

# 2026 新时代首都美术展采购需求

## 一、活动流程及要求

### （一）活动的筹备和启动

- 1、先期宣传
- 2、发送征稿通知和邀请函

### （二）作品收件、评选阶段

- 1、时间安排：7月初，时长约两周
- 2、负责作品的登记、保管，保证作品的安全。
- 3、负责评审场地、作品摆放及入选作品的登记等。
- 4、安排专家评委的评审工作。分为三轮评审进行。

### （三）展览筹备阶段

- 1、入选作品的装裱、配框
- 2、完成作品拍照
- 3、完成作品集设计印制。包括画册设计、编辑、排版、校对等。

### （四）展览开幕阶段

- 1、负责开幕式、展厅相关设计制作工作。包括但不限于场内搭建、背景板、电子广告、前言、作品说明牌等。

2、负责作品运输、完成展厅布展、举办开幕式。

3、时间安排：8月底至9月中。

#### （五）撤展及后续工作

1、作品退件工作。9月底前完成。

2、召开总结会。10月底前组织召开活动总结会。

#### （六）活动宣传工作

1、制作宣传片

2、在纸媒、电视台、网络媒体、自媒体等多渠道进行活动专项宣传。

3、用好北京美协微信公众平台，定时发布活动消息。

## 二、投标报价范围

本项目预算金额为 273.204 万元，投标报价应包含完成“2026 新时代首都美术展”项目的中国美术馆场租、展厅设计制作、展览设计制作、画册编辑出版、专家评审、评审场地、作品运输、活动宣传、作品拍照、作品装裱、配框费、撤展退件及邮寄等工作的全部费用。

1、场租费（中国美术馆）

2、宣传制作费

3、专家评审费

- 4、展厅设计制作费
- 5、展览设计制作费
- 6、画册编辑出版费
- 7、运输、物流费
- 8、作品拍照费
- 9、评审场地费、作品装裱费、配框费

### 三、服务期限

自合同签订之日起至 2026 年 12 月

### 四、人员要求

项目团队成员不少于 10 人，其中至少包括项目经理 1 名，项目经理需具有相关经验，并且需专职负责本项目，不得同时兼职其他项目，并提供承诺。其他成员应至少包括设计人员、文案人员等，应具备相关经验。

### 五、项目验收

采购人依据招标文件和服务合同中服务质量等相关约定，对中标供应商提供的服务进行组织验收。