

# 采购需求

## 一、采购标的

1. 采购标的（货物需求一览表或简要服务内容及数量）

包号	标的名称	最高限价 （万元）	数量	是否允许 进口	核心产品	简要服务要求
01	叶酸片	99.9792	254400瓶	否	单一产品	产品规格：每片0.4mg，每瓶（盒）31片

2. 项目背景/项目概述（如有）

叶酸片 0.4mg 主要用于预防胎儿先天性神经管畸形，适用于妊娠期和哺乳期的女性作为预防用药。对于备孕和已怀孕妇女，每日服用 0.4mg 人工合成叶酸片即可满足需求。所以，0.4mg 的叶酸片是专为预防而设计的剂量，适合计划怀孕、孕期及哺乳期的女性服用，以降低胎儿出生缺陷的风险。

## 二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

实施时间：于 2026 年 12 月 15 日前完成所有配送工作。

实施地点：按要求供应并配送到北京市各区指定地点

2. 付款条件（进度和方式）：详见合同文本

3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））

4. 售后服务（质保期）（如适用）：≥24 个月。

5. 保险（如适用）：详见合同文本

## 三、技术要求

1. 基本要求

### 1.1 采购标的需实现的功能或者目标

本次招标为叶酸片购置选择供应商，投标人应根据招标文件所提出的采购需求，制定具体服务方案，确保服务质量符合要求，以优良的服务和优惠的价格，充分显示自己的竞争实力。

### 1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

★1.2.1. 如供应商为制造商：须具有有效的《药品生产许可证》；如供应商为代理商：须具有有效的《药品经营许可证》。

### 1.3. 为落实政府采购政策需满足的要求：

1.3.1 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位；

1.3.2 政府采购节能产品、环境标志产品；

**2. 采购标的需满足的服务标准、效率要求：**供应商所提供的服务应符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准要求。

**3. 验收标准：**依据货物相应的国家标准、行业标准、规范，结合招标文件要求以及中标人投标文件承诺进行组织验收。

### 4. 采购标的的其他技术、服务等要求：

4.1 投标人需要提供投标产品技术支持资料（或证明材料），并需要同时加盖投标人和生产厂家（或境内总代理、独家代理）公章。其中技术支持资料指生产厂家公开发布的印刷资料或检测机构出具的检验报告，若生产厂家公开发布的印刷资料或检测机构出具的检验报告不一致，以检测机构出具的检验报告为准。如投标人技术响应与技术支持资料（或证明材料）不一致，将以技术支持资料（或证明材料）为准。对于技术规格中标注“▲”号的技术参数，投标人须在投标文件中按照招标文件技术规格的要求提供技术应答的证明材料，如技术规格中无特殊要求则应提交本条款规定的技术支持资料。对于投标人提供的投标文

件技术应答未按本条款要求提供投标产品技术支持资料（或证明材料）的，或提供的投标产品技术支持资料（或证明材料）未按本条款要求同时加盖投标人和生产厂家（或境内总代理、独家代理）公章的，评标委员会可不予承认，并可认为该技术应答不符合招标文件要求。由此产生的评标风险，由投标人承担。

## 5 货物技术规格具体要求

1、产品规格：每片 0.4mg，每瓶（盒）31 片。

2、产品须符合《中华人民共和国药典》相关要求。

3、产品需具有国家药品审批编号（即国药准字号\*\*\*）。

### 4、产品验收

4.1 为保证产品质量，每次进行货物配送前，供应商须向采购人提供与货物同行的本批次所有批号叶酸片出厂检测报告（制造商自检报告）。

4.2 产品由采购人指定的各区妇幼保健院授权验收代表负责验收。验收内容及要求包括但不限于运送车辆要求（具备防潮、防晒、隔热等措施）、不能与其他非项目物资混运、产品数量及相关批次出厂检验报告、物流单据、随货同行单及运输过程中质量控制记录（包括运输时间、中转地点、运输中温湿度记录等内容）、产品生产日期及有效期、叶酸片包装及标签等内容。

4.3 如发现运输工具内有雨淋、腐蚀、污染等可能影响药品质量的现象，验收代表将拒绝收货并立即通知供应商指定联系人。

4.4 如验收不合格，采购人授权验收代表有权拒绝接收。

4.5 供应商所供产品在保质期内出现变质等质量问题，供应商必须无条件退货。

4.6 市场监督管理部门抽检或风险监测判定为不合格产品的，采购人有权单方面终止合同并追究供应商的违约责任。

### 5、保险服务

5.1 供应商需要为服药人提供用药保险，能提供高效灵活的理赔服务，理赔额度合理。

5.2 提供保险的理赔范围是指：用药人按时、按量服用供应商的叶酸片，新生儿

出现神经管畸形（包括脊柱裂、脑膨出、无脑儿）这一出生缺陷，并经专业医疗机构认定。

## 6、宣传和培训

6.1 供应商须配合采购人的需要，通过各种方式开展“服用 0.4 毫克叶酸片，预防小儿出生缺陷”的宣传。要有比较完善的宣传方案、合理的宣传方式和路径，以获取良好的宣传效果。

6.2 供应商须配合采购人的需要，针对各区基层叶酸发放人员进行定期和不定期的培训，确保叶酸发放工作的顺利开展。要有完整的培训计划和实施方案，并提供足够的人力物力保障。

7、 配套产品：根据北京市妇幼保健院提供的模板印刷并配发以下配套产品：

7.1 《自愿增补小剂量叶酸片预防神经管缺陷知情同意书》：纸张：80 克双面胶版纸，1+0C 印刷，2P，成品尺寸：29.7×21cm。数量：每人份 1 张。

7.2 《北京市叶酸片发放登记册》：封面：200 克双面铜版纸，4+4C 印刷，单面复亚膜；内页 70 克双面胶装版，1+1C 印刷，100P，100P/本，20 行/页，无线胶装，成品尺寸：42×29.7cm；数量：每 700 人份 1 本。

7.3 《自愿增补小剂量叶酸片预防神经管缺陷保险记录卡》：70 克双面胶版纸，1+0C 印刷，成品尺寸：16×8.5cm。数量：每人份 1 张。

7.4 宣传画：200 克双面铜版纸，4+0C 印刷，单面复膜，成品尺寸：86cm×57cm，带三条背胶。数量：每个区 30 张。

7.5 宣传折页（叶酸服用指导手册）：128 克双面铜版纸，4+4C 印刷，6P，三折页，成品 9.5×21cm。数量：每人份 1 张。