

01 包：版权综合管理项目--北京版权课堂采购需求

服务范围及要求：本项目 01 包资金 55.29 万元，用于举办北京版权课堂和版权示范体系建设。包括：

1. 举办 4 场线下课堂，活化课堂形式，课程在相关学习平台投放，参与“北京范儿”短视频大赛，每场聘请 2 名授课专家，并制作 25 条专题视频剪辑。

2. 充实版权市集要素，搭建移动市集摊位 20 个，并完成招商及组织实施展示展销活动，制作地标、地贴等物料。

3. 设计制作宣传物料，包括版权成果展板 20 组，普法宣传折页 5000 份，专题 H5 一份。

4. 在《中国新闻出版广电报》上宣传 10 次，新媒体视频投放 16 条。

5. 版权示范体系建设方面，设计制作版权专业服务折页 2400 份、法律法规宣传折页 3400 份、宣传海报 100 份。并安排 1 名专职人员提供全年 7×24 小时线上咨询服务，开展版权保护专项辅导 72 次。

服务标准：要紧扣潮玩、体育赛事、人工智能、微短剧等重点领域，版权市集能够吸引市民积极参与，宣传物料要内容准确、表现形式新颖，线下活动与线上宣传同频共振、相互呼应，广泛宣传与深度报道相结合，做到导向正确、内容权威、保质保量，准确宣传、解读、引导版权政策法规，有效提升社会版权保护意识，营造尊重版权、崇尚创新的良好氛围。如有其他必要事项根据情况另行提示。

团队成员要求：团队主要成员应具备扎实的专业版权知识储备，深耕版权领域相关行业，熟悉北京本地版权相关政策法规与行业规范；拥有成熟的合规授课、全流程项目落地执行经验，以及较强的号召版权密集企业能力，团队成员责任心强、服务意识到位，能高效保障项目有序推进。

服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 7 月 20 日前完成全部工作。

验收要求：投标人向采购人提交完整的委托项目工作成果及项目完成报告(含经费使用情况)，由采购人组织，按照招标文件采购需求要求以及投标文件响应情况逐项进行验收。