

第五章 采购需求

一、项目背景/项目概述

中国长城博物馆，位于八达岭长城脚下，目前已完成改扩建并将启动常设展陈提升改造工作，预计 2026 年中期向公众开放。本项目通过聚焦新馆开馆这一关键节点，以“博物新生 长城共潮”为主题，通过开馆仪式、特色主题活动，全面呈现中国长城博物馆新馆定位、展陈特色及文化价值，提升其在国内外的知名度与影响力，推动长城文化的广泛传播。

二、商务要求

1. 服务期限：合同签订之日起，预计 2026 年 11 月底前完成整个活动的策划组织实施。
2. 服务地点：中国长城博物馆，高铁站（八达岭站、清河站），大兴机场
3. 付款条件（进度和方式）

项目付款及成果交付本项目金额分【2】次支付。项目合同签订后【自收到发票后 15 日内】，支付合同总金额的至少【60】%。完成所有委托事项后，整理活动全过程的视频、照片、媒体报道等相关信息材料，编制提供宣传总结报告，通过最终评审/验收合格后【自收到发票后 15 日内】支付扣除违约金之后的剩余价款。因财政预算资金拨付延迟导致采购人无法按前述约定期限付款的不视为采购人违约；采购人应在收到财政预算资金后及时向中标人支付，请投标人务必注意。

三、服务内容及要求

（一）服务范围：

本项目为中国长城博物馆开馆活动的重要组成部分，以“博物新生 长城共潮”为主题，通过开馆仪式、特色主题活动，全面呈现中国长城博物馆新馆定位、展陈特色及文化价值，提升其在国内外的知名度与影响力，推动长城文化的广泛传播。

供应商需组织一支高水准、具备丰富开幕式举办经验，并对长城文化有深度理解的专业团队，完成 2026 年中国长城博物馆开馆活动开幕式的策划、设计、搭建和举办实施，充分利用数字多媒体等现代化技术手段展现中国长城博物馆的时代价值，并进行艺术化的表达，满足中国长城博物馆开馆活动开幕的公众需求。

（二）服务内容及工作要求：

1. 博物馆开馆活动开幕式及开幕式舞台搭建

1.1. 开幕式视觉设计

以中国长城博物馆开馆活动开幕式为核心，进行主视觉及相关衍生品的视觉设计，包括但不限于活动主视觉、LED 主屏幕动态设计、馆内氛围悬挂条幅设计、馆外刀旗设计、一层大厅入门合影背景板设计、启动仪式台实体物料设计等。

1.2. 开幕装置装饰制作搭建

针对中国长城博物馆开馆活动开幕式进行环境氛围的装置、装饰搭建，包括但不限于：

（1）开幕式馆内氛围：大厅入口合影背景板 1 块、开幕式展区背景板 1 块、馆内氛围悬挂条幅 4 个；开幕式启动装置 1 个；

（2）会场搭建：单人沙发 20 个、观众座椅 300 个、长条桌 20 个；

（3）会场外围沿线：刀旗 300 个。

1.3. 开幕式内容策划执行

针对中国长城博物馆开馆活动，进行开幕式的策划、执行，充分展现中国长城博物馆的理念、文物特色和文化价值，展现这座屹立在长城脚下的国字头博物馆的成长过程、社会价值和意义，呈现其在国家长城文化公园建设与北京长城文化带保护研究中的重要意义，彰显长城文物的文化魅力，构建从博物馆文物到北京长城文化带、国家长城文化公园的宏大叙事体系。开幕式全长不低于 60 分钟，具体工作内容包括但不限于：

（1）组建具有丰富开幕式舞台策划执行经验的团队，完成全场活动的内容形态流程策划、全流程文案撰稿；

（2）邀请专业主持人进行现场主持，

（3）配备现场键盘根据现场情况进行即兴创作，需自行携带键盘并配备大量音乐素材。

（4）配备现场礼仪人员，其服装由投标人提供；

（5）配备专业化妆师，负责演员、主持人及嘉宾妆造；

（6）高效高质量完成全场活动的执行。

1.4. 开幕式大屏、边屏视频拍摄制作

作为中国长城博物馆开馆活动开幕式的一部分，完成大屏及边屏的视频拍摄制作，满足中国长城博物馆开馆活动开幕式的内容需求，以点带面呈现中国长城博物馆馆藏文物和展览展陈的历史纵深、精品文物及文化内涵，及长城国家文化公园（北京段）近年来重要成果。包括但不限于：

（1）开幕式大屏背景设计制作；

（2）开幕式大屏致辞、颁奖等多环境背景设计制作，其中致辞背景视频制作不低于 6 个，总时长不低于 30 分钟，颁奖、发布背景动态视觉制作不低于 6 组；

（3）开幕式暖场、仪式中所使用的宣传片、专题片拍摄制作，不低于 9 个视频，总时长不低于 35 分钟；

（4）开幕式边屏主题动态制作，不低于 4 组场景，配合大屏主题。

1.5. 开幕式嘉宾午餐

中国长城博物馆开馆活动开幕式嘉宾午餐，午餐标准：50 元/人，不低于 60 人次。

1.6. 开幕式舞台搭建

根据中国长城博物馆开馆活动开幕式需求，设计、制作、搭建开幕式舞台，包含设备租赁、设备及物料运输组装、现场施工等，高规格高品质呈现中国长城博物馆的品质，包括但不限于：

（1）主舞台及观众区域舞台搭建

（2）主舞台LED高清屏幕、两侧异形LED高清屏幕、观众席题词LED屏幕

（3）舞台音响及现场搭建（需包含中高低音阵列音响全舞台布局）

（4）舞台灯光及现场搭建

2. “长城印记”文创大赛场地搭建

为“长城印记”文创大赛提供设计、制作（包括活动引导背板、展示柜、颁奖证书）以及现场搭建（包含物料运输组装、场地搭建、现场施工等），预计展出作品约 100 件，项目结束后活动全部物料归采购人所有。

3. “长城之美”主题摄影活动

策划举办“长城之美”主题摄影展，启动对社会公众、专业摄影从业者、摄影爱好者的作品征集，在大兴机场、八达岭高铁站、清河高铁站进行展览搭建及

布展，并在大兴机场举办展览开幕仪式，三地同步展览广泛征集长城主题优秀摄影作品，预计展览作品不少于 300 幅。投标人需完成摄影展展厅和开幕式的设计、搭建、布展和活动组织，其中包含主题摄影活动全部物料（包括但不限于展架、灯具、摄影作品等）、设备及物料运输组装、场地搭建、现场施工、撤展及撤展后的设备物料运输等，项目结束后活动全部物料归采购人所有。

（三）其他技术服务要求：

1. 项目团队要求

（1）项目负责人：

★投标人应拟派 1 人作为本项目的项目负责人，项目负责人为本项目的主要负责人员，具备高级职称证书，需拥有同类型项目的经验和丰富的行业经验（需提供人员证书及个人简历，并加盖投标人公章）。

（2）项目执行团队：

项目执行团队人数不少于 20 人（其中需包含：舞台导演、撰稿、设计、执行、视频导演、摄像、剪辑、录音、舞美、灯光、音响等岗位完备配置且分工清晰）。项目执行团队需具备满足项目需求的专业结构，且具有清晰合理的专业人员布局。

（3）项目专家团队：

本项目需构建具有相关职称的专家团队，团队人数不少于 5 人。专家专业需满足项目需求（例如：历史学、考古学、博物馆学等领域）。

本项目合同签订后不得随意更换项目执行人员。如必须更换项目执行人，其资质不能低于原投标人员且需提供书面申请及拟更换人员信息和相应资质证明的原件等材料并加盖投标人公章。经采购人审核通过后方可进行人员更换，原则上更换人员比例不高于 30%。

2. 项目成果

开幕式设计、内容、执行及搭建均符合中国长城博物馆开馆需求及相关部门的内容需求。其中，开幕式主题视频不少于 9 个，总时长不少于 35 分钟。致辞背景视频不少于 6 个，总时长不少于 30 分钟。颁奖、发布背景动态视觉不少于 6 组。所提供的视频拍摄分辨率及成片分辨率均不低于 4K，格式要求MOV及MP4，具体分辨率不低于 3840×2160，帧率 50 帧。

“长城印记”文创大赛展示搭建及“长城之美”主题摄影活动搭建及布展均符合中国长城博物馆需求及相关部门的内容需求。其中，“长城之美”主题摄影

活动全部物料（包括但不限于展架、灯具、摄影作品等），活动结束后归甲方所有。

（四）验收标准

按照采购人的需求完成影像记录，素材拍摄、短视频制作按照约定的时间完成项目并交由采购人验收，向采购人交付最终成片（含每集最终脚本）项目验收标准及方法。

1. 考评维度：本项目考评根据项目质量和项目服务分为四个维度：1) 项目完成情况；2) 项目质量；3) 项目服务；4) 问题响应和解决。

2. 项目完成情况：投标人是否按时交付本项目全部内容；

3. 项目质量：投标人是否保证本项目的内容质量达到要求；技术要求达到招标文件第五章“采购需求”的标准。

4. 项目服务：投标人是否保证向采购人承诺的一切服务，包括按时完成进度要求，保证项目拍摄和制作时长，保证售后服务。

5. 问题响应和解决：投标人对于项目进程中出现的各种问题是否应及时响应、解决和反馈。无特殊原因不应出现未响应、未解决和未反馈的情况。

6. 验收方法：根据上述 1-5 项考评维度标准分别打分。每项 25 分，总分 100 分，未符合标准的按事件进行评估后视情节轻重扣分。总分达到 90 分为验收合格。

（五）★安全要求（需提供承诺函并加盖公章，后附格式供参考）

投标人在项目执行过程中须严格遵守消防、用电等安全要求：活动及施工全过程安全由投标人全权负责，严格落实安全责任、规范作业、确保现场安全无事故。

投标人项目执行过程中要保障文物及场地安全，如因投标人操作失误、违反安全操作制度出现文物及场地损坏情况由投标人按照文物估价（以北京市文物鉴定委员会出具的鉴定意见为准）进行赔偿。

（六）其他要求

1. 投标人须按采购需求内容准备投标响应方案，包括但不限于项目整体需求分析、人员方案、开幕式视觉设计、馆内开幕装置装饰制作搭建、开幕式内容策划执行、大屏、边屏视频拍摄制作、开幕式舞台搭建、开幕式实施计划、“长城之美”主题摄影活动内容策划执行、“长城之美”主题摄影活动实施计划、工作制度及规范、应急能力等；

2. 方案应具有创新性和可操作性；

3. 投标人需坚决贯彻落实中央八项规定、反对“四风”等各项规定。