

北京市文联新时代文明实践文艺志愿服务 项目采购需求

一、目标意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，广泛践行社会主义核心价值观，坚持以人民为中心的工作导向，发挥桥梁纽带作用和组织专业优势，开展文艺培训、惠民活动，推动优质文艺资源向基层转换，提升基层文艺工作者、文艺爱好者的专业素质，推进全国文化中心建设，繁荣兴盛首都文化。

二、活动内容

（一）“书写新时代的雷锋故事”、“与人民同行”、“时代风尚”主题文艺志愿服务活动。坚持“以人民为中心”的工作导向，引领广大文艺志愿者深入基层，开展慰问演出、文艺讲座、辅导培训、展览展示、笔会交流、惠民演出等活动，生动地传播习近平新时代中国特色社会主义思想，让党的创新理论飞入寻常百姓家。

其中，笔会交流活动将组织 3 支小分队，共计 30 名艺术家，选取 3 个地点（包括社区、学校、军营、医院等地）开展活动。惠民演出活动计划举办 6 场，每场参演演员不少于 20 人，让优质文化活动直达基层。

（二）“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动。根据中国文联文艺志愿服务中心安排，系列特色文艺活

动有序推进。

其中，“村歌嘹亮”主题活动将组织 30 名艺术家赴内蒙古鄂尔多斯，开展为期 5 天的多门类惠民演出、交流观摩等活动。“有腔有调”戏剧展演展示主题活动拟落地河北雄安，30 名艺术家开展为期 5 日的系列活动。

（三）“强基工程”——文艺培训志愿服务行动。面向基层文艺工作者、文艺爱好者，与各区文联协作，选派 64 名艺术家开展多门类文艺培训课程。

三、服务需求

自合同签订之日起至 2026 年 12 月 20 日。

主要包括但不限于：文艺活动的组织、联络、保障；活动现场（舞台、宣传主视觉、展示空间、笔会物料等）的设计、制作、搭建；相关硬件设施（如舞台屏幕、音响、灯光、布景、道具等）租赁、搭建、安装、调试；现场后勤服务及保障，及相关费用拨付；媒体邀请及宣传方案、宣传稿、发言稿拟定；相关文字、照片、影像资料的留存，绩效材料的撰写、收集、留存等工作。

四、执行要求

1. 责成专人根据沟通、商讨后，依据对整个项目的理解，提供对本项目的整体服务方案，包括项目的策划方案、组织协调、统筹安排、部署落实，以及承担项目的人员配备情况等整体服务方案。

2. 本项目活动应独立核算，供应商须配专人负责经费支出。

3. 协助北京市文艺家服务中心开展项目相关工作。
4. 按照采购人对活动的要求完成每项活动的组织、联络、保障，由专人负责以上相关合同、明细单的审核。
5. 按照采购人要求设计并制作相关材料，如邀请函、宣传册、节目册等。
6. 按照规定的就餐标准、交通保障，提前安排妥当就餐、车辆事宜，保证安全。
7. 按照劳务标准，为参与服务的文艺工作者发放服务补贴。
8. 按照市财政局绩效评价的要求完成资料的收集、整理、移交工作，提交绩效考核报告。

五、验收标准

采购人依据招标文件和服务合同中服务质量等相关约定，对成交供应商提供的服务进行组织验收。