

第四章 采购需求

一、项目背景

2026 年拟结合国家和本市关于消费帮扶工作的部署要求，委托高水准、且具有丰富拍摄制作和大型活动组织经验的专业团队，实施北京市消费帮扶工作项目，具体内容包括两方面：一是举办支援合作地区特色产品宣传推介活动。2026 年北京市支援合作地区特色产品宣传推介活动拟作为中国国际服务贸易交易会的配套活动，于 9 月在首钢园举办。组织本市支援合作地区等企业携优质农副产品和特色文旅资源集中亮相，促进消费帮扶产、销两端精准衔接，为首都市民和广大采购客户提供可感可及的消费采购选择，进一步服务首都保供需求、提振消费。二是继续开展“京选好物，一县一品”宣传推介工作。制作主题公益广告和宣传短视频，依托本市主流电视媒体、城市电视等播出，进一步提升支援合作地区特色产品在京知名度，推动产品销售和市场拓展，为促进区域协调发展和乡村振兴注入动力。

二、项目内容具体要求

1. 策划剪辑制作 1 个公益广告，时长不低于 30 秒，视频分辨率不低于 1080p；
2. 依托城市电视播出公益广告及“京选好物，一县一品”短视频总时长不少于 6000 分钟；依托本市主流电视媒体播出公益广告次数不少于 7 次；
3. 策划组织实施“北京市支援合作地区特色产品宣传推介活动”；要求活动面积不低于 2000 平方米，展位数量不少于 60 个。具体要求包括：
 - （1）活动组织策划。制作详尽可行的推介活动及配套活动方案，包括但不限于场地规划、活动组织、展商服务等。
 - （2）参展机构对接。完成参展机构的组织、协调和对接工作，包括但不限于展品统计、证件办理、活动组织等。
 - （3）展区设计。根据采购人要求制作提交设计方案，修改完善并经采购人确认后形成最终设计方案。
 - （4）布展搭建。在规定的时限内完成展区搭建，并符合采购人验收标准和质量要求。
 - （5）安全保障。活动期间须出具活动风险评估报告、用电安全检测报告等，对可能出现的各类安全风险隐患进行充分排查并制定相关应急预案。活动期间须

派专人驻场，根据场地方要求对参展机构加强监管服务，及时妥善处理各类突发情况。

(6) 撤展要求。符合场地方关于撤展要求，并符合相关环保要求。

(7) 按照采购人要求配合组织举办北京市支援合作地区特色产品宣传推介活动启动仪式。

(8) 主动对接服贸会主办方及相关部门，按照规定时限、流程和要求落实场地使用、审批备案、消防安保等事项。

(9) 安排专人负责活动期间实物资产的采购、使用、发放及后期盘点、处置结果登记备案，并提供相关证明材料。

(10) 做好采购人安排的相关工作。

三、项目周期及地点

项目周期：自合同签订生效之日起至 2026 年 10 月 31 日

项目实施地点：中华人民共和国境内

四、项目服务成果及验收

项目服务成果资料：北京市支援合作地区特色产品宣传推介活动设计搭建方案、现场照片和视频资料、总结报告等；公益广告视频；本市主流电视媒体、城市电视播出情况报告、支出明细及相关凭证；采购方要求提交的其他资料。中标方须在 2026 年 9 月 20 日前提交项目服务成果资料，配合结算评审机构开展相关工作。涉及知识产权的成果，由采购人独立拥有。

五、团队要求

项目负责人应具有相关工作经历和较强的组织协调能力。项目团队须具备大型宣传推介活动策划执行领域专业资质，熟悉活动流程设计、展示空间规划等，可提供专业化服务。能精准把控活动环节衔接，在现场搭建、视觉设计等方面兼具创意与实用性，且具备丰富的安全应急处置经验，可有效应对现场突发情况，保障活动高效有序开展。团队须履行安全保密义务，未经采购方允许不得随意外泄相关资料，涉及知识产权的成果，由采购方独立拥有。

★六、结算要求

中标方须接受并配合采购人开展结算评审，提供包括但不限于完整的项目成果、验收资料、费用明细及相关凭证。最终结算金额以评审结果为准。

供应商应就“结算要求”提供响应性承诺，未提供或承诺内容不完整的，其响

应将被拒绝