

采购需求

一、概述

根据2026年度北京市妇幼重点工作安排，预计拟开展10场妇女健康素养提升主题的科普直播宣传活动策划、制作和传播，可以以专家访谈类形式开展，传播要求在省部级或以上广电媒体矩阵平台上进行，要求覆盖人群广，取得良好社会宣传效果。

二、基本采购需求

供应商需承担以下服务内容：

(1) 时间要求：大致按照重要健康日进行，需满足时间机动性，可根据北京市妇幼重点工作实际安排进行具体实施

(2) 策划文案：含方案、通知、传播效果报告等；

(3) 海报；

(4) 外联执行：含项目的执行及外联，包括屏幕技术人员、灯光音响技术人员等；

(5) 人员聘请：专家、主持人、摄影师等相关专业人员；

(6) 摄影、摄像等相关工作；

(8) 涉及到直播节目的场地租赁（如演播室等场景）；

(9) 能够有安全保障机制，活动无安全隐患。

(10) 直播的节目可以根据招标方要求，剪辑成适合在抖音或视频号上播放的短视频片段。

(11) 供应商需统计活动传播量并向采购人提交结果报告。

供应商应承担包括并不限于以上需求以及所涉及的相关费用。

三、拟投入团队

1整体要求

项目执行团队需指定项目负责人1名，项目组核心团队人员不少于3人。项目负责人：具有不少于3年媒体服务经验，承担过不少于5个科普直播类，项目组其他核心团队人员：均具有不少于2个科普直播宣传经验。

具备节目制作专业能力的团队，为高清、超高清信号制作提供专业服务；对妇幼健康主题有充分的理解和认知，为转播制作提供专业服务；具有与需求方良好的事前沟通协作以及执行能力以及直播应急响应能力。

2直播制作团队要求

2.1直播团队应按照节目需求，配置相应的技术团队，包括系统工程师、视频技术、特种设备技术、音频技术和其他转播运行的辅助人员。