限：2026 年 12 月 22 日前完成，最终以实际签订合同为准。
2. 服务地点：甲方指定地点。
3. 付款条件：

（1） 双方签订合同前，投标人向采购人支付全部合同价款的 9%作为履约保证金，采购人于验收合格后，投标人提交退还申请，采购人无息还。

（2）本项目款项分两次支付。合同签订后，中标人提交履约保证金后，采购人按其本单位内控制度规范支付总款项的 70%。项目完成验收且验收合格后，采购人将严格按照合同约定，向中标人支付剩余尾款。中标人应于采购人每次付款前向采购人开具等额正规发票，若中标人提供的发票不符合采购人标准的，采购人有权拒绝付款并不承担任何违约责任。若因财政资金的拨付审批流程或进度方面的问题，对本项目款项的支付造成影响，款项的支付安排将以财政资金的实

际审批与拨付情况为准，不视为采购人违约。

（3）若出现质量问题或中标人未按合同约定要求提供工程服务，则采购人有权拒绝接收和付款，一切责任均由中标人自行承担。

三、主要内容

1.整体要求

供应商有能力自行策划及协调项目全案工作，有效推进项目组织实施，并严格按照项目主旨及采购人要求开展相关工作，做好场地探勘、总体设计策划、组织实施、展示物料定制、设计资料留存、总结汇编等工作，以及采购人交办的其他工作任务，要求做到设计策划主题鲜明、有亮点、有创新、流程规范。

2.项目策划设计服务

依据采购人提供的功能分区要求、场地原始条件，结合孤独症感官友好空间建设要求，完成本专区项目策划设计，包含项目策划、展板设计、实体效果设计等内容及图纸；设计方案须经采购人确认后方可进场实施。设计成果包含施工图、效果图、材料样板清单等全套设计资料。

3.展厅装饰改造服务

按照审定后的深化图纸实施场地改造施工，包含墙体拆改、隔断制作、地面、墙面、门窗、照明、降噪处理、安全防护、强弱电预埋布线、垃圾清运、成品保护、竣工图纸编制等全部内容，满足后续设备安装、多媒体系统部署的接口、点位条件。

4.配套及质保服务

包含施工全过程管理、隐蔽工程验收、竣工验收、竣工资料移交；本项目整体质保期不少于 2 年，自竣工验收合格之日起计算，质保期内免费维修、更换因施工质量造成的缺陷；防水相关部位质保不少于 5 年。接到采购人报修通知后须及时到场处置。

四、具体要求

1.整体空间设计与施工适配孤独症谱系群体身心特点，符合采购方提出的场所、设施、声环境、安全防护等相关要求，坚持感官友好、低刺激、高安全、降噪静音、无尖锐棱角的康复空间建设标准。

2.精准预留强弱电、网络、多媒体设备接口点位，满足多媒体设备、系统长

期使用需求。

3.所有装修材料环保达标、防火达标、无异味，符合儿童活动空间安全规范，适配长期康复服务使用场景。

4.项目实施全过程服从采购人现场管理，规范施工、文明施工，做好成品保护及垃圾清运，按期完成竣工交付。

以上需求为采购人初步需求，成交供应商在中标后，在执行前，需与采购人充分沟通，确认具体细节和技术指标。按相关规范、设计方案、本包技术要求等相关要求开展验收，验收合格后方可移交，采购人按签订合同规定向成交供应商支付经费。

5.因时间紧、任务重且服务内容多，需要供应商有相关服务经验和专业团队，同时在采购人规定时间内完成全部设计、施工等内容。最终内容以采购人确定的方案为准。设计方案、实体效果图等必须满足采购人的需求，设计样稿必须修改至采购人满意为止，供应商不得按修改次数收费。

6.验收标准

项目全部服务内容完成并向采购人提供相应工作成果后，采购人对服务成果进行验收：核查拆除、墙面地面、隔断、灯体灯条、喷绘展板等施工内容是否按照确认的项目方案、施工工艺要求完成；核查材料、施工质量、安全、观感效果；核验展陈布局、图文排版、视觉效果是否符合孤独症康复专区场景要求。说明：本包为康复服务场景配套实施载体，验收除施工质量外，同步核验是否匹配整体康复服务场景使用需求。

（1）验收主体：由采购人组织验收。

（2）验收依据：招标文件、中标人的投标文件、双方签订的合同、确认的实施方案、成果资料。

（3）验收方式：采取现场核查、资料核验、功能演示、效果核验相结合的方式开展。

（4）验收结果：验收合格出具验收意见书；验收不合格的，中标人须在采购人规定时限内完成整改，整改后重新组织验收；逾期未整改或整改后仍不满足要求的，按合同违约条款处理。

（5）成果归属：本项目所有交付成果（含图文方案、效果图、多媒体视频、

系统内容等）知识产权归采购人所有。

以下是服务详细内容及要求

（1）项目策划设计

1.项目整体方案策划：对展厅整体方案进行总体策划，如区域整体划分、项目总体分配、场馆布局分配、美术风格设定等。方案内容至少包括：①设计及施工方案；②服务团队人员；③实施进度安排；④保障措施。工作人员至少包括策划文案、艺术指导。最终项目整体设计方案不限修改次数，以康复中心确认为准。

2.分项方案策划：对活动分项方案进行单独策划，工作人员止至少包括项目整理、参考资料整理。根据专家论证会结果进行调整。最终分项设计方案不限修改次数，以康复中心确认为准。

3.图文编辑：各项目展板上的项目介绍说明等文字、图片的编辑工作，包括前言、结语。最终图文编辑设计方案不限修改次数，以康复中心确认为准。

4.中英文翻译：各项目展板上的项目介绍说明等文字、图片的翻译工作，包括前言、结语、项目介绍等。最终中英文翻译设计方案不限修改次数，以康复中心确认为准。

5.图文排版、校对：各项目展板上的非遗项目介绍说明等文字、图片的排版、校对工作。包括前言、结语、项目介绍、传承人介绍等。最终图文设计方案不限修改次数，以康复中心确认为准。

3.专家论证：至少邀请专家对大纲进行论证。最终论证结果不限修改次数，以康复中心确认为准。第一次讨论：讨论展厅实际需求及领域现状，从政策定位、展馆定位方面对初稿进行指导，确认各功能区的划分及初步位置。第二次讨论：确认展区划分，讨论展厅风格及各功能区的展厅形式：包括常规图文展示、情景化特装展示以及多媒体数字化展示；对项目的选择进行筛选，梳理各展区的重点展示内容。场地方公共设施需求及展览区域情况进行融合，确认各功能展区的最终展示形式，对整体风格和效果以及调性提成进一步指导。第三次讨论：确定最终的展厅大纲，展示及设备清单，展厅最终效果图及多媒体展示形式。

4.平面设计：①负责项目 VI 标准形象展示宣传、产品图册设计、宣传册设计等平面类设计工作；②负责本项目对外日常工作宣传及广告、产品、活动的平面设计；③负责本项目的其他平面视觉设计工作。最终平面设计方案不限修改次数，

以康复中心确认为准。

5.3D 设计等：①负责实体效果的 3D 设计,包括草图、建模、UV 贴图、灯光设计、整体渲染等环节；②根据需求和反馈，修改设计，优化方案；③根据需求提供效果图渲染呈现工作。最终 3D 设计方案不限修改次数，以康复中心确认为准。

（2）制作主体展墙：共计 155 平米

1.75 主副龙骨主支撑架

2.双层 15 毫米阻燃版铆钉固定

3.石膏板饰面

（3）制作展墙 1：共计 90 延米

1.墙面软包，边角圆润处理，用料环保、防磕碰

2.木龙骨安装，将龙骨固定在预埋木砖上，

3.基层铺设，在龙骨上钉三合板，板背需涂防火涂料。

4.面料安装，按设计裁剪面料与填充物，采用钉枪固定，确保接缝严密、表面平整。

5.收口处理：安装压条、分格框等装饰线条

（4）制作展墙 2：共计 332 平米

1.宣绒布裱装墙面，环保材料（可擦）:

2.墙面找平批刮孔洞

3.三遍腻子

4.基膜，乳胶漆 3 遍

（5）制作展墙 3：25 平米

承重吊顶：

1.40*40 方钢焊接骨架

2.喷涂防锈漆

3.阻燃版，石膏板饰面

（6）制作展墙 4：整体结构框架 45 延米

1.40*40 圆钢，铁板，焊接处理

2.艺术漆处理

3.焊接打磨处理，二次焊接

（7）制作展墙 5：12 米

1.不锈钢门口套：

2.304 不锈钢电镀抗指纹

3. 门套厚 80mm，外包边 70mm

（8）制作展墙 6：书画框架 5 套

1.3300mm*1400mm

2.304 不锈钢电镀抗指纹

3.PVC 背板，阻燃背板

4.木质垫层

（9）展墙制作立体雕刻字：字数满足最终设计需要

1.10MM 厚水晶亚克力

2.面饰 1mm 拉丝不锈钢

3.喷漆调色

（10）布题置景：1 组

1.主题造型，钢木基础异型结构，真石漆饰面，立体雕刻字+发光灯箱，宽 1.8 米*高 2.4 米

2.18 厚阻燃板框架 12 厚石膏板基层

3.高清壁布喷绘面层

4.泡沫雕结构构件

（11）轨道灯黑色：60 套

1.四线三回路轨道灯/单灯调光 3000K

2.36° RA97 SDCM≤2 白色

（12）地面：300 平米

1.PVC 地胶，医用、运动型，环保耐用

2.良好的隔音性、降低噪音效果：冲击噪音 57dB

3.防滑系数 0.67/0.59

4.抗冲击负荷近 40%

5.耐磨性 5000-600000 转

（13）制作感官触摸墙：3 平米

自主设计，手工制作，以 5 种造型图案为视觉，15 种不同材质为触觉，制作不同材质的触摸墙（粗糙、光滑、沾粘等），提供多维度不同感官刺激，从不同角度体验孤独症儿童的感触。

（14）交互式灯箱：18 平米

钢木结构外罩铁质外壳，亚克力饰面，20 个

单项透视玻璃：6 平米

卡伦 DG01，定制尺寸 1.5*2*2

1.钢化防爆，膜面耐刮、耐氧化，厚度 8mm

2.原片非贴膜，低重影，透过清晰

3.无需强烈光线

（15）制作展览展板：40 平米

15mm 厚高密度软木板，木质画框包边

（16）人物故事墙：1 组

1.主体造型，钢木基础异型结构，真石漆饰面，立体雕刻字+发光灯箱，宽 1.8 米*高 2.4 米

2.18 厚阻燃板框架　12 厚石膏板基层

3.高清壁布喷绘面层

4.泡沫雕结构构件

（17）蓝丝带展墙：6 平米

企业灯箱、展板

（18）舞台：圆弧形舞台 6 平米

1.木质+软包，3300mm*1400mm

2.PE 棉边角软包

3.环保木质背板，阻燃背板

4.木质垫层

（19）原旧场地及设施拆除

1.木工：按设计需求进行拆建，包括：展墙隔断龙骨安装；基层板安装；石膏板

2.安装：展墙异形结构安装。

3.电工：管线支架固定；布线；灯具安装；开关插座面板安装；灯光调试。

4.油工（墙面粉刷及找平）：墙面腻子处理；墙面粉刷。

5.美工（全屋展板部分美化）：墙面喷绘画面；立体字安装；板上板画面安装；吊挂装饰安装；软膜灯箱画面安装。

6.力工：装饰主材搬运；展柜搬运；设备搬运及安装；展墙外加工造型搬运。

7.车辆使用：搭建物料运输，终点为采购人指定地点；多媒体设备运输，终点为采购人指定地点；展品运输，终点为采购人指定地点；建筑垃圾清运，确保清运完成。

五、其他说明

1.本需求未尽事项，以计价规范、计价管理办法、工程量计算规范、招标文件以及有关的法律、法规、建设行政主管部门颁发的文件为准。

2.本包实行据实结算，最终按照实际工程量计算结算款，在结算时，总结算金额不超过 76.288 万元的按照实际发生的量进行结算，总结算金额超过 76.288 万元按 76.288 万元进行结算，采购人不再追加资金。