

第五章 采购需求

一、项目名称

项目名称：白塔寺系列文化活动

第2包：“白塔之夜”活动（二次）

二、项目预算

人民币47.96万元

三、服务要求

1、服务内容、要求、质量

“白塔之夜”是2026年“白塔寺系列文化活动”的一个分项。本活动立足白塔寺文化内涵和自身特色，以传承优秀经典文化为主，结合当代年轻人喜闻乐见的文化表达形式，对传统文化进行重构、融合和创新的公共性、公益性文化活动；也是文物古建空间活化利用，延伸博物馆内容供给，拓展白塔寺文化传播的新平台。“白塔之夜”活动供应商提供的服务需满足以下基本要求：

1.1 深入了解白塔寺历史文化，认同白塔寺文化活动旨在深化白塔寺文物资源与中华优秀传统文化的内在联系，创新博物馆文化深度体验新形式，延伸博物馆内容供给，拓展白塔寺文化展示传播新途径的相关理念，具有活化利用历史文化并结合新时期公众对博物馆文化活动的新的需求进行创造性转化的能力；

1.2 具有举办古建遗址类文博单位公益性公众文化活动的经历和经验；

1.3 ★2026年“白塔之夜”活动策划不少于三类七场活动，单场活动时长平均不少于90分钟，活动主题类型包括不限于民族文化、古都文化、传统文化等，供应商需提供承诺函（后附格式供参考，需加盖公章）。

1.4 具有独立完成活动创意、策划、设计、组织、执行及传播的能力；

1.5 具有满足策划举办小型演出性文化活动所需的优质团队、专家资源或其它相关资源，负责活动嘉宾的对接及邀请；

1.6 成交供应商应为本项目成立不少于4人的项目团队

项目负责人1人，从事文化传播或创意策划相关行业时间不低于5年，且拥有3个及以上类似项目（古建遗址类文博单位公益性公众文化活动）的策划组织经验，负责活动整体策划，嘉宾资源沟通及邀请，负责活动整体统筹协调，配合采购方协调属地相关机构完成活动备案报批手续等工作。

专业负责人 1 名，拥有 3 个以上类似项目（古建遗址类文博单位公益性公众文化活动）的工作经验，负责活动现场执行，包括当期活动嘉宾与第三方团队的对接及协调、活动流程实施、场地搭建拆装、观众引导、志愿者管理等工作。专业技术人员不少于 2 名，有类似项目（古建遗址类文博单位公益性公众文化活动）的工作经验。

1.7 需根据招标人要求拍摄活动视频及活动图片，其中单场活动图片不少于 100 张，单场活动回顾视频不少于 60 秒；

1.8 需按采购人要求的时间提供整体活动策划方案，获得采购人同意后按方案执行；方案内容不得少于、品质不得低于其投标文件中的承诺。

1.9 单场活动结束后，成交供应商应为采购人提供单场活动的总结，整体活动结束后，成交供应商应为采购人需提供整体活动的总结报告；

1.10 整体活动结束后，成交供应商应为采购人需提供整体活动的观众调查分析报告、图片、影像等资料。

2、交付成果

2.1 单场活动线下参与人数平均不低于 200 人；

2.2 线上传播效果总点击量不低于 5 万次；

2.3 活动视频不低于 5 个，图片不少于 500 张；

2.4 达到 90%以上的参与满意度。

五、其它要求

1、服务期限及地点

服务期限：自本协议签订生效日起至2026年11月30日前双方全面履行本合同全部条款后终止。

服务地点：北京市西城区阜成门内大街171号（北京市白塔寺管理处）

2、付款方式

合同正式生效后 10 个工作日内，支付合同总价的 70 %；验收通过后 10 个工作日内，支付合同总价的 30 %。

3. 保密要求

★供应商对其获知的有关本项目中其他各方的秘密负有保密义务。除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，供应商不得向第三人泄露项目相关的秘密。保密期限自供应商获知项目秘密之日起至本条规定的秘密成为公

众信息之日止。供应商需提供针对本项目的保密承诺函（后附格式供参考，需加盖公章）。