

第五章 采购需求

一、项目名称

项目名称：白塔寺系列活动

第1包：北京白塔文化周（二次）

二、预算金额

人民币 615800 元

三、服务期限及地点

服务期限：自合同签订生效日起至 2026 年 11 月 30 日前双方全面履行本合同全部条款后终止。

服务地点：北京市西城区阜成门内大街 171 号（北京白塔寺）。

四、服务内容

1、文化周的定位、宗旨、主题：要深挖白塔寺历史文化资源，更好地发挥阿尼哥作为中尼两国友好交流文化使者作用，将文化周的举办宗旨落实到推动文明交流互鉴与命运共同体的主题上来，提升全社会对中尼文化的认识，对中尼两国文化遗产保护互助合作的认识。文化周主题：传承千年文明 共筑友谊新篇。

2、★内容设计：“白塔文化周”项目策划不少于 4 个板块（至少包括：开幕式、文化讲座、公众活动、文化市集），供应商需提供承诺函（后附格式供参考，需加盖公章）。

3、所有实施方案需在采购人要求的时间内提供并经采购人确认后实施，所有实施方案内容不得少于、品质不得低于其投标文件中的应标方案。

4、组织策划：需要承担文化周的开幕式、文化讲座、公众活动、文化市集等板块的创意策划、活动资源的对接引入，包括但不限于文化周整体策划方案、执行方案编纂、开场视频策划制作、尼泊尔物资采购，整体环境设计打造、活动组织执行、宣传外联、活动保障等全流程服务；

5、文化市集：具备独立完成文化市集整体策划、视觉设计及落地执行能力；可无偿提供尼泊尔文化展示所需的各类实物展品（包括但不限于唐卡、手工艺品等），无需另行支付展品使用或额外费用；能够独立引入尼泊尔传统技艺展示资源（包括海纳手绘、唐卡绘制等）及尼泊尔特色美食资源（含食材、调味料及专业制作人员），并完成相应的场景设计、氛围搭建及现场制作演示，确保文化市

集内容的丰富性、互动性与原真性；

6、整体环境营造：对尼泊尔文化特色及艺术审美具有较深的造诣，整体氛围营造和局部区域设计要精准传达文化周主题，充分突出尼泊尔风格，营造可以感染、带动观众情绪的视觉审美，增强公众新鲜感、参与感、获得感，**需提供效果图**；

7、外事宣传：与尼泊尔官方及民间机构有广泛地接触和良好的关系，能够组织尼泊尔学者、艺术家、手工艺人、演员等参与文化周不同主题单元的活动；能够对接尼泊尔媒体资源对文化周进行同步宣传报道，能够利用多媒体进行线上线下多渠道传播；

8、支持保障：提供文化周活动所需各类应急保障方案，包括不限于消防、安保等公共安全问题，以及不可预见的突发性事件的解决方案和应急措施；

9、项目团队：供应商需配备项目团队，并设置项目经理一人。项目团队组织结构合理，分工明确，专业配备齐全合理，经验丰富；项目团队具有较强的综合协调、活动策划和组织实施能力，具有多次统筹策划同类型活动经验，具备与本项目相关的丰富的宣传资源和渠道；项目团队中人员对白塔寺、阿尼哥、中尼文化交流以及尼泊尔文化有较深的了解和研究。

五、交付成果

- 1、文化周活动线下参与人数不低于 7000 人；
- 2、文化周期间举办公众文化活动不低于 6 个；
- 3、有市级以上媒体进行宣传报道，能够协调尼泊尔媒体资源参与活动宣传；
- 4、达到 90%以上的参与满意度。

六、其他要求

1、时间调整要求

如因不可抗力因素（包括政府及主管部门对本项目的临时调整），供应商应按照采购人要求，调整活动相关内容和举办时间，并在资金预算内进行调配。

2、付款方式

合同签订生效后 10 个工作日内采购人支付成交供应商 70%合同款，采购人确认成交供应商交付成果符合合同约定的交付成果的标准后 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付 30%合同款。

3、保密要求

★任何一方对其获知的有关本项目中其他各方的秘密负有保密义务。除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露项目相关的秘密。保密期限自任何一方获知该秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。供应商需提供针对本项目的保密承诺函（后附格式供参考，需加盖公章）。