

采购需求

一、与执行政府采购政策相关的事项

本项目属性为服务，不包含货物标的，因此《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》相关政策本项目不涉及，相关材料可不提供。

二、89 周年采购项目预算价格组成一览表（供参考）

序号	明细项目名称	计量单位	数量
1	展陈工程		
1.1	展墙、展柜饰面装裱油画布背景合成图	m ²	1308.46
1.2	背景合成图电分扫描、修版、合成、创作等	m ²	1308.46
1.3	进口油墨高清相纸洗相（亚面）	m ²	332.16
1.4	抽真空拉米娜图文展板制作	m ²	332.16
1.5	图文版面电分、扫描、修版、合成等	m ²	332.16
1.6	定制展板五金收口挂件	m ²	332.16
1.7	量身定制文物展台、展墩、展架、道具等	m	38.7
1.8	文物说明牌	块	65
1.9	壁式景观展墙	m ²	135.79
1.10	艺术画框装裱	m ²	26.4
1.11	定制亚克力造型书架	个	63
1.12	撤展	项	1
1.13	布展费	工日	120
1.14	宣传折页费	页	2000
1.15	造型前言制作	个	1
1.16	展线内起层造型	m ²	200
1.17	展线内定制玻璃通柜（深度 1 米以内）	m	7.2

序号	明细项目名称	计量单位	数量
1.18	通柜内定制展台、展墩、展示道具、说明牌及布展陈列	m	7.2
1.19	定制金属压型喷塑矮柜	m	38.75
1.20	矮柜内定制展台、展墩、展示道具、说明牌及布展陈列	m	38.75
1.21	展线内定制金属压型喷塑展龕（按长边计取费用）	m	11.36
1.22	展龕内定制展台、展墩、展示道具、说明牌及布展陈列	m	11.36
2	多媒体工程		
2.1	展项策划	人.天	20
2.1.1	素材整理	人.天	20
2.1.2	脚本撰写	人.天	20
2.1.3	影片清晰化处理	秒	750
2.1.4	影片材料剪辑	秒	750
2.1.5	影片特效制作	秒	210
2.1.6	影片包装合成	秒	750
2.1.7	音效采集制作合成	套	3
2.1.8	系统播放控制模块开发工程师	人.天	15
2.1.9	激光投影机租赁	台/天	1095
2.1.10	控制服务器租赁	台/天	1095
2.1.11	多通道融合	通道	3
2.1.12	55寸触摸屏租赁	台/天	1460
2.1.12	触摸屏数字内容制作	套	4
2.2	高清全彩 P2.5 LED 屏体租赁	m ²	17.6
3	建筑装饰工程		
3.1	塑料卷材楼地面	m ²	621.75

序号	明细项目名称	计量单位	数量
3.2	格栅吊顶	m ²	621.75
3.3	墙面装饰板	m ²	1423.87
3.4	金属踢脚线	m	250.77
3.5	石材零星项目	m ²	6.29
3.6	有机玻璃字	个	625
3.7	金属字	个	100
3.8	配电箱	台	1
3.9	配管	m	1200
3.10	配线	m	2400
3.11	荧光灯	套	37
3.12	普通灯具	套	300
3.13	插座	个	6
3.14	接线盒	个	150
4	虚拟展览制作		
4.1	环视浏览系统构建	项	1
4.2	场景切换系统构建	项	1
4.3	场景选择系统构建	项	1
4.4	vr 版本倒入全景 720 度(陀螺仪全景沉浸式展示)	项	1
4.5	超高清像素相机实拍	项	1
4.6	全景影像制作	项	1
4.7	UI 平面设计 整套界面美术处理	项	1
4.8	图片资料采集 全馆图片资料采集收集加工处理	项	1
4.9	文字资料采集	项	1
4.10	音频资料采集	项	1

序号	明细项目名称	计量单位	数量
4.11	镜头方案设计 游客参观线上博物馆，所有路线镜头对位设计	项	1
4.12	镜头运动轨迹设计	项	1
4.13	镜头显示内容设计 制定镜头点定点镜头捕捉设计	项	1
4.14	程序界面设计 交互	项	1
4.15	场景风格设定	项	1
4.16	多网页链接潜入 ie 流畅无延迟插件制作	项	1
4.17	数据加工开发	项	1
4.18	图片资料二次加工开发	项	1
4.19	文字资料二次加工开发	项	1
4.20	音频资料二次加工开发	项	1
4.21	其他资料二次加工开发	项	1
4.22	三维模型制作 部分场景镜头补追三维模型	项	1
4.23	场景模型制作	项	1
4.24	建筑模型制作	项	1
4.25	主体模型制作开发	项	1
4.26	贴图绘制	项	1
4.27	贴图烘焙	项	1
4.28	模型文件转换	项	1
4.29	交互设计	项	1
4.30	交互建设	项	1
4.31	交互测试 破坏性逻辑测试	项	1
4.32	影视素材剪辑、转码、上传	项	1
4.33	音效、音乐合成	项	1
4.34	图片拍摄、整理、上传	项	1

序号	明细项目名称	计量单位	数量
4.35	三维扫描	项	1
4.36	三维建模	项	1
4.37	360° 序列帧拍摄	项	1
4.38	全景图拍摄	项	1
4.39	全景图合成处理、上传	项	1
4.40	网站首页	项	1
4.41	基本浏览功能	项	1
4.42	综合搜索、后台管理	项	1
4.43	访问量统计、管理	项	1
4.44	三维展示模块动作特效	项	1
5	措施项目		
5.1	安全文明施工费	项	1
5.2	施工垃圾场外运输和消纳费	项	1
5.3	原有建筑物、设备、陈设、高级装修及文物保护费	项	1
6	税金	项	1
7	规费		
8	展览设计费	项	1

备注：服务需求一览表中第 1-7 项为本展览展陈服务项目的具体组织实施的施工部分，第 8 项为设计部分。所列上表仅为展现预算核算依据，本项目根据项目实际需要进行二次深化设计后，上述内容可能会造成部分调整，具体约定详见合同部分。

三、采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点。

1. **采购标的的数量：** 详见服务需求一览表。
2. **服务期：** 2026 年 6 月 10 日前具备开展条件（质保期 1 年）。
3. **项目完成地点：** 北京市丰台区卢沟桥宛平城内街 101 号 中国人民抗日战

争纪念馆内。

四、采购标的的其他技术、服务等要求。

(一) 知识产权：投标人应保证招标人在使用其提供的产品（或其任何一部分）、技术或服务时不会被第三方提出任何侵犯知识产权（包括但不限于商标权、专利权、著作权、工业设计权、专有技术等）的侵权请求。任何第三方提出侵权请求的，中标方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

(二) 投标人应详尽地提供实施方案，应包括但不限于以下内容：

1. 总体设计：要求以展陈的主题思想为指导，展示设计、制作与展陈内容协调统一，应充分体现本次专题展览的特点。

2. 设计进度保证：要求合理配置设计人员，设计工作进度计划切实可行，并承诺保证严格按进度计划确保设计工期。

3. 设计质量控制方案及保障措施：要求设计质量控制方案针对性强、制度完善、保障措施得力。

4. 空间设计：空间设计合理，符合展厅面积分配、展线流向的要求。各部分设计风格既各具特色，又相互联系，且能营造出历史陈列的整体氛围。公用标示人性化、展览环境无障碍。空间布局便于观众参观和疏散。

5. 平面设计：要求版面设计主题明确，各部分风格统一，情感明确，衬色鲜明。图片分布合理，文字排列清晰有序且可识别性强。图文展示强调主体化、层次化、个性化、艺术化。

6. 文物、文献展示设计与文物保护：要求文物文献排列疏密有致，保证文物细节清晰可见，文物支撑构件设计合理，并具备隐蔽性，辅助设计突出文物、文献展示效果，柜内展示注重文物的相互关系，能够有效运用各种保护技术，保证文物、文献在展示过程中的安全。

7. 复原景观及艺术品设计：要求艺术手法多样，细节真实，符合陈列内容需要和整体氛围，使观众有强烈的临场感和历史感，能够达到增强感染力的作用。

8. 高新技术运用：要求高新技术运用得当，布局合理，能够更好地烘托和展示陈列内容。

9. 观众参与互动：要求能够运用特有的陈列语言，根据内容设置观众互动项目，使观众参与区、场景、展品有机组合在一起。

10. 材料、工艺使用：要求材料和工艺符合本市和政府采购关于绿色、环保、

节能的有关要求，适当运用新材料，丰富、完善展示效果，品牌档次及材质质量满足项目需要，能够承诺保证使用低挥发性有机化合物产品时符合北京市和国家的 VOCs 含量限制标准。

11. 施工总体方案：要求施工总体方案合理、可行。

12. 施工进度安排：要求合理配置施工人员和机械，制定切实可行的工作进度，并严格按进度施工，确保并优化工期。

13. 施工质量控制方案及保障措施：要求施工质量控制方案针对性强、制度完善、保证措施得力。

14. 施工安全措施：要求严格按照施工相关规定和规范，做到安全、环保、文明施工，能够切实保障展品、人员和建筑的安全。

15. 展陈加工制作保障：要求以能满足本项目需求为前提，投标人自有工厂的可以提供具备自主加工能力及机械设备设施资料，投标人有合作的加工制作工厂的可以提供合作单位相关生产资质及设备设施资料。

16. 建筑垃圾分类处理方案：提供建筑垃圾分类处理方案，要求合理、可行。

17. 项目质量验收方案：提供项目质量验收方案，要求合理、可行。

五、具体技术规格标准及要求

（一）项目背景或简况

2026 年是中华民族全民族抗战爆发 89 周年。为进一步传播抗战历史，弘扬抗战精神，按照上级指示精神，中国人民抗日战争纪念馆将在 2026 年 7 月 7 日举办“窑洞大学 革命熔炉——中国人民抗日军事政治大学专题展”。

2026 年是红军长征胜利 90 周年。为纪念这一伟大历史事件，弘扬伟大长征精神，按照上级指示精神，中国人民抗日战争纪念馆将在 2026 年 8 月 15 日举办“中国工农红军长征与北上抗日专题展”。

以上两个展览都是纪念中国人民抗日战争胜利 89 周年而举办，主题各有侧重，但两个展览具有深刻互补和系统性历史教育意义。红军长征与北上抗日展览展示共产党人如何在逆境中求生存并确立“北上抗日”的政治方向；抗日军政大学标志着我党开始系统性培养军政干部，为即将到来的全面抗战储备力量。两个展览共同展现出中国共产党领导的人民军队不断发展、壮大成为抗战的中坚力量，为抗战胜利作出彪炳史册的贡献，为新民主主义革命的彻底胜利和新中国的创建

奠定了坚实的基础。

（二）技术参数要求

1. 按照京财采购（2020）2381 号通知要求项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，投标人应执行符合北京市和国家的 vocS 含量限制标准。

2. 本项目实施成果其他具体规格要求详见合同部分。

3. 投标人响应时提供文物展架（小样）图片。

（三）**售后服务及培训要求：**展览开幕前，中标人应提供招标人全部设备操作手册，并无偿培训采购单位人员能够独立操作展厅设备；展览展出期间，中标人应在规定时限内无偿协助招标人进行展厅维护、维修，确保展厅正常运转；展览拆除后，如涉及固定资产，中标人应协助招标人完成固定资产转固，并做好资产移交工作。

（四）**服务时间及地点：**2026 年 6 月 10 日前具备开展条件（质保期 1 年），中国人民抗日战争纪念馆。

（五）**验收服务要求：**投标人所提供的所有项目均须符合国家相关法律、法规和规定的要求，质量验收、检验方法均按国家及行业的相关规定执行，所有材料必须符合国家现行的环保标准。投标人提供的合同项下的所有项目需符合响应文件承诺和所签合同规定的技术要求。**本项目实施成果应符合设计要求，具备开展条件。**

验收交付前的保管安全责任由中标人负责。中标人须为验收提供必须的一切条件及承担相关费用。在设备、设施、材料等发货前，中标人应对其质量、规格、性能和数量等进行准确而全面的检验。货物运抵目的地后，若经采购人检验发现货物的规格或数量与合同不符或有缺陷时，中标人应进行更换，直到采购人验收合格为止，由此所产生的一切费用由中标人承担，采购人不另行支付。设备设施安装完成后，提请采购人进行验收，若发现未按要求安装或未达到招标文件要求和投标文件承诺时，中标人应进行重新安装或更换设备，直到采购人验收合格为止，由此所产生的一切费用由中标人承担，采购人不另行支付。安装数量以采购人现场确认为准。最终结算数量以审核审定数量为准。

（六）质保要求：

质保期内中标人对所供设备设施实行免费包修、包换、包退、包维护保养，

一切维修换件保养费用和备品备件、易耗设备、配备配件设备保证质保期内免费更换；质保期满后，采购人如有需求，中标人应提供终身有偿维修保养服务；若采购人需更换同类货物，中标人须以不高于中标单价售卖给采购人；质保期内采购人对中标人享有追索权。

质保期内，中标人必须配备一支稳定的专业技术服务队伍，并配备足够的交通工具、通信工具、检测仪器及维修设备，负责设备的一切维护保养工作。人员的名单及提供的配套设备必须在投标文件中详细列明，如有人员变更，须提前征得采购人同意。保修服务方式为中标人上门保修，即由中标人派员到设备使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担。

在质保期内，中标人应保证本项目所涉及的所有设备处于正常工作状态，对故障设备负责免费维修，对不能修复的设备负责免费更换。如果验收合格之日起计 12 个月内，设备因质量问题造成无法正常运行，故障率达到 5%，必须全部更换相关设备，否则采购人有权扣除质保金用于购买相应设备或进行维护。

中标人须提供常设 7 天×24 小时热线服务和长期的免费技术支持，对采购人的服务通知，中标人在接报后 1 小时内响应，3 小时内派工程师到达现场，8 小时内处理完毕；如在检修 8 小时后仍无法排除故障，则中标人应在 24 小时内提供不低于故障设备规格、型号、性能的备用设备供采购人使用，直至故障设备修复。

中标人负责向采购人提供现场安全操作及必要的维护保养培训。

（七）付款方式及质保金要求：

1. 招标人将于签订合同后 15 个工作日内且财政资金已到位，向中标人支付成交金额的 70%（首付款）。

2. 展览开幕验收合格并完成结算后 15 个工作日内，甲方将支付结算金额除首付款外剩余款项。

3. 履约保证金：

（1）履约保证金的金额：合同总金额的 10%

（2）履约保证金的形式：收到中标通知书 30 日内并且在合同签订前，中标人应向采购人支付合同总金额 10%的履约保证金，履约保证金可采用保函、电汇、汇票和转账支票的方式提交，履约保证金的受益人为采购人。

（3）如果中标人应交而未交履约保证金的，视同放弃中标，采购代理机构和采购人将

有权按照放弃中标的相关规定进行处理。

(七) 展览大纲、展示区域平面图

详见招标文件附件。

六、人员团队要求

(1) 项目经理、项目设计负责人专职服务于本项目；项目团队成员按项目实际需求和采购人要求配置，团队成员（项目设计团队、实施团队）在项目实施周期内应保持合理、稳定，未经采购人许可不得任意更换（尤其是主要团队成员）若更换团队成员需要经过采购人同意。

(2) 项目经理必须为投标单位在职员工担任过类似项目工程的负责人，在本项目竣工验收之前不得同时担任其它在建项目的项目经理。

(3) 设计负责人必须为本单位在职员，承担过多项类似项目的设计或搭建工作，具有丰富的经验。

(4) 项目设计团队应设计经验丰富，综合实力较强，人员结构合理；项目团队成员需具备与本项目陈列展览设计、建筑装修设计、环境艺术设计、视觉传达设计、照明设计、影音制作、数据采集加工等设计内容相关的中级（含）以上职称。设计负责人 1 人，设计师不少于 4 人。

(5) 项目实施团队应实施经验丰富，综合实力较强，人员结构合理；项目团队成员需具备与本项目建筑学、装饰装修、电气工程等实施内容相关的中级（含）以上职称。

七、保密要求

(1) 本项目采购人提供的相关资料，不限于图纸、大纲、文物照片等，均为保密信息，各投标单位不得溢出和扩散，如出意外，按照法律程序追究责任。

(2) 中标人及其工作人员在履约过程中接触到的所有项目设计图纸、施工方案、展陈内容、技术细节、工作环境信息及采购人提供的其他未公开资料。中标人须采取必要措施（如签订保密协议、限定接触人员、物理隔离涉密区域、信息加密存储传输等）严格保密，防止信息泄露、扩散或用于本项目以外的任何目的。中标人应仅限必要参与人员接触保密信息，并确保其知晓并遵守保密义务，承担相应管理责任。保密义务持续至相关信息被采购人主动公开或依法解密为止。中标人违反保密要求，采购人有权追究其违约责任并保留进一步法律追诉权利。