采购需求

一、项目总名称：北京文化系列网络活动工作经费

二、预算批复金额：3491600.00 元

三、项目背景

北京文化系列网络活动项目自 2019 年起已连续举办七年。七年来，推出一大批体现时代精神、首都水准、北京特色的网络文化精品，并获得国家级相关奖项。

四、项目整体要求：

1、熟悉北京城市文化的政策背景、重要意义，了解北京全国文化中心建设的基本要求，准确把握网络文明建设内涵要求，策划方案中突出对北京城市文化内涵挖掘，融合网络文明价值引领。

2、策划打造挖掘北京城市文化，推进网络文明建设、传播形成代表性的活动品牌。

3、对执行供应商的要求：

经验要求：具有相关文化传播项目、网络文明活动的举办经验，可提供相关活动详细举办资料做参考佐证的更佳；

资源要求：与政府管理部门、中央及市属新闻网站、互联网企业、文化传媒公司、高校、地方媒体等保持良好的沟通、合作关系，能够协调多方资源，共同推进活动顺利举办；

人员要求：拥有专业执行团队，活动举办过程中线上活动及线下活动均有专门工作人员负责，岗位分工明确。

制度要求：工作流程清晰，财务制度严格，应急预案完善，内容

导向把关机制健全，活动过程中严格按照规程执行，确保活动秩序，及时应对突发情况。

成果要求：活动全程安排专人摄影摄像，留存线上、线下活动资料，梳理整合活动举办过程中各个环节的成果（含文字、图片、音视频等）。

做好活动阶段性和整体总结工作，活动成果需结集成册，结集册中需包含活动相关影音图文资料。

4、每场线下活动开始前需提前提交完整活动方案和应急预案。确定活动时间、场地，组织邀请活动参与单位和人员，协调相关部门，做好前期准备工作。

5、项目全部活动需确保在 2026 年 11 月 30 日前完成（具体各包次的时间要求详见“分包具体要求”），并配合提供项目详实过程资料，确保项目相关绩效考核及活动成果评审工作顺利完成。

五、分包具体要求：

项目第一包：网络文明系列活动、“老河脉 新风华”主题传播活动

1、本包预算控制金额：1249600 元

2、根据政府采购促进中小企业发展政策要求与项目统筹，**本分包项目不专门面向中小企业采购。**

3、网络文明系列活动：做好网络文明行为规范等线上线下传播，开展“京彩向尚”网络文明优秀案例征集活动，“京彩好网民”故事征集展播活动，开展“文明冠军挑战赛”线上知识问答互动，制作“网络文明练习生”互动产品。

4、“京彩之夜”交流分享：围绕年度“京彩向尚”网络文明案例和好网民征集成果，设计主题分享、案例展播、圆桌对话等系列环节。打造年轻化、松弛时尚的沉浸式交流场景，搭建多元主体交流合作平台，凝聚行业发展共识，扩大首都网络文明建设的网上传播效果。

5、“老河脉 新风华”主题传播活动：以大运河、永定河等北京标志性水系为叙事主线，梳理生态治理成效、千年文脉底蕴与新时代文明实践成果，系统挖掘每条河流独有的生态价值、历史内涵与时代意义。制作实地采风纪实视频、线上互动产品等，打造可观、可感、可参与的立体文化体验，借水系脉络讲好古都水韵故事，展现首都河湖文化传承与创新发展的崭新风貌。

6、服务时间：网络文明系列活动、“京彩之夜”交流分享于 2026 年 11 月 30 日前完成安排的任务与工作，“老河脉 新风华”主题传播活动于 2026 年 11 月 15 日前完成安排的任务与工作。不可抗力因素影响需经双方协商一致另作调整。

7、验收标准：

1）设计制作网络文明行为规范等线上线下传播物料；组织专家开展网络文明调研、座谈会不少于 2 场。

制作“京彩向尚”网络文明优秀案例征集活动网络专题产品 1 个；组织专家评审会 1 场；制作活动总结专题片 1 个。

制作“京彩好网民”故事征集展播网络专题产品 1 个；组织专家评审会 1 场；制作好网民优质事迹视频 10 个。

制作“文明冠军挑战赛”线上知识问答互动产品 1 个，场景不少于 10 个。

制作“网络文明练习生”互动产品 1 个，场景不少于 10 个。

并制作图文材料用于网上传播，在中央和北京市重点网站平台同步发布，各平台总传播量不少于 2 亿。

2）组织“京彩之夜”交流分享线下活动 1 场，规模不少于 200 人，录制视频 1 期，时长不少于 60 分钟，制作切条短视频不少于 5 条。设计制作“网络文明优秀案例集”200 册。

统筹收集本年度“北京文化系列网络活动项目”各项目素材并制作总结专题片 1 个。

3)“老河脉 新风华”主题视频 5 集，制作互动产品 1 期，总传播量不低于 5000 万。

项目第二包：网络文明微短剧、“老字号 新顶流”系列传播活动

1、本包预算控制金额：1150000 元

2、根据政府采购促进中小企业发展政策要求与项目统筹，**本分包项目专门面向中小企业采购**。

3、网络文明微短剧：1）AI 生成微短剧：聚焦深度伪造技术滥用、个人隐私非法公开、虚假信息批量传播等网络不文明行为典型案例，以网络文明建设为核心价值导向，兼具警示性与教育性。采用悬念情节等创新叙事手法，情节紧凑，传播力强。2）真人实拍微短剧：以北京胡同社区为叙事切入点，紧扣典型网络文明问题展开剧情，通过京味生活化故事诠释网络文明内涵，展现首都基层网络文明建设的生动实践。风格要求接地气、有温度，兼具首都地域文化特色与网络文明教育意义。

4、“老字号 新顶流”系列传播活动：选取不少于 20 家代表性的北京老字号企业，拍摄制作系列短视频、图文材料，通过专业化策划拍摄、沉浸式实地探访、年轻化视角解读，挖掘各家老字号独有非遗技艺、百年发展历程、特色核心产品、当代创新实践，深度阐释老字号文化内核、匠人精神与时代创新，全方位展现北京老字号的匠心坚守、百年底蕴与创新活力。

5、服务时间：2026 年 11 月 15 日前完成安排的任务与工作。不可抗力因素影响需经双方协商一致另作调整。

6、验收标准：

1）网络文明微短剧(AI 生成)全片不少于 30 集，预告片 1 条，并制作图文材料用于网络传播。

网络文明微短剧（真人实拍）不少于全片 36 集，预告片 1 条，并制作图文材料用于网络传播。

微短剧在重点网站、短剧平台上线播出，总传播量不少于 8000 万。

2）“老字号 新顶流”系列传播视频不少于 20 条，20 条切片短视频，并制作图文材料在重点网站平台网络传播，总传播量不少于 1 亿。

项目第三包：“老薪火 新长征”红色视听作品

1、本包预算控制金额：398000 元

2、根据政府采购促进中小企业发展政策要求与项目统筹，**本分包项目专门面向小、微企业采购。**

3、**“老薪火 新长征”红色视听作品：**为迎接长征胜利 90 周年，围绕长征精神，以普通人、小事迹、城市微变化，展现北京人才培育、城市建设、产业发展、科技创新、文化繁荣发展最新成就，制作系列创意短视频、红色主题原创音乐作品，生动传承红色文化。

4、**服务时间：**于 2026 年 11 月 15 日前完成。不可抗力因素影响需经双方协商一致另作调整。

5、验收标准：视频作品不少于 5 条，专题片不少于 1 条；原创音乐作品不少于 1 条。制作系列图文材料用于网络传播，总传播量不低于 5000 万次。

项目第四包：“老北京 新玩法”系列短视频

1、本包预算控制金额：394000 元

2、根据政府采购促进中小企业发展政策要求与项目统筹，**本分包项目专门面向小、微企业采购。**

3、**“老北京 新玩法”系列短视频：**邀请头部网络博主以 Vlog 形式实地打卡体验北京古建筑和新地标，用强烈反差感、故事感、潮流感呈现古都历史底蕴与现代城市活力，贴合年轻群体打卡传播需求，打造北京古都文化年轻化传播新范式。

4、服务时间：2026 年 11 月 15 日前完成制作并上线。不可抗力因素影响需经双方协商一致另作调整。

5、验收标准：制作 20 期视频作品，制作系列图文材料用于网络传播，总传播量不低于 2 亿。

项目第五包：“新质生产力大咖说·AI 季”访谈录

1、本包预算控制金额：300000 元

2、根据政府采购促进中小企业发展政策要求与项目统筹，**本分包项目不专门面向中小企业采购。**

3、**新质生产力大咖说·AI 季：**聚焦在京 AI 企业的创新技术，特邀行业企业家等嘉宾结合产业一线实践参与访谈，通过生动鲜活的镜头语言，全面展现北京 AI 企业在新质生产力领域的创新成果和无限潜力，在网上讲好首都企业创新发展的生动故事。

4、服务时间：2026 年 11 月 15 日前完成制作并上线。不可抗力因素影响需经双方协商一致另作调整。

5、验收标准：制作“新质生产力大咖说·AI 季”探访录 5 期；预告片 1 条；并制作图文材料用于网上传播，在中央和北京市重点网站平台同步发布，总传播量不低于 8000 万。