

京台文化交流暨第 26 届京味文化之旅活动 项目采购需求

一、目标意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，充分发挥市文联“两个优势”，联动海峡两岸文化机构、文艺团体，汇聚优质文艺资源、搭建专业交流平台，持续深耕京台文化交流领域，以文化认同为基础，增强民族认同感，构建“两岸一家亲”的情感纽带。

二、活动内容

以戏剧为纽带，以两岸戏剧文化交流为主题，通过组织两岸优秀戏剧影像展映、两岸戏剧名师对话、戏剧主题展览等戏剧艺术交流方式，推动民间深度互动，深化两岸情感共鸣与文化认同。

1. 两岸优秀戏剧影像展映。精选两岸具有代表性、艺术性与时代性的经典戏剧作品进行展播，为两岸民众提供沉浸式戏剧艺术欣赏与文化互鉴平台。

2. 两岸戏剧名师对话。邀请两岸戏剧领域艺术家、导演、编剧等名师开展座谈交流，共话戏剧传承创新与创作心得，凝聚艺术共识。

3. 戏剧主题展览。通过图文、实物、VR 等形式，集中展示两岸戏剧发展脉络、艺术特色与文化底蕴，呈现两岸戏剧同根同源的深厚联结。

三、服务需求

1. 项目经费预算 60.606 万元。
2. 自合同签订之日起至 2026 年 12 月 25 日。
3. 展映不少于 8 部两岸戏剧影像，邀请 8 位以上两岸资深戏剧人参与对谈活动，开展不少于 1 场主题展览。
4. 主要包括但不限于：活动整体策划组织、对外联络、服务保障及实施；依托自身资源，邀请海峡两岸戏剧领域名师、行业专家及优质资源，策划并落地系列活动；对话活动、戏剧展陈活动及展览空间设计策划，包括主视觉、展板、展墙、指示牌、宣传材料、展架等现场搭建、多媒体制作；参加活动人员的差旅保障、劳务支付；活动嘉宾参加专项活动的服务保障；活动相关文字、照片、影像资料的留存；绩效材料的撰写、收集、留存等。
5. 项目执行地点：北京

四、执行要求

1. 责成专人根据沟通、商讨后，依据对整个项目的理解，提供对本项目的整体服务方案，包括项目的策划方案、组织协调、统筹安排、部署落实，以及承担项目的人员配备情况等整体服务方案。
2. 本项目活动应独立核算，供应商须配专人负责经费支出。
3. 协助北京市文联活动交流部开展项目相关工作。
4. 按照采购人对活动的要求完成每项活动的组织、联络、保障，由专人负责以上相关合同、明细单的审核。

5. 按照采购人要求设计并制作相关材料，如邀请函、宣传册、互动手册等。

6. 按照规定的就餐标准、交通保障，提前安排妥当就餐、车辆事宜，保证安全。

7. 按照劳务标准，为参与活动人员发放劳务补贴。

8. 按照市财政局绩效评价的要求完成资料的收集、整理、移交工作，提交绩效考核报告。

五、验收标准

采购人依据招标文件和服务合同中服务质量等相关约定，对成交供应商提供的服务进行组织验收。