

# 采购需求

## 一、项目概况：

根据2026年度北京市妇幼重点工作安排，拟开展以下全市健康教育活动，要求覆盖人群广，取得良好社会宣传效果。

### 具体为：

1、母婴保健主题全市妇幼健康教育大型展演：以出生人口素质提升年为主题开展全市健康教育宣传活动，宣传活动包含但不限于第九届妇幼健康科普大赛等健康教育有关内容。

2、策划制作一个妇幼健康科普展示视频并进行传播，提高妇幼人群健康素养。

3、本项目面向中小微企业。

## 二、活动需求：

活动1：母婴保健主题全市妇幼健康教育大型展演

### 1、内容设计要求：

母婴保健主题全市妇幼健康教育大型展演以人口素质提升年为主题，需包括但不限于政策发布、专家科普、第九届妇幼健康科普大赛获奖作品展示、群众互动等环节。

### 2、时间要求：

需要有一定灵活性，需要根据北京市妇幼卫生重点工作安排及时调整，最终现场展演预计将于7月-9月举行。5月-7月开展第九届妇幼健康科普大赛优秀作品的遴选工作。（最终活动时间由招标方确定）

### 3、活动地点：

最终展演在演播厅或市内酒店会议厅举办（最终由双方商议确定），第九届妇幼健康科普大赛的优秀作品需要统一录制。

### 4、策划文案：

负责整场活动的策划文案工作，包括项目的统筹策划及文案撰稿，其中包括策划方案、通知、工作进度表、分工表、工作单、主持词、手卡等。

### 5、视觉设计：

负责整场活动的相关视觉设计工作，包括项目的平面设计，含主视觉、环节定帧、座位图、平面布置图、舞美图等。

#### 6、外联执行：

负责整场活动的外联执行工作，包括项目的执行及外联，其中包括场地、参与单位人员、第三方合作单位人员的外联及活动物资的采购、制作、管理等。

#### 7、音响、灯光及视频系统：

①音响系统：需提供活动所需音响系统，包括调音台、麦克风等租赁、搭建及操控。

②视频系统：需提供活动所需视频切换系统的租赁、搭建及操控。

③灯光系统：需提供活动所需灯控台、各类灯光（效果灯、染色灯、电脑灯等），信号放大器等租赁、搭建及操控。

#### 8、人员聘请：专家、主持人、摄影师等相关专业人员；

①邀请专业级主持人1名，最终人选需招标方确认。

②邀请第九届妇幼健康科普大赛线上初赛和复赛评审专家各9名、决赛评审专家9名，最终人选需根据档期及招标方确认。

③邀请专业的摄影师1名，对整场活动进行照片的拍摄及整理。

#### 9、相关物料：宣传品、专业道具等；

①定制宣传品不少于100份。

②定制获奖证书20个，购买获奖奖品100份。

#### 10、场地租赁；

①场地使用时间：展演活动当天2天（含搭建、录制）

②场地设施：展演活动则需至少容纳120人，并配备化妆区、嘉宾休息区、停车位等。

③场地设备：需根据需要配备LED大屏幕、基础灯光、会议音箱、基础舞台等设备。

#### 11、录制及后期制作需求：

①录制要求：三机位导播系统，包括导播、专业摄像师及相关设备。

②后期制作要求：制作活动全程片。节目视频的剪辑及包装。

#### 12、活动效果评估要求：

①根据实际需要，提供新闻稿初稿的撰写编辑。

②监测并提供活动效果数据，如在线播放量、现场参与人员数量等，并提供活动效果报告。

13、供应商应承担包括并不限于以上需求以及所涉及的相关费用。

14、项目团队要求：

项目负责人1名，其他各部门主要负责人1名。项目组核心团队人员不少于3人（可包含项目负责人）。项目负责人具有不少于5年市级及以上卫生健康或妇幼（母婴）相关宣传活动组织经验；其他核心团队人员必须具有不少于3年市级及以上卫生健康或妇幼（母婴）相关主题宣传活动组织经验，以上人员应为投标人正式员工，需附投标人为其缴纳社保证明、学历证明等相关资料。

活动2：策划制作一个妇幼健康科普展示视频并符合传播要求，提高妇幼人群健康素养。

1、策划文案：

负责整场活动的策划文案工作，含项目的统筹策划及文案撰稿，其中包括配音稿撰写，分镜撰写、资料整理等。

2、后期制作需求：

负责剪辑、特效（片头，片尾，包装）、调色、配音、版权音乐及字体购买等。

3、供应商应承担包括并不限于以上需求以及所涉及的相关费用。

4、项目团队要求：

项目负责人1名，其他各部门主要负责人1名。项目组核心团队人员不少于3人（可包含项目负责人）。项目负责人具有不少于5年视频制作类经验；其他核心团队人员必须具有不少于3年视频制作类经验，以上人员应为投标人正式员工，需附投标人为其缴纳社保证明、学历证明等相关资料。